

歌华展览：做好服贸会文旅服务专题有妙招

■ 本报记者 谢雷鸣

“与服贸会共成长”主题采访系列活动第六场“2023年服贸会主宾国回访活动”近日在北京国家会议中心举办。记者在活动现场了解到，北京歌华展览有限公司(以下简称“歌华展览”)是2023年服贸会文旅服务专题展区的承办方。歌华展览副总经理岳进表示，文化科技融合与数字化带来的超强互动和超级写实体验是文旅服务专题展区的一大亮点。

据岳进介绍，北京歌华传媒集团业务涵盖五大板块，即创意设计、文化会展活动、影视内容生产、户外媒体、文化设施运营。歌华展览是歌华传媒集团文化会展与活动板块核心企业，致力于成为品牌影响力和美誉

度兼备的“国家级文化会展服务商”，先后完成多项国家级大型展览活动承揽工作，服贸会即是其中之一。

歌华展览作为运营主体，连续三年统筹执行服贸会文旅服务专题展区各项工作。三年来，服贸会文旅服务专题展区线下参展商累计1500余家，线上线下展商达3100余家，举办文艺演出、讲座沙龙、互动体验、推介交易项目等活动近700场，接待观众40余万人次。

岳进说，他们之所以能取得这样的成绩，主要是做好了以下工作。一是提早谋划，精心布局。歌华传媒集团在集团层面成立项目专班，以最佳展示效果为目标，落实各项具体工作。从设计制作到布展宣

推，专班人员反复调研充分论证，聚焦主题，强化展陈互动体验，拟定工作预案，既保证展览展示方案科学性、专业性与安全性，又确保配套服务方案的整体性和可操作性。

二是内容展示突出文化科技融合。文化科技融合展示项目多、数字化体验丰富，是文旅服务专题的突出特点。各参展单位紧抓文旅产业发展新趋势，依托首都文化与科技融合实力，突出科技化、数字化，充分运用卫星遥感、裸眼3D、数字孪生、云渲染、5G、大数据、人工智能、AR、VR等现代科技手段，打造新业态、新场景、新产品、新体验。在文旅服务专题展区，文化与科技、文化与数字相互赋能，碰撞出绚丽火花。

“通过科技与文旅融合，我们将有限的实体展陈空间拓展为无限、立体、生动的多维文化空间。”岳进说，三维复原后的通州古城、“那世山海”沉浸式观演等科技文旅融合新场景生动展现首都文化科技深度融合的实力。

三是注重专业的选题策划、全面的宣传推介。这是文旅服务专题较好呈现的关键一招。

项目宣传小组围绕策划亮点来制定文旅服务专题宣传工作方案，积极配合服贸会新闻宣传组，以展区方案为指引，策划提炼宣传亮点；以展项亮点为载体，宣传策展理念与文旅产业发展成就。与媒体始终保持密切合作，延长宣传实效，兼顾

传播广度与专业深度，增加参展企业的曝光度。

“服贸会文旅服务专题展区三年来变化很大，我最大的感受是，展区逐渐摆脱了‘成就展’这一模式，正在突出企业这一主体。”岳进表示，文旅服务专题展区坚持以文化企业为主角，为文化企业展示交流提供平台和服务。其中，2023年服贸会期间在文旅服务专题展区举办的北京市文化融合发展项目合作推介会紧扣北京市重点关注的文化产业领域新兴行业，选取文化科技深度融合发展的虚拟现实、数字人等热点项目开展专题推介展示，在促进文化与科技、旅游等相关产业融合发展方面形成了引导趋势。

在首钢园看露营经济『新宠』

■ 本报记者 马晓玥

第25届北京国际房车露营展览会于2月29日至3月3日在北京首钢会展中心举办。本届北京国际房车露营展览会规模超6万平方米，参展品牌400余家，囊括了房车整车、底盘、零配件、户外装备、露营、旅游用品等房车生态大展，为广大房车爱好者、观众带来近600多种品类产品、2000余款车型，同时展示百余款首发车型，全面呈现房车露营产业链业态。

