市场开拓不停步 无锡企业新春“出海”抢单

开年即开工，开工便是开弓。无锡泽华经贸有限公司的这支开年之箭，在春节期间就发射到了1万多公里之外的美国，参加美国拉斯维加斯国际服装面料及家纺博览会（MAGIC SHOW）。“3天接待了35批次客商，收获了28个意向客商，其中明确表示合作的有7个，效果非常不错。”无锡泽华董事长张俊告表示，展会结束后，团队有两位成员没有立即回国，而是留在当地来了一场“City Walk”，一边拜访老客户、一边考察零售市场。

抢夺订单不停步，誓夺龙年“开门红”。这个春节，锡城外贸企业早早行动起来，踏上了“出海”抢单的新征程。以MAGIC SHOW为例，无锡有10多家纺织服装企业携手参展。“MAGIC SHOW是目前美国最有代表性的专业服装展览会，也是全球最具影响力的国际时装展览会之一。本届展会于正月初四开幕，加上前期布展，全程在春节假期，可这一点也不影响无锡外贸人的参展热情。”负责带队的无锡市贸促会展览部部长助理李兆迪介绍，参展的无锡企业根据国际市场动态精挑细选，带上了最具代表性、最有销售潜力的拳头产品赴美参展，吸引大批国外专业买家选购，有企业当场斩获订单。

展会是外贸人接订单、联络客户的最重要窗口。“从2月上旬的2024法国巴黎面料及辅料展览会到刚刚闭幕的美国拉斯维加斯国际服装面料及家纺博览会，还有月底即将举办的俄联邦轻工纺织品博览会，今年春节前后无锡外贸企业掀起了一波‘出海’参展、抢夺订单的小高潮。”市贸促会相关负责人表示，无锡外贸企业一方面把展会作为积极开拓国际市场，向世界各地客商展示自身实力的舞台；另一方面也通过展会了解今年的市场需求、产业发展方向以及同行动态。

“出海”抢单已经成为无锡“拼经济”的有力注脚。为鼓励更多企业“出海”开拓市场，无锡在优化服务上推出更多创新举措，除了对企业参加境外重点展会的展位费给予补贴外，还为春节前后参加纽约国际服装面料展等国际展会的企业提供正常的接送机、展品运输联系、机票签证等出展服务，并安排专人对接解决企业在境外参展期间的相关需求和困难。“面对面沟通，对稳固客户的帮助很大。”市商务局外贸处相关负责人表示，今年将持续推进“千企万人海外商洽拓订单”行动，聚焦国际知名度高、影响力大的行业龙头展和企业需求迫切的专业展和新兴领域展，组织好企业参加无锡2024年贸促计划内的各类境外展会，协助企业不断扩大全球“朋友圈”，不断提升合作质量，全力推动无锡外贸高质量发展。（锡贸）

春节假期过后，河南省南阳市西峡县各生产车间开足马力、满工达产，冲刺新春“开门红”。图为西峡县河南瑞发电气集团有限公司员工正加班加点，为欧洲客户生产订单产品。 中新社发 王小军 摄

地方贸促动态

陕西与马来西亚对接商机

本报讯 马来西亚陕西总商会会长张天骅日前专程赴陕西青创联盟集团考察，并就陕西农产品出口贸易对接洽谈。陕西省贸促会会长、陕西国际商会会长贾正兰参加了上述活动。

洽谈会上，陕西青创联盟负责人介绍了企业发展历程、业务板块、畅销产品和未来发展战略，并就青创联盟作为省级重点龙头企业和后备上市企业在国际市场开拓方面的计划与来访者深入交流了意见。

张天骅介绍了马来西亚相关政策、法治环境和重点产业发展情况，分享了陕西商会近年来在服务国内企业开拓马来西亚市场方面的有效做法，双方重点围绕陕西山地苹果、沙地土豆、杂粮杂豆、黄河滩枣、中药材等优质产品开拓国际市场梳理资源，达成了供应链合作的具体意向。

贾正兰表示，将进一步加强与马来西亚陕西总商会等机构的信息沟通、资源共享，支持双方务实合作。

随后，陕西省贸促会组织陕西信诺建设工程有限公司、陕西罗麻丹医药有限公司等陕西企业代表与马来西亚征阳集团负责人开展经贸对接活动。活动中，马来西亚征阳集团中国事业部负责人介绍了集团与陕西多点合作的计划。各方围绕成立“陕西—马来西亚”高科技产业创投基金，深化陕西—马来西亚跨境贸易合作，加强农业、教育、中医药产业合作等深入讨论，提出了小切口聚焦设立创投基金、匹配双方需求建设产业园区、共同推动中医药认证在马获批和解决农产品相互认证等建设性意见。（陕贸）

