

外贸拓增量可深挖拉美地区潜力

■ 梁丹旌 李林 刘志

中央经济工作会议强调“要加快培育外贸新动能”。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，对外贸易是我国经济回升向好的重要力量，也是密切与全球产业链供应链联系的重要纽带。展望2024年，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，外贸新动能的培育需多措并举，重点发力新市场，形成新增量。

拉美地区涵盖33个国家和地区，总人口超6.5亿，人均GDP接近1.7万亿美元。近年来，该地区在我国外贸大盘中的占比越来越高。2023年，中国与拉美双边贸易额达3.42万亿元，其中中国对拉美出口1.71万亿元，同比增长3%，远高于全国出口平均增速；与2018年相比，对拉美的贸易额占贸易总额的比重提高1.6个百分点。特别是，疫情之后该地区的经济复苏以及拉美国家整体工业化进程的加速，引致进口需求被激发。因此，我国外贸开拓拉美地区市场潜力巨大。

目前，我国与拉美地区的33个国家均建立了贸易联系，尤其与智利、厄瓜多尔等国相继签订了自

贸协定，经贸关系愈加紧密。从国别看，与我国双边贸易规模居前五位的是巴西、墨西哥、智利、秘鲁、哥伦比亚，进出口总额合计占比达82.7%。出口国家中，墨西哥排名第一，占我国对拉美出口总额的33.5%，其次为巴西24.3%，智利8%。进口国家中，巴西占比高达50.5%，其次为智利17.7%，秘鲁10.5%。从产品看，双边贸易表现出较强的互补性，我国主要向拉美地区出口机电产品、车辆、橡胶制品等相关产品，如电话机、半导体器件、监视器及投影机、载人机动车、轮胎等，出口产品种类丰富，按照海关HS4位编码统计，覆盖超过了1000个品目，占比超过90%。我国自拉美国家的进口以原材料产品为主，如大豆、铜、铁矿砂、石油等农产品和矿产品。

宏观上，从不同国家的发展情况及我国的贸易优势角度分析，拉美各国大致可分为四大贸易类型：一是以巴西、墨西哥、智利等为代表的全面型国家，贸易额大且产品丰富；二是以秘鲁、哥伦比亚、厄瓜多尔等为代表的单一型国家，其某

类产品与我国的贸易额远高于其他产品，如2023年秘鲁矿产品对我国出口额占比高达85%；三是以巴拿马、危地马拉、玻利维亚等为代表的潜力型国家，近年来贸易增长迅速；四是以尼加拉瓜、海地等为代表的开发型国家，与我国贸易体量较小，有待持续挖掘提升。下一步，全面型和潜力型国家要充分深耕；单一型国家要以重点产品为抓手；开发型国家要把准新机遇，找出新突破点。

同时，在某些产品的微观领域，我国与拉美国家贸易往来大有可为。例如，在工业化趋势下，拉美对工业品的需求呈大幅增长趋势，2022年秘鲁化工产品进口额同比增长17%、阿根廷车辆及零部件进口额同比增长23%。半导体器件、机动车零部件等产品在中国对拉美国家的出口贸易中表现出较强的拉动作用，化工产品、机电设备等领域仍有较大的拓展空间。此外，跨境电商领域也出现新“蓝海”。近年来，拉美电商增速显著，中国商品受到当地消费者的广泛欢迎。拉美整体的网络普及率、支

付系统、物流系统等电商生态圈也在不断完善，为跨境电商发展提供保障，叠加节日和大促节点多、反季销售减少备货压力等优势，中国对拉美地区的跨境电商出口有很大增长空间。

面向未来，在世界经济形势复杂多变、全球产业链供应链加速重构的背景下，中国与拉美等新兴市场的产业互补性优势更加凸显，中国外贸市场更加多元。要进一步认识和标定拉美市场在我国对外贸易版图上的重要地位，持续深化拓展双方的贸易合作；根据不同国家的发展现状，开辟新的贸易合作领域，培育新的贸易增长点。

首先，做好市场跟踪调研。深入了解拉美市场，精准对接潜在需求，依托优势产品和优势领域，在化工、机电设备等领域拓展出口空间。聚焦新业态，推动跨境电商、市场采购、海外仓等贸易新业态持续快速发展。国内端，运用线上缴税等便利化手段，降低运营成本；海外端，助力跨境电商平台企业深挖拉美市场潜力，与当地电商企业展开合作。强化

