

江苏省贸促会今年重点抓好三项品牌工作

去年,江苏省贸促会持续扩大贸促朋友圈,开展面向40个国家和地区的160多批次交流,组团走进日本、德国、阿联酋等10个国家和地区,与菲律宾、印尼5家机构建立机制化合作。以省贸促会建会60周年为契机,高层次组织境外机构、跨国公司合作交流会,来自20多个国家和地区的贸易投资促进机构、商协会、跨国公司代表与江苏企业代表进行交流洽谈。

提升服务能力,助力营商环境优化持续推进。完善多元商事法律服务体系。贯彻落实省政府工作要求,免费为企业提供法律咨询及认

证咨询3万余次,发布涉外安全预警和经贸摩擦预警信息3000多条,为15家企业出具一对一国际贸易合规体检报告。践行贸促领域新时代“枫桥经验”,在盐城、宿迁、宜兴、昆山增设调解办事处,实现全省调解工作网络设区市全覆盖。完善江苏调解中心组织架构,新选聘85名金融、投资、知识产权等领域调解员,打造专业化、国际化商事争议解决队伍。积极参与诉源治理,与南京、镇江、盐城等地中级人民法院开展机制性诉调对接。全年受理调解案件230件,同比增长25%,其中涉外案件96件,案件当事人涉及49个

国家和地区。涉外商事认证服务走在前列。积极推广FTA智慧查询平台、原产地智慧审证等商事认证“不见面”服务举措。全年签发各类商事证书78.3万份,其中原产地证书71.3万份,约占全国1/8,签证金额617.7亿美元。签发优惠原产地证书26.5万份,签证金额138.2亿美元,同比分别增长23.2%和3.1%。为江苏企业节税约7.2亿美元。签发RCEP优惠原产地证书8.58万份,签证金额26.5亿美元,均列全国贸促系统首位。

江苏省贸促会党组书记、会长王善华表示,今年,江苏省贸促会将

重点抓好三项品牌工作。一是深化“境外机构、跨国公司江苏行”活动。更加注重产业匹配,举办不少于10批次系列活动。围绕智能制造、现代农业、生物医药、新能源、新材料等地方重点产业,定向邀请对口机构和企业赴基层园区考察对接,加强工作成果收集,助力地方精准招商引资。

二是拓展“江苏品牌产品丝路行”活动。进一步加强与美欧日韩经贸往来,更多发掘新兴市场展会机会,全省贸促系统参加国际性展会超过100场。省市贸促系统联动,带动地方产业集群抱团出海参

展、考察洽谈。积极组织企业参加国际知名展览机构在境内举办的国际性展会,促进企业与全球贸易商、投资者对接洽谈,壮大外贸经营主体。

三是推进“贸促服务助企行”活动。聚焦地方优势产业发展需求,加强原创性研究成果分享,统筹协调举办不少于20场系列活动。为企业国际化经营提供“灯塔式”服务,帮助企业谙熟国际规则、拓展海外市场、抵御各类风险、享受政策红利,缓解中小微企业担忧和避险情绪,激发企业和企业家主观能动性。(苏贸)

南京市贸促会走访调研南京国际展览中心

本报讯 南京市贸促会、南京市国际商会会长梁浩近日赴市国际商会常务理事单位南京国际展览中心走访调研,与国展中心董事长陈晓东、总经理何慧芹、副总经理周维座谈交流,深入了解会员单位企业的困难和需求,听取企业家的意见和建议。

在听取陈晓东、何慧芹关于2023年总体经营情况汇报和2024年目标计划安排后,梁浩表示,2024年市贸促会、市国际商会将进一步提升服务企业水平,积极为会员企业赋能助力:一是资源赋能,梳理与展馆合作紧密的联系资源,加强项目服务,助力展馆招展引会,加强专业团队建设;二是目标赋能,积极争取中国国际商会支持,协助推进展馆承接优质会展项目,推进国际化、品牌化、数字化发展,壮大主体;三是创新赋能,支持自办展,“走出去”双向推动,开展专业会展项目组织运营。拓展市场渠道,引入海外资源,积极开发创新项目,赋能文旅产业新业态、新业态嵌入发展。她要求市国际商会更多赋能会员企业,创优促展发展,以筹备会展专业工作委员会为契机,激发会员活力,共同打造好“会展+产业+生态”。(宁贸)

印尼驻沪总领事拜访杭州市贸促会

本报讯 印度尼西亚共和国驻上海总领事馆总领事邵伯盼、领事凤美岚等一行近日拜访杭州市贸促会,会长张鸿斌及副会长宋斌接待总领事一行并进行座谈交流。

张鸿斌详细介绍了贸促会的主要职责、“中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台”及今年即将在杭州举办的世界知识产权大会(AIPI)有关情况。张鸿斌表示,杭州市贸促会一直致力于利用自身平台为杭州企业提供全方位的服务,希望双方继续加强合作,为中印尼企业搭建合作的桥梁,争取让更多的国内企业全面了解印尼市场。

