

“国潮”不妨再进一步：深挖内涵、产品提质

■ 刘国民

继龙年春节马面裙爆火后，近日港区全国政协委员、香港经民联执委胡剑江接受媒体采访时建议，要加大力度推动各类“国潮”出海。2018年以来兴起的“国潮”热，经过多年发展，不断引发热议和市场追捧，而且进入了深挖内涵、进一步提质的阶段。

业界一般认为，2018年2月“李宁”品牌在纽约时装周成功完成以“悟道”为主题、融入中国印元素的时尚走秀，是“国潮”产品走红的信号。近几年来，“国潮”热表现在很多行业和领域，例如制鞋业、烘焙业、化妆品业、玩具业、服装业、文具业、饮料行业等。“国潮”热还借助T站、抖音等新媒体平台火爆出圈。这一持续多年的现象明显提升了中国消费者对

国货和中国传统文化的信心，对中国制造和中国品牌的发展和升级是很好的机遇。甚至阿迪达斯、泰佩思琦等一批国际大牌也受到启发，纷纷一方面在产品中融入更多中国传统文化元素，一方面借鉴火爆的“国潮”品牌做法，加大了在新媒体平台的话题运营力度。

同时，如同其他领域一类产品火爆，一个话题火爆会引发很多跟风者、模仿者那样，“国潮”领域也有类似现象。比如一些卫浴品牌常常宣称自己是“国潮”品牌，但除了海报上的“国潮”字样外，连其自己的工作人员都说不清楚自己的产品为什么是“国潮”产品，在哪些方面体现出“国潮”。除此之外，一些“国潮”产品设计对传统文化元素的应

用主要体现在外包装和形式方面，享受了一波噱头、热潮带来的溢价和红利后，产品后劲跟不上，也还没法满足消费者对产品更深层次的需求。

尽管一部分带着“国潮”标签的品牌因此遭遇了瓶颈，但“国潮”热还在继续向前发展，只不过越往后“国潮”风口对企业和品牌的要求明显提高。这就要求“国潮”品牌进一步提升自身传统文化修养，将“国潮”设计从外包装和形式领域深入到产品内涵、价值观等层面，还需要“国潮”品牌在发挥互联网话题营销能力强、外包装复古等优势之外，进一步提升产品制造能力和整体品质。

从国家和行业层面看，针对“国潮”产品内涵广泛而不明确，给蹭热

度、跟风、模仿留下的一定空间，有关部门和行业团体可以积极推动研制相关标准，让“国潮”产品发展逐渐有标准可依。相关标准化工作有利于规范行业，激励先进，减少跟风模仿带来的负面影响。实际上，不止是“国潮”领域，在风口正热的新茶饮等领域，业内专家也积极建议完善行业标准，从而明确哪些事项可为和哪些事项不可为。可见，热门领域、风口行业确实很需要标准等公共产品的支持保障，“国潮”领域更是如此。

期盼经过各方共同努力，今后的“国潮”产品能带给消费者更大满足感和更多沉淀下来的感动，使得这一风口和热潮发展得越来越好、越来越久远。

服務四海 誠信天下

中国專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklt.com



法国“电池谷”期待对华新能源合作

■ 刘芳 张百慧

在法国北部上法兰西大区正在建设“电池谷”，中国新能源汽车产业链上下游企业的参与备受关注。

法国“电池谷”北起敦刻尔克，南至杜埃，全长约100公里。在“电池谷”中部的吕茨，中国敏实集团与法国雷诺集团于2023年联合投资的两条电池盒生产线已启动生产。雷诺吕茨厂区经理让·吕克·布瓦告诉记者，生产线不到3个月就安装完毕，合资公司正在加紧为雷诺新款电动车生产电池盒。

在生产现场，60多台焊接机器人、搬运机器人有序工作。布瓦介绍说，电池盒必须实现密封、散热、高精度三大功能，中国合作伙伴拥有产品和工艺方面的多年经验和专有技术，雷诺与之合作避免了从零开始，敏实在法国建厂也可承接其他汽车集团的订单。这一合资项目取得成功，成为雷诺开展其他合作项目的展示窗口。

