各地筹办元宵节庆 消费市场充满活力

■ 本报记者 谢雷鸣

“浚县几乎每年都举办元宵社火活动，今年据说特别隆重。我这个周末回家凑热闹去！”河南浚县籍在京人士杨先生日前告诉记者，在浚县古城启动的第十六届中国（鹤壁）民俗文化节通过举办社火巡游、非遗展览、戏曲联演等沉浸式演艺活动吸引广大游客，持续至3月11日（农历二月初二）。

杨先生介绍说，第十六届中国（鹤壁）民俗文化节主题为“春满中原·老家河南·浚县过年”，在浚县区域的活动主要包含四大精彩启幕节会、五大精品演艺、七大互动场景、三大消费承载等文旅活动。其中，三大消费承载为运河美食点亮古城消费新场景、运河人家系列品牌、“九坊赶集”百家年货大集。

记者了解到，浚县今年的新春庙会吸引了诸多媒体的关注。2月14日，央视新闻频道（CCTV-13）《锦绣中国年》栏目以《河南鹤壁：新春庙会人气旺，龙腾虎跃闹新春》为题，对浚县社火表演进行了直播。据杨先生回忆，新春庙会期间，他亲身感受到了节庆活动对消费的带动作用。

“正月初五这天，20余支社火表演队汇聚浚县古城西城门广场。各社火表演队依次上场，有盘鼓、舞狮、竹马、扭秧歌、高跷等表演。”杨先生说，节会期间，大运河畔的浚县古城到处是欢乐的海洋，人们在吃喝玩乐中感受中原文化。

浚县节庆活动是河南乃至中国春节文旅消费的缩影。据悉，河南省内推出了一系列“龙文化”活动，通过传统民俗活动营造浓厚节日气氛。今年春节假期，全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长。

面对即将到来的元宵节，全国各地积极发力，通过举办节庆、会展活动，继续丰富活跃节日市场，为群众消费提供便利。

其中，四川省供货商商会、四川省市场营销协会主办的第24届成都元宵商品交易会持续推动2024年新年消费“开门红”。200家参展企业的展品涵盖肉制品、休闲食品、酒类饮品、速冻食品、农特产品、进口商品、工艺品、服装服饰等数千个品类。针对即将到来的元宵节，该展会推出多种品牌汤圆，还将举办欢乐元宵趣味活动。

在福建南安，2024年南安市元宵灯会文化艺术节已经在福建成功国际会展中心拉开帷幕。一盏盏极具闽南特色的传统工艺精品花灯点亮一个个祝福，听潮楼、五里桥、郑成功、李卓吾等南安元素使观众感受到南安这片热土的魅力。据悉，元宵灯会共展出各类大型、超大型灯组30组，各类花灯400余盏，展出规模近4万平方米。

福建成功国际会展管理有限公司副总经理秦海洋表示，灯会以龙年为主题，结合南安经济、文化及各乡镇（街道）特色等元素进行创新，聚焦海丝文化、人文文化、自然景观、闽南优秀传统民俗文化，并融入社会主义核心价值观，树立精品意识和创新意识，凸显闽南传统花灯艺术特色。

“中国经济从春节就开启了消费的高潮。”中国国际经济交流中心副理事长兼常务副主任魏建国日前在接受媒体采访时表示，传统与新兴、线下与线上的诸多消费领域在今年春节展现出齐头并进、多点开花的现象，说明中国经济已到达复苏的拐点。春节假期的“龙抬头”将提升全社会对今年经济的信心，也让外商更看好中国消费市场，对外资产生更大吸引力。”

“今年，国际上一些大型的商务活动、展会、专业会议、体育赛事以及知名品牌的首发、首展，会更多地选择到中国来举办。”魏建国说。

国产商飞组团亮相新加坡航展

■ 本报记者 胡心媛

2月20日至2月25日，新加坡航展在新加坡樟宜会展中心举办。

在本届新加坡航展上，两架C919飞机和三架ARJ21飞机首次海外“组团”亮相，并通过馆内模型展览、室外静态展示和飞行表演等多种方式，向公众呈现中国商用飞机发展的阶段性成果。