邵伯盼表示,印尼驻沪总领事馆一直与杭州市贸促会保持着密切的联系,杭州与印尼的经贸往来也非常频繁,此次来访希望增进彼此了解,进一步加强两地经贸交流,适时开展多种方式的经贸促进活动,并欢迎杭州企业去印尼投资创业。

双方还就经贸代表团互访、特色产业双向投资、国际展览推广等事宜进行交流探讨。(杭贸)

地方贸促动态

江西省贸促会召开2024年度工作务虚会

本报讯 江西省贸促会日前召开2024年度工作务虚会。党组成员、副会长彭峰出席会议并讲话,党组成员、副会长赵向阳出席会议,党组成员、副会长朱晓燕主持会议。

会上,秘书长、各部室和会属单位负责同志围绕“聚焦‘走在前、勇争先、善作为’的目标要求,持续推进贸促事业高质量发展”主题分别作交流发言。

会议指出,持续推进贸促事业高质量发展,一要学思践悟、对标看齐,确保习近平总书记考察江西重要讲话精神在全省贸促系统落地生根、开花结果。要筑牢理想信念根基,始终做到政治坚定,主动作为扛起使命。二要解放思想、开拓进取,以系统思维谋划贸促事业高质量发展。要以解放思想增动力,以开拓奋进添活力,以守正创新强实力,以真抓实干强内力,以主动作为聚合力。三要围绕中心、服务大局,在谱写中国式现代化江西篇章中体现贸促作为。要重点做好“签好一个协议、组织参加两个国际性展会、做深做实五大商事法律服务机制、开展十大品牌活动、实施十大提升行动”等工作。四要统筹推进、大抓落实,切实将务虚会成果转化为贸

促工作生动实践。要聚焦一个主题,即“聚焦‘走在前、勇争先、善作为’的目标要求,持续推进贸促事业高质量发展”主题;围绕一条主线,即以“大抓落实、巩固提升”年为工作主线;实施党建引领、创新挖潜、改革攻坚、开放提升“四大战略”;把握好拓宽胸怀天下大视野、融入全省发展大格局、勇当开放战线生力军、推进贸促工作一盘棋、谱写团结奋斗协奏曲,奏响大抓落实最强音“六大原则”;处理好立足当前和谋划长远、做好局部和着眼整体、仰望星空和脚踏实地、坚定信心和保持定力、稳住存量和做大增量、独立自主和扩大开放、量力而行和尽力而为、主动担当和积极作为、严格管理和关心厚爱、推动发展和确保“安全”十大关系。

会议强调,为贯彻落实好本次务虚会精神,一要把握务虚会成果转化为服务大局的政治担当。二要把握务虚会成果转化为推动发展的强大动力。三要把握务虚会成果转化为做好工作的实际行动。把“大抓落实”要求贯穿于贸促工作中,不折不扣将各项目标任务干在实处、落到各处,以高质量落实推动高质量发展。(赣贸)

天津市贸促会出访亚洲三国

本报讯 为加强天津与RCEP成员国工商界联系,天津市贸促会会长姜德志日前应邀赴马来西亚、新加坡和日本开展经贸交流活动。

访问马来西亚期间,姜德志出席第16届中国—马来西亚联合商务理事会年度会议暨庆祝中马建交50周年经贸合作论坛,拜会马来西亚中华总商会、马来西亚全国总商会、马来西亚制造商联合会、马六甲州政府、中交吉隆坡TRX园区,与当地政府部门和工商界代表广泛交流。

访问新加坡期间,姜德志出席2024年中新经济合作论坛和第二届中新商务理事会会议,并分别与新加坡工商联合总会、新加坡中华总商会、新加坡大华银行进行工作会谈。

访问日本期间,姜德志出席2025年日本大阪世博会中国馆开工仪式,应邀参加了日本关西经济界欢迎座谈会,在日

中国企业协会新年交流会和中日经济界对话会,拜访日本贸易振兴机构理事长石黑宪彦、日本经济团体联合会会长十苍雅和、日中经济协会会长进藤孝生等日本商界领袖,与住友电气工业株式会社社长松本正义、伊藤商事株式会社专务理事今井雅启等多名日本知名企业及关西经济联合会、大阪商工会议所、关西经济同友会、日中经济贸易中心、日本天津总商会等当地商协会。

姜德志还全程参加了在三国四城市举办的第二届“链博会”招展路演活动,与中国贸促会、中国国际商会、中展集团及中国贸促会驻马来西亚、新加坡、日本代表处主动对接,积极争取在第二届链博会、举办第二十届CEFCO论坛及中国贸促会“千团出海”行动中得到工作支持。(津贸)