合规经营，促进跨境电商高质量发展，让更多适销对路产品通过线上渠道进入拉美市场。

其次，要搭建合作机制。一方面用好现有平台。运用与拉美相关国家的自贸协定，充分释放关税减免等制度红利，让双方企业在互惠贸易中都有所得。高标准办好进博会、广交会、服贸会等重大经贸活动，邀请拉美客商广泛参会，不断密切双方的联系。另一方面支持企业主动走出去，利用境外展会等活动，全方位支持企业拓展外贸业务，适当加密对拉美的对话交流活动，鼓励企业多渠道融入拉美市场。

最后，要做好服务保障。完善外贸企业服务机制，助力企业构建销售渠道。强化人才保障，储备和健全海外人才专业化队伍，注重培养熟悉拉美地区语言、制度、法律等方面的综合性人才，坚定企业开拓拉美市场的信心。为企业了解拉美市场提供信息资源，有效利用金融、法律等资源，规避交易风险。

（作者单位：山东省商务发展研究院）

XTransfer携手德意志银行 升级泰国本地金融服务

本报讯（记者 刘禹松）2月20日，《中国贸易报》记者获悉，B2B外贸金融服务平台XTransfer携手德意志银行升级泰国本地收款账户，并于近日完成泰国央行非居民合格公司(NRQC)计划下的首笔泰铢在岸交易。这也意味着，泰国中小外贸企业未来可通过该平台与中国企业实现外贸交易的本币结算。

2021年，泰国央行宣布推出NRQC计划。该计划旨在放宽外汇管制标准，以调整泰国外汇生态平衡，为非居民公司与泰国境内金融机构进行泰铢外汇交易提供更大的灵活性。基于这一计划，XTransfer与德意志银行携手为传统上以人民币和美元结算的中小微外贸企业提供升级版的泰国本地金融服务。

根据泰国商业部发布的统计数据，近几个月来，该国外贸出口持续回暖。2023年12月，泰国出口总额达227.91亿美元，增长4.7%，且已实现连续5个月增长。

XTransfer相关业务负责人向记者表示，以泰国本币报价，能够减少买卖双方因为对汇率预期不一导致的分歧，降低沟通成本，避免因汇率大幅波动导致买家延付、少付、甚至违约弃货的风险。同时，由于海外买家可以使用本币支付，无需将汇率转换成成本转嫁至卖家，从而解决了跨境支付效率低下、中间行手续费高昂等问题，大大提高资金流转效率。

据了解，本次携手XTransfer展开合作的德意志银行，扎根泰国已有46年，长期为跨国公司、大型本地企业和金融机构提供全方位企业银行及投资银行服务，为客户提供包括现金管理、外汇、托管、贸易融资、企业融资及咨询等综合服务解决方案。

德意志银行泰国总经理Pimolpa Simarog表示：“德意志银行致力于帮助客户最大化把握泰国市场机遇，提升客户在泰展业的便利度。该项目为泰国首笔泰铢在岸交易，具有里程碑意义，也为更多跨国公司在泰国实现长足发展提供了先行示范。”

XTransfer新加坡分公司负责人Violas表示：“得益于与德意志银行的合作，我们成功获得NRQC资质，并显著增强XTransfer在泰国的交易服务能力。通过升级后的跨境支付解决方案，为客户开拓充满潜力的泰国市场提供极大便利，同时可为客户提供更方便更有力的服务和支持。”

中国铁设参编标准获全球公认

本报讯（记者 刘禹松）农历新年伊始，中国铁路设计集团有限公司传来好消息。由其作为重要参编单位完成的IFC4.3标准正式获得ISO（国际标准化组织）批准，成为全球公认的国际标准化组织BIM标准最新修订版本。

据了解，IFC（工业基础类标准）是一种用于建筑和土木工程行业的数据标准，定义了一种通用的数据模型和格式。通过该标准，建筑和土木工程专业人员可以在不同软件应用程序之间传递和共享建筑信息。

IFC4.3标准是在工业基础类标准第四版基础上扩展了铁路、公路、水运等基础设施领域内容。中国铁设受铁路BIM

联盟委托，代表中方牵头制定了7个专业中的4个专业标准，分别为线路、轨道、路基、桥梁专业标准。中国铁设工程实验室作为牵头单位，组织线路、轨道、路基、桥梁等专业承担了相关专业标准编制及验证工作。2018年铁路IFC标准在buildingSMART立项，2019年发布铁路IFC标准，2021年铁路IFC标准内容进入IFC4.3并在今年正式获得批准。

