

从 ChatGPT 到 Sora, 人工智能成果成为基础设施已万事俱备

外贸企业如何抓住营销工具革命新机遇

■ 本报记者 张凡

一位身着黑色皮夹克、长红裙和黑色靴子的女士在东京一条灯光温暖、霓虹灯闪烁、带有动感城市标志的街道上自信而随意地行走……这类场景在知名影片中或许有多种多样的表现形式,而当此情景被展示在大家面前,并告知其是由 OpenAI 最新产品 Sora 生成的时候,不少人都啧啧称奇,甚至有人惊呼:“好莱坞时代已经结束了!”

从 ChatGPT 到 Sora, 人工智能又迈出了重要一步。在看到 Sora 发布时,北京华夏互联网智能技术研究院院长王喜文的第一反应是兴奋和好奇。他觉得,完美的视频是每个影视剧制作人和观众都梦寐以求的,它能够通过精彩的剧情、出色的表演和高质量的视听效果给观众带来无尽的享受。如今,人工智能可以自动生成视频,“那么,我们人人都是导演,人人都可以创作完美的视频作品。”

成为基础设施的六大条件

“从生成文本到生成视频这项通用人工智能技术的进步,标志着人工智能在自然语言处理和计算机视觉领域实现重大突破。这种技术利用深度学习和机器学习等技术,使计算机能够自动生成逼真的文本和视频内容,具有广泛的应用前景。”王喜文认为,这种技术的成熟,将可以提高内容创作效率,拓宽艺术创作的可能性,为内容创作、艺术表达和媒体创新带来了巨大的潜力。

与此同时,人工智能技术的成熟将进一步使其相关成果成为基础设施,像水、电、互联网一样被广泛应用。王喜文认为,一项科技成果要成为基础设施,通常需要满足以下几个条件:一是一定成熟度。技术的成熟度可以从技术的可靠性、安全性、环保性等方面来衡量。例如,电力和铁路技术在经过长时间的实践检验后,已经具备了较高的成熟度。

二是广泛应用度。基础设施必须能够被广泛应用于社会生产和生活中,满足社会各领域的需求。例如,电力的应用范围覆盖了工业、农业、商业和家庭等各个领域,铁路则连接了城市与乡村,生产地与消费地。

三是稳定性。基础设施应具有长期稳定供应的能力,以保证社会生产和生活的正常进行。例如,电力和铁路在建设时需要考虑长远的发展需求,确保在未来较长一段时间内能够稳定供应。

四是经济性。基础设施的建设、运营和维护成本应在可承受范围内,以便让更多的人受益。同时,基础设施应能带来经济效益,推动社会经济的发展。例如,互联网的发展降低了信息传播的成本,推动了知识经济的崛起。

五是社会性。基础设施的建设和应用需要得到社会各界的支持。只有当社会普遍认识到某项科技成果的重要性,才能推动其成为基础设施。例如,互联网的发展得到了全球范围内的广泛认可,各国政府纷纷将其作为国家战略来推动。

六是安全性。基础设施在建设和运营过程中,需要确保安全性,保障人员安全和财产安全。例如,电力设施需要采取严格的安全措施,防止电气火灾等事故的发生;铁路需要加强交通安全管理,确保列车运行的安全。

“只有当这些条件得到满足,科技成果才能真正成为推动社会发展和人类进步的重要力量。ChatGPT 和 Sora 等人工智能成果成为基础设施已经万事俱备。”王喜文说。

营销工具革命已经到来

每一项新技术的出现,都将为经济发展带来新的活力,ChatGPT 和 Sora 的出现亦是如此。通用人工智能成果的出现,使得其不仅有可能成为基础设施,而且还可能会在此基础上,推进更多的营销工具诞生,营销工具更新迭代的速率也将大大提高。在此意义上,通用人工智能技术将给外贸发展,特别是跨境电商发展带来新的机遇。

当互联网出现之后,外贸营销工具的发展就按下了加速键。营销工具 1.0 时代,外贸营销的主题词是“便利化”,电子邮件、电子黄页等产品让外贸业务联系更加便捷;营销工具 2.0 时代,其关键词则是“互动化”,各类社交媒体加强了各主体间的互动,让外贸商家可以实

时得到反馈;营销工具 3.0 时代,其主旋律则变成了“智能化”,人工智能帮助企业分析数据、制定策略、生产内容,让企业在营销方面更加省力。

辽宁亿欧科技有限公司是一家通过自有跨境电商平台开展国际贸易的公司,产品达上万种,覆盖机械、建材、金属、化工、日用品五大领域、38 个产业,重点客户分布在五大洲 27 国。目前,该公司已经通过智能化的营销工具开展工作,给外贸营销带来了改变。

