

线上外贸迎来“开门红”

■ 本报记者 刘禹松

甲辰龙年，不少中小外贸企业开工即遇开门红。《中国贸易报》记者日前从阿里巴巴国际站了解到，在3月的外贸旺季到来前，一批企业纷纷拿下大单。有外贸企业称，就连春节期间，都一直忙着在线接单。

“今年过年期间，我们都一直在发货，海外客户的询盘一直不断！”阿里巴巴国际站商家、广州鑫飞扬数码科技有限公司(以下简称“鑫飞扬”)负责人刘科说，他们是一家做DTF数码印花机的企业，主要为服装企业提供柔性定制的印花设备。

据刘科介绍，鑫飞扬开年就遇到一位美国客户发来信息，要货非常着急，需要一周内就收到货。好在鑫飞扬在美国设置了海外仓，一般2至5天就能送达。顺利拿下了这笔订单。

值得一提的是，今年鑫飞扬的跨境直播与往年有点不太一样。借助线上平台提供的数智化能力，鑫飞扬成功实现了白天员工直播，晚上AI上岗。得益于此，今年春节期间，鑫

飞扬获得了超过45万元的订单。

在刘科看来，开年是获得客户资源的好机会，充分用好线上外贸平台提供的数字外贸服务就能抓住机会。“去年春节期间，我们在阿里巴巴国际站上的一个客户，现在已经累计复购成交了超过1000万元的订单。”

“一个中东沙特的客户，开年就与我们成交了150万元的订单。”阿里巴巴国际站商家、广州卓远虚拟现实科技有限公司运营负责人邢凯丰这样描述公司的开门红。加上其他订单，开年公司在国际站上累计的订单收款超过520万元。

据邢凯丰分析，不同区域市场对VR产品的采购习惯差别很大，中东市场的客单价都很高，单笔订单通常都是百万元级的综合游乐场项目，几乎没有小项目；而得益于旅游业的复苏，东南亚市场的VR产品采购需求增长很快。

建材出口同样迎来开门红。山东优派斯房屋工程有限公司擅长做

装配式建筑，从2017年创立当年就入驻阿里巴巴国际站，现在年出口额已经突破2亿元。这其中，来自阿里巴巴国际站的订单超过了80%。公司今年1月刚参加完国际站超级星厂牌活动，不到一周，询盘就涨了5倍。

“刚开年，我们就接单不断。”山东优派斯房屋工程有限公司运营负责人李振华表示，过年期间，他们收到了来自非洲塞舌尔的百万元金额的订单打款，是当地开发商采购板房来建造居住园区。而美国的一个客户，开年也提出下个月要下个组装别墅的意向订单。

同样是山东的企业，专注工程机械的阿里巴巴国际站商家、山东中默申机械有限公司也开了个好头。“开年我们单单一个业务员，就收获了超过140万元的业绩，其中最大的单笔订单达到百万元。”该公司运营负责人杨静告诉记者，他们的业务员今年过年都积极参与了值班，希望过年能开个大单。

东南沿海的企业，同样也在线上迎来商机。

在火爆的新能源领域，东莞闪电新能源科技有限公司运营负责人曾昭刚开年已经接了50多个订单，客户主要来自德国、法国、意大利等欧洲国家和美国。“目前，我们公司的现货订单非常多，成单周期一般在1至2天。”

“龙年上班第一天就是开门红，开工喜迎5张单。”潮州市枫溪区东阳陶瓷制作厂负责人何佳阳说，“有国外客户听说我们开工，预定机票过两天来看我们的新样品和新仓库。”

“刚开年，非洲的客户就给我们下了超过73万元的婴儿纸尿裤订单。”泉州善乐护理用品有限公司运营负责人苏少滨表示，他们的产品走中高端路线，市场上欧美巨头公司的纸尿裤一般卖0.1美元一片，他们的产品凭借超薄、超柔、高吸收等性能则能卖到0.15美元左右。“开年期间收获的订单，要走8到9个整柜。”

