

创新会展·场馆篇

深圳坪山燕子湖会展中心：“融湾入圈”上新赛道

■ 本报记者 兰馨

近期，深圳坪山燕子湖国际会展中心(以下简称深圳坪山燕子湖会展中心)因“空中的士”受到关注。“今年将引进更多有影响力的活动，带动坪山产业发展。”深圳坪山燕子湖会展中心会议项目经理郭澎如是说。

统计数据显示，截至2023年底，4条航线飞行270架次，单日高峰达21架次，乘机人数累计超过1300人。

“空中的士”是深圳大力推动低空经济产业创新发展的缩影。2023年3月，坪山区在深圳率先开通2条直升机固定航线(燕子湖会展中心往返宝安直升机场、福田大中华)，乘坐直升机从燕子湖到宝安机场由地面90分钟缩短至16分钟，到福田大中华从地面60分钟缩短至13分钟，坪山区与中心城区、重要交通枢纽的距离由此极大拉近。

便捷商务出行

“在深圳坪山燕子湖会展中心规划初期，西广场就已留作直升机的停机坪。”郭澎表示，“空中的士”的开通，解决了商务人士便捷出行的现实问题。目前，微信小程序

“东部通航直升机”上线了“坪山专线”板块，用户可在大众点评、抖音等互联网平台搜索“东部通航”进行预定。

东部通航规划显示，从坪山到广州、香港、澳门等粤港澳大湾区主要城市的直升机航线目前已规划开通。

“开通大湾区主要城市的直升机航线将助力坪山‘融湾入圈’，形成多层次、立体化交通方式。”相关人士表示，这对促进这一区域的经济、旅游、文化交流合作具有重要作用。

记者从深圳坪山燕子湖会展中心方面了解到，2023年，深圳坪山燕子湖会展中心举办坪山“9+2”产业集群相关展览10场，大会逾30场，覆盖生物医药、新能源、新一代信息技术及智能网联汽车、半导体与集成电路、大健康等多个产业集群。

2月1日起施行的《深圳经济特区低空经济产业促进条例》提出，深圳发展空中通勤、城际飞行等城市空中交通新业态，并加强无人驾驶航空器在快递、即时配送等物流配送服务领域的应用。

“深圳坪山区率先出台直升机

固定航线的补贴政策，鼓励企业机构、市民乘坐直升机，享受快速空中通勤。”上述相关人士表示，这可满足企业高管、重要客户在高端商务出行方面的需求。

优化产业生态

在近日举行的深圳市坪山区第二届人民代表大会第四次会议上，坪山区提出，坚持产业第一、制造业立区，加快形成新质生产力。推动产业智能化、绿色化、融合化，努力提升产业国际竞争力，优化产业发展生态。推动体育事业高质量发展，促进文旅产业融合发展。

据悉，坪山从商用和文旅消费角度开通直升机出行航线和直升机空游航线，通过培育“空中的士”通勤新模式、消费新业态，构建城市群内部快速空中交通网络。

2022年，深圳印发了《深圳市低空经济产业创新发展实施方案(2022—2025年)》，为各区低空经济产业的高质量发展指明了方向。

深圳坪山区有关负责人表示，坪山区将持续调研辖区企业的实际出行需求，与东部通航等低空运营头部企业密切合作，开通更多

市内、跨市的直升机固定航线，逐步构建全方位、多领域的低空出行服务圈。坪山区还将升级湾区智联测试场，拓展低空无人机测试功能，打造面向海陆空三域一体的深圳智能网联无人机测试基地，为无人机、eVTOL提供检验检测、试飞认证等多样化服务。

深圳大学教授、君常怡生物联合创始人李晓政在接受媒体采访时表示，直升机出行节省了大量时间，也能帮助企业增加一些业务。专家若参加国际峰会，从深圳宝安机场抵达坪山只需十几分钟。

集聚效应显现

“2024年，会议、展览承接将呈现稳步增长。”郭澎坦言，坪山燕子湖会展中心位于深圳的东部区域，距离深圳宝安机场70分钟车程，“空中的士”方便有时间要求的主办方和参会参展嘉宾，极大地降低时间成本。

记者了解到，2023年坪山燕子湖会展中心承接的一系列会展活动与坪山区产业密切，包括相关国际工程科技战略高峰论坛暨第六届国际智能工业展览会、未来汽车先行

者大会、全球智能网联汽车商业化创新大会坪山专场活动、第三届现代雷达论坛——智能雷达技术发展大会、世界汽车标准创新大会、AAES2023天然健康产品展、深圳国际生物医药产业高峰论坛等。