“新冠肺炎疫情后,全球地缘局势不确定性突出,依靠传统出访参展的贸易模式优势逐渐减弱,越来越多的公司通过互联网查找并获取所需供应商资源及渠道资源。目前我公司倚靠自己研发的‘外贸快车’软件作为平台进行跨境电商业务,通过 AI 等新型软件的使用,节省了大量的人工成本及时间成本。”辽宁亿欧科技有限公司总经理胡芳举例说,通过营销工具,可对大量数据进行分析。

例如,来自“外贸快车”的数据显示,2023 年询盘来源 120 个国家,其中金属材料占比 55.56%。订单分布在 27 国,重点区域分布为以色列、瑙鲁、乌克兰、俄罗斯等。

“未来只有会使用工具及不会使用工具的两种人,我们将试用所有新型工具,找出差异化及适合自己的产品工具。”胡芳说。

白鲸出海是一家致力于服务中国泛互联网企业走向海外的综合服务平台,其跨境电商业务在去年销售额为 1000 万元人民币。这背后离不开智能客服软件、视频批量剪辑生成软件、图片处理工具等营销工具。

白鲸出海跨境电商负责人张方骏认为,Sora 的出现,将加速跨境电商的发展。未来的产品视频可结合 Sora 来生成,TikTok 推广短视频可结合 Sora 高效批量生成等。通用人工智能技术的进步,将会让市场上出现很多的营销工具。一般而言,制作这些工具的企业具有研发能力,有自己的技术团队,能更快地结合最新技术,产出升级版的产品。

“外贸企业应先多学习多了解人工智能营销工具,结合业务本身选择适合的工具,多应

用多实践。在具体产品选择方面,一是可以选择解决企业运作某一环节的工具,根据需求出发;二是选择口碑好的产品;三是选择操作便捷、运作速度快、较安全的产品。”张方骏说。

迎接变革机遇的五大建议

毫无疑问,最先应用通用人工智能成果的企业,通常具备敏锐的市场嗅觉、强大的技术研发能力、勇于创新、清晰的商业模式等特点,使他们在 ChatGPT 和 Sora 等 AI 技术的应用和发展中具有优势,成为行业的领导者。在人工智能技术蓬勃发展的背景下,中国外贸企业应在构建供应链优势、产品优势等基础上,加强人工智能技术应用,赋能高质量发展。王喜文认为,可以从以下几个方面着手,紧抓营销工具革命新机遇:

一是提升营销理念。企业应更新营销理念,认识到人工智能在营销中的重要作用,将其纳入企业整体营销策略中。企业需要明确人工智能技术具备能够帮助其提高营销效率、提升用户体验和业务增长等价值。

二是数据驱动。企业需要建立数据驱动的营销策略,利用人工智能技术分析和挖掘用户数据,深入了解客户需求和行为。这有助于企业实现精准营销,提高营销效果。

三是人工智能技术与企业业务深度融合。企业应将人工智能技术与自身业务相结合,如客户关系管理产品推荐、销售预测等。通过人工智能技术优化业务流程,提升企业整体运营效率。

四是加强人工智能技术研发和应用。企业应关注人工智能技术在营销领域的最新发展,加大研发投入,提升人工智能技术在营销中的应用水平。同时,企业可以与高校、研究机构等合作,共同推动人工智能技术在营销领域的创新应用。

五是培养专业人才。企业需要重视人工智能人才的培养和引进,建立专业的人才队伍。企业可以定期组织内部培训和交流,提升员工的人工智能技术水平,为企业的营销创新提供人才支持。

天津东疆“双区叠加”发展特色产业

天津东疆综合保税区以区港联动潜力为契机,充分发挥综保区、自贸区区域叠加和功能互补优势,改革发展取得新成绩。2023 年,东疆固定资产投资同比增长 6.7%。

随着汽笛声起,一列中欧班列从东疆综保区的天津新港北集装箱中心站驶出,由二连浩特口岸出境,约 18 天后抵达境外站点。天津东疆综合保税区自贸局副局长耿宾遥说:“在‘保税+’中欧班列运行模式下,企业可依托综保区临时仓储、分拨集拼、国际运输等保税物流优势,将境外和区外的出口货物分批在综保区备货。这种创新举措为企业进出口贸易节约了成本,发运货物的积极性明显提高。”

2023 年,东疆率先建立绿色租赁评价机制和激励机制,创新实施中欧班列“保税+发运”模式,租赁、汽车、数字货运、商业保理等 4 项系统集成创新纳入商务重点工作任务清单,多个创新案例在全国范围内推广。

1 月初,“天津资本牵手天津制造”的首艘出口租赁船舶在中船(天津)船舶制造有限公司交付。民生金融租赁股份有限公司相关负责人说:“这类业务成功采用出口租赁模式,充分运用东疆综保区、自贸区政策优势,享受到出口退税、海关异地监管、美元结算等服务。”