杭州市贸促会赴浙江省贸促会对接工作

本报讯 杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌近日带队赴浙江省贸促会对接工作。浙江省贸促会党组书记、会长陈建忠接见了杭州市贸促会一行。

张鸿斌向陈建忠简要汇报了2024年杭州市贸促会“1+6提升行动”等重点工作安排，并就AIPPI杭州世界知识产权大会筹备、杭州市贸促会（杭州市国际商会）智库建设、海外展览、国际联络、国际商会等方面工作请省会支持指导进行了沟通对接。

陈建忠对杭州市贸促会2023年工作及取得的成绩表示充分肯定。他指出，杭州是全省贸促系统的领头羊，杭州市贸促会在工作创新度、辨识度、品牌度等方面一直走在全省贸促系统前列，特别是助力共同富裕建设、中国（杭州）知识产权·国际商事调解云平台、杭甬贸促“双城记”等多项工作特色鲜明、成效显著，在2024年全国贸促工作会议上得到中国贸促会任鸿斌会长的高度赞许。希望杭州市贸促会继续发挥引领带动作用，打造出更多特色工作品牌。陈建忠表示，省贸促会将积极支持协助杭州市贸促会筹办AIPPI杭州世界知识产权大会，并对杭州市贸促会（杭州市国际商会）智库建设、调解云平台推广、海外联络网建设等工作加强指导、提供支持。（杭贸）

南京市贸促会走访驻厅服务窗口

本报讯 南京市贸促会会长梁洁与党组书记陈乙华日前带领分管领导及有关部室负责人来到贸促会驻市政务服务中心两个服务窗口，走访并慰问驻大厅首席代表和全体工作人员。

会领导肯定了驻市政务服务中心窗口2023年度所取得的进步与成果，向两个窗口获得市政务服务中心“红旗窗口”表示祝贺，希望大家珍惜荣誉，再接再厉，充分发挥模范带头作用，在推进政务服务高质量发展中创出新业绩。

梁洁指出，驻厅窗口要在去年创新引领开发智能审核系统的基础上，进一步优化原产地证书和国际商事证明书“不见面审批”流程，最大限度降低全市外向型企业的运营成本。要大力提升制度型开放服务水平，为南京贸易便利化和国际化营商环境凝聚更强贸促力量。（宁贸）

温州市贸促会召开“强城行动”部署会

本报讯 2月20日，温州市贸促会召开“强城行动”部署会，会议传达学习了全市实施“强城行动”会议和文件精神，结合工作实际，对“强城行动”作出部署安排。

会议要求，要按照中央和省市委决策部署，在市委市政府的坚强领导下，以凝心聚力高水平助力实施“强城行动”为重要突破口，全面提升贸促工作质效。

温州市贸促会党组书记、会长苏立盛要求全会干部职工：一要有“勇当先行者，谱写新篇章”的闯劲。围绕强城行动，全市贸促系统要积极发挥联通政企、融通内外、畅通供需的职能优势，有过硬举措，创新之策，实效之举。二要有“强城有我，贸促争先”的干劲。各部室要有积极态度，要迅速掀起贸促工作热潮，全力投入“百团千企出海抢单”行动，做到展览争创优，联络要争先，法律要护航，办公室要保障。三要有“以奔跑姿态，共促开门红”的拼劲。要集中开展“新春走基层，共促开门红”活动；要加强贸促干部能力建设，积极锻造贸促铁军；要制定创新创优的年度工作方案，做到每日有安排，每周有进展，每月有活动，每季有成果。（温贸）

柳州市贸促会申报项目获优秀案例

本报讯 广西贸促会日前印发《关于“我与贸促共成长”中小企业培育提升专项行动优秀案例的通知》，柳州市贸促会申报的专项行动典型案例《主动作为、靠前服务，助力“嘻螺会”螺蛳粉扬帆出海》，荣获“我与贸促共成长”中小企业培育提升专项行动优秀案例。

在广西贸促会的指导下，柳州市贸促会围绕“嘻螺会”螺蛳粉发展动态、成长情况和存在困难，聚焦商事认证、合规指引、经贸促进三方面，为“嘻螺会”螺蛳粉制定了优质化、精准化、定制化的培育服务方案：指导企业用足用好优惠原产地政策，合理运用累积原产地规则和RCEP具体细则，降低企业出口市场终端价格；指导“嘻螺会”螺蛳粉出具自由销售证明、基础信用认证，促进企业开拓海外市场；加强企业合规指引，帮助企业进一步熟悉和掌握国际贸易通行准则、搭建国际主流通行的合规管理框架体系；组织企业参加经贸促进活动，拓宽出海渠道。