目前，集聚了比亚迪、中芯国际等龙头企业的坪山区对高端商务活动的需求旺盛。为此，2023年，坪山区推出一系列产业政策支持会展业发展。与此同时，深圳坪山燕子湖会展中心构建多元化业态发展模式，以与区域优势产业融合发展为原则，发挥会展业对产业、经济的带动作用。

坪山发布的2023年一季度的统计数据显示，去年深圳坪山燕子湖会展中心场地预订情况相比上年同期增长超400%。2023年，坪山燕子湖片区举行的会展活动超过200场，最高峰时每周6场。另一组统计数据显示，深圳坪山燕子湖会展中心自2019年投入运营以来，至去年11月，累计承接会展活动近880场，参会人员28万余人次。

业界人士表示，随着会展业硬件设施的完善，商务接待、招商引资等活动也在向坪山区集聚。

杭州加快国际“赛”“会”体系建设

■ 本报记者 兰馨

记者日前从杭州方面获悉，亚洲空手道联合会、国家体育总局拳击跆拳道运动管理中心、中国空手道协会、浙江省体育局、杭州市体育局、杭州临平区政府等签署了“世界空手道赛事名城”战略合作协议。

作为杭州亚运会空手道比赛唯一赛区，临平区的场馆设施、办赛服务、观赛氛围获得多方认可。国家体育总局拳击跆拳道运动管理中心、中国空手道协会等机构均认为，临平区在亚运会后，以亚运场馆为依托，申(承)办高水平、高等级空手道国际赛事，推动体育赛事发展，助推杭州打造“国际赛会之城”。

1月29日，在杭州市十四届人大四次会议上，杭州市市长姚高员在作政府工作报告时提出，2023年，“两个亚运”实现从“天下从此重杭州”到“天下再识新杭州”的大跨越，杭州国际知名度和城市美誉度显著提升。

杭州近日出台了《关于放大亚运效应打造国际赛会之城的实施意见》(以下简称《实施意见》)。杭州市体育局党组成员漆宪忠表示，体育部门正在研究制定《杭州市加快推进打造国际赛会之城三年行动计划(2024—2026年)》，到2026年，杭州将初步形成具有杭州特色的赛事体系，一批拥有国际影响力的体育赛事会落地，杭州目标是举办国际A类体育赛事3项以上，每年举办国际国内高等级赛事6项以上，杭州市知名品牌赛事10项以上。另外，群众性体育活动将完成跨越式发展，体育赛事产业将

成为杭州经济的重要增长极，“赛事之城”品牌会初步打响。到2035年，杭州建立与世界一流城市相匹配的赛事体系，争取举办3至5个顶级单项赛事，具备高级别综合性赛事承办能力，基本建成具有广泛影响力和鲜明辨识度的国际赛事之城。

据了解，杭州已官宣落地的国际赛事有国际皮划艇杭州超级杯(自2024年起，每年举办)、世界羽联世界巡回赛总决赛(2024—2026年)。杭州还在争取多项国际单项赛事的举办，包括正在申办的国际射联射击世界杯、世界射箭锦标赛世界杯等国际顶级赛事。杭州亚运会正式开赛前，所有竞赛场馆均已面向公众开放。据统计，上线一年来，所有场馆累计接待人次达1209万。2024年，杭州计划新建群众身边的体育设施300处以上，新增嵌入式体育场地设施35万平方米以上，人均体育场地面积达2.95平方米。

2023年12月，杭州在短时间里密集迎来多场高规格赛事，包括2023世界羽联世界巡回赛总决赛、2023世界女子排球俱乐部锦标赛、2023杭州马拉松、2023年中国男子曲棍球联赛(杭州站)等，城市的体育氛围被推至高潮。

在杭州亚运会期间，杭州市政府与多个国际体育组织签署了合作备忘录，开启“后亚运时代”。有关方面人士表示，以此次系列赛事为起点，从国际的单项顶级赛事与国内的高等级赛事起步，杭州正逐步建立与世界一流城市相匹配的“赛”“会”体系。



1月31日，宁波出口跨境电商博览会登上纽约时代广场纳斯达克大屏，吸引了全球观众的目光。2024中国(宁波)出口跨境电商博览会暨全球家居品牌节将于5月29日至31日在宁波国际会展中心举办，预计规模超过7万平方米。该展会由浙江省商务厅、浙江省贸促会、宁波市政府指导，宁波欧德国际商务咨询服务有限公司主办。(伊宇)

海南将推“百场演出、千场赛事”

