

## 自贸区离岸贸易印花税优惠 将在上海试点

据新华社电 财政部、国家税务总局2月18日对外发布通知称,为支持自由贸易试验区发展离岸贸易,将在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税优惠政策。

两部门发布的通知明确,自2024年4月1日起执行至2025年3月31日,对注册

登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。通知所称离岸转手买卖,是指居民企业从非居民企业购买货物,随后向另一非居民企业转售该货物,且该货物始终未实际进出我国关境的交易。

# 粤港澳大湾区开放启动“加速键”

■ 本报记者 周东洋

龙年春节假期,港珠澳大桥车流不息,刷新通行纪录:2月11日双向通行车流达1.62万车次,2月12日双向通行车流达1.94万车次,2月13日双向通行车流突破2.03万车次。这也是在“港车北上预约机制优化”及“港珠澳大桥游”等政策措施推动下,经港珠澳大桥旅游度假、探亲访友及商务往来的热度持续升温。

2月18日,《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布满5年。五年来,大湾区跑出“加速度”,宏伟蓝图正一步步变为现实。多项政策举措在粤港澳大湾区落地见效——深入实施“湾区通”工程,横琴放宽市场准入特别措施,鼓励类产业目录等顺利落地;粤港澳三地共同发布食品、中医药、交通、物流等领域湾区标准,以及工业消费品、农产品、服务业领域“湾区认证”项目……

### 科技创新能力持续提升

自《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布以来,大湾区三地11城的GDP不断刷新:从2019年的8.68万亿元,到2020年的11.6万亿元,再到2022年的13.04万亿元,始终保持稳定增长。广东省发展和改革委员会副主任、省大湾区办常务副主任朱伟日前在接受媒体采访时表示,2023年大湾区经济总量预计超13.6万亿元。

受访专家普遍表示,连续三年疫情对全球经济贸易的冲击非常大,加之世界经济复苏乏力、地缘政治关系紧张、逆全球化思潮蔓延,在这样的条件下,粤港澳大

湾区能够保持稳定增长,说明大湾区经济的韧性好,也源于大湾区持续锻造高水平科技自立自强硬实力。

中国(深圳)综合开发研究院自贸创新中心主任余宗良告诉记者,截至2023年第三季度,粤港澳大湾区经营主体数量达1375万户,企业数量占全国14.4%,广东区域创新综合能力连续6年居全国第一,“深圳—香港—广州创新集群”连续4年位居全球创新指数第二,市场活力创造力较强。

2023年,广东拥有国家级高新技术企业7.5万家,比2018年增加3万家,连续8年排名全国第一;大湾区共有63家企业上榜全球独角兽企业榜单,是2019年的两倍之多。

“科技创新是粤港澳大湾区未来发展的一个核心竞争力来源。”清华大学中国新型城镇化研究院研究员朱煜告诉记者,在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中,国家对粤港澳大湾区的定位有5个,国际科技创新中心是其中之一。据悉,目前已有9个国家重大科技基础设施在大湾区布局,初步构建起支撑信息、生物、材料等领域科研需求的重大科技基础设施集群。累计建设10家省实验室、30家国家重点实验室、430家省重点实验室以及31家粤港澳联合实验室等实验室平台;累计建设新型储能等5家国家级制造业创新中心,纳米智造、生物制造等3家国家产业创新中心。

中国科学院深圳先进技术研究院副

院长、合成生物研究重大科技基础设施首席科学家刘陈立表示,随着越来越多大科学装置投入使用,从基础研究到应用转化,从人才引进到人才培养,粤港澳大湾区科技创新全链条都将从中受益,在科学研究和成果孵化的效率方面有望实现飞跃。数据显示,截至2023年底,粤港澳大湾区发明专利有效量为67.2万件,同比增长23.2%。

### 合作平台促高质量发展

合作平台是以点带面、引领带动粤港澳全面合作的重要载体。随着《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》等相继发布,大湾区四大重大合作平台体系确立成型。

朱煜表示,4个重大合作平台在战略意图、发展方向上各有侧重。横琴着眼服务澳门经济适度多元发展,前海着眼支持香港拓展现代服务业发展空间,南沙位于大湾区几何中心,需要全面对接澳门和香港,并且面向世界。河套合作区虽然空间较小,但孕育着大希望,主要是协同香港推进国际科技创新,配合香港构建“北科创、南金融”格局。