雷诺计划从2025年起每年在法国本土生产40万辆电动汽车。法国总统马克龙曾提出，到2027年法国要实现电动汽车年产量100万辆、2030年电动汽车年产量200万辆、2035年新产汽车100%为电动汽车的目标。为此，法国最大的汽车制造中心——上法兰西大区全面启动了汽车行业电气化转型。

2018年，上法兰西大区就提出建设“电池谷”，近三年有4家超级工厂落户，总产能超过100兆瓦时电池电量。已投产的ACC电池厂由斯泰兰蒂斯集团、道达尔能源和梅赛德斯-奔驰合资组建。此外，一家法国初创企业以及两家由中国企业投资的电池厂正在建设。

法国北部投资促进局首席执行官皮托莱告诉记者，远景动力在杜埃的电池厂很快会投产，台湾辉

能2023年宣布在敦刻尔克投资建设的固态电池工厂项目仍在初期阶段，“一切都会顺利进行”。中企还投资了电池材料及组件项目，在这一电池生态系统“有很大分量”，如敏实与雷诺合资生产电池盒、厦钨新能源与法国核能企业欧安诺2023年宣布共同投资在敦刻尔克生产锂电池所需的阴极部件。

“中企在电池技术和电动汽车领域取得了真正的领先地位，具备竞争优势，因此我们真心希望与中企建立伙伴关系，从其拥有的先进技术中获益。”皮托莱说。

在他看来，上法兰西大区已经是法国电动车行业的电池中心产区，未来希望进一步扩大地域范围，在产业链上下游进一步拓宽项目类型，最终形成全欧洲范围内强大且重要的电池生态系统，与德国、中东欧国家等地同样充满活力的同类生态系统互补共存。

上法兰西大区走上电动化转型之路，也是法国再工业化的象征。上法兰西大区是一个历史悠久的工业区，自十九世纪以来就见证了大量采矿、冶金、纺织和汽车工业等行业的发展，但是自从上世纪80年代经历衰败以来，失业率居高。随着“电池谷”的发展，当地民众看到新希望。

据皮托莱介绍，上法兰西大区40多家培训机构、学校和培训中心已组成联盟，为电池生态系统培训未来员工。法国阿尔多瓦大学去年获得教育部门许可，增设工程师学院，专为“未来更加电气化的世界培养工程师”。

阿尔多瓦大学副校长加布里埃尔·韦吕告诉记者，他支持学生到敏实雷诺合资厂实习，希望法国建成更多新工厂，让学生们在实践中了解当今技术。

富时罗素全球股票指数半年度调整将新调入A股76只

本报讯 英国富时罗素指数公司近日公布全球股票指数半年度指数审查报告。报告显示，将新调入A股76只，调出1只，指数调仓将于3月15日进行。

本次调整后，富时中国A全指(互联互通)成份股数量将从目前的1898只增加至1973只。根据近日市值计算，A股占富时罗素新兴市场指数市值将从约5.71%增加至约6.18%。

此外，按照富时罗素2023年8月3日公告，今年3月把2023年9月沪深港通扩容后新调入的600余只A股的纳入因子从12.5%提升至25%，调整措施3月4日生效。

“富时罗素指数作为在全球有重要影响力的指数，是大量海外被动资金跟踪的基准。”汇丰晋信基金宏观策略分析师沈超分析称，本次富时罗素指数调整后A股占指数权重将进一步提高，覆盖公司广度明显提升，A股后续有望迎来海外资金增配。(刘羽佳 任军)



由中企和尼日利亚拉各斯州政府共同投资建设的莱基自贸区，经过18年发展，有效助推该国工业化进程，拉动进出口贸易。图为工人在莱基自贸区的一家日用品公司车间内工作。新华社记者 韩旭 摄

中小微外贸企业竞争力震荡上行

本报讯(记者 刘禹松)2月29日，一站式外贸金融服务平台XTransfer发布《2023年中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》。该报告显示，中国中小微外贸企业竞争力指数在过去一年虽然呈现较大波动，但相较于2022年依然有所提升。