■ 本报记者 周春雨

2023年海南经济恢复提质加速，全力拼经济、抓项目、促发展。海南省政府官网发布消息称，海南省第七届人民代表大会第三次会议公布的数据显示，旅游复苏牵引海南消费市场回暖。其中，环岛旅游公路全线通车。三大机场及琼州海峡旅客吞吐量均创新高，全省接待游客增长49.9%，旅游总收入增长71.9%。博鳌东屿岛跻身国家级旅游度假区。

据悉，“三大境外消费回流”亮点凸显，第三届消博会参展品牌、发布新品、入场人数超过往届；12家离岛免税店销售额580.9亿元，增长19.3%；乐城新引进国际创新药械86种，临床真实世界数据应用试点

加速4个新产品获批上市，医疗旅游人数增长60.1%；黎安国际教育创新试验区获批中外合作办学机构(项目)8个，在校师生超过2000人。

去年，海南会展取得一系列成果：举办第七届少数民族传统体育运动会、首届东坡文化旅游大会；琼中女足以不败战绩夺得女甲联赛冠军，成功“冲超”；“村VA”“村BA”“村秀”等群众文体活动“火出圈”；海南省非遗展示中心、海口湾演艺中心二期、海南壹家博物馆建成，海南省艺术中心、省美术馆、国际文物艺术品交易中心开工。

会议提出，2024年办好第四届消博会，推动会展业高质量发展。

聚力打造一流营商环境，突出法治化、国际化、便利化，谋划实施一批“颗粒度”更细的改革举措，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合。开好海南省旅游发展大会，办好第六届海南国际电影节、第二届东坡文化旅游大会。积极创建5A级景区，加快推进三亚邮轮母港建设，从供给侧提质升级海洋旅游、航天旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游、房车露营等产品体系，围绕环岛旅游公路、热带雨林国家公园，谋划超级文旅大项目。深耕“旅游+演艺”“旅游+体育”市场，推出“百场演出、千场赛事”等群众性文体品牌活动。

会展大咖说

向“新”而行是会展业高质量发展的硬道理

■ 李健

体是产业结构的转型升级，意味着推动科技—产业—金融循环畅通，培育壮大战略性新兴产业与未来产业，推动数字经济与实体经济深度融合，加快形成新质生产力。近期，全国各地陆续举办了一系列会展业的高质量发展大会，笔者受邀参加了部分活动，就会展业高质量发展做了一些思考，在此与读者分享。

探讨会展业的高质量发展，笔者认为，立足新质生产力时代会展业对区域、产业、贸易的价值创造，要立体全局地看，而不要太过关注会展某一具体环节展开的所谓高质量发展的讨论。这类讨论，如谈及展会运营、从展会策划、展商组织与服务、专业观众组织的层面做出的考量，再加综合保障，从场馆等基础设施及配套服务、商旅服务等方面考虑“如何做做得更好”。严格地讲，这类讨论只是停留在专业或技术端的“术”的讨论。

与此同时，要从会展业发展历史来看，认清会展业的初心使命。农耕时代的集市、庙会作为会展业的萌芽

形态，为物物交换和最初的商品交易提供了价值。随着工业时代产品规模化、标准化生产，现代会展业为展示产品、促进贸易(尤其全球贸易)，继而赋能产业、推动城市化创造了价值。伴随不同时期生产力的发展，会展业的服务形式虽发生改变，但初心使命仍是联动区域、赋能产业、促进贸易。

鉴于此，新质生产力时代会展业高质量发展要符合三个方面。首先，会展需与城市同频。一方面，要打造符合城市历史脉络、文化气质、产业特色的会展、赛事活动，避免“千城一展、千展一面”。事实上，世界会展名城往往基于其城市特点而培育著名展会品牌，如德国汉诺威工业博览会、法国巴黎时装周、美国拉斯维加斯CES，以及新加坡、中国香港等强符号的品牌展会和服务平台，具有高辨识度 and 世界影响力。另一方面，这些品牌展会通过发挥关联效应和溢出效应来促进城市各要素聚合流动，进而实现展城融合发展。杭州与西湖国际

博览会就是这样一个和合共生的典型案例，该展会既有杭州韵味也与城市发展紧密相关。

其次，会展需与产业同向。一方面，从区域产业发展角度看，会展业在新时代助力强链补链延链，优化产业结构等方面能发挥重要价值，如上海举办的世界人工智能大会聚合要素助力人工智能先导产业发展，合肥举办的世界制造业大会助力中国声谷、新能源车、航空发动机领域引资兴业。另一方面，从全球产业贸易来看，会展业可以通过将自身打造成公共服务产品，来为参展商和企业“走出去”“引进来”发挥价值，创造“产业+贸易”的服务新价值。比如，在杭州举办的全球数字经济博览会，既符合杭州数字经济产业特色，也能服务于贸易强国建设。