记者了解到，本届航展上，中国商用飞机有限责任公司展台以“携手同行 共创未来”为主题，展出了最新涂装的1:20比例C919、ARJ21和C929基本型飞机模型，以及1:32比例ARJ21公务机、医疗机、应急救援指挥机、灭火机、货机，C919缩短型、高原型和加长型等系列化飞机模型。中国东方航空的C919客机、印尼翎亚航空的ARJ21客机和中原龙浩航空的ARJ21货机齐聚，接受了来自世界各地的企业和公众登机参观。

据介绍，C919和ARJ21分别是中国商飞打造的干线、支线客机，尤其是C919，从立项到首航用了16年时间，见证了中国民航制造从无到有的发展。C919是我国自主研制的喷气式干线客机，最大载客量192人，2022年交付首家用户，目前已投入商业运营。

在新加坡航展开幕当天，西藏航空与中国商飞签署40架C919高原型和10架ARJ21高原型飞机订单。河南航投与中国商飞签署6架ARJ21衍生机型订单，包含ARJ21灭火机、ARJ21医疗机和ARJ21应急救援指挥机。

据中国商飞公司的相关负责人介绍，C919高原型是C919飞机系列化发展的重要机型之一，在C919基本型的基础上，通过缩短机身和实施高原改装满足高原地区运输要求。座位数为140—160座，起降性能满足中国区域内全部高高原机场。

ARJ21高原型飞机的最大起降高度14500英尺，具备良好的高原机场起降性能和抗侧风能力，能够覆盖中国区域内大部分高高原机场。ARJ21灭火机可以快速响应火情、精准定位火区、高效灭火，兼顾日常空中监测预警以及通勤出行。ARJ21医疗机具备航空医疗救援和医疗转运等功能，可用于病患转运、传染病转运和重症急救。ARJ21应急救援指挥机能够实现对灾情的态势感知、指挥决策和调度处置，可用于空域指挥、应急救援指挥和救援力量运送、建立灾区临时通信网络等。

本届新加坡航展上，不仅仅有来自中国商飞公司的飞机参展，中国航空工业集团也携带了多款机型参展。中国航空工业集团参展展品以“20家族”为引领，涵盖了战斗机、运输机、直升机、教练机、无人机、特种机、应急救援类飞机等七大类具有高技术水平和广泛市场前景的军民用航空产品。其中，直-10ME武装直升机真机系首次在境外航展公开亮相。

近年来，中国航空市场的发展有目共睹。在今年1月举行的2024民航工作会议上，中国民航局局长宋志勇表示，今年将推进C919飞机EASA（欧洲航空安全局）认可审查，推动国产民机走出国门。

根据《中国商飞公司市场预测年报（2022—2040）》，未来20年，亚太地区（含中国）将是新机交付的最大市场。其中，中国的新机交付量约占全球的22%。预计到2041年，中国将拥有10007架客机，中国航空市场将成为全球最大单一航空市场。

业内人士表示，随着C919发展成功，C929等中国更多型号的商用飞机也将快速涌现出来。从一个机型到一个产业，飞机出海有助于带动整个航空产业链的出海。

春节黄金周过后，香港尖沙咀街头依然到处可见旅客的身影。香港特区行政长官李家超当日表示，在刚过去的内地春节黄金周，录得约143.6万人次旅客访港，其中约125.5万人次为内地旅客。

中新社发 李志华 摄

香港会展业去年恢复至疫情前七成至八成水平

■ 本报记者 宗赫

香港特别行政区政府商务及经济发展局（商经局）局长丘应桦2月19日表示，展望2024年，期望香港会展业整体恢复甚至超越疫情前水平。会展中心和亚博馆两个场地目前预计会有至少150场会议和160场展览举行，当中包括由贸发局举办的多场大型会议和展览。

丘应桦指出，香港旅游发展局的数字显示，在2019年，香港吸引了169万过夜会议、展览及奖励旅游的旅客，其人均消费约7200港元，即约122亿港元，较整体过夜旅客的人均消费高23%。

当然，疫情的影响的确为香港会展业带来很大挑战，但政府及时向业界推出支持措施，为业界在疫后复苏打好基础。事实证明，当香港在去年初全面通关后，会展业界复苏进度较预期为好，业界评价已恢复至疫情前约七至八成水平。一些在疫情期间转到其他城市举行的展览已经回归，亦有一些新展览将会举行。

