

加快推动我国通用人工智能发展

■ 本报记者 刘禹松

3月5日，十四届全国人大二次会议开幕会，全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰向记者表示，近两年，全球通用人工智能掀起全新热潮。以大模型为代表的人工智能技术将会深刻地改变当前以人力和时长为主要商业模式的产业形态，从根本上重塑产业的全球竞争力。

在刘庆峰看来，2024年，全球人工智能领域的竞争将进一步加剧。中外在大模型深度应用等方面的角逐已经迎来关键期。科大讯飞于2023年5月发布了星火认知大模型。经过多轮升级，目前已在完全自主可控的算力平台和完全自主可控的算法基础上，实现了国内领先并快速对标世界先进技术的最新水平。

“我们要从底座大模型能力、大模型的行业应用能力以及生态体系的搭建上，构建具有全球影响力和竞争力的人工智能产业高地，深入开展‘人工智能+’行动，不仅用人工智能赋能千行百业，助力民生刚需，也推动人工智能与科学研究的深度融合，打造AI for Science的科研新范式，助力高水平人才培养、交叉学科的突破，大力提升我们科

技术创新的基础能力和水平。”刘庆峰表示。

不仅如此，在今年的全国两会上，他还建议，在2017年《新一代人工智能发展规划》的基础上，瞄准我国通用人工智能发展中需要重点补上的短板进行设计，围绕自主可控算力生态构建、高质量数据开放共享、科学的评测标准制定、源头技术前瞻研发、人才培养、法律制定和伦理人文等维度，系统性地制定国家《通用人工智能发展规划》。由此，不断缩小中外通用人工智能产业在通用底座平台方面的差距，并在行业应用和价值创造上打造我国的比较优势。

此外，他表示，国家在制定上述规划的同时，也应加快推动通用人工智能的相关工作，具体可从多个方面着力。

一是发挥体制优势，加大并支持对通用大模型底座“主战场”的持续投入。

以专项的形式从算力、数据、算法上在未来5年内持续支持我国通用大模型的研发攻关；支持有条件的地方政府，以专项债的形式支持通用和行业大模型研发以及应用生

态发展所需的算力基础设施建设；制定相关政策，推动工业和民生等领域的大模型应用，从而让“底座大模型+行业应用”形成相互促进的良好局面；鼓励国资央企优先应用国产大模型。在关键敏感领域和核心战略领域只能使用自主可控的大模型；面向“一带一路”设立专项，支持多语种大模型技术研发，以及在主要产业链合作国家、地区的落地应用。

二是加快形成围绕国产大模型的自主可控产业生态。

刘庆峰说，大模型是典型的平台赋能性技术，要加快我国大模型开发者生态体系建设和运营，支持国产大模型向开发者开放，开展大模型评测体系和开源社区建设，降低研发和使用成本。支持工业大模型在工业互联网领域的赋能，支持软件大模型对软件行业的赋能，支持行业大模型对汽车、家电、服务机器人等行业领域的应用，以“人工智能+”推动我国自主可控的大模型产业生态蓬勃发展。

三是推动国家级高质量训练数据开放和共享。

推动国家层面高质量数据平台

的建立和资源共享，加大政府和市场的协同，合理解决知识产权问题，构建包括国家公共数据资源、高质量电子书、高质量音视频、多渠道行业应用数据及互联网开源数据资源等多源多模态的国家级数据资源汇聚平台，支持国家实验室、全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、行业领军企业等国家战略科技力量以揭榜挂帅形式优先、低成本使用。

四是出台更加客观、公正、可信的评测方法，加快大模型在行业领域的应用落地。

联合国家级权威机构和行业龙头企业等，共同发布具有公信力的大模型评测标准和应用指南，并定期组织系统全面的科学评测，指导各行业甄别和选择大模型，避免各家大模型刻意刷榜和各种不权威的商业评测扰乱正常市场秩序。在行业应用方面，首批可以加快开发面向金融、工业、汽车、文旅、政务、教育、医疗等关键行业的应用场景，加快打造标杆示范，在成效验证后向全国规模化推广。

五是坚持源头核心技术系统性创新，在战略性、前瞻性的基础研究

坚持技术创新 打造中国企业核心竞争力

■ 本报记者 刘禹松 图/文



3月5日，十四届全国人大二次会议首场“代表通道”集中采访活动在北京人民大会堂举行。6位来自不同地区、不同行业的全国人大代表走上“代表通道”。这其中，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃与天合光能股份有限公司董事长高纪凡不约而同地关注起企业的技术创新。

根据中国汽车工业协会发布的统计数据，2023年中国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，创历史新高并实现两位数增长（分别增长11.6%和12%），连续

15年稳居全球第一。海关总署今年1月发布的数据则显示，2023年，中国汽车出口522.1万辆，同比增长57.4%，出口总额1016亿美元，同比增长69%。

尹同跃说，27年前，奇瑞集团从几间小草房开始创业，缺资金、缺技术，也缺人才。当时的市场基本上都由外资或者合资品牌垄断，中国自主生产轿车被行业内不少人认为是天方夜谭。20多年来，奇瑞集团坚持艰苦创业、自主创新、党建引领、强基固本。如今，奇瑞集团已和其他中国自主品牌、合资