世界贸易组织第十三届部长级会议于2月26日至29日在阿联酋首都阿布扎比召开，阿联酋外贸国务部长兼世贸组织第十三届部长级会议主席萨尼·宰尤迪博士近日接受了记者的采访。他对中国经济发展前景持乐观态度，坚信中国将成为全球经济的引领者，阿中务实合作有着坚实基础和光明前景。

宰尤迪表示，本届部长级会议将讨论世贸组织改革、加强争端解决机制、促进投资便利化等议题。世贸组织谈判建立在协商一致和全面共识的基础上，这一点确实使快速解决各项议题充满挑战，但近期的谈判显示，某些议题已开始取得实质性进展，阿方对会议取得成果持乐观态度。作为本次会议的主席国，阿联酋的工作重点是创造一个有利于成员国之间开展建设性对话的环境，支持就关键问题达成共识的努力，并在一个充满不确定性和日益复杂的时代重申全球贸易的重要性。他指出，促进投资便利化事关确保发展中国家获得发展资金问题，备受关注。阿方愿同各方就此展开充分探讨，以推动全球投资稳定增长和促进各方可持续发展。阿联酋将同包括中国在内的各方积极磋商，推动会议取得更多务实成果。

宰尤迪谈到，2023年对全球经济而言是充满挑战的一年，地缘政治形势多变，世界经济复苏缓慢，全球性挑战增多，但他始终对全球经济发展前景持乐观态度。他高度赞赏中国推出的一系列高水平对外开放举措，以及为维护供应链产业链稳定畅通等作出的努力，并指出这些政策举措为充满不确定性的全球经济注入了稳定性。宰尤迪认为，今年随着一些国家通胀压力缓解以及各国对基础设施项目的持续投资，全球经济走势将更加光明。他特别指出，共建“一带一路”将为共建国家经济社会发展注入更强劲动力。

今年将迎来阿联酋与中国建交40周年。宰尤迪表示，阿中双方经贸领域发展潜力巨大，前景十分广阔。尽管过去一年全球经济面临诸多挑战，但阿中经贸合作仍然稳健增长，并显示出加速发展的势头，一系列标志性项目也将在2024年启动。他指出，中国有超大规模的市场优势和内需潜力，随着中国深入推动高水平对外开放，中国推动世界经济增长的地位和作用将继续增强，阿联酋也将从中国不断发展的过程中获得新机遇，实现共同发展。宰尤迪表示：“我坚信中国将成为全球经济的引领者，阿中务实合作有着坚实基础和光明前景。阿方非常珍视与中国的关系，愿与中方继续共同努力，不断提升合作水平，实现更大互利共赢。”

中国将成为全球经济引领者

■ 李学华

国际商情

中国品牌占俄进口智能手机总量近80%

据俄罗斯卫星网援引《新闻报》近日报道，2023年，中国品牌智能手机在俄罗斯进口智能手机中的占比达到79%，比2022年高4个百分点，比2021年高29个百分点。报道称，数据显示，小米是俄罗斯进口数量最多的智能手机品牌，占总进口量的近30%(910万部)。中国品牌传音旗下的TECNO和Infinix分别以450万部和300万部的供应量排第二位和第四位，其占比各为13.8%和9.6%。其中，Infinix的供应量同比增长近两倍。此外，韩国品牌三星2023年在对俄供应量上排第三位，其在2023年俄罗斯智能手机进口总量中所占份额为10.2%(330万部)，比2022年下降11%。排第五位的是美国苹果公司(250万部)。

日本1月再现巨额贸易逆差

日本财务省近日公布的贸易统计结果显示，受出口减速等因素影响，日本1月再现巨额贸易逆差，逆差额达1.76万亿日元(1美元约合150日元)。报告显示，由于国际市场煤炭、液化天然气等价格回落，通信设备等产品进口减少，1月日本进口额同比下降9.6%至9.09万亿日元，连续10个月同比减少；当月受汽车、半导体制造设备、汽车部件等出口增长拉动，日本出口额同比增长11.9%至7.33万亿日元，连续2个月同比增长。财务省此前发布的数据显示，去年12月日本出口额为9.64万亿日元。