承接早前为数12亿3000万港元的“会议展览业奖励计划”，政府在去年7月1日再推出为数14亿港元的“定期展览资助计划”，延续对会展业界在疫后复苏的支持。香港原计划三年期间向超过200场定期展览提供奖励，但在去年下半年短短六个月内已经举办了61场展览，按比例而言已经超越目标。

截至1月31日，香港已批准了54份已完成展览的申请，涉及奖励金额约2亿6500万港元。这些展览吸引了约80000名参展商，包括约30000名本地参展商和约50000名非本地参展商，以及超过120万参观人次。

各地借“专业镇博览会”塑造更多“宝藏”产业

■ 本报记者 马晓玥

近日，山西特色专业镇建设·晋中太谷第十届铸造产品暨管路连接件投资交易博览会举办，共接待全国各地客商万余人次，达成交易意向上千余份，累计交易额22亿元。玛钢铸造产业是太谷区的传统产业、支柱产业、民生产业，总产能188万吨，年产量120万吨，年产值76亿元，直接从业人员3.5万人，间接从业人员近10万人。太谷区拥有“中国玛钢铸件产业基地”“中国玛钢产业基地”“中国玛钢外贸孵化基地”三大金字招牌。太谷区生产的玛钢管件占全国市场2/3以上，电力金具占全国市场4/5，沟槽管件占全国市场1/5，经销网点3000余家，产品远销欧美、中东、南亚等地的40多个国家。

专业镇是城镇化和产业分工在市场深化作用下的产物，其显著特点是主导产业突出，深度参与产业分工，并配备专业市场。专业镇博览会能够有效推动镇域特色化、差异化发展，打造优势产业集群。

“安义作为国内的铝材之乡，此次展会在国内也是非常具有影响力且含金量极高的一个活动。我们兴发铝业作为国内的知名品牌，很荣幸参与此次展会，通过这次展会，我们认识了更多的新朋友，结识了更多的新客户，达成了更多的合作，我们期望以后每年都能在此与新老朋友相遇。”第八届江西（安义）铝型材及门窗博览会的参展商袁先生表示。

本届江西（安义）铝型材及门窗博览会2月20日在安义门窗特色产业小镇闭幕，来自全国各地的知名企业、优质参展商、采购商齐聚一堂。展会由江西省商务厅、南昌市人民政府共同主办，以“中国门窗·安义智造”为主题，布有1200余个标准展位、105个特装展馆，展出面积达四万余平方米，汇聚了400余家国内优质展商，此外还有来自美国、比利时等国家的知名品牌参展，是一场铝型材及门窗产业的重大盛会。

采购商胡海说，“我来自厦门，我们主要是来看看展会，准备搞一点门窗材料批发，现在安义这边这几年做得很丰富，什么都有，基本上一站式采购，什么都买得到，而且现在安义这边铝材越来越成熟，配套也很健全，我们原来都是去广东，现在到这里就可以买到自己所需产品，再也不用东奔西跑了。”

“政府搭台 企业唱戏”的安义铝博会自2013年开始举办，今年已经是第八届。在雄厚的产业支撑下，历经多年发展，安义铝博会有效推动了安义铝型材及门窗产业蓬勃发展，产业与展会形成良性循环，使得安义铝博会成为行业展会的标杆。据了解，安义县将以此次铝博会为契机，推动传统门窗向高端智慧门窗、民用铝型材向工业型材转型，全力打造中国铝材重要集散地、中国家装门窗引领者，朝着千亿级产业集群目标大步奋进。

建设专业镇不仅能加快产业转型升级、推进市场主体倍增，还能推进新型城镇化、带动就业增收。特别是近些年不少县镇找准了专属“数字新赛道”，让传统产业跑出了加速度。

皮具行业是广州走在全国时尚产业前列的六大领域之一，在全国乃至全世界范围内，当人们讨论皮具行业，“狮岭镇”的大名往往绕不开。作为广东省首批专业镇，这里超136平方千米的镇域面积分布了8800多家的箱包皮具生产加工企业，拥有相关原辅料配套商户18600多个，从业人员超过30万人，每年新开发新款各类箱包100多万款，年产各类箱包皮具7亿多只，70%以上皮具箱包产品出口全球142个国家和地区。