品牌一起，共同撑起了中国制造的脊梁，把中国打造成为全球第一大汽车出口国。2023年，奇瑞出口汽车接近100万辆，连续21年占据中国品牌乘用车第一的位置。

在此背景下，他认为，中国要从世界汽车大国变成世界汽车强国，光靠销量和规模是不够的，还要拥有具备世界影响力的中国民族汽车品牌。要实现这个目标，关键的核心技术就必须掌握在自己手中。同时，始终把承担社会责任和企业健康发展放到同等重要的地位。“下一个十年，我们不仅仅要

追求销量、规模的全球第一，更要在技术创新能力、品质口碑和社会责任等方面，争取做到全球领先。”尹同跃说。

他表示，在做好产品和服务的基础上，中国汽车要继续加大研发和品牌建设投入，打造极致产品。为中国制造、中国创造、中国品牌增光添彩，为全球用户追求更加美好的生活提供中国智慧。

过去中国的光伏行业技术、市场、设备三头在外，如今市场规模、技术水平、生产制造、产业链完善程度等已经全部实现了全球第

让大型装备更好享受保税维修政策红利

■ 本报记者 张凡

保税维修作为外贸新业态被称为“全球修”，是装备制造企业转型升级创新发展、提升国际竞争力的新赛道。为了让更多的大型装备更好享受保税维修红利，全国人大代表、中国铁建重工集团首席科学家刘飞香在今年两会期间提出了支持在自贸试验区内开展大型装备（盾构机）保税维修业务的建议。

在刘飞香看来，相对于传统的综保区（综合保税区）保税维修业务，还应该支持在综保区外、自贸试验区内开展大型装备保税维修业务，即“综保区外保税维修业务”。该业务是企业海关特殊监管区域外以“保税维修”方式将存在部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的大型装备从境外运入境内进行检测维修后，复运出境的一种高技术含量、高附加值的新型业态。

“采用综保区外保税维修模式的企业，审批时间更短，通关更为便捷，不仅大幅降低运营成本，还有助于其深度参与国际市场分工，在渠道拓展、品牌竞争力提升等方面赢得优势。”刘飞香介绍说，综保

区保税维修业务已成发展新趋势。目前，国家层面正抓紧政策布局，为开展综保区外保税维修业务释放了重大利好。福建省、云南省、浙江省等地积极推进此项业务发展，为“两头在外”的市场主体开展综保区外保税维修业务提供了示范样本。

本身在企业工作的刘飞香认为，市场主体对开展此项业务有一定的需求。以铁建重工为例，其主要出口产品为盾构机（含硬岩TBM），在新加坡、印度、意大利以及中国台湾地区等部分国家和地区均有回购条款，但因盾构机属于专业化、定制化设备，对于原厂售后的依赖程度非常高。目前，铁建重工已在湖南自贸试验区长沙经开区建有全球最大的盾构机基地，已销售出的盾构机返厂维修均在此基地进行。按照现行一般贸易报关要求，一方面，进口周期较长影响设备出口交付，进口手续复杂且要提前在启运地装船前委托第三方检验和申领旧机电进口证，大约费时4个月，与其他借鉴保税政策实施“装运前免于检验”等便利化措施相比，多耗

时3个月；另一方面，贸易监管规则不同造成税费成本增加，目前海外盾构机按照一般贸易进口运回长沙基地维修、翻新和再制造，企业需全额缴纳进口税费（进口税率10%，增值税率13%），此外还要发生装运前检验有关人工、材料费用等，增加了企业的贸易成本，难以利用回购策略稳定市场，也造成企业在国际竞争中错失机遇。

特别是，回购盾构机返修出境在生产基地、工艺流程、交通物流、区域配套能力等方面均有较强的要求。这也是以铁建重工为代表的大型装备企业之所以积极谋求变革创新、推动开展综保区外保税维修业务的原因。

刘飞香认为，目前，大型装备（盾构机）综保区外保税维修业务落地面临着难题。首先是在自贸试验区“两头在外”保税维修缺少国家层面的系统性、指导性的政策体系。其次是鉴于盾构机零部件涉及上万个，生产工艺极为复杂，企业在争取“两头在外”保税维修业务时有些“瞻前顾后”，重风险应对、轻创新试

点，一定程度上影响自贸试验区大型装备保税维修业务落地。最后，盾构机有其独特性，维修用件错综复杂，部件系统需外协检修，主机厂无法单独完成，其综保区外保税维修产品目录和监管体系需要集成市场主体、行业协会、监管部门等多方面诉求。为此，他提出了三项建议：

