

# 经贸摩擦仍处高位 贸促会持续发力商法服务

■ 本报记者 张沐锡

记者近日从中国贸促会1月例行新闻发布会上获悉,2023年全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书621.02万份,较上年同比增长16.05%。这表明过去一年,我国外贸企业虽然经历了风雨洗礼,但仍凭借顽强的韧性和拼劲扬帆出海,通过各类对外经贸活动积极拓展国际市场。中国贸促会最新的统计显示,目前全球经贸摩擦指数仍处高位,外贸企业需尽快适应快速变化的外部环境。

据介绍,2023年全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额共计3822.09亿美元,同比增长7.13%,签发份数共计391.43万份,同比增长13.44%;优惠原产地证书签发金额共计651.52亿美元,同比增长7.07%,签发份数共计167.69万份,同比增长21.54%;RCEP原产地证书签发金额共计72.10亿美元,同比增长5.54%,签发份数共计21.81万份,同比增长38.15%。对此,中国贸促会新闻发言人杨帆表示,全国贸促系统签发原产地证书特别是优惠原产地证书签发量的稳定增长,说明随着我国加大自贸协定实施推广力度等稳外贸政策效应逐步显现,我国外贸企业出口享惠的能力和水平

平也不断提升。此外,RCEP生效两年来,区域贸易成本大幅降低,也为成员和企业带来实实在在的政策红利。

此外,2023年全国贸促系统共签发出境ATA单证册9273份,同比增长191.97%;相关ATA单证册涵盖价值约26.20亿元人民币,同比增长150.34%;办证企业3729家,同比增长266.31%,均呈现大幅跃升态势。

然而,值得注意的是,出海企业仍面临全球经贸摩擦高企的总体形势。杨帆表示,2023年11月全球经贸摩擦指数为170,继续处于高位区间,比2022年同期上升29个点,比前月下降135个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升8.5%,环比下降41.8%。从行业指数看,巴西、美国和墨西哥经贸摩擦指数在20个国家(地区)中位居前三。欧盟、美国和墨西哥经贸摩擦措施涉及金额排名前三。从行业指数看,电子、机械设备和运输设备行业是经贸摩擦措施的主要冲突点。在监测的13个主要行业中,电子行业全球经贸摩擦指数居首位。

从分项指数看,监测的20个国家(地区)共发布29项进出口关税措施,启动21起贸易救济调查,向WTO提交TBT(技术性贸易壁垒)

通报和SPS(卫生与植物卫生措施)通报96项,发布进出口限制措施8项,发布其他限制性措施156项。其中,贸易救济措施指数在五类措施指数中居首位。2023年以来,除贸易救济措施同比增长外,其他四类分项措施同比继续呈下降态势。在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为152,处于高位,较前月下降1274个点。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降13.3%,环比下降55.6%。机械设备、电子、运输设备、轻工和医药行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

此外,记者从该发布会上获悉,2023年12月全球知识产权保护指数月度观察报告有三个主要发现。一是知识产权政策措施方面,美国专利商标局将实施“申请前试点”审查计划,旨在通过使用专利工具检索,帮助首次申请专利的申请人评估其发明是否具有本领域的创新性。日本就“专利非公开申请”颁布新法,对日本专利局和专利申请申请人之间的必要手续等进行规定。韩国特许厅和警察厅联合发布全球首份国际刑警组织在工业产权领域的紫色通缉令,旨在预防公司生产和销售假冒产品,提高各国公民对假

冒产品的认知。

二是知识产权全球治理方面,世界知识产权组织发布新版《绿色技术手册》,介绍减少排放和推进可持续实践的绿色技术,旨在弥合发达国家和发展中国家对减缓气候变化解决方案的迫切需求与其实际情况之间的差距。

三是知识产权国际合作方面,中国与欧盟继续就知识产权领域开展双边合作。中国—丹麦、中国—智利专利审查高速路试点项目延长。越南与欧盟签署合作备忘录,就开发信息技术系统、数据库建设、实务审查等知识产权领域相关问题展开合作。