海南省贸促会带领企业赴日开展经贸交流

本报讯 海南省贸促会日前带领海南省企业随中国贸促会任鸿斌会长率领的中国企业代表团赴日本开展了系列双边工商界高层经贸交流活动。

在大阪访问期间,海南省代表团拜访了日本世博协会和关西中华总商会,就利用世博会平台举办海南活动周,开展招商推介洽谈活动进行了交流。省贸促会会长宁虹雯表示,海南自贸港建设为日本企业提供了发展机遇,海南省贸促会愿意与在日侨商华商和日本贸促机构一道,为双方企业开展贸易投资合作牵线搭桥。关西中华总商会拟将在近期组织企业到海南考察,推动食品、纺织、汽车行业加工贸易等方面的合作交流。同时,代表团参加了2025年日本大阪世博会中国馆开工仪式。

在东京访问期间,代表团参加了日中经济界对话会和日中中国企业协会新年交流会,推介了海南自贸港建设情况及商机,对接了日本工商会、日中产业创新振兴协会等贸促机构,在经贸信息交流、构建贸易投资网络、举办经贸活动等方面进行交流,并与日中产业创新振兴协会达成了其作为海南省贸促会在日本的贸易投资促进工作窗口的共识,推动双边更多的贸易与投资合作。同时,进一步加强与日本瑞穗银行等跨国企业交流合作,邀请更多日方企业来琼参访,邀请中国贸促会组织的2024年外资企业中国行(海南)站活动、第四届“消博会”等。代表团还赴海信集团、东芝集团等企业进行了考察。(琼贸)



春节假期后多个行业纷纷复工,生产一线一派忙碌景象。图为在浙江省杭州市临安区天目山镇一家外贸企业,工人对自行车钢圈进行抛光。新华社发 胡剑欢 摄

晋江市贸促会以党建引领工作高质量发展

本报讯 自主题教育开展以来,晋江市贸促会党组深入开展专题式学悟、课题式学研,主题式学践、问题式学改,深入开展“四下基层”专项行动,深入走访察企情,为企服务办实事,以侨为桥打造平台,助推服务质量不断提升。

下一步,市贸促会将深入学习贯彻党的二十大精神,进一步深化改革发展,探索推动机关党建与业务工作深度融合。

深学细悟,将思想伟力转化为实践动力。全面、系统、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,找准“双循环”格局中的贸促定位,充分调动党员干部履职尽责的积极性,努力锻造政治过硬、纪律过硬、能力过硬的贸促队

伍。坚持“站位高、选题准、切入小、聚焦实”的工作思路,自觉校准服务定位,对标一流营商环境,推动党建优势转化为工作优势,激发做好贸促工作正能量。

实干担当,积极推动“双循环”对接联通。认真落实市委市政府决策部署,把会展经济高质量发展作为实施“强产业、兴城市”双轮驱动的有力举措,创新会展服务模式,不断放大会展平台服务“双循环”功能。实施“平台大优化”工程,拓展国际经贸联络平台,持续扩大国际朋友圈,巩固提升外循环层级;优化经贸对接平台,高质量举办经贸活动,全力助企拓订单、稳市场。实施“服务大提升”工程,打造全链条贸促商法

服务,助力打造国际化、法治化营商环境;做优服务外资企业专班工作,用情用力助企纾困解难。实施“产业大推动”工程,积极组织“百展千企拓市场”活动,打造升级版晋江鞋体博会,借助展会等高位平台,推动“双循环”对接联通。

系统谋划,全面放大贸促功能作用。立足贸促会独特身份,牢记职能定位,围绕服务高水平开放、服务高质量发展、服务企业转型发展“三种服务”,加强“四个着力”,着力织密企业服务网、扩大国际朋友圈、提升工作创新力、拓展贸促覆盖面,持续推进贸促工作提质增效。(晋贸)

牢记嘱托走在前 担当作为谋发展

2023年,河南省南阳市贸促会深入贯彻落实习近平总书记视察南阳重要讲话和指示精神,在河南省贸促会大力支持帮助下,认真贯彻落实上级决策部署,抢抓RCEP协定实施机遇,深度融入“一带一路”国际合作,扎实开展产销对接、经贸洽谈、商法服务工作,有效发挥贸促系统联通政企、融通内外、畅通供需作用。