一是国家层面加快出台自贸试验区“两头在外”保税维修指导性政策，加快出台自贸试验区“两头在外”保税维修管理规定及实施细则，包括但不限于简化手续、减免税费、绿色通道、动态调整维修产品目录（支持但不限于掘进机、掘锚机、连续皮带机、凿岩台车等一批高技术、高附加值、符合环保要求的大型装备产品），支持区内设立全球大型装备（盾构机）分拨中心并享受免税政策等；支持区内海关高级认证企业参照综合保税区维修产品目录及相关要求，开展盾构机等工程机械领域大型装备“两头在外”保税维修业务，为地方政府开展自贸试验区“两头在外”保税维修提供前置依据和政策指引。

领域做好布局。

布局投入大模型的宽基础研究，在大模型能力涌现机理、大模型可信训练推理、强化学习技术、自主学习技术等方面形成突破。加快脑科学与类脑智能、量子计算等领域与人工智能关键研究的协同攻关，形成交叉学科的突破，助力我国通用人工智能弯道超车。推动大模型与科学研究的深度融合，打造AI for Science的科研新范式，研究基于科学数据的AI建模和科学知识提取技术，助力科研人员更高效地进行科学研究和探索。在生命科学、化学、制药、物理、材料等多个科研领域，引入人工智能通识课，培养一批具备专业科研能力以及高水平通用人工智能理解能力的人才，为可能涌现的交叉学科重大突破做储备。

此外，刘庆峰还建议，加快推广大模型赋能全学段，以全新机制加快探索我国人工智能拔尖创新人才培养；研究通用人工智能时代人才素质模型和培养方案，加快应用型人才培养；加速通用人工智能技术相关的法律法规制定与审议；设立软课题进行通用人工智能相关的伦理人文研究等。

全国政协委员、中国铁道建筑集团有限公司党委书记、董事长戴和根：

向地下要空间、要安全、要资源已上升为国家战略，城市深部地下空间开发是国家新型城镇化和城市可持续发展的战略选择。城市深部地下空间开发可以有效释放城市地下国土空间资源，引领新一轮科技进步，带动产业升级、培育新质生产力，开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势，打造绿色低碳韧性的未来城市空间。需要从以下四个方面着手：一是加快打造深部地下空间原创技术策源地；二是加大高端装备和新型材料的研发力度；三是强化城市深部地下空间应用场景牵引；四是完善城市深部地下空间产业发展体系。

全国人大代表、国机重型装备集团股份有限公司董事长韩晓军：

以共建“一带一路”国家工业化产能对接为契机，进一步发挥高层对话机制作用，充分利用各种渠道支持重型装备企业参与国际业务交流，相关单位和部门在审批“一带一路”沿线项目时给予一定指导和支持，让更多国家相关媒体资源协同企业讲好中国故事，为中国标准、中国技术、中国装备“走出去”营造良好氛围。

全国政协委员、中央党校（国家行政学院）教授韩保江：

进一步释放中国经济发展潜力需要打好五张牌。一是打好创新牌，要大力发展新质生产力，以技术创新推动产业创新，实现绿色低碳发展；二是打好内需牌，要着力扩大国内投资和国内消费，实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动；三是打好改革牌，要坚持两个毫不动摇，加快形成全国统一大市场，推动制度型高水平对外开放；四是打好政策牌，要加强财政、货币、就业、产业、区域、科技等政策之间的协调配合，更要把大量非经济性政策纳入宏观政策取向，进行一致性评估，避免政策冲突，形成合成任务；五是打好安全牌，要抓发展、更要抓安全，两手抓，两手都要硬。坚决守住不发生系统性风险这条底线。

全国政协委员、河北省国际陆港有限公司总经理刘瑞峰：

中欧班列是共建“一带一路”行稳致远的生动实践。中欧班列的开行，降低了企业物流成本，节省了运输时间，提高了资金周转率，增强了产品竞争力，实现了“在家门口做外贸”。石家庄国际陆港以通道促贸易，以贸易聚产业，加强产业集群与枢纽布局联动，全力创建京津冀中欧班列集结中心，助力京津冀协同发展，为构建新发展格局贡献力量。在高质量发展的轨道上，中欧班列提质增效，惠及世界，造福人民，必将驶向更加美好的未来。

全国人大代表、海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰：

工业互联网时代需要面向价值共创的革命性新引擎，这个引擎就是智能交互引擎。它从供需两端发力，在用户侧，以个性化的交互感知和激发用户的有效需求；在供给侧，通过网络化协同精准地配置资源，实现柔性化的生产，是加速新型工业化的新动能。需要从以下几方面着手：首先是建设，建核心能力，建议以国家双跨平台特别是头部平台为依托，集中力量开展智能交互引擎共性技术联合攻关。其次是应用，应用到关键领域的典型场景中，发布关键领域典型场景清单，发挥大企业示范引领作用，在家电、汽车、建造等行业率先示范智能交互引擎的创新应用，并建立相关行业标准。最后是研发，实现科技研发的突破，建设通用人工智能大模型技术的顶级开源社区，并组建算力联盟，开放国家算力平台，支持各类大模型训练。（采访整理 本报记者 张凡 刘禹松）