每年举办的中国（狮岭）皮革皮具节，引导产业向定制化、时尚化、品牌化发展，特别是近年通过“全球产品发布会”境外直播的数字化营销方式，打破时间、空间及人力的局限，让采购商拥有互动性更高、直观性更强的商贸体验，极大提高企业的参展效果，也为皮革皮具行业谋求更加开阔的发展空间。

积极拥抱数字化，狮岭镇的不少企业也谋划着下一轮转型。“一个人们常见的功能性背包，背后的工序超过一百道，这是我们行业下一步数字化转型面临的难题。”金圣斯集团黄辉古表示，公司计划在今年6月前投入百万元资金用半年时间完成下一轮转型，“我们希望通过自身的转型带动整个产业层面的转型，带动狮岭乃至清远等附近片区的大小工厂有效整合设计师、原辅料等资源。让整个行业通过创新赋予更多品质，通过数字化转型降低运营成本，实现利润长期增长。”

信息集结号

北京国际房车露营展活动多彩

本报讯 第25届北京国际房车露营展览会（以下简称“北京国际房车露营展”）将于2024年2月29日至3月3日，在北京首钢会展中心开幕。

本届北京国际房车露营展作为房车露营行业龙年开年首展，预计规模将超6万平方米，展品覆盖房车整车、底盘、零配件、户外装备、露营、旅游用品等房车露营生态体系产品，将为广大房车爱好者、观众带来近600多种品类产品、2000余款车型，更有百余款首发车型，全面展现房车露营产业链新业态。

现场还将举办多场次行业峰会、专业论坛、年度评选、配件商大会、主题分享会、年度交流会等专业互动，组织车友互动、KOL粉丝活动、观众互动、购车抽奖等欢乐多彩的同期活动。（孙文）

华北印刷包装展设置五大主题

本报讯 2024中国（天津）印刷包装产业博览会（以下简称“华北印刷包装展”）近日召开新闻发布会，记者从发布会上获悉，本届展会将于5月9日至11日在国家会展中心（天津）举办，展览面积约7万平方米。

据介绍，本届华北印刷包装展由天津市包装技术协会主办，以印前设备、印后设备、瓦楞纸箱、包装制品、塑料产业五大领域为主题，将集中展示印刷包装行业新材料、新设备、新技术、新工艺、新产品，打造供需对接，宣传交易平台。展会期间，还将举办华北印刷包装产业高峰论坛、北方包装创意设计大赛、北方乳制品包装高峰论坛、绿色包装发展高峰论坛、助农包装高峰论坛等。（张冬）

宁波跨博会5月举办

本报讯 2024中国（宁波）出口跨境电商博览会（以下简称“宁波跨博会”）将于5月29日至5月31日举办。本届宁波跨博会展览面积7万平方米，聚焦电子及照明、大家居及园艺工具、宠物及玩具、日用品及礼品4大品类，力争吸引更多海外工厂，参与跨境电商供应链的全球化合作。

宁波跨博会是目前国内较具号召力的跨境电商高端专业展之一。不仅集聚全国的跨境电商卖家、平台、工厂，还串联起物流、金融、数字化服务商等行业生态圈。去年，宁波跨博会累计吸引超6万人次到场，展会规模和观众数量创下历史新高。（严瑾）

中国—东盟矿业论坛设置20余项活动

本报讯 2024（第十三届）中国—东盟矿业合作论坛暨推介展示会将于5月下旬在广西南宁国际会展中心举办。主要安排开幕式、高层论坛及矿业转型与绿色发展等专题分论坛，共计20余项重要活动。

论坛以“深化‘一带一路’合作，共促中国—东盟矿业高质量发展”为主题，主要围绕矿业转型与绿色发展、地学合作机制与信息化服务、国际矿业人才培训及矿业展等议题展开深入探讨与交流。据悉，论坛秘书处已用多种方式向越南、老挝、缅甸、马来西亚、印度尼西亚等东盟国家矿业主管部门高官，特别是正部长级的官员发出预邀，并计划于3月上旬在越南河内市召开第十三次联络官会议。（唐广生）