展会期间，举办了2024年房车团体标准工作会议、新能源房车专用底盘技术研讨会、房车旅游线路产品设计和推广论坛、2024中国房车行业技术创新论坛、2024中国房租赁年度交流会、中国房车业态产品推介会等行业交流会，结合当下市场变化、发展新趋势，通过头部企业实践经验引领，带动房车全产业链协同创新发展。

除此之外，本届展会还举办了2023中国房车露营行业年度颁奖盛典暨中国房车旅行创作者颁奖盛典，这是中国房车露营市场中备受瞩目的一项活动，汇集中国房车露营行业消费者喜爱的品牌和中国房车旅行创作者，体现行业品牌在本年度的卓越表现，表彰房车露营文化传播领域的优秀创作者。大会还邀请全国各地房车露营行业合作伙伴、经销商代表到会，并在现场颁发十大房车品牌、十大零配件品牌、十大经销商品牌、年度房车、房车露营文化传播大使等业态奖项。回顾4天的展会，观展人次再创新高，到场观众达10.2万人次。直至展会闭幕，仍有前来观展的房车露营爱好者。

展会现场为房车露营爱好者特别举行中国房车家族亚欧之旅分享会、中国房车露营地分享会、中国房车家族自媒体达人创作者大会、中国房车家族亲子活动专场等主题分享会，进一步普及房车露营文化，为房车露营爱好者、用户、参展商搭建了高效的交流互动平台。据现场统计，全场订单总额超过7亿元，其中零配件交易订单额超1.1亿元。

随着近几年露营经济的崛起，中国房车行业也开始受到关注。房车，兼具了住宿与运输功能，内部配套设施齐全，可以满足司机与乘客用餐、睡眠、沐浴和休闲娱乐等基本需求。根据21世纪房车统计，2023年我国国内自行式房车上牌数为14365辆，同比2022年(11735辆)增长22.41%。

香港高才招聘展览会3月3日在上环信德中心举行，共有60多家在港公司现场设招聘展位，还有200多家公司在线上接受应聘者申请，总计提供约3000个职位。图为众多应聘者在现场寻找工作机会。

中新社发 侯宇 摄



香港高才招聘展览会3月3日在上环信德中心举行，共有60多家在港公司现场设招聘展位，还有200多家公司在线上接受应聘者申请，总计提供约3000个职位。图为众多应聘者在现场寻找工作机会。

展会推动汽车后市场转型升级

■ 本报记者 朗月

第34届中国国际汽车服务用品及设备展览会和中国国际新能源汽车技术、零部件及服务展览会日前在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。本届展会以“全球资源 中国市场”为主题，聚焦汽车后市场及新能源汽车行业的最新发展趋势，汇集逾6000家国内外顶尖企业参展。

当前，随着汽车保有量的不断增加，汽车后市场的需求也日益增长。记者了解到，本届展会覆盖新能源车和燃油车两大领域，设置新

能源汽车供应链、车膜、内饰、外饰、改装、电子、精品、洗车、汽车文化等多个独立展区(或)复合展区，全面展现汽车后市场的全品类一站式采购平台，吸引了众多消费者的关注。

在本届展会上，内饰产业链展区展示了“原车风”、环保、耐用的360脚垫等新品，新能源新品则聚焦智能座舱、补电、节能等领域，汽车膜行业推出快贴漆面膜等创新产品，内饰精品包括健康座垫等。

作为一站式光储充换电设备整体解决方案的展商，京能新能源

在此次展会上展出了最新的充电、换电、储能技术和设备。在展位前，京能新能源凭借着高效、安全、便捷的特点充电、储能设备吸引了众多观众的目光。这些设备不仅外观精美、性能卓越，更重要的是充分考虑了用户的需求和体验，展现了京能新能源以人为本的设计理念。

途宽是一家全系列汽车膜整体解决方案的企业，“PET改色膜、TPU隐形车衣、TPU铸影膜”等其自研产品纷纷亮相展会现场。据

途宽展台的工作人员介绍，途宽PET改色膜采用PET底纸，膜面平整、色彩鲜艳、少橘皮纹、无缝贴合。无论是亮面或哑面，不易产生橘皮纹，并且能耐UV光照，耐湿热老化。

记者了解到，本届展会上不仅有各类汽车后市场的相关品类参展，在展会的改装展区还实现了与东莞AIT改装展生态系统的首次融通对接，电车改、商务改、越野改、性能改、房车旅居、自驾露营“六驾齐驱”，形成了改装升级产业链，搭建