在数字货运方面,2023 年东疆引入数字货运及产业链上下游企业 51 家,累计获批网络货运资质企业 88 家。东疆规模以上网络货运企业营收达 639 亿元,同比增长 33.5%。满帮集团天津地区政务负责人欧阳珂说:“东疆相关部门为企业带来了贴心服务,业内人士对东疆网络货运监管环境和专业性很认可。”

东疆综保区管委会还联合其他驻区单位按照“党建引领,共同缔造”要求,为企业发展保驾护航。东疆综保区税务局副局长费治聪说:“税务部门将持续深化服务,尽全力为企业纾困解难,帮扶企业成长,消除企业疑虑。进一步在服务企业发展上出实招、促实效,为东疆经济社会发展贡献力量。”

2023 年,东疆成功入选一批国家骨干冷链物流基地建设名单。东疆综保区管委会副主任白新宇说:“从过境走廊到冷链基地,这是东疆将‘通道经济’转向‘港口经济’的重要尝试。东疆将着力打造特色片区,开拓更多贸易品类,培育更加完善的水果产业链。目前,正推动国内头部果商在东疆设立贸易企业,带动更多贸易增量,打造北方进口水果的集散中心。”

(周琳)

国际商情

日本1月企业物价指数同比上升0.2%

日本央行近日公布的初步统计结果显示,1 月日本企业物价指数为 120.1,同比上升 0.2%,升幅连续三个月保持在 1% 以下。分类别看,能源资源类产品价格继续显著下降。电力、城市燃气和自来水价格同比下降 27.7%,矿产价格降幅为 13.7%,木材和木制品价格降幅为 11.7%。此外,零售业及土石制品、纸浆和纸制品、石油和煤炭制品价格涨幅靠前,分别上涨 10.9%、7.1% 和 6.6%;其他工业制品、生产用机器、纤维制品、食品、电气机器等价格也有所上涨。报告还显示,1 月以日元计算的进口物价同比下跌 0.2%,连续 10 个月下跌;同期,出口价格同比上涨 8.9%。

马来西亚2023年GDP同比增长3.7%

马来西亚国家银行近日发布的统计数据 displays,该国去年国内生产总值(GDP)较 2022 年增长 3.7%。这一数字低于马来西亚国家统计局此前预测的 3.8%。2022 年,马来西亚的 GDP 较 2021 年增长 8.7%。国家银行指出,去年第四季度,马来西亚经济增长乏力,仅较上一年同期增长 3%,低于预期的 3.4%;相较第三季度则环比下降了 2.1%。2023 年前三季度,该国的 GDP 按季度分别较 2022 年同期增长 5.6%、2.9% 和 3.3%。国家银行认为,去年第四季度国际市场需求疲弱导致马来西亚出口表现不佳,连带影响该季度该国制造业产值较上一季度环比下降 0.3%。这成为影响第四季度经济表现的主要因素。国家银行预测,国际市场需求增强和国内市场持续复苏,将为马来西亚今年的经济增长提供有力支撑。

(本报编辑部综合整理)



2 月 18 日是春节假期后的第一个工作日,江苏省泰州市各企业纷纷开工生产,加紧赶制国内外订单,生产线上一片忙碌,力争新春“开门红”。图为工人在位于泰州市海陵区的江苏云涌电子科技有限公司生产车间内作业。

中新社发 汤德宏 摄

菜鸟全球跨境电商物流优势再扩大

■ 本报记者 刘禹松

人民币,盈利能力继续增强。

菜鸟相关负责人表示,当前跨境电商以不同模式在全球市场进击,平台、品牌与卖家迎来综合比拼时代,物流履约对其建立差异化竞争优势、提升交付和服务体验至关重要。

据了解,菜鸟七年前便着手搭建全球化的智慧物流网络,并率先在行业推出标准跨境快递服务“5 美元 10 日达”;去年 9 月与速卖通联合推出的旗舰产品“全球 5 日达”进一步扩大了其在跨境电商物流市场的领先优势,有

效拉动订单增长。其中,菜鸟与速卖通全面上线的“半托管”服务推出不久便已涌现一批月销量订单过万的商家。据了解,该服务可在同样成本下帮助平台自运营商家的跨境小包物流时效平均提升 9 天。

此外,菜鸟本季度在增强端到端跨境物流能力的同时,也在加快海外本地自建物流建设。以西班牙为例,菜鸟本地自营快递网络已覆盖 47 个主要地区,可为本土商家和中国跨境商家提供跨境小包、本地仓发、落地配、同城