下一步，柳州贸促会将以点带面，借助“嘻螺会”螺蛳粉成功实现出口，不断帮助柳州螺蛳粉提高出口竞争力，拓展海外市场销售渠道，推动扩大柳州螺蛳粉出口。（柳贸）

云南省贸促会召开“对标先进、争创一流”主题实践活动工作推进会

本报讯 云南省贸促会日前组织召开签订2024年工作责任书暨2024年“对标先进、争创一流”主题实践活动工作推进会。会党组领导班子成员及各部门负责人、党支部支委、党小组组长逐级签订党风廉政建设工作责任书等7类工作责任书。全会干部职工签订了《中共云南省贸促会党组2024年保密承诺书》。

责任书签订完毕后，按照《中共云南省贸促会党组“对标先进、争创一流”主题实践活动方案》部署安排，会各部（室）及云南国际商会工作机构负责同志分别汇报了部门2023年工作开展情况，并提出2024年“创标”的工作考虑。

会党组书记、会长刘琪琳在动员讲话中全面回顾了2022年以来省贸促会“对标先进、争创一流”主题实践活动开展情况，肯定了各部门围绕贸促政策研究、自贸试验区调解机制建设、搭建高效会展平台、贸促系统营商环境监测工作体系建设、国际商会专委会工作机制建设等方面取得的成效，指出了存在的短板弱项。他强调，要继续坚持和发扬实践中积累的提升站位、整体谋划、突出重点、强化融合、务实推动5方面工作经验，持续深化思想认识，强化工作目标引领，细致抓好工作筹划，奋力抓好工作创标。在工作创标方面，切实做到“三巩固三提升”：一是持续巩固前期工作成果，进一步提升贸促“两个服务”工作质效；二是持续巩固现有工作框架，进一步提升贸促机制平台影响力凝聚力；三是持续巩固先行先试工作经验，进一步提升“云南经验”可复制可借鉴。

会上，刘琪琳代表会党组对处以上干部进行集体谈话，提出持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想；持续扛牢担实管党治党政治责任；持续深化推进清廉云南建设；持续深化贸促系统改革发展；持续提升能力解决问题5方面工作要求。（云贸）

辽宁省国际商会驻巴代表处工作取得务实成效

2023年，辽宁省国际商会驻巴基斯坦代表处（以下简称“代表处”）在辽宁省贸促会党组和辽宁省国际商会的领导下，充分发挥驻外机构桥梁纽带和服务窗口作用，工作取得了务实成效，得到相关各方的充分肯定。

一是助力阿富汗商会及企业来辽宁考察。2023年，阿富汗帕尔克公司总裁、阿富汗商会会长先后到访代表处，表示对辽宁的二手车、瓷砖、火力发电厂和小商品很感兴趣，希望得到代表处协助，到辽宁考察并寻找相关企业开展合作。经代表处积极沟通协调，2023年7月，帕尔克公司总裁LATIFI MOHAMMAD SABIR、阿富汗商会会长HOSSAIN MOHAMMAD YONASS、副会长ALOKOZAI KHAN JAN一行3人到访辽宁，与辽宁省商务厅进行会晤并参观考察了法库陶瓷城、沈阳五爱市场、沈阳二手车市场以及沈阳多家陶瓷企业和物流企业。

阿富汗帕尔克公司成立于2011年，是长期从事建筑和展览会业务的大型阿富汗企业，在相关领域有丰富经验。阿富汗商会已有90年历史，为完全独立、非政府、非政治和非营利组织，在阿富汗的26个省和两个地区设有28个代表处，拥有约24000家会员企业；约有255个工会、协会和合作社在商会注册。

二是推动巴基斯坦的中国留学教育。辽宁省注重来华留学教育事业，积极拓展海外留学板块，推动留学生数量增长。2023年，为大力推进“留学中国”品牌建设，代表处积极助力辽宁省内高校与巴基斯坦展开教育合作项目对接。帮助沈阳航空航天大学对接了巴基斯坦教育中介机构和巴多所高校。2023年8月，帮助沈阳市城市建设学院代表团赴巴基斯坦考察，与巴基斯坦高教部、福吉(FAUJI)基金会进行对接，就来华留学、师生交流、合作办学、海外分校等事宜进行会商。

