

多个营商环境指标:提升,提升,还是提升

■ 本报记者 张凡

优化营商环境是提高社会预期、激发市场活力、增强内生动力的关键之举,是一项需要绵绵用力、久久为功的系统工程。近年来,各地区、各部门不断加大营商环境重点领域改革力度,中国营商环境持续优化改善。在1月30日举办的中国贸促会例行新闻发布会上发布的《2023年度中国营商环境研究报告》和《2023年第四季度中国外资营商环境调研报告》均显示,中国营商环境在多个指标上都有所提升,“满意”成为受访企业对营商环境评价的关键词。

《2023年度中国营商环境研究报告》显示,从总体看,2023年,受访企业对中国营商环境总体评价为4.36分(满分5分),近九成受访企业对营商环境评价为“满意”及以上。调研结果显示,2023年中国营商环境建设成就主要体现在政府转职能提效能持续推进、财税服务进

一步提质增效、开放型经济体制加快形成、基础设施建设不断完善等方面。

从分项指标看,《2023年度中国营商环境研究报告》评价指标体系包含企业设立和退出、基础设施、生活服务、政策政务、社会信用、公平竞争、社会法治、科技创新、人力资源、金融服务、财税服务和海关服务等12个一级指标,调查结果显示,海关服务、财税服务、社会信用三个指标评价较高,人力资源、海关服务、基础设施、企业设立和退出环境四个指标同比提升,企业获得感增强。

从经营与投资情况看,“利用本地资源”和“建立生产基地”是企业新投资设厂的主要原因;超七成受访企业收入持平或增长,其中近八成受访高新技术企业实现收入持平或增长。

从市场预期看,超七成受访企

业对疫情平稳转段后的市场预期较为积极,超五成受访外贸企业2023年订单量有所回升。

对比历年数据,2019年至2023年,受访企业对中国营商环境的评价总体呈上升趋势,评价提高0.06分(总分为5分);从分项指标看,受访企业对10个指标评价有所提高,其中科技创新、基础设施、人力资源指标评价显著提升,5年来分别提升0.13、0.12和0.11分;从区域看,受访企业对西部地区营商环境评价提升最快,5年来提升0.27分;从行业看,受访高新技术产业、服务业企业获得感最强,5年来分别提升0.09分和0.13分。

中国贸促会新闻发言人杨帆表示,受访企业还希望中国政府在融资、用工、公平竞争、社会信用体系建设、贸易便利化等方面采取相应举措,进一步优化营商环境。

据了解,中国贸促会自2016年

起连续8年开展中国营商环境调查,发布年度报告。2023年,中国贸促会通过召开座谈会、实地走访、问卷调查、专家访谈等方式,在全国范围内对各类企业进行深度调研,回收6700多份有效问卷,样本覆盖不同所有制、不同行业 and 不同规模企业群体,经研究分析,编写形成《2023年度中国营商环境研究报告》。

与此同时,中国贸促会在2023年第四季度对近600家外资企业开展调研,在此基础上,编制完成《2023年第四季度中国外资营商环境调研报告》。68%的受访外资企业是小微企业,65%在华产业布局集中在加工制造环节。

从总体看,2023年第四季度,受访外资企业对中国营商环境满意度持续提升,所有指标“满意”及以上评价占比均较三季度有所提升。其中,对“获取经营场所”“市

政公用基础设施报装”“办理结业手续”“跨境贸易”“市场准入”“纳税”“解决商业纠纷”等指标评价“满意”及以上的企业占比超90%;从市场预期看,近70%受访外资企业仍看好未来五年中国市场情况,环比上升约1.8个百分点,认为中国市场吸引力有所上升或持平的受访外资企业占比超90%;从经营情况看,超90%的受访外资企业预期未来五年在华投资利润率将持平或有所提高,环比上升约5.8个百分点,有在华增资意向的企业环比上升约4.5个百分点。

“综合全年调查数据看,八成以上受访外资企业对2023年中国营商环境评价为‘满意’以上,九成以上认为中国市场富有吸引力,近七成看好未来五年中国市场前景。”杨帆表示,中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变,中国市场对外资的“磁吸力”将越来越强。

