重庆建设西部陆海新通道力争实现五个“新突破”

■ 本报记者 刘禹松

3月5日下午，《中国贸易报》记者从十四届全国人大二次会议重庆代表团开放团组会议现场了解到，近年来，在国家相关部委大力支持下，重庆市积极发挥通道物流和运营组织中心作用，携手兄弟省（区、市），一体打造大通道、大枢纽、大口岸、大物流、大平台，通道朋友圈越来越广、功能效应越来越强、发展态势越来越好。

全国人大代表，重庆市委常委、常务副市长陈鸣波在会上回答媒体记者提问时表示，目前西部陆海新通道推进机制基本完善。国家层面建立省部际联席会议机制，省级层面形成沿线省（区、市）“13+2”协商合作机制，市场层面组建涵盖11个省区市的跨区域综合运营平台，共建合力充分迸发。

陈鸣波介绍，近年来西部陆海新通道出海能力跨越发展。联通东盟三条主通道拓展延伸，铁海联运、跨境公路、国际铁路联运常态化运行，物流网络覆盖全球120个国家和地区的490个港口，有效改变了“西货东出”格局。

与此同时，西部陆海新通道的物流枢纽功能明显提升。重庆建成全国首个集港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型为一体的“五型”国家物流枢纽。重庆经西部陆海新通道累计运输货物59.8万标箱、货值上千亿元，铁海联运班列运量占到沿线省区市总量的30%左右。2023年，西部陆海新通道与中欧班列、长江黄金水道联运量增长62%，货物中转率达到42%。西部地区货物集散中心和物流中转站功能不断显现。

重庆组建了重庆物流集团和通道金融服务联合体，推动通道、物流、贸易、产业发展良性互动，汽车、电子等贸易成为“主力军”，重庆经通道与东盟贸易额较2017年增长38倍，联通“一带一路”的金色纽带更加闪亮。

此外，西部陆海新通道还加快了通关便利化改革和“单一窗口”建设，铁海联运“一单制”试点率先落地，数字陆海新通道体系架构搭建完成，重庆到东盟的全程物流时间压缩至13.5天，经钦州港铁海联运班列运输成本较2017年下降10%，物流集散更快捷、更实惠。

陈鸣波表示，下一步，重庆市将坚持全方位、全市域、各领域融入，做足“通道+经贸+产业”文章，努力实现新的突破：一是通道运输新突破，完善交通物流网络，进一步降本增效；二是通道经济新突破，打造西部国际开放合作平台，构建标志性合作产业链；三是通道贸易新突破，实施“渝车出海”等计划，扩大特色农产品进口，培育跨境电商等新业态；四是通道服务新突破，提升通道规则制度“软联通”水平，培育优质市场主体；五是数字通道建设新突破，推进设施数字化改造，打造智能应用场景，为通道高质量发展赋能。

推动跨境医药电商健康发展

■ 本报记者 刘禹松

党的二十大报告提出，“发展数字贸易，加快建设贸易强国”。随着互联网技术的进步和数字经济的发展，跨境电商已成为重要的外贸方式，发展势头十分强劲。

在今年全国两会上，全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏表示，2023年国内主流电商平台跨境药品消费者超过2000万人。通过线上平台购买跨境药品已经为广大消费者所熟知。但相比群众对跨境药品的用药需求而言，目前跨境医药电商供给仍然存在较大缺口。

曹鹏告诉记者，2019年底，全国首个跨境医药电商试点落地北京。2020年9月，国务院印发《中国（北京）自由贸易试验区总体方案》，提出“开展跨境电子商务零售进口药品试点工作”。经过几年试点，北京跨境医药电商业务取得明显成效，更多消费者通过网上可以安全、便捷地购买进口药品。但目前跨境药品网购仍处于起步阶段，需求与供给间还存在较大缺口。例如，跨境电商正面清单中药械品类的可经营范围依然比较受限，对跨境医药电商模式的监管仍有待完善，跨境医药电商试点亟待推出更多创新举措等。

为此，曹鹏建议，相关部门应支持个人行邮等多种跨境医药电商模式，多种途径满足百姓多元化用药需求。他表示，国内对海外安全性高、品牌成熟的外用、口服类非处方药商品有着旺盛的自用需求。目前，国内各大主流电商平台通过进行商品信息展示及提供跳转链接等方式，为普通民众在海外平台购买跨境电商正面清单内的药品及个人行邮模式进境的跨境药品提供了便利。在正面清单不能迅速扩展满足消费者需求的期间，相关部门可以考虑对个人行邮类跨境药品销售模式予以支持。在保障跨境药品的用药安全基础上，不要禁止国内电商平台为个人行邮跨境药品提供信息展示和海外平台跳转链接服务，而是应提升安全、便捷购买海外药品的通道。