该报告从买家信任度、产品吸引力、出口运营效率三个维度进行评估。其中，包含“订单第一期收款比例”“单一订单平均收款次数”“订单预付款比例”等五项指标。

在上述报告中，“单笔订单总金额”指标较上一年度显著提升，成为拉动竞争力向上的主要因素。2023年“单笔订单总金额”平均值较去年增长17.2%。这表示我国外贸企

业的产品吸引力正在逐步增强，从而获得国际买家更大的购买量。尽管外部因素复杂多变，大量中国制造的产品依然凭借“质优价廉”优势在全球各地站稳脚跟。

2023年5月至10月，竞争力指数指标中的“订单第一期收款比例”有所下降，其平均值较2022年同比降低1.7个百分点。其中，7月表现最差，较上一年同期降低1.9个百分点。同期，“单一订单平均收款次数”也出现波动，其平均值较2022年同比增加4%。“订单第一期收款比例”和“单一订单平均收款次数”反映国际买家的购买信心。受全球需求总体疲弱影响，部分买家的下单付款更加谨慎。在这一时期内，中国中小微外贸企业

竞争力指数虽然整体上行，但波动明显。

此后至2023年底，中国中小微外贸企业竞争力指数指标中的“平均发货时间”波动较大。当年12月，报告中的中国中小微外贸企业“平均发货时间”为2023年以来最大值，较2023年全年平均值延长14.4%，这说明外贸企业运营效率在12月出现下滑。与此相对的是，2023年前三季度“平均发货时间”指标与2022年同期相比保持平稳。对此，该报告表示，年末的出口运营效率下滑很可能主要源于不可抗力引发的临时性扰动。

该报告认为，尽管面临复杂多变的外部环境，作为中国外贸的先行力量，2023年中国中小

微外贸企业的整体竞争力依旧保持了上升势头。

从出口目的地来看，中国中小微外贸企业出口前三大目的地区域依次为：北美、欧盟和东盟。中国中小微外贸企业出口额增长率较高的国家有：墨西哥、巴西、南非等，在传统发达国家市场需求下降的情况下，中国中小微外贸企业正在加快开拓“一带一路”新兴市场。

从出口产品类别来看，中国中小微外贸企业出口额前三大品类依次为：机电产品、贱金属及其制品、纺织原料及其制品。其中，女士服装收款量同比增长15%。此外，高清摄像头收款量同比增长14%，电子产品出口不再局限于完整产品，核心配件出口成为新趋势。

中国与西亚贸易联系应继续加强

本报讯(记者 林畅)中国社会科学院西亚非洲研究所与社会科学文献出版社日前联合发布《中东黄皮书：中东发展报告No.25》(以下简称《黄皮书》)。(黄皮书)认为，中国政府和企业合作应继续加强与西亚贸易。《黄皮书》建议积极关注和做好以下工作。

积极关注西亚原油减产对世界贸易市

场格局的影响。2023年，西亚产油国纷纷宣布自愿减产，这种集体减产势必继续推高欧洲、北美的通胀水平；通胀意味着必然加息，而美国已经有多家银行因利率高企陷入财务困境。建议中国政府和企业合作积极关注并做好相关研判，留意乌克兰危机、油气减产后续会不会波及世界贸易运行，是否会影响到中国能源供需，提前

做好应对准备。

积极扩展中国机电产品在西亚市场的出口。中国若干机电产品特别是和新能源产业相关的机电产品出口额正快速增长，西亚是值得重视的机电产品市场。建议中企今后继续结合对外投资、对外工程承接、对外展会等经贸行动，充分挖掘中国机电产品在西亚出口的潜力。

积极关注西亚部分国家的战后重建或乱后重建。分国别来看，中国制造品在伊朗、叙利亚的市场占有率较高。这些国家国际贸易规模都因局势动荡而整体下滑，但目前其在产品选择方面对中国产品偏好程度较高。因此，建议积极关注上述国家的政治和安全局势，并把握可能带来的经贸市场机遇。

东方枢纽国际商务合作区：深入推进制度型开放

■ 本报记者 王曼

上海高水平对外开放步伐再提速。近日，国务院批复了《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》(以下简称《总体方案》)。