最后，会展需与时代同行。一方面，时代已进入数字经济时代，会展业要积极拥抱变化、因时而进，利用数据驱动会展业新发展。譬如，可以通过数据驱动展会与城市“文、

商、旅、会、体、赛”的聚合来创造新价值，杭州会展集团近期尝试打造的MEH2平台就取得了不错的效果。另一方面，全球化仍是这个时代不可逆转的发展趋势，我们要紧跟共建“一带一路”倡议，大胆“走出去”。近期，为实现更便利的国际往来，签证政策越来越友好，东南亚多国就宣布与中国相互免签，这为会展业“走出去”服务新型贸易发展提供了重要机遇。过去一年，我们联动国际头部主办小快步探索新型外展模式也取得了可喜的成绩，预期未来会有更大的发展空间。

总而言之，会展业高质量发展，能否实现价值创造，应该是重要的评判依据，要从立体的全局出发，回归会展的初心使命，让会展业在区域发展、产业赋能、贸易促进中创造价值，为数字经济时代中国经济高质量发展贡献会展业的力量。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

中关村论坛永久会址 迎来首场活动

本报讯 2024中关村论坛系列活动——中关村开源生态论坛暨大模型智能应用技术大会日前在建成不久的中关村论坛永久会址举办。作为中关村论坛永久会址建成后的首场活动，本次大会旨在推进大模型上下游产业交流合作，让开源势能转化为人工智能产业持续注入生命力，助力北京打造具有国际影响力的开源生态。

北京市海淀区是全国人工智能发展高地，具有较好的产业基础和先发优势。为精准支持人工智能大模型的发展，近年来，海淀区陆续出台了《关于加快中关村科学城人工智能大模型创新发展的若干措施》《中关村科学城通用人工智能创新引领发展实施方案(2023—2025年)》等政策文件。海淀区结合区域资源禀赋，在强化底层技术攻关和算力、数据等关键要素供给等方面持续发力，从人才、孵化培育、资本、国际合作等多维度完善产业生态环境，加速推动通用人工智能产业健康有序发展。(毛斐)

第七届进博会企业商业展 签约规模超18万平方米

本报讯 记者从日前举行的第七届进博会消费品展区美妆及日化用品推介会上获悉，第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。截至目前，第七届进博会企业商业展签约展览面积超过18万平方米，预计至1月底企业商业展签约展览面积超过20万平方米。

第七届进博会消费品展区美妆及日化用品推介会是2024年进博会参展商联盟专委会首场活动，也是首场行业类招商推介会。

第七届进博会消费品展区以“共享品质生活，共创美好生活方式”为主题，着重展示企业在绿色和可持续发展、创新产品和服务、跨界合作和融合、个性化定制和智能化技术方面的成果。(谢谱栋)

天津建立 三位一体顶层设计架构

本报讯 在今年天津两会上，天津市政协委员、天津社科院社会学研究所副研究员张雪筠提出，随着国家会展中心(天津)的全面建成，会展业已成为天津市经济的新动力源泉。

张雪筠建议，建立“法规+政策+机构”三位一体的顶层设计架构。通过设立会展发展专项资金，出台强有力的资金补贴政策来招商、引展、设展。设立专门机构，搭建一站式服务平台，推动会展业发展。通过“强链、补链、稳链”构建成熟完善的会展产业体系。采用并购、投资等方式吸引会展项目向天津聚集，增加中小型展馆数量，吸引创意与策划、资源整合与营销、组织与运营、酒店宾馆等企业集聚发展，补强产业链中下游配套服务薄弱环节。此外，要构建“以展带产、以产促展”融合发展模式，推动会展业与商文旅体等产业的深度融合、联动发展。(韩斐)

瑞士品牌展示中心 在北京通州设体验馆

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从瑞中瑞(北京)国际贸易发展有限公司了解到，瑞士品牌展示中心已在北京市通州区运河商务区开设体验馆。瑞士品牌展示中心负责人张新宜表示，体验馆将充分利用运河商务区、北京城市副中心在商务投资方面的利好政策，通过展览展示营销环节来聚拢人气，为中国和瑞士之间的经贸合作提供助力。

瑞士品牌展示中心由欧中企业联合会、瑞士联邦中小企业联合会共同发起，设立该中心是瑞士欧中企业联合会在中国消费市场认真调研之后做出的决定。中心精准定位首都中高端消费市场，入驻品牌超过30家。



作者简介
杭州会展集团董事长、总经理
中央美术学院博士研究生

近期召开的中央经济工作会议强调，必须坚持高质量发展作为新时代的硬道理。高质量发展是当前和今后我国经济工作的鲜明主题，会展业也不例外。高质量发展，核心载