聚焦内外融通,积极组织参与重大经贸活动,打造开放南阳新形象。南阳市贸促会积极参与省会展组织的各类经贸活动和市领导参加的境外经贸活动,邀请国外经贸组织和人士来访开展交流合作,推动境内外交流合作。2023年4月,接待21个发展中国家85名商务官员来访,组织外宾考察南阳市中医药产业、绿色食品产业及卧龙综合保税区,推介推广南阳优势产业及企业。2023年5月及6月,在省会的协调帮助下,南阳出访欧洲及东南亚活动顺利开展,其间在境外组织8场经贸活动,开展12次市情推介,推介中医药等优势产业,进一步加强对外经贸交流与合作。11月,参与筹办中国侨商投资(河南)大会南阳行活动,与世界各地侨商侨企深入对接交流,邀请侨商走进南阳开展经贸合作,在省主会场和南阳会场共签约贸易类项目121个,贸易总额415亿元。

借助上述机遇,2023年,南阳市贸促会先后与马来西亚豫商联

委会、新加坡一带一路国际协会、南非投资联盟等境外商协会及机构签订合作备忘录,建立完善对外联络渠道,促进多双边经贸往来交流。

聚焦贸易畅通,扩大贸易往来渠道,搭建经贸促进平台。2023年,南阳市贸促会组织300余家外向型企业参加链博会、进博会、中国(河南)一吉尔吉斯斯坦医疗健康产业投资与贸易交流会等境内外展会和经贸洽谈活动,助力企业开拓国际国内市场。尤其是首届链博会的组展参展工作,南阳市贸促会提前谋划、周密部署,制定专项方案,扎实推进,通过高层拜访、宣传推介、深度对接,多次赴绿色食品龙头企业牧原集团、汽车零部件链主企业飞龙集团等企业开展宣讲,动员企业参与。通过链博会平台,牧原集团同多家企业达成肉制品采购、冷链贸易等合作,借助“供应链”打造“共赢链”。

另外,根据市委、市政府对商务部门和贸促部门的工作定位要求,南阳市贸促会积极参与南阳名优特产品北京、深圳等产销对接活动,组织南阳100余家企业1000多种产品在广州、深圳、北京等地产销对接,为企业畅通渠道、牵线搭桥,力促“宛品出豫”“宛品出海”。

聚焦政策沟通,创新服务外资

服务热线及邮箱、调研座谈、企业服务等方式做好外资企业服务工作,认真开展“外资企业服务月”活动,实地走访调研30余家外资企业,与相关市直部门联动联合,理顺服务外资工作机制,积极服务外资企业生产经营。通过调研座谈了解企业经营和诉求情况,协调解决飞鹰电子扩大产能用地等困难问题,切实帮助企业排忧解难。在扩大对外投资方面,南阳市贸促会结合企业全球化布局需求,积极联系对接境外商协会、使领馆、贸促机构,向拟对外投资的西保集团和牧原集团宣传外商投资及并购有关信息,助力企业全球化经营布局。2023年8月,牧原集团新加坡子公司瑞谷国际有限公司成立;西保集团已完成俄罗斯、泰国对外投资登记备案手续,为企业走出去奠定坚实基础。

聚焦民心相通,精准服务涉外企业主体,助力企业国际化经营。南阳市贸促会积极参与市场监管局、检察院、工商联等部门牵头的“双打”和涉案企业合规经营监督评估工作,着力发挥作用扩大影响;组织企业参加省会展组织的国际化经营合规评估及14场涉外法律风险防范专题培训,持续做好企业合规引导,助力企业合规经营健康发展。通过“南阳贸促”公众号发布255篇经贸信息,协助企业应对经贸摩擦和经贸壁垒,降低经营风险。积极参与国际贸易“单一窗

口”建设,为乐凯华光等43家企业出具了771份原产地证明书,产品销往俄罗斯、印度等近50个国家和地区。去年新冠肺炎疫情转入常态化防控之后,企业急需邀请境外客户来华合作,也急需到境外找订单拓市场、寻求合作机会,南阳市贸促会急企业所急,积极对接省商务厅有关处室,帮助二机、龙成等23家企业办理33份商务邀请函,协助企业邀请境外客户来华制造设备、开展技术服务,便利国际人员往来。

深化机构改革,夯实贸促事业发展基础,打开贸促工作新局面。2023年,南阳市贸促会借助机构改革机遇,新任命3名科级领导干部,搭建组织架构,提振工作士气;通过遴选方式招录法律、经贸、文秘方面工作人员3名,补充新鲜血液;加强与市商务局各业务科室协作合作,与外贸外经科、电子商务科等业务科室协作联动,共同组织活动,锻炼了队伍、拓展了业务,实现了“共赢”发展。

下一步,南阳市贸促会将立足干部队伍素质能力提升,开展“巩固提升建设年”活动,发挥自身优势,用好各方资源,提升工作创新力,拓宽贸促覆盖面,进一步织密服务企业网,扩大国际朋友圈,在高质量建设省域副中心城市中贡献智慧和力量。(作者系南阳市贸促会会长赛红伟)