了改装文化生态圈。

业内人士认为，随着全球经贸格局的变化和汽车产业的持续发展，中国的汽车后市场及新能源供应链行业正逐步融入全球供应链、产业链、价值链。本届展会上众多国内外企业展示的新技术、新产品和新模式，反映了中国汽后产业链企业在创新能力和市场竞争力方面的不断提升，有助于推动中国汽车后市场经济从传统的制造业向高附加值、创新驱动的方向转型，实现经济的可持续发展。

江门借咖啡文化周打造“侨都咖啡”品牌

■ 本报记者 胡心媛

第二届中国侨都(江门)咖啡文化周日前在广东省江门市举办。记者了解到，本届咖啡文化周以“世界咖啡，汇聚侨都”为主题，其间举办了启动仪式、侨都咖啡博览嘉年华、世界咖啡拼豆师大赛、慈善拍卖之夜、“啡尝侨都”产业之旅、“啡尝健康”饮食与健康科普等系列活动。其中，侨都咖啡博览嘉年华是本次咖啡文化周的重头戏。

据江门市商业协会咖啡专业委员会主席汤锦卿介绍，本届侨都咖啡博览嘉年华的参展品牌数量比上一届翻一番，涵盖诸多咖啡品牌及器具生产企业。观众可以在活动现场品尝到云南卡蒂姆、巴拿马瑰夏、埃塞耶加雪菲、印尼猫屎、牙买加南山、哥伦比亚铁皮卡、卢旺达波旁、巴西波本等全球高端咖啡品种，体验创意咖啡、机车文化、面包烘焙、流行音乐等丰富多彩的活动，还可以购买商用、办公、家庭使用的专业咖啡机和手冲咖啡器具，满足咖啡爱好者的个性化需求。

江门市被誉为“中国第一侨乡”，华侨华人、港澳台同胞众多。

侨企资金、技术、市场资源三重优势叠加，侨企对江门咖啡产业的起步和发展起着重要的推动作用。早在19世纪60年代，海外华侨华人将咖啡文化带到了台山。21世纪初，江门率先吸引了澳门诚品、香港华盛和香记等一批港澳咖啡企业落户发展，形成了内地最早期的咖啡豆烘焙生产基地。

从生产端来看，江门是全国最早的咖啡烘焙基地之一，是粤港澳大湾区重要的咖啡加工生产基地和贸易中心，江门有食品生产许可证资质的咖啡企业17家，其中2023年新增5家，规划烘焙年产能达5660吨。同时，江门也是世界重要的咖啡器具生产基地之一。据不完全统计，2023年江门市咖啡器具年出口额约6.5亿元，咖啡器具及零配件生产企业超350家，培育“美滋”“器仕”等品牌，远销美国、欧洲、巴西、阿联酋等国家和地区。

从消费端来看，江门咖啡消费市场强势崛起。一方面，依托江门完整的咖啡产业基础，柏顿、艾思、恒睿等一批本地咖啡供应链服务企

业稳健发展，服务全国超过2万家咖啡店开拓市场。另一方面，江门咖啡馆主题鲜明、产业创新、环境优美，有众多网红打卡点。截至2023年底，江门咖啡店1580户，新登记430户，比上年增长超35%。

在《2022年中国城市咖啡店数量TOP100排名》中，江门咖啡店数量排名全国第21，每万人拥有咖啡店数量为3.8家，超过上海、深圳、广州等重点城市，高居全国第6位，中国大陆地区第4位。从数量、质量、氛围来看，江门咖啡消费市场规模处于全国领先地位。

相关数据显示，当前中国是全球增长最快的咖啡消费市场，年均咖啡消费增速超15%，并形成了云南、长三角、粤港澳大湾区、海南自贸区等四大咖啡产业经济带。江门作为粤港澳大湾区咖啡产业带的重要城市，在咖啡烘焙、设备器具生产、咖啡贸易、咖啡茶饮消费等方面具有显著优势。