中国铁设作为标准编制重要参与方，有利于实现IFC4.3标准在国产BIM软件中的落地应用，同时也可助力提升中国铁设国际影响力，增强其在国际标准方面的话语权，也为未来国际标准项目申请奠定技术基础。



春节假期过后，广西兴业县不少企业抓紧时间开工抢订单、忙生产。统计数据显示，截至2月20日，兴业县规上企业开工率达100%，限上企业开工率达94%。图为在兴业县一家出口型企业，工人生产乒乓球拍。

新华社记者 曹铭铭 摄

国际商情

玻利维亚天然气出口额十年间下降69%

根据玻国家统计局(INE)统计，2014年至2023年十年间，玻天然气出口额从60.11亿美元骤降至18.8亿美元，出口量从1346万吨降至557万吨，同比分别下降68.7%和58.6%。其中，对阿根廷出口额下降70.9%，出口量下降64.3%；对巴

西出口额下降67.4%，出口量下降55.8%。天然气产量减少是出口下降的主要原因。根据玻国家石油公司(YPFB)统计数据，2014年玻天然气产量达到峰值，日均产量5960万立方米。2023年8月，玻天然气日均产量已降至3800万立方米。

三文鱼位列智利非铜出口产品首位

智利《三点钟报》近日报道，智利三文鱼理事会统计数据显示，2023年，智三文鱼出口量77.45万吨，同比增长3.1%，但出口额为64.62亿美元，同比小幅下降2.1%。智三文鱼出口

额超越锂成为智利第二大出口商品，占智利非铜产品出口总额的16.2%，主要出口目的地分别是美国(32.7%)、日本(17.7%)、巴西(17.6%)、俄罗斯(6.1%)和中国(5.6%)。

2023年波兰对欧盟国家出口略有下降

波兰中央统计局(GUS)报告称，2023年波兰对欧盟国家出口额为2622亿欧元，同比下降0.1%；对发达国家的出口额达到3036亿欧元，同比增长0.5%。然而，这两类占出口总额的比重分别从2022年的75.8%和87.3%降至74.7%和86.5%。另一方面，波兰对发展中国家出口增长7%，达到292亿欧元，尤其是对中东欧

市场的出口显著增加(增长8.4%，达到182亿欧元)，其中对乌克兰的出口至关重要。去年乌克兰是波兰第七大出口市场，波兰对乌克兰出口额为113亿欧元，同比增加16.8%。德国仍是波兰最大的出口国，2023年波对德出口额为981亿欧元，同比增长1.7%，占波出口总额的27.9%，与2022年持平。

全球航空业保持强劲复苏态势

国际航空运输协会(以下简称“国际航协”)近日发布报告说，2023年12月全球航空业客运总量同比增长25.3%，达到2019年12月水平的97.5%。2023年全球航空业保持复苏态势，客运总量同比增长36.9%，恢复至2019年水平的94.1%。其中，国际客运量同比增长41.6%，接近新冠疫情前水平的90%；国内客运量同比增长30.4%，已超出疫情前水平。国际航协的报告显示，随着航空运力的逐渐

恢复，2023年全球航空公司营业收入有望达到8960亿美元，同比增长21.7%，为疫情前收入水平的107%，净利润为233亿美元，各地区航空公司财务状况明显改善。从市场层面看，亚太、北美和欧洲地区市场表现亮眼。得益于中国等国内市场的快速复苏，亚太地区航空公司的国际客运量同比增长126.1%，成为拉动全球航空客运业务增长的重要动力。

(本报编辑部综合整理)

定制化支付解决方案助力跨境旅游复苏

■ 本报记者 叶青

随着免签政策利好的持续释放、国际航班的不断新增、元旦和春节“双节”假期等诸多因素叠加，我国跨境旅游迎来“进出两旺”繁荣景象。进入2024年一季度，旅游企业纷纷借助假期热点，抢占出海先机，力争“开门红”。而高效便捷的支付服务是跨境旅行畅通的关键，在此背景之下，以连连国际为代表的跨境支付机构也时刻聚焦跨境市场变化，持续为跨境企业提供高效、便捷、安全可靠的支付服务，助力跨境企业进一步乘势

开拓全球市场及释放未来发展的新动能。

日前，连连国际透露，截至1月底，其服务的在线旅游提供商(OTA平台)用户总交易额环比增长超53%。具体从付款币种来看，欧元、港币付款分别环比上升超139%、32%；整个东南亚地区的付款交易量均有较大幅度增长，其中泰币环比增长达64%、马来西亚币环比增长88%。