乌拉圭1月羊产业出口同比增长8%

乌拉圭线上新闻网站《界限》近日报道，2023年乌羊毛及其副产品以及羊肉出口情况不佳，但2024年1月羊产业终于迎来了好消息。据乌羊毛秘书处提供数据显示，羊产业1月出口同比增长8%，出口额为2140万美元。羊毛及其副产品1月出口额为1320万美元，同比增长22%，出口量为340万公斤，同比增长70%。其中对华出口占48%。出口羊毛种类中24%是洗净毛，销量为80万公斤，同比增长384%，其中71%销往中国；35%是脏毛，销量为120万公斤，同比增长117%，其中92%销往中国；41%是精梳羊毛。羊肉方面，冷冻切割羊肉出口量为190万公斤，同比增长14%。羊肉主要出口目的地是巴西，占总量的37%，其次是中国，占30%。

(本报编辑部综合整理)



近年来，福建省福州市闽侯县不断加大对企业扶持力度，通过科技创新、人才引进、加大财税金融支持政策等多项措施，推动产业基础高级化、产业链现代化，培育壮大新质生产力，赋能企业高质量发展。图为在闽侯县青口汽车工业园区一家智能制造企业生产车间内，工人在赶制汽车车身钣金件及新能源汽车动力电池结构件产品。

中新社发 王旺旺 摄

DHL:2024年四大物流趋势值得关注

■ 本报记者 张凡

对于当下世界经济而言，保持全球产业链供应链稳定是当务之急，特别是在保障物流运输畅通无阻方面，人们保持高度关注。DHL近日发布的行业观察文章认为，尽管全球多地冲突不断，创新技术将成为物流行业的“稳定剂”之一，技术的加持仍在很大程度上助力避免了供应链瓶颈。文章指出，2024年及未来，以下四大物流趋势值得关注。

一是大数据有助于降低供应链风险。当前先进的分析技术和飞速增长的数据量带来了前所未

有的可能。2024年，面对全球不确定性和复杂的供应链网络，大数据分析将成为用于预测和优化供应链的重要工具，从而降低风险和确保运营韧性。

二是物联网提高供应链可见性。与大数据技术一样，物联网对物流和供应链管理来说也并不新鲜。DHL认为，“物联网正在重塑供应链管理”绝非夸大其词。物联网正迅速成为新的工具之一。它不断产生分析所需的数据，并提供了前所未有的可视性和连接性，通过传感技术和云应用将供应链中从车

辆和货物，到库房和人员等的每个环节连接起来。这种互联性使供应链更透明、高效，响应也更为迅速，为打造智慧物流铺平了道路。

三是人工智能改变游戏规则。人工智能拥有改变物流业的潜力。例如，人工智能在数据分析、从过去经验中学习，以及预测未来结果等方面或将持续进步，正在改变游戏规则。2024年，人工智能将被应用于物流领域的更多方面，预计将在路线规划、需求预测和资产管理等方面取得更有意义的进展。此外，通过更准确地预测

客户需求，人工智能将助力优化库存水平，让库存管理更智能化。同时，人工智能技术的进步还将推动计算机视觉成为影响行业发展的工具。DHL认为，在未来五年内，计算机视觉将成为物流行业的标准工具。

四是可持续是重中之重。DHL认为，2024年，可持续物流将继续从环境要求转变为商业成功的关键因素。越来越多的企业已经将ESG(环境、社会、治理)纳入业务版图，包括依据合作伙伴的可持续发展实践做出商业决策。减少供应链

上下游碳足迹的压力越来越大。物流行业作为碳排放大户，减排责任重大。短期内，替代燃料和电动汽车等绿色解决方案将成为重点，客户将有更多机会通过购买可持续航空燃料等，减少运输排放。