投资环境

2023年智利企业 债务重组金额创新高

智利《金融日报》近日报道,2023年智利共有45家企业经历债务重组,涉及金额达23.88亿美元,较2022年10.03亿美元上涨138%,达到自2013年8月智利《破产重组法》实施以来的最高水平。业内人士分析,破产是周期性经济现象,在过去三年中,疫情引发了较为严重的经济失衡,部分企业为应对运营和金融冲击而采取了扩张性政策,从而产生了流动性。当前,智利企业面临通货膨胀、供应链稳定性脆弱、政治不确定性增强、创新能力欠缺等多重挑战,现金流受到严重影响,再加上央行加息增加债务负担,使得更多企业陷入破产危机。在2024年,预计医疗保健、零售、农业和房地产等行业将是破产重组较多的部门。

马达加斯加 采矿业发展前景良好

马达加斯加《快报》近日报道,马达加斯加采矿业目前正处于复苏期,前景较好。新冠疫情后,马许多经济部门都面临困难,但出口收入得到了矿业出口复苏和全球需求增长的支撑。根据世行数据,2013年至2019年间,采矿业占马实际GDP增长的30%左右,超过建筑、公共工程、电信、银行和商业服务等其他行业。随着马采矿资源管理的调整,采掘业已进入复苏模式。非发行在其2023年国别报告中强调,马最近通过适用于采掘业的新采矿法规、新投资法和税收制度,将鼓励私营部门投资采矿加工业。根据马经财部预测,采掘业预计在未来几年出现显著增长。到2024年,马第二产业预计增长5.1%,其中采掘业预计增长7.2%。

(本报编辑部综合整理)

中企助力乌兹别克斯坦奥林匹克城市建设

■ 李奥

位于乌兹别克斯坦首都塔什干的奥林匹克城项目是该国重要体育工程项目。记者近日走访项目工地时看到,中国与乌兹别克斯坦两国人员组成的施工团队正在一丝不苟地辛勤工作。随着工程进度稳步推进,中企打造的这张亮丽名片,正为两国体育领域合作贡献力量。

中工国际工程股份有限公司(以下简称“中工国际”)驻乌兹别克斯坦总代表兼奥林匹克城项目经理郭子杰对记者说,奥林匹克城项目是2022年上合组织撒马尔罕峰会后中乌两国间落地的首个大型合作项目,也是中资企业在乌第一个全面采用中国标准设计、建设、验收的项目。“我们有信心高质量出色完成这一重大项目的施工工作。”

2022年,乌兹别克斯坦组织奥林匹克城项目招标,中工国际成功中标。该项目占地面积约100公顷,建筑面积约10万平方米,包括体育场、游泳馆、自行车馆、球类多功能馆、格斗馆等5个主要体育场馆,以及足球、篮球、网球、极限运动及沙滩排球等室外场地。项目于2022年11月奠基,工期将持续两年,包括设计、采购、施工等环节。

“奥林匹克城项目是乌兹别克斯坦体育领域的重要建设项目,也是‘一带一路’建设的大型基建项目。”项目现场经理李光清告诉记者。

诺季尔别克是奥林匹克城项目的高级商务经理,负责与乌兹别克斯坦政府多个部门对接,协助中乌双方相互沟通、推进项目建设。“中方团队的敬业态度和专业管理给我留下了非常深刻的印象。我们现在成为了很好的朋友。我学到了新的技术、了解了新的文化,希望能进一步拓展职业前景。能够参与项目建设,我非常自豪。”他说。

近年来,乌兹别克斯坦积极开

展大规模体育普及和运动员保障工作。乌总统米尔济约耶夫高度重视奥林匹克城项目,他2022年在项目奠基仪式上表示,乌兹别克斯坦经过仔细考察后决定与中方开展合作。这一项目对乌兹别克斯坦具有历史性意义,将成为乌兹别克斯坦人民挖掘潜力和继续开创体育新成就的象征。

2025年第四届亚洲青年运动会和第五届亚洲青年残疾人运动会将在塔什干举办。2023年11月,米尔济约耶夫到项目现场考察时说,这一项目将为举办亚洲青年运动会和亚洲青年残疾人运动会

各项赛事提供条件。在赛事举办之后,奥林匹克城将成为体育教育、科学与医学基地,乌方将在此打造科学实践与教学训练中心,“这一项目将成为大众体育与职业体育之间的桥梁”。