商事法律服务是中国贸促会四条业务主线之一。杨帆介绍,过去一年,中国贸促会在多元化纠纷解决领域持续发力,各项工作可圈可点,主要表现在受理案件量质双升,国际合作走深走实,涉外智库建设取得丰硕成果,涉外法治人才培养持续加强。2024年,中国贸促会将继续调动各方资源,用好各类平台,广泛宣介仲裁、调解等多元争议解决业务,大力促进诉调对接、诉调仲对接等多元纠纷解决融合发展,努力实现多元纠纷解决更高质量、更高水平发展。

## 贸易金融

### 恒生银行支持深化内地和香港金融合作

本报讯(记者 林畅)恒生银行(简称“恒生”)执行董事兼行政总裁施颖茵近日表示,恒生银行欢迎及支持深化内地和香港金融合作的“三联通、三便利”新举措。该举措有利于进一步推动大湾区金融市场互联互通和便利跨境资金流动,巩固香港国际金融中心和离岸人民币业务枢纽的地位。其中发布优化《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》可为粤港澳大湾区的个人投资者提供更多样化理财产品选择,为三地金融业界开辟更广阔的市场,进一步促进人民币跨境流动和使用。

据悉,自跨境理财通在2021年正式启动以来,恒生在此方面的业务发展愈趋成熟。在新优化措施下,恒生为“南向通”客户提供的理财产品将增加至超过220

种,涵盖不同资产及市场之基金、债券、人民币、港元及外币存款等产品以供选择,当中包括最新获纳入合格产品类别的香港证监会认可并投资的基金,进一步满足粤港澳大湾区个人投资者便捷地投资于本地及海外资产的需求。同时,恒生的全资附属公司—恒生银行(中国)有限公司(简称“恒生中国”)亦为“跨境理财通”“北向通”客户提供多种覆盖不同资产类别的基金选择。

为配合跨境理财通持续带来的机遇,恒生与恒生中国早已携手布局粤港澳大湾区。除了数码银行及流动理财服务,以及电话理财等渠道外,恒生及恒生中国特意于粤港澳大湾区之主要城市(包括中国香港、深圳及广州)设立了7间跨境财富管理中心。

本报讯(记者 穆青风)企业信用是其品牌形象的体现,它直接影响消费者对产品的信任和购买意愿。在日前举办的品牌增值研讨活动中,抖音集团法律研究高级顾问吴泽艾表示,随着电子商务领域不断发展,相应的电商信用评价体系应随之建立,对经营者和消费者参与电商活动中的行为进行约束和监督,以规避相应的风险。

记者了解到,在我国电子商务领域,《电子商务法》和《网络交易监督管理办法》是目前最为核心的法律规范,也是电商信用评价体系的关键参考依据。目前我国已经对消费者信用评价进行了系统性规范尝试,保护消费者的评价权,也对消费者在评价中发布虚假信息、违法不良信息等进行了规范,但并未建立明确的评价体系。同时,社会第三方机构开展的电子商务信用评价产业也不发达。

在吴泽艾看来,电商平台需要建立明确的评价体系。他从平台角度出发介绍说,目前电商平台在进行用户行为规范的时候,对商家和消费者会实施一系列的分数奖惩。如通过扣分方式提醒商家合规经营,或通过限制交易行为等方式让消费者去规范交易。从法律角度来说,这种治理行为只是遵循有关平台注意义务的规范,并没有形成信用评价。而明确的评价体系,可以帮助平台为买卖双方交易提供一个更加顺畅、安全的环境。

“此外,不同平台信用评价体系设定的标准,与其业务发展现状、商品和用户类型与风格、平台经营决策等息息相关,很难实现统一。这对我们分析平台间信用评价标准的差异与融合信息带来了较大的困难。”吴泽艾表示。