展望未来，DHL认为，技术与可持续发展之间的联系显然正变得越来越紧密。通过优化运营和减少资源消耗，人工智能将显著提高物流流程的效率和可持续性。这种协同作用对物流行业的未来发展至关重要，因为它将推动行业企业实现卓越的运营与环境管理。

福建首个5万吨级公用液化烃专用码头对外开放

■ 本报记者 刘禹松

2月23日，福建泉州港口岸肖厝港区鲤鱼尾作业区4号泊位顺利通过口岸开放省级验收。这也标志着福建省首个5万吨级公用型液化烃类专用码头正式对外开放。省级验收组组长、福建省商务厅(口岸办)口岸处处长崔华表示，鲤鱼尾作业区4号泊位的对外开放，将依托中燃集团国际采购平台的优势，为泉港、泉惠石化园区内的石化企业提供优质、清洁原料，也将为泉州万亿石化产业集群建设奠定坚实基础。

《中国贸易报》记者从泉州市泉港区相关部门了解到，鲤鱼尾4号泊位由福建中燃涠洲湾能源有限公司运营，岸线长313米，已建设50000吨级液体化工泊位一个及相应配套设施(该泊位也可同时靠泊2艘5000吨级液化烃船)，设计吞吐量为每年270万吨。泊位对外开放后，可满足国亨化学、联合石化、泉州中化及泉港、泉惠石化园区对进口低温液化烃码头、仓储

物流配送需求，初期预计液化烃原料进口将达每年120万吨，进口额约为60亿元人民币。

泉州市泉港区商务党组书记、局长肖银河告诉记者，口岸开放是指一个国家或地区政府决定将特定的港口、机场、车站或通道等交通枢纽对国际交通正式开放，允许人员、货物和交通工具自由进出国境。这一过程通常伴随着相关法律法规的制定、基础设施的建设与升级以及安全管理措施的完善。

肖银河说，口岸开放是国家对外开放的重要组成部分。它不仅能够促进国际贸易和投资，加强与其他国家的合作，推动地方乃至国家的经济发展，提高国际竞争力；还能够为进出口企业提供便利，降低物流成本，加快货物流通速度，从而吸引外国投资者，创造就业机会，促进相关产业链的发展。

口岸开放前，一个国家或地区的国际物流和人员往来受到限制，可能仅有少数指定的通道可以进

行有限的跨境活动。这种情况下，国际物流成本较高，通关效率较低，且对外国投资者和游客的吸引力有限。

口岸开放后，相关的法律法规、基础设施和管理体系得到完善，国家或地区的对外开放程度显著提高，对外贸易和人员往来更为频繁，对经济发展和国际地位产生积极影响。同时，也需要国家在法律、安全、基础设施等方面做出相应的调整和投入，以适应更高水平的国际交往需求。

肖厝港区鲤鱼尾作业区4号泊位对外开放是泉州市泉港区融入“丝路海运”建设，积极拓展“海丝”沿线国家港口航线，打造泉州市泉港区上下游石化全产业链的重要举措。4号泊位的对外开放可以进一步拓宽我国液化烃原料的国际供应渠道。同时，丰富和延伸全省石化产业链，为更多周边企业提供服务，推动闽台经济合作交流再上一个新的台阶。

据了解，受国家能源清洁化政策影响，液化石油气(LPG)逐渐被许多企业用于替代石油、煤炭等传统能源，化工原料用气正逐渐成为LPG行业的主要增量。近些年来，国家支持和鼓励发展乙烯装置升级改造，重点发展丙烷脱氢制丙烯(PDH)等工艺，催生了LPG旺盛发展的态势，为LPG市场提供了广阔的发展空间。为顺应能源清洁

化、原料轻质化的发展趋势，中国燃气已在液化烃全产业链进行布局，拥有上游大型液化气船(VLGC)船队、中游沿海沿江码头罐区布局及下游终端和深加工网络。伴随着石化产业链的进一步延伸，依托中国燃气液化烃国际采购平台及物流运输优势，该项目有望辐射拉动泉州市中下游石化产业链产值超200亿元。



泉港区融媒体中心供图