此外，曹鹏还建议，加速扩大跨境正面清单的药械范围。据他介绍，2019年北京市开展“跨境电商进口医药产品试点”以来，4年多的时间内进行了两次扩品，2021年扩充6个品牌、2023年扩充4个品牌，两次加在一起新增了10个品牌。目前正面清单内累计可经营医药约12个品牌，覆盖约150个品种，仅占活跃跨境药品品牌的3%。

就进口药械行业而言，有较多技术领先、安全性高的海外产品在国内零售市场拥有较大需求。例如，血糖仪、雾化器已在国外上市的非处方药等。目前，国内消费者对于这些商品的需求无法通过跨境电商等渠道得以满足。对此，曹鹏建议，监管部门在组织行业专家论证基础上，加快拓展正面清单药械品种，支持通过跨境电商引进安全性高、需求广的药械产品。

促进数据流通交易 加快发展新质生产力

■ 本报记者 王曼

在加快发展新质生产力方面，今年的政府工作报告提出，要深入推进数字经济创新发展。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。

“数字经济蓬勃发展，数据作为第五大生产要素，已成为推动数字中国建设的重要驱动力。”在今年全国两会上，全国政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基带来了《促进数据流通交易，助力数字经济高质量发展》提案。他表示，近年来党中央国务院、国家部委及地方层面陆续发文，加快构建数据基础制度体系，同时围绕十二个领域，积极探索数据开发利用的场景。数据要素是人工智能及大数据等新技术实现突破、赋能经济社会发展、赢得国际竞争力的根本。

“目前，在政策、平台、参与主体方面，数据流通交易还存在一些堵点。”赵柏基分析道，政策层面，在数据要素发展以及深化流通交易探索等方面的整体激励仍然不足，对数据要素赋能新质生产力、发挥乘数效应形成了一定的制约；平台层面，近年来全国各地陆续设立数据交易所，但在功能定位、产品供给、规则机制等方面还难以满足不断增长的数据交易需求；参与主体层面，数商企业数量快速增长，但大部分的个体规模、能力均有限，在地域及类型分布也不够均衡、服务质量等方面不够完善，整体市场缺乏能力强、服务经验丰富的头部机构。除交易平台外，数据流通交易生态体系的参与主体，包含数据生产、数据流通、数据应用、数据生态保障等在内，统称为数商。截至2023年，我国数商企业超200万家。

赵柏基表示，只有在政策、平台及参与主体等方面打通重要“关节”枢纽，促进数据要素高效流通交易，才能充分释放其价值，驱动数字经济高质量发展。对此，他提出以下几点建议：

第一，加强跨部门统一协同，加大对创新探索的激励，引导企业及金融机构共建数据要素流通生态。为给各行各业的数据要素协同提供更有力的支撑，应尽快发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》的正式稿，并出台涉及十二个领域的配套指引细则。同时，相关部门，例如国家数据局，应发挥统筹协调作用，联合国资委、国家税务总局、国家金融监管总局等部委，在数据要素流通领域研究出台包括税收优惠、荣誉认定、金融扶持等激励措施。此外，也可以增加银行业金融机构针对数字金融、数据资源入表及数据资产融资的绩效考核指标。同时，尽快清晰合规与确权的实现路径以及出台具体的指引细则，配套相关案例，为企业在数据合规与确权方面的操作提供可参考的统一规范。

第二，加强各地交易所在规则、流程、信息等方面的协同与互通，加快构建全国一体化的数据要素流通交易市场体系。2023年9月，全国18家数据交易机构联合签署“全国数据要素市场可信交易倡议书”，有关部门应在此基础上，进一步探索建设国家层面的数据交易平台，制定数据要素跨平台流通机制、建立统一的数据交易规范，参考资本市场的经验，建立全国性与区域性多层次数据交易体系。

第三，在各细分领域引导培育一批业务能力强、服务质量高的数商，为打造健康的生态树立标杆，带动更多主体参与，促进数字经济高质量发展。为促进数据要素生态的健康发展、树立行业标杆，应引入不同所有制的企业，中央及地方各级国有企业可以发挥使命担当作用，围绕核心资源能力，积极参与数据要素市场建设，成为数字经济高质量发展的中坚力量。