对于如何建立信用评价体系,做好信用监督,吴泽艾建议,在消费者信用评价方面,要让市场在资源配置中起决定作用,通过市场规范方式加强跨平台信用评价协同治理,推进行业自治,对消费者权益进行保障。在经营者信用评价方面,采取多样化的失信惩戒措施,如集中公示、重点监管、限制评优、纳入严重失信名单、市场禁入、限制参与招投标等方式,令信用监管措施得以充分落实。在完善立法方面,期待《社会信用体系建设法》的最终出台,推进社会信用体系和全国统一大市场的全方位建设,营造公平竞争的市场环境。

## 完善信用评价体系 推动电商行业高质量发展

## 国产手机走俏靠什么

■ 余惠敏

近日,国产手机的热销十分引人注目。新年第一周,华为手机成为当周中国手机市场销量第一;1月8日,OPPO推出的旗舰机型仅5分钟预约量突破100万部;1月18日,荣耀Magic6系列电商全平台开售2分35秒,销售额就达到6.66亿元。国产手机新年开局如此火爆,做对了什么?

练好内功,凝“芯”聚“魂”,让国产手机有了充足底气。

中国信息产业“缺芯少魂”曾是国人之痛,“芯”是芯片,“魂”是操作系统。“缺芯少魂”是国产手机产业发展的薄弱环节。近年来,不少国产手机品牌在芯片、操作系统等底层技术上持续发力,麒麟芯片、鸿蒙操作系统等产品日渐成熟,现在已经到了收获期。

去年8月底,“芯魂”齐聚的华为Mate 60系列强势回归,引发“一机难求”的消費热潮。在全球智能手机市场低迷的大背景下,中国手机市场的率先回暖难能可贵。中国信息通信研究院公布的数据显示,2023年11月,国产品牌手机出货量达2544.2万部,同比增长26.5%,占同期手机出货量的81.5%。国产手机在市场上表现出的“引擎”之力显然与“芯魂”凝聚的底气密不可分。

贴近市场,引领潮流,让国产手机激发了消费需求。

近几年来,全球智能手机的换机率一直在下降。经济不景气导致消费需求不振,智能手机创新不足难以引发用户换机动力,是重要的两大因素。而国产手机一方面持续发力影像功能、续航体验、系统体验来提供高性价比产品;另一方面花式创新,努力激发消费者换机需求,堪称积极进取的市场弄潮儿。

比如,去年8月华为率先在手机上引入“卫星通话”功能后,各国产手机厂商均已积极跟进。再如,过去一年,人工智能大模型是热点,手机厂商近年来也都“卷”起了大模型等新技术的引入。

面对自身薄弱环节,练好内功;面对消费者需求,放得下身段,国产手机的火爆可谓水到渠成。2023年第四季度,全球智能手机市场出现回暖迹象,结束了连续7个季度的下滑趋势。今年手机市场的开局也走势良好,消费需求有望被持续拉动。期待各国产手机品牌抓住机遇,在新一轮国际市场竞争中抢占先机。

## 中企助力打造泰国首个商业绿氢项目

■ 陈家宝

中国新能源企业北京明阳氢能科技有限公司与泰国液化天然气经销商IBCLNG有限公司近日在曼谷签署合作协议,打造泰国首个商业绿氢项目,助力泰国绿色低碳转型。

据IBCLNG公司介绍,这是一个25兆瓦碱性电解水制氢项目,是泰国首个商业绿氢项目。该公司将采购明阳氢能的高性能电解槽,中方将向泰方提供技术及人员支持,在泰构建绿氢“制、储、用”场景。

IBCLNG公司副总经理乍伦素接受记者采访时说,氢能是一种清洁、应用广泛的二次能源,将成为全球能源转型发展的重要载体。目前泰国使用的氢能大多是通过化石燃料制取或由工业副产品转化而来,生产过程中释放大量的二氧化碳,被称作灰氢。绿氢是用可再生能源电解水制成的,更加低碳环保。