2023年初，江门市政府与商务部流通产业促进中心签订了《侨都咖啡产业发展战略合作框架协议》，共建“中国(江门)咖啡

消费产业基地”。经过一年努力，江门已形成布局完整、发展成熟的咖啡产业链及相关配套产业，成为粤港澳大湾区咖啡产业带的核心城市。2023年，江门出口的焙炒咖啡产品占全国的比重超过2成，是全国重要的咖啡烘焙产品出口基地。



广东省贸促会副会长崔爽表示，此次咖啡文化周的举办，是江门侨乡文化的一次精彩呈现，也是推动国际经贸交往的重要举措。广东省贸促会将继续支持和服务江门产业，共同推动打造侨都咖啡全球产业联盟，助力“侨都咖啡”走向世界舞台。

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

天津工博会 汇聚千余品牌

本报讯 第二十届天津工博会将于3月6日至9日举办。本届工博会规划展示面积9万平方米，将有来自数控机床、机器人、工业自动化、焊机及激光切割、新能源装备、汽车装备等领域的近1000个品牌携带4000余台(套)产品参展。

据了解，本届天津工博会不仅聚焦于展出机床、机器人、自动化等领域的前沿技术和设备，同时还将汇聚众多行业领军企业，通过论坛、技术交流会、行业采购对接会等形式，在展会期间共同探讨工业制造绿色低碳发展方向。

(战旗)

中国跨交会 新设特色展区

本报讯 第四届中国跨境电商交易会(以下简称“中国跨交会”)将于3月18日至20日在福州海峡国际会展中心举行。

本届中国跨交会以“跨境向东盟，电商下南洋”为主题，展览面积达5万平方米，集聚全国80余个外贸产业带的上千家供应链企业，新设国际选品展区、海外网红直播区等海外专区，实现东南亚优质“人、货、场”资源的整体植入。

在专业化方面，本届展会将展示TikTok直播电商的最前沿经营诀窍，带观众沉浸式体验新势力的崛起之道。展会还将举办TikTok全球跨境电商生态节、TikTok红人营销策略峰会等活动，首发多场选品趋势。

2021年至2023年，3届展会参展企业累计超万家，参观人次超50万，达成意向成交金额超100亿美元。

(江海)

水产科技大会 将发布百强榜单

本报讯 2024第八届中国国际水产科技大会将于3月28日至29日在成都举办。本届中国国际水产科技大会将邀请“仝博荟”农牧博士团，就行业热点问题互动交流，探索解决方案。

作为中国国际水产科技大会的“重头戏”，“中国水产行业百强品牌”榜单已成为大会的一张靓丽名片。榜单涵盖水产行业全产业链的各个环节，意在助力水产企业由资源经营向品牌经营转型，提高国产品牌的知名度。

大会将通过中国水产行业新科技新成果推介会、通威第三届微藻食品分论坛、中国对虾产业绿色发展分论坛、水产科企“资源通享 合作互赢”研讨会等精彩活动，深入探讨产业热点问题，交流分享实践经验。

(王凡)

第三届数贸会 设置三板块平台

本报讯 第三届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)将于9月25日至29日在杭州大会展中心举办。大会由“会议”“展览”“产业互动”板块以及“数贸在线”平台构成，展会面积将超15万平方米。

“会议”板块将按照探索数字贸易规则、发布政策成果、展示数字贸易技术的要求，设置数贸会开幕式以及主论坛暨福布斯中国对话、数据要素治理与市场化论坛、高标准经贸规则数字自贸区论坛、数字文化贸易论坛等10场论坛及数字医疗、人工智能、航空物流、数字服务贸易等若干产业对接会。

“展览”板块将设置1个综合展示馆和丝路电商、人工智能、数智出行、智慧城市、数字文娱、数字医疗、数据与金融等7个特色数字产业园。

“产业互动”板块将聚焦国家级、国际化、专业化和数字化，发布数字贸易领域国家标准、数字贸易细分领域新方案新场景，创新数字化展陈方式。

“数贸在线”平台将为会议、展览和活动提供一体化运营和管理的数字管理服务，将按照B端与C端、参展商与采购商等不同数字身份，增加数字礼遇、酒店住宿、城市交通、线下考察等不同权益。

(王伊)