中工国际驻乌兹别克斯坦副总代表韩学力说,奥林匹克城项目秉承绿色、科技和人文的设计理念,采用国际先进材料、先进设备,融入5G技术以实现智慧场馆、智能运行。该项目将为乌兹别克斯坦提供符合国际标准的体育设施和比赛场地,助力该国体育产业发展。

山东聊城小轴承 转动全球大市场

(上接第1版)

此后的几年里,博特轴承将这个系列的产品不断发扬光大。目前,该系列的相关产品产量已占公司全年总产量的80%,薄壁轴承全年销售额超过2.8亿元。坐拥聊城市薄壁轴承重点实验室和聊城市薄壁轴承研究工程中心的博特轴承,更是先后研发轴承类产品500余种,获得科技成果5项,发明专利12项,实用新型专利21项。博特轴承也因此获得了国家级专精特新小巨人企业、国家级高新技术企业、山东省专精特新企业、山东省制造业单项冠军企业等一系列殊荣。

“目前,我们的产品已经应用于工业和医疗机器人、新能源汽车等高端制造业领域。近年来,企业也参与了多项行业标准的制定,其中有两项填补了国内空白,突破了国外对国内卡脖子的垄断。”杨海涛告诉记者,“在某些客户那里,他们使用的薄壁轴承超过七成都来自于我们公司。在精密制造业发达的欧洲,我们生产的产品也屡次获得客户的好评。”

与杨海涛一样,李凤龙近年来也在不断加大企业的研发的投入。据他介绍,泰扬公司目前的产品研发投入已经占到公司总销售额的6%。通过自主研发,公司已经获得2项发明专利和22项实用新型专利。

“在过去的10年里,我们白手起家。从最初的家庭式生产作坊到如今成为国家级高新技术企业。这样的历程让我们知道,技术的进步对于企业发展至关重要。轴承产业的需求十分多样,这也决定了从低到高每个技术层次的企业都能够生存。但不能否认的是,附加值偏低的产品利润率更低。研发上的投入能够带来更多收入的

同时,也能帮助企业走入可持续发展的良性循环。”李凤龙说。

3. 人才辈出

伴随着聊城市轴承产业的发展壮大,当地也有越来越多的年轻人开始关注这一行业。2014年底,获得海外知名院校国际市场营销硕士学位的“80后”聂松在聊城成立了属于自己的山东松耀雨实进出口有限公司。身为聊城籍的她,之前一直从事外贸行业,积累了出口的相关经验,立志在家乡找到合适的资源产品,推广到国际市场。

通过对全市各个产业发展情况的调研和分析,聂松最终将目光锁定在了轴承领域。“轴承虽小,在工业制造领域却发挥着至关重要的作用。没有了它,很多机器也就无法完成组装。因此,轴承又被不少人形象地称为‘工业粮食’。”

聂松告诉记者,相比其他工业零部件,轴承不但应用广泛,而且复购率高,复购周期短。“因为消耗量大,客户一旦认可某件产品,通常会在很短的时间内再次下单。此外,轴承属于精密加工产品,这也为企业打造差异化的产品提供了条件。”然而,轴承产业对于尚处企业初创期的聂松而言却是完全陌生的。彼时的她,虽然精通商务英语,却对轴承生产的方方面面一无所知。为了用最快速度熟悉这个产业,公司成立伊始,聂松便带领着员工每周至少一次拜访轴承产地。从最基础的市场摊位开始,一家一家地了解产品情况,一户一户地收集产品资料。

经过近10年的发展,聂松销售的轴承产品如今已经覆盖10余个品类数万个型号。借助互联网,她公司的产品更是远销亚洲、

非洲、欧洲等地的50多个国家和地区。

由于具有出色的逻辑思维和语言表达能力,加之具有一定的外贸实战经验,回乡创业的同年,聂松就成为了阿里巴巴国际站的一名外贸讲师。2015年,她又获邀成为聊城大学东昌学院外语系商务英语专业的特聘教授。此后,随着自己生意越做越大,聂松的周围也开始有更多的人向她求教。为此,聂松还在当地成立了一家专门的外贸技能培训机构,成功帮助300余家本地企业实现了从传统内贸到外贸的转型。