连连国际相关负责人表示，从上述数据可见，境外旅游复苏强劲，这

也为OTA等旅游行业的企业带来利好。而对于旅游行业的企业来说，由于产业链的上下游合作商较多，涉及到的资金分发过程十分复杂，且资金亦需在多个国家及地区进行收、付、汇兑等，支付往往成为其运营过程中产生重要成本的环节。长期以来，连连国际深耕跨境支付领域，针对旅游企业的支付痛点，打造了安全、高效、省心、低成本的旅游行业支付解决方案，助推企业提升数字效能。

其中，针对出境游、入境游、境外

游三大场景，连连国际可为机票代理商、酒店代理商、出境社、入境社、租车公司、批发商、在线旅游提供商(OTA平台)、商旅服务企业(TMC)等旅游产业链相关企业提供跨境支付与账户管理解决方案，帮助企业长效经营。

记者了解到，接下来，连连国际将继续锚定旅游行业发展风口，围绕行业需求创新商业模式，持续打磨服务与产品，助力旅游企业生意增长。

以近带远、以群带圈 广东布局五大未来产业集群

■ 周亮

四部门印发《广东省培育未来材料产业集群行动计划》。广东省提出，到2030年，广东将培育5个以上未来材料产业先导区，共建100个以上实验室/企业未来材料联合工程中心，实现从源头创新到产业化的全链条发展。到2035年，建立起自主创新能力强、规模化程度高、产业配套齐全、国际领先的未来材料产业体系。

“广东未来材料产业创新体系日益完善，关键技术持续突破，应用场景不断拓展，对先进制造业支撑引领作用初步显现。在优势和发展机遇方面，广东未来材料产业具有粤港澳大湾区的区位优势，工业体系完备、集群优势明显的产业基础优势以及国际一流的科学研究平台和科技创新人才不断汇集的创新要素优势。”广东省科学技术厅专家分析称，而在存在问题与挑战方面，广东未来材料产业发展面临着竞争格局日益激烈、未来材料基础研究与应用基础研究储备不足以及关键技术及装备有待突破三大挑战。

与此同时，在未来电子信息方面，广东将实施新一代网络通信、人工智能、虚拟现实、量子信息“四大”

重点工程，到2030年，广东将在未来电子信息产业重点领域关键核心技术上取得突破。展望2035年，未来电子信息产业成为新一代电子信息产业高质量发展的引领力量，广东将成为全球未来电子信息产业创新高地。

未来智能装备方面，到2030年，广东要取得30项左右关键未来智能装备技术突破，牵头或参与制定30项以上未来产业标准；培育4家具有国际竞争力的“链主”企业和50家以上专精特新企业。到2035年，广东将被打造成为全球人形机器人、空天装备、深海装备、深底装备等未来智能装备产业创新发展高地。

未来生命健康方面，广东瞄准基因技术、细胞治疗、合成生物、脑科学和类脑研究及AI+医药等方向，到2030年，形成10个左右未来生命健康领域创新成果应用场景，建设构建产学研用高效协同的创新生态。到2035年，广东将集聚一批具有国际影响力和话语权的创新型企业。

未来绿色低碳聚焦绿色低碳需求、前沿技术驱动、未来高成长性和战略支撑性的产业方向，到2030年，广东将布局一批重大(重点)科技创

新项目，形成具备较强国际竞争力的若干个千亿元级未来绿色低碳产业集群。到2035年，广东将在技术进步、绿色竞争力、产业生态、全球化布局等方面取得实质性成效，形成绿色低碳零碳技术和场景创新共同驱动的产业生态，为实现碳中和目标奠定基础。

“前瞻布局未来产业，是广东拼经济、谋长远的重头戏。”国家信息中心信息化和产业发展部信息化战略规划处处长、研究员胡拥军说，广东省是集大科技创新平台、大市场产业生态、大改革开放窗口的“热带雨林”，前瞻布局未来产业大有可为、必有可为。

胡拥军表示，广东要全省“一盘棋”，坚持以近带远、以群带圈，前瞻布局一批特色优势的未來产业集群。同时，建设未来产业科创金融试验区，既要推动政府投资基金“耐心投”，引导各类政府产业投资基金以一定比例支持未来产业，建立健全政府科技研发资金、政府产业引导资金与市场化投资基金的联动机制，又要鼓励社会资本“放心投”，引导社会资本“投小、投早、投未来、投硬科技”。