关于前海和横琴的方案2021年就已出台,如今已取得积极成效。数据显示,前海已累计推出惠港政策200余条。2022年,前海实际使用港资56.08亿

美元,增长3.4%,占深圳的55.2%,2023年1—9月达到24.3亿美元,拥有港资企业近万家,集聚港人逾万人,成为港人港企内地发展的第一站。

横琴科技研发和高端制造、中医药、现代金融、文旅会展商贸等产业加快落地,“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”的琴澳产业联动发展模式,吸引越来越多的海内外企业投资横琴,数据显示,2023年上半年横琴合作区规模以上“四新”产业营业收入(不含现代金融产业)达79.99亿元,同比增长29.9%;现代金融产业增加值达87.77亿元,同比增长2.9%。合作区商事主体实体登记占比由成立之初的13.77%提升至35%。

朱煜说道,随着粤港澳大湾区的融合发展加速,未来内部可能会出现若干个像横琴粤澳深度合作区这样模式的合作平台,即在以粤港澳深度合作为主题的若干个特殊经济区域内,借鉴目前横琴存在的粤澳共商共建共管共享的体制。

2023年底,我国又发布《横琴粤澳深度合作区总体发展规划》《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》《关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见》等政策文件,使得深港、琴澳合作再上新台阶,也为粤港澳合作平台开发按下“加速键”。

潮涌千帆竞,奋楫正当时。粤港澳大湾区正朝着富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界城市群的大未来,奔腾向前。

## 2023年我国经常账户顺差2642亿美元

本报讯 国家外汇管理局2月18日发布2023年我国国际收支平衡表初步数据。

数据显示,2023年我国国际收支支持基本平衡。其中,经常账户顺差2642亿美元,顺差规模占同期国内生产总值(GDP)的1.5%,继续处于合理均衡区间;跨境资本流动趋稳向好,来华投资总体保持净流入格局。

从具体数据看,2023年,我国国际收支口径的货物贸易顺差6080亿美元,仅次于2022年顺差规模,为历年次高。其中,货物贸易出口31796亿美元,进口25716亿美元,均处于历史较高水平。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,2023年,我国经济持续恢复,对外贸易韧性增强,货物贸易进出口规模逐季回升,支撑我国经常账户保持较高规模顺差。

同时,2023年,我国服务贸易逆差2294亿美元,呈现有序向疫情前水平恢复态势。其中,咨询、广告等其他商业服务顺差380亿美元,维持在近年来较高水平,较2019年增长96%;电信、计算机和信息服务业顺差192亿美元,较2022年增长8%,较2019年增长1.4倍。

在来华投资方面,外商股权性质直接投资全年净流入621亿美元,四季度净流入规模环比明显提升。“经初步测算,全年来华证券投资亦呈现净流入,四季度净流入规模达到近两年高位,9月至12月外资连续净增持境内债券累计逾600亿美元。”王春英说。

展望2024年,王春英表示,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,“随着内外部环境总体改善,我国国际收支更有基础和条件保持基本平衡。”(刘开雄)

## 春节假期跨境旅游出入两旺

本报讯(记者 刘禹松)受多重利好政策因素影响,今年春节假期,中外游客“双向奔赴”,催热我国跨境旅游市场。据文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,我国出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

2月17日,携程集团发布《2024龙年春节旅行报告》。该报告显示,今年春节假期,携程集团出境游、入境游订单量同比呈现大幅增长,均超2019年同期水平。其中,入境游订单量较2019年增长48%。

从入境游方面来看,根据携程集团数据,今年春节假期,我国跨境旅游景区门票较2019年增长超10倍,主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总计较2019年同期翻番。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市成为入境游最为主要的目的地。

而从出境游方面来看,根据携程集团提供的数据,在今年春节期间,携程用车订单量较2019年增长53%,境外景区门票订单量较2019年增长超130%。其中,新加坡、泰国、马来西亚等对华免签国家旅游订单量增长较高,合计较2019年增长超过三成。其他近途出境游目的地中,日本、韩国等地,也均较2019年实现增长。而在中长线出境游方面,沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等“一带一路”国家的订单量增幅较高,分别较2019年增长超过800%、60%、40%、40%。英国、阿根廷、挪威等远途国家订单量则分别较2019年增长超过60%、40%、200%。从整体来看,今年春节假期,我国出境游十大热门目的地国家分别为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南和阿联酋。

此外,春节期间,文化和旅游部2024年“欢乐春节”活动也在全球100多个国家和地区举办近500场形式多样、内容丰富的展演项目,并在近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”,广泛邀请世界各国人民共同参与。体验各地风景的同时,中国游客也在这些地方与当地居民共同度过了难忘的节日。