“聊城市很多的‘轴二代’‘轴三代’都希望在父辈们的发展基础上拓展出更加广阔的市场空间。他们具有更强的国际市场意识和品牌意识,学习的积极性也更高。大家都从传统的OEM、ODM转向了推广自有品牌,更加清晰地建立了自己的产品定位。在国际市场上,通过一系列的线上线下推广,这些企业大都获得了不俗的成绩。”聂松说。

4. 方兴未艾

眼看着春节越来越近,刘元超却比以往更加忙碌起来。“临清市轴承产业发展得好,离不开上万名身处异乡的乡亲们给予的大力支持。他们是临清轴承最好的推销员。每年过年的时候,这些乡亲都会回到家乡。而此时,也是向他们推荐新产品的最佳机会。”

为此,每年的这个时候,临清市轴承商会都会在当地举办轴承产业迎春展。“去年的情况来看,据不完全统计,在迎春展举办的2天时间内,现

场成交额不低于2亿元人民币。”刘元超表示。

而作为企业家,杨海涛也在盘算着如何能在开年后为企业发展带来新的动力。“今年,我们已经规划了一个新的薄壁轴承高端工业园区。这个园区占地80余亩,计划投资4亿多元。预计到2026年,我们公司的产值将会突破10亿元。”

对于李凤龙来说,一张全新的蓝图同样也在徐徐展开。2023年,李凤龙在公司所处的连城智造小镇轴承产业园里,重新购置了2000平方米的企业生产用房。春节过后,新的厂房即将交付。这也意味着公司可用的生产面积扩大了三分之一。

作为这个园区的党支部书记,李凤龙告诉记者,整个园区共有企业生产用房42栋。其中,最大的一栋单体面积达到18000平方米。为了便于企业入驻,这些建筑大都分割成面积更小的单位分别出租。截至目前,整个园区共有入驻企业130余家。一期工程建成两年多来,园区内共有10家小微企业成功发展到规模以上企业。同期,还有4家公司荣获高新技术企业称号。园区内企业总产值预计超过30亿元。

而在这个园区的数公里外,一个名为中博轴承文化科创园的产业园区也已拔地而起。在这个园区里,大部分建筑的主体工程基本已经完工。一些迫不及待的企业已经

早早在这里开了工……

5. 群策群力

如今,不论是聊城火车站出口的大幅产业宣传图片,还是烟店镇道路旁边林立的各类相关门市,都仿佛是在宣告轴承已经成为这座城市工业发展的重要名片。伴随着越来越多的轴承企业从聊城走向世界,当地的相关外贸部门也在积极为他们提供帮助。

聊城市贸促会副会长徐涛告诉记者,作为当地的贸易投资促进服务机构,2023年聊城市贸促会举办山东聊城国际经贸合作发展大会。邀请阿根廷、墨西哥、阿塞拜疆、新加坡等国驻华使馆、商协会与全市110余家企业参展参会。

同时,聊城市贸促会还邀请俄罗斯儒商精英代表与全市60家企业开展座谈,组织富欧轴承等企业出访泰国、马来西亚、越南,开展经贸对接洽谈。同年,组织临清宇捷轴承、东阿钢球、东昌府金帝保持器、圆博轴承等119家企业参加福州海丝会、跨国公司与中国主题展、国际贸易合作展等展会,展览总面积达1190万平方米。

2023年,聊城市贸促

会成立了聊城市RCEP企业服务中心,编制服务手册,举办新闻发布会,推进RCEP高质量实施。提升出证认证效能,利用原产地证书自助办理一体机,开展24小时“不打烊”服务。构建机制联建、纠纷联调、风险联防、技能联训“四联”机制,成立聊城市涉外商事纠纷诉调对接中心,受理涉外商事纠纷。

此外,中国贸促会培训中心还在聊城举办了外贸新业态创新发展培训。山东省贸促会也在当地举办了RCEP政策应用、商事纠纷多元解决等培训,并与聊城市律师协会联合举办了聊城市律师涉外业务培训、中俄国际贸易投资暨涉外法律服务论坛(聊城)等活动。

“下一步,我们将继续发挥桥梁纽带作用,聚焦国际贸易投资促进和商事法律服务主线,为聊城小轴承转动世界大市场,搭建更为广阔的平台。”徐涛说。



本报记者 刘禹松 摄