日前，在国务院新闻办举行的新闻发布会上，海关总署副署长孙玉宁介绍，上海东方枢纽国际商务合作区主要依托国际航空枢纽，以促进国际商务交流为目标，在综合保税区、海关监管区、口岸限定区域管理制度基础上，叠加了进出境人员便利化的政策和措施，将“一线放开、二线管住”的制度从货物向自然人拓展，汇聚全球要素和资源，是实施更高水平对外开放的新平台。

和我国自贸试验区、综合保税区比较，东方枢纽国际商务合作区有其特色。孙玉宁表示，该商务合作区是一个全新的区域，并不是对目前国内某一类特殊区域的简单复制，而是对国际国内各类区域功能的借鉴、集成和创新。

中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群表示，商务合作区的建设有利于提升上海“五个中心”能级，更好集聚全球要素、配置全球资源，也有利于充分发挥辐射带动作用，让东方枢纽与虹桥国际开放枢纽联动起来。

根据《总体方案》，该商务合作区有三个定位、三个核心功能和三项具体的管理措施。海关总署自贸司司长陈振冲介绍，该商务合作区未来可以发挥的作用具体体现在三个定位上，一是成为便利国际商务交流的新平台，二是成为服务资源要素集聚的新载体，三是成为服务资源要素集聚的新载体，区内开展会展、培训等业态，带动物流和信息流交汇流动，更好集聚全球要素、配置全球资源，有力服务构建新发展格局。三是成为推动长三角一体化发展的新节点，

深入实施区域协调发展战略，为长三角乃至全国各类企业国际商务交流提供平台载体，有力推动中国经济的高质量发展。

商务合作区三个核心功能即承担便利国际商务交流、服务高端国际会展活动、提升培训服务质量；同时围绕便利人员进出、便捷行李物品管理、实施货物高效管理三方面进行管理。

国际商务合作区选址紧邻浦东国际机场和上海东站。为何要在此建设商务合作区？姚为群说，浦东国际机场是我国国际航空的门户枢纽，年旅客吞吐量超过7000万人次，把浦东国际机场、上海东站、洋山港、外高桥港连起来，可形成“港口+机场+高铁”组合，让“东方枢纽”无缝衔接国际与国内；浦东新区是全国首个自贸试验区的所在地，还包括临港新片区。商务合作区兼具综合保税区、海关监管区和口岸限定区的功能，具备便利

化管理制度集成创新的优势条件。从政策的叠加效应可以看出，商务合作区是深入推进制度型开放的新高地。

无需签证入区政策是一大亮点。在便利人员进出方面，《总体方案》提出，移民管理部门对持商务合作区综合管理机构备案的有效邀请，搭乘国际(地区)航班自浦东国际机场入区的境外人员无需核查中国签证等入境许可。国家移民管理局边防检查管理司司长龚耀说，境外人员搭乘国际或地区航班自浦东国际机场入区无需中国签证，移民管理部门凭商务合作区综合管理机构备案的有效邀请，仅开展国际旅行证件核验。同时，国际侧入区的境外人员在区内开展商务活动，可停留30天，并可根据需要申请延期。

据介绍，下一步，上海市将从三个方面有序推进该商务合作区建设：

一是围绕国际商务合作区的功能定位，抓好相关的规划和建设工作。坚持“站场城”融合一体化、规划建设一体化、运营管理一体化，聚焦三大功能及配套服务功能，整体规划、分步实施。

二是围绕最大程度便利，抓好流程优化。通过数字化赋能，优化境外人员入区邀请文件的签发、派送、使用等流程，并为国际、国内侧人员提供便利的通行管理服务。此外，对涉及人员较多的活动，比如会展、培训等，综合管理机构将会同相关部门，提供资源支持，做好统筹协调工作，确保运转顺畅。

三是围绕一流品质，抓好建设管理。广泛运用新技术、新工艺、新理念、新材料，实现数字化、智能化和绿色低碳。在空间布局上，按照大空间、强复合、有弹性的思路，统筹用好地面和地下空间，充分发挥第五立面作用，提升单位空间利用效率。