抓住发展机遇的要点是保持相对优势

■ 本报记者 张凡

“从长远发展来看，我对中国经济、中国制造业在全球保持竞争优势是充满信心的。但在当下，我们要充分估计到全球经济格局重构对中国企业发展带来的困难和挑战。”全国人大代表，TCL创始人、董事长李东生近日在接受记者采访时表示，在任何竞争环境下，只要保持相对优势，就会获得发展的机会。

李东生说：“大部分的中国制造业企业在起步时都不是太强，但经过40多年的发展，中国在大部分消费品产业建立了全球领先的优势。但如果中国企业止步于此的话，中国经济竞争力还是会停留在一个比较低的水平。”

相对优势从何而来？近期的热点词汇“新质生产力”给出了第一个答案。李东生理解的新质生产力，其要义在于推动高质量发展，这需要在推动产业转型升级、以创新驱动发展、推进新型工业化、推进基础技术和材料研发等方面提升能力。加快发展新质生产力，就是集成高质量发展的各种要素。

实际上，TCL近年来也正是在这几个方向上持续发力，并取得了一定的成绩。在持续推动产业转型升级方面，TCL持续深耕高科技、重资产、长周期的战略新兴产业，以战略目标为牵引，在技术、资本、人才和经营管理等领域建立竞争力；在持续推动技术创新方面，近六年TCL研发投入累计超过600亿，累计专利数量已经达到10万件，未来将围绕TCL的三大核心产业创新发展，继续发力人工智能、AR/VR、下一代新型显示技术、新能源光伏等技术，以关键战略技术、材料技术和器件功率技术等为支撑，保证核心技术自主可控，同时加强数字化和智能制造能力建设。

积极展开全球化布局是中国制造业保持优势的第二个重要方式。

“中国市场很大，但全球市场更大。中国企业全球化已经是一个必答题，不出海就可能要出局。”李东生说，目前全球经济格局、全球贸易投资规则正在发生改变，其中一个主要特征就是要求企业布局更多的区域产业链和本土产业链。因此，中国企业必须要通过更深度的全球化，把产业链供应链渗透到主要国家目标市场，建立起本土化的经营能力，才能够在全球业务当中为自己争取更多的份额。此外，海外产业链供应链规模的扩大，也能够带动国内的出口，只不过出口产品变成了出口核心器件。

“TCL坚定推进全球产业布局，从输出产品到输出工业能力，推动打造全球产业生态。同时，加快构建全球化经营体系，推动海外本土化经营，实现自身全球化可持续发展。”李东生介绍，目前，TCL全球化战略已取得明显成效。

“我们不能改变环境，只能强大自己，把自己的事情做好。在全球经济充满变数的当下，我们需要更多地考虑如何面对当前全球经济大环境的变化，如何持续推动业务发展，如何更好地规划未来。”李东生说。

将大湾区打造成面向世界的文旅产业高质量发展示范区

■ 本报记者 周东洋

今年全国两会期间，全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健带来4份提案，包括《关于在粤港澳大湾区规划建设面向世界的文旅产业高质量发展示范区》《关于在粤港澳大湾区实行更为开放的签证政策，便利外籍人员在湾区内通行》等。

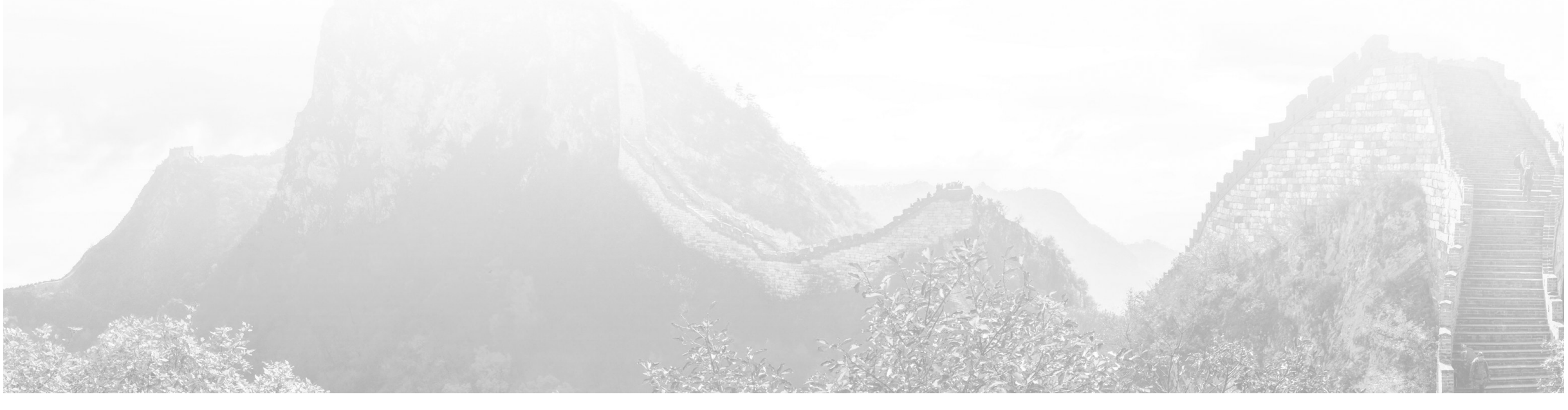
目前，粤港澳大湾区是我国对外开放程度最高、经济活力最强的区域之一，正在加速打造成充满活力的世界级城市群、产业群、宜居宜业宜游的优质生活圈。