配等物流服务。

目前,菜鸟也已升级了北美和拉丁美洲等重点国家和市场的物流解决方案。通过进驻美国市场,菜鸟集运实现空运最快 5 日达、海运最快 15 日达,并支持全网包裹一键集运。菜鸟首条中国至墨西哥的国际快递包机航线的开通,也让该国消费者最快 10 日就可收到来自中国的包裹。

而在中国香港地区,菜鸟自率先推出“次日达,晚到必赔”承诺后,本季度又率先推出 App 取件功能。截至 2024 年 1 月底,全

港各区已有超过 130 家菜鸟自提点支持该服务。依托菜鸟提供的数智化能力,香港消费者可真正实现包裹“随到随取”。不仅如此,菜鸟还在原先上门取件退货的服务基础上新增菜鸟自提点退货服务,给予消费者更灵活的选项。

不仅如此,菜鸟自主研发的 UHF RFID(超高频射频识别技术)产品矩阵和托盘四向穿梭车也在本季度进一步获得市场认可,自动化相关业务正在加速在海外市场的开拓。

2023 年江苏省船舶出口规模居全国首位

江苏是全国船舶海工产业第一大省。据南京海关统计,2023 年,江苏省出口各类船舶总值 655.3 亿元,同比增长 37.1%,出口规模居全国首位。

目前,江苏沿江船舶海工产业带各有特色,形成了南通的海工装备、豪华邮轮,泰州的大型油船和集装箱船,扬州的大型散货船和滚装船等特色基地。同时,重型自航绞吸挖泥船、自升式风电安装船等大国重器不断涌现,大型邮轮、大型液化天然气(LNG)船、新型油气装备等重点高端产品不断取得突破。

2 月 5 日,在位于长江出海口的

南通市海门区,招商局重工(江苏)有限公司厂区内,装载着船舶零部件的重型卡车进进出出,码头上 18 万立方米 LNG 运输船正在紧张有序地建造中,一派繁忙景象。南京海关所属南通海关关员来到企业,就当前 LNG 运输船项目进展情况开展调研。“这批共计 8 艘 18 万立方米 LNG 运输船正在紧张有序地建造中,一派繁忙景象。南京海关所属南通海关关员来到企业,就当前 LNG 运输船项目进展情况开展调研。”

他马林(Deltamarin)和海门基地的联合自主设计。在海关大力支持下,项目建设正在有序推进,第一艘船预计将在 2026 年初交付。”

针对船舶制造业业务金额大、周期长、备料多等特点,南通海关指导企业用好用足综保区融资租赁、企业集团加工贸易监管模式等政策红利,探索“嵌入式”查验和“顺势监管”,实现船舶、海工料件“即到即验”,保障按期完工交船,助力船企发展壮大,为南通船舶集群建设注入强劲动能。“2023 年,我们制造项目中采用自主设计船型占比超八成,全年交付项目 18 个,交付数量

创建厂以来最高纪录,实现销售收入 80 亿元,出口货值同比增长超过 7 倍。”施列超说。

顺江而上,距离南通不到一百公里,是全国最大的民营造船基地泰州。不久前,在泰州扬子鑫福造船码头上,迎来了企业 2024 年的第一次新船交船仪式。“去年,我司一共出口交付船舶 8 艘,出口金额达 11.8 亿美元,同比增长 18%,其中有 6 艘 24000 标箱级集装箱船。”企业物资部报关科负责人王懿介绍,“这次交付的两艘船是我们为船东西班牙(SEASPAN)建造的,同型共有 9 艘系列船,此次为首批次船。该型

船在绿色环保、节能高效方面符合超大型集装箱船的发展潮流,配置了世界领先的空气减阻系统。”

作为江苏三大造船基地之一,过去的一年里,扬州市新船出口火爆。1 月 26 日,在南京海关所属扬州海关监管下,新大洋造船有限公司建造的一艘 6.3 万吨新散货船在安全交付后离泊江都港码头,开航出海。“这是我们今年新研发升级的 CROWN 系列散货船,加上这艘,我们 1 月份已经连续出口 4 条新船。”该公司关税物流科科长何爱介绍,2023 年,公司船舶出口金额达 3 亿多美元,创近几年新高,今年形势

依旧向好。

为助力江苏船舶制造业“稳链强群”,南京海关对进口船舶主机等大型设备采取“提前申报+船边监管”便利模式,保障船舶关键零部件快速通关,维护产业链供应链安全稳定;开展“集群式”企业信用培育,支持船企舾装码头对外开放和临时启用,便利企业就近开展船舶试航和交付出口;推行“即报即派、预约通关”服务,对登临检疫、船供物料审核、出境证单签发等手续实现“到港即办”,提升出口作业时效,全力护航船舶产业高质量发展。

(南京海关供稿)