对此,携程研究院相关负责人对记者表示,旅游正在成为一种新的年俗。“不论是异地旅游过年,还是本地游重新认识家乡,旅游已经是老百姓感受美好生活的刚需。以春节为起点,出入境旅游将驶入复苏快车道,出入境旅游供应链也将加快修复。”该负责人称。



龙年春节假期后的开工第一天,在山东自贸试验区青岛片区,各个企业铆足干劲,赶制订单。在海尔青岛洗衣机互联工厂,各条生产线一派繁忙,全员奋力实现“开门红”。中新社发 张进刚 摄

# “来北京城市副中心感受瑞士魅力!”

■ 本报记者 谢雷鸣

## 新春走基层

“我们搬家啦!现在北京城市副中心!”瑞中瑞(北京)国际贸易发展有限公司,瑞士品牌展示中心负责人张新宜日前告诉《中国贸易报》记者,瑞士品牌展示中心已在北京通州区运河商务区开设体验馆。体验馆通过展示展销来为中国和瑞士的经贸合作提供助力。

瑞中瑞品牌展示中心由欧中企业联合会、瑞士联邦中小企业联合会共同发起。该中心定位首都中高端消费市场,入驻品牌超过30家。张新宜长期在欧中企业联合会工作,此前在瑞士居住和生活,受欧中企业联合会委托,来京维护瑞士品牌展示中心。

“设立中心,是瑞士欧中企

业联合会在对中国消费市场认真调研后所做的决定。”张新宜说,2018年,中国和瑞士两国贸易额提升至450.8亿美元,贸易额和占比均创历史新高,中国已经成为瑞士第三大出口市场、第六大进口来源国。

2019年10月17日,瑞士品牌展示中心剪彩仪式在位于北京顺义的天竺综合保税区跨境电商体验中心举行。瑞士驻华使馆、北京市商务局、天竺综合保税区管委会、顺义区商务局等机构派员参加仪式,体现了对中心以及两国经贸合作的支持。

除了参加剪彩仪式,《中国贸易报》记者曾于2022年探访瑞士品牌展示中心,了解其运行情况。张新宜当时告诉记者,瑞中瑞企业联合会加大了对华项目合作、人文交流的宣传与推动力度,瑞士品牌展示中心在北京城市副中心的体验中心也正在积极筹建中。

如今,经张新宜工作团队一

番努力,瑞士品牌展示中心体验馆已挺立在运河商务区,迎接更多观众。置身体验馆宽敞的工作间,张新宜告诉记者,她们搬到这里来,既可以充分利用北京城市副中心、运河商务区在商务投资方面的利好政策,赋能中瑞经贸合作,也能够吸引更多年轻观众的注意,使瑞士品牌、瑞士生活方式、瑞士文化被更多人知晓,进而为两国合作提供加持。

张新宜介绍说,瑞士品牌展示中心体验馆将利用运河商务区的区位优势、基础设施优势、企业扶持政策,带动瑞士品牌展示中心跨境电商业务发展,建立瑞士品牌商品进入中国市场的科学完整的体系和安全稳定的渠道。瑞士品牌展示中心正在丰富线上线下展示体验活动举办形式,打造立体化跨境消费体系,为广大观众提供走近瑞士品牌、走进瑞士的更多机会。

运河商务区共有注册企业1.7万余家,多为科技、商务服务

企业。这些企业充满活力,且职员多为青年人。张新宜认为,瑞士品牌展示中心体验馆置身其中,便于吸引大量年轻观众,这些观众大多视野开阔、思维新颖、好奇心强,容易理解和接受新事物,这对瑞士品牌展示中心的发展大有裨益。

张新宜有一个设想,即充分利用运河商务区的公共空间,通过举办或参加一些商圈活动来吸引观众。她对着窗户指着办公楼下的一片公共区域说,自春到秋,该区域多有商圈活动,热闹非凡、人气很旺,瑞士商品也可在此展示,一些与瑞士品牌有

关的互动活动也可举办,“一定能吸引许多‘粉丝’。”

品牌、商品是载体,文化交流是灵魂。“贸易往来是双方合作的一个方面,人文交流和文化传播也很重要。”张新宜说,瑞士以其精致、严谨而注重细节和品位的特质,把一个欧洲小国的辐射能量放大到最大。瑞士品牌展示中心如今站在一个新起点上,她和体验馆工作团队将通过展示、推介等多种方式,推广瑞士品牌,展现双方在科技创新、大健康、金融服务等方面的合作前景,服务两国企业,增进双方合作,最终实现合作共赢。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志毅 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