朱鼎健表示，粤港澳大湾区在推动经济领域高速发展的同时，在城市群的文旅发展方面也要具有国际吸引力，成为高质量发展典范。尤其在着力扩大高水平对外开放的当下，大湾区针对国际人士的吸引措施和便利度还要继续下功夫，整体将粤港澳大湾区打造为面向世界的文旅产业高质量发展示范区，具有重要性、必要性。

对此，朱鼎健建议：一是应制订发布大湾区文旅产业高质量发展指导意见，实现文旅产业在大战略和大品牌上的“湾区一盘棋”。比如通过指导意见优化旅游市场供给，更好地调动整合11座城市的文旅资源，激发和鼓励湾区各城市突出自身优势，利用好不同城市独有的岭南文化、海洋文化、红色文化等资源，避免各地以滨海、乡村、购物为主题的文旅项目和产品流于同质化；二是将大湾区打造成为广泛吸引海外华人的寻根之地；三是通过指导意见，鼓励和激发大湾区形成在世界具有竞争力的科技文旅产业。

“智慧文旅的发展日新月异，水平直接关系到产品的软实力，粤港澳大湾区在虚拟现实、人工智能、云计算、5G、区块链、元宇宙等前沿领域已率先展开了研发和应用。”朱鼎健说，因此指导意见要紧扣数字技术发展前沿，对文旅行业不断涌现的新科技、新应用场景实施鼓励措施，将大湾区的数字+文旅事业打造为具有世界影响力的产业类型。同时，指导意见应针对大湾区城市的智慧文旅系统升级作出要求。例如各地应尽量用统一的文旅服务平台，实现资源共享，提高导航导游、门票预订等出行的便利度，推进湾区旅游企业整体实现数字化转型。

为了更便利外籍人员在湾区内通行，朱鼎健建议，粤港澳大湾区实行更为开放的签证政策。据不完全统计，常驻于香港的外籍商务人员和外国专才约有29.33万人，占香港人口的4%。这些常驻于香港的外籍专才虽然持有（非永久）香港居民身份证，但是进出内地须凭本国护照通关，需要申请单次或期限比较短的各类签证，存在诸多不便。

为了便利这批外籍商务人员在湾区内的通行，助力中外企业日常交流，朱鼎健建议，推出“粤港澳大湾区外籍商务通行卡”，由已经取得（非永久）香港或澳门居民身份证的港、澳外籍商务人员申请。经批准取得此卡的外籍商务人士，可凭有效护照和与该护照相关联的商务通行卡自由往来于粤港澳大湾区。同时，持卡人在出入境口岸享有如“E通道”等快速通关的便利。试行有效期一年，根据试行效果未来可酌情延长至三年、五年。

此外，在粤港澳大湾区，由于粤、港、澳三地社会制度不同、法律制度不同，即便是常驻在港、澳两地的外籍人员对于进入到大湾区内地九市旅游公干、生活工作和投资发展，仍有众多法规和制度上的“疑难杂症”。朱鼎健建议，由三地政府统一开设专门针对外籍人员在大湾区生活、工作和投资发展的便民服务平台“湾区一键通”，受理渠道可包括电话热线、民政信箱、移动客户端及常用的社交媒体平台等，提供“7×24小时”中、英文双语在线服务，做到外籍人士在湾区生活、工作“有问必答，有答必应”。