福吉(FAUJI)基金会在巴全国拥有100多所教育机构，有学生45000余名、教师2000余名，基金会的教育系统已跻身巴基斯坦最大教育体系之列。

三是助力辽宁企业从巴基斯坦进口石英矿石。石英砂在光伏领域应用广泛。随着近年来我国光伏产业的迅速发展，对石英的需求量加大，石英石供不应求。2023年5月，经代表处积极努力，促成辽宁企业与巴基斯坦企业达成石英矿石进口合作，预计年进口总量5000吨。2023年10月，第一个货柜的石英原石已在我国完成清关，截至目前，通过该合作项目已进口石英原石600吨。

四是拜访伊斯兰堡工商会。2023年9月，代表处首席代表马承志拜访伊斯兰堡工商会主席巴赫塔瓦里，与巴赫塔瓦里就打造优质企业对接平台、开展考察互访等进行了会商，双方还就签署合作备忘录进一步深化合作，更好地服务双方企业，助力中巴经济走廊建设达成共识。

五是成立海外知识产权纠纷应对指导工作联络站。2023年上半年，辽宁省贸促会、辽宁省商务厅、辽宁省知识产权局共同签署了《加强海外知识产权保护合作备忘录》，在强化海外知识产权信息服务供给、完善知识产权风险预警机制、加强海外知识产权纠纷应对指导、加强知识产权保护国际交流合作等方面加强合作，共同促进辽宁省高质量对外开放。为落实合作备忘录，2023年11月，代表处与海外知识产权纠纷应对指导沈阳分中心签署《海外知识产权维权合作协议》，在代表处设立海外知识产权纠纷应对指导沈阳分中心巴基斯坦联络站，协助收集当地知识产权纠纷信息，受理当地知识产权保护维权诉求。2023年12月，联络站正式在代表处挂牌。

据了解，辽宁省贸促会驻巴基斯坦经贸代表处成立于2018年，并在巴基斯坦卡拉奇市正式挂牌。（辽贸）

哈尔滨市贸促会开展重点展会筹备工作系列调研

为做好第八届中俄博览会和第三十三届哈洽会筹备工作，哈尔滨市贸促会领导带队先后赴轩辕集团、南岗区等重点企业及相关区，围绕中俄博览会和哈洽会展览展示内容、展区设计建议、配套活动谋划、分会场设立等工作开展专题调研。哈尔滨市贸促会会长姜晓宁，副会长林枫、陈佳欣分别带队进行调研。

林枫带队赴轩辕集团、黑龙江俄贸通控股有限公司以及南岗区开展专题调研。调研轩辕集团时，林枫就中俄博览会、哈洽会期间哈尔滨展览展示工作征求意见建议，同时从会展方面对轩辕集团成果推广、品牌建设等提出可行性方案。轩辕集团负责人表态将全力配合中俄博览会和哈洽会，充分展示集团在中俄双边合作领域的龙头担当。

在黑龙江俄贸通控股有限公司调研时，林枫表示，企业研发的集对俄大数据、经贸合作、金融服务、产业聚集于一体的贸易平台与中俄博览会和哈洽会的宗旨十分契合，欢迎企业参与到中俄博览会和哈洽会中来。

南岗区重点推荐的国润家饰城和黑龙江菌益粮康科技发展有限公司两家企业在座谈中介绍了各自情况，表达了参展意愿。国润家饰城明确表示，希望继续承办本届中俄博览会和哈洽会分会场。林枫表示，若其成功获批第八届中俄博览会和第三十三届哈洽会的分会场，将进一步加强沟通合作，实现信息共享，借助会展平台，共同推动家饰城在中俄合作领域迈出崭新的一步。同时欢迎菌益粮康这类新入驻哈尔滨的优秀企业参与到中俄博览会和哈洽会中来，如符合参展条件，哈尔滨市贸促会将协助企业挑选展品、制定展示计划，为企业成果推广、品牌建设等提出可行性方案。

陈佳欣带队到道外区进行调研，提出要借助本届中俄博览会和哈洽会平台，进一步加强市、区两级的交流与合作，建立沟通渠道，高水平做好参展企业、分会场设立、展品选备、配套活动谋划等工作。道外区副区长姜璐表示，道外区将积极配合做好本届中俄博览会和哈洽会筹备工作，将尽快启动相关工作，挖掘展品信息、提早谋划分会场和配套活动，充分展示道外区的发展成果。

赴松北区调研哈尔滨新区重点企业及机构时，姜晓宁希望省工研院能够围绕科技赋能产业做好参展工作。他建议由松北区、自贸片区管委会牵头，组织谋划以科技赋能产业发展为主题，拟请中国产业海外联合会参与的主题推介活动。自贸片区管委会副主任王凯同意了主题推介活动的工作建议，希望市、区、企三方密切配合，高水平做好本届中俄博览会和哈洽会主题活动谋划工作。（哈贸）