明阳氢能副董事长沈忠民说,明阳氢能作为此次合作的技术、设备供应商,与泰方合作不仅是销售设备,更冀望推动泰国清洁能源产业发展,为应对全球气候变化提供优质国际合作方案。

泰国计划到2050年实现碳中和,到2065年实现温室气体净零排放。泰国政府制定了上述目标的路线图,推动各方采取行动减少温室气体排放。



近年来,福建省南平市重视传承发扬扎纸(灯笼)非遗技艺。福建南平武夷灯饰有限公司九成以上产品出口欧美及东南亚国家,带动了200多名妇女就业。图为该公司工人在制作扎纸灯笼。新华社发 邱汝泉 摄

## 港专荣登钱伯斯大中华区知识产权领先事务所榜单

世界权威法律评级机构钱伯斯(Chambers & Partners)日前公布《钱伯斯大中华区法律指南2024》(Chambers Greater China Region 2024)。凭借卓越的专业实力和良好的客户反馈,港专荣登钱伯斯2024知识产权非诉领域领先事务所榜单。港专已连续多年获此殊荣。港专副总经理熊延峰、副总经理胡刚荣膺知识产权诉讼、非诉领域领先个人。

钱伯斯称港专公司“是历史最悠久的知识产权事务所之一,提供全方位的争议性和非争议性

服务”,“还就专利侵权案件提供建议,并以与专利审查及无效程序相关的工作受到瞩目”,“因其经常通过在中国内地和香港的办公室代理国际和国内客户脱颖而出”。

作为中国最大的知识产权代理机构之一,港专拥有230余名专利代理师、40余名商标代理人及约20人的专职法律诉讼团队协同工作,为中外客户提供全领域、全流程、一站式、卓越高效的知识产权申请、诉讼、咨询等法律服务,业务领域覆盖专利、商标、著作权、

域名及反不正当竞争等领域的申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务。近年来,除代理的外向内专利、商标新申请数量一直居全国前列之外,亦积极拓展内外“走出去”专利及商标的申请代理业务,呈现出内、外循环并举的良好发展态势。

钱伯斯总部设在英国伦敦,是全球领先的法律研究和分析机构。钱伯斯产业调研团队历时近一年,通过对各个法律领域的全球200个国家/地区知名律师事务所严谨调研评选,综合考量过去12个月候选律师事务所的专业素

养、瞩目成长、勤勉敬业、团队合作、客户服务、商业模式及愿景等评价方面,甄选出全球范围内各领域的顶尖律所和法律专业人士。其严谨的调研和评价体系

被视为客户寻求法律服务的重要参考,在业内具有广泛的市场影响力和极高的权威性。

来源:中国专利代理(香港)有限公司

服務 誠信 天下

中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahklt.com

廣告

## 天门服装业转型新电商“圈粉”海内外

■ 本报记者 张伟伦

### 新春基层

机器的轰鸣,纱线的飞旋,一边是纺织工人们用灵巧的手指在机器间穿梭忙碌,另一边则是他们熟练操作控制台,调整机械参数,空气中弥漫着轻柔的棉尘味和机器油的味道……一件件成衣运出厂房,又很快在镜头前“集中展示”,镜头另一端则是来自五湖四海的客商,他们中有的“散客”,有的则在询问客服后签下了大额订单。

这是《中国贸易报》记者在湖北省天门市看到的一幕。新年伊始,天门服装产业的“跨境热”持续升温。据介绍,在天门,悦姿服饰、莱依窈服饰、蓝菲儿服饰等“出海”经验丰富的跨境电商企业,2023年交易额已纷纷超过2亿元。2024年春节日渐临近,依然有来自全球各地的订单涌入这里,很多服装企业正考虑

着如何平衡好春节假期和订单工期,也有运营团队筹划着调整直播方案,抓住即将到来的春节黄金周。

得益于营商环境持续优化和跨境电商新业态发展,天门传统纺织服装产业迎来转型发展新景象。“我们将进一步加强跨境电商与服装产业链的深度融合,把天门打造成服装出海的中转地。”受访的天门市商务局局长黄彩庭介绍,当地将努力建设产业集聚明显、配套链条完善、生态体系健全、创新活力强劲的服装特色电商集聚区,构建“买全球、卖全球”的产业新格局,形成“货通天下、万商盈门”产业新生态。

记者了解到,服装产业是湖北省传统优势产业和重要民生产业,近年来,天门市人民政府抢抓纺织服装产业转型机遇,积极引导在外成功人士回乡创业,将返乡潮变为发展潮。如今,天门全市纺织服装企业达5000余家,形成了以纺织业、面辅料供应、服装加工、电商营销、物流派送为一体的产业链。健全的产业链成为天门服装业最大的

优势,服装款式多样,出货速度快,为服装电商产业发展造就一片沃土。

随着天门服装电商的快速发展,产业资源纷纷聚集于此,各类务实合作也逐渐铺开。2023年,天门市人民政府和中国纺织工业联合会流通分会签署了共建《中国服装电商产业示范基地》合作协议,旨在夯实电商产业基础,协同配置产业资源,促进当地服装电商产业再上新台阶。一年来,在各界人士共同支持下,2023中国·天门服装电商产业峰会、2023“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛等系列活动在这里举办,发布《促进中国服装电商产业发展天门宣言》和全国首个服装电商行业景气指数——“中国服装电商景气天门指数”,受到业界广泛关注。

此外,天门还以中国纺织大会、中国国际服装服饰博览会等活动为契机,持续开展产业链招商,以商招商、友情招商等。据介绍,2023年天门引进年产5万吨涤纶丝、年产10万吨织布、年产20万吨锦纶长丝等一批延链补链

项目,总投资额80亿元,填补荆门市化纤产业空白;引进投资10亿元的白马服装原创电商基地,打造服装产业集聚平台;与全国头部直播企业联合打造天门遥望网络直播基地、中豪网络直播基地,为服装销售拓宽渠道。

据天门市政府的最新统计,2023年当地共签约纺织服装类项目92个,总投资超200亿元。随着天门市服装电商产业日趋发展壮大,供应链也更加快速灵活。如今在天门,瞄准海外赛道的服装企业越来越多。两年前,当地开展跨境电商业务的服装企业数量仅是个位数,而如今天门市服装电商企业平台注册商铺数量突破1万家,其中入驻拼多多5000多家,抖音3000多家,TEMU、希音等跨境电商平台400多家。

黄彩庭表示,经过一年的积极培育,天门市在全面建设“中国服装电商产业示范基地”上,取得了一系列卓有成效的发展成果,服装电商产业进一步跃升,成为推动天门经济社会高质量发展的重要支撑。

记者手记:近年来,数字经济正以前所未有的速度、规模、范围改变着产业形态和组织逻辑,新消费模式的更迭不断推动产业模式创新和向外延伸,在赋能产业交互、引导产业升级的同时,也为行业发展和变革带来各种新的可能。记者在采访中观察到,一方面,各地产业转型纷纷诉诸电子商务领域,但另一方面,早已成为人们日常生活一部分的传统电商,其形态也正悄然经历着迭代。在这一进程中,创业者有更多机会进入产业链,盘活更多优质资源,并通过与供应商建立紧密的联系,能获得更好的货源和价格优势,也能从消费端介入“柔性”生产。不言而喻,在信息爆炸的时代,如何将商品信息精准地传递给目标消费者是传统电商向新电商转型的关键。这其中显然不可缺少数据分析和人工智能技术的应用。事实上,除了实现精准营销,为消费者提供更优质和更具个性化的产品和增值服务也是新电商的重要方向,而这更为这一赛道的创业者们提供了无尽的想象空间。