

今年我国将进一步扩大高标准自贸区网络

■ 本报记者 周东洋

2023年,我国在自贸协定谈判和签署方面创造了一个新的历史纪录,新签的协定达到4个,和厄瓜多尔、尼加拉瓜、塞尔维亚签署自贸协定,与新加坡签署自贸协定进一步升级议定书,还和洪都拉斯实质性完成了自贸协定早期收获谈判。到目前为止,我国已经和29个国家和地区签署了22个自贸协定,占中国对外贸易总额的三分之一左右。

2024年开年以来,我国自贸“朋友圈”不断传来好消息:中尼自贸协定正式生效,中瑞自贸协定升级谈判或将启动,中国与东盟自贸区3.0版谈判将在杭州举行……

自贸“朋友圈”持续扩容

受访专家均表示,近年来,我国自贸“朋友圈”不断扩大,自贸协定内容日益丰富,水平不断提升,这对我国积极应对全球经济低迷、缓解贸易摩擦压力,稳定外贸进出口,推进高水平对外开放,加快构建新发展格局具有十分重要的意义。

2023年,我国自贸协定在高标准方面达到新高度。2023年8月31日,中国与尼加拉瓜签署自贸协定,这是中方签署的首个以负面清单方式开放跨境服务贸易(含金融服务)和投资的自贸协定。双方相互承诺,给予彼此服务贸易和投资的准入条件,不低于各自给予其自贸伙伴的最高水平。今年1月1日,中尼自贸协定正式生效。据了解,中尼双方第一年立即零关税产品占协定总体税目比例约为60%,中尼双方最终零关税产

品占总体税目比例超过95%。我国出口的汽车、电池、服装纺织品、农产品等进入对方市场时,关税将逐步削减取消,进口的牛肉、虾、咖啡等产品进入中国市场时,关税将逐步降至零。

协定生效当天,临沂海关为山东凯驰蓝德轮胎有限公司一批出口到尼加拉瓜的轮胎签发了中尼自贸协定原产地证书,这是山东省签发的首份中尼自贸协定原产地证书。公司外贸经理吕青松表示,凭这份原产地证书,生产的轮胎到尼加拉瓜后关税税率可由10%降为9%。该批轮胎在尼加拉瓜通关时可以减让关税2000余元。“按照2023年对尼加拉瓜出口400万元的销售额测算,今年就能为尼加拉瓜节约进口税款成本4万元。最终实现零关税后,每年将享受关税减让超过40万元。”

中新自由贸易协定进一步升级议定书也采取了负面清单的模式开放服务和投资。中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁告诉记者,中新自由贸易协定是中国与东盟国家中第一个双边自贸协定。2018年11月,双方签署自贸协定升级议定书,此次双方在原升级协定基础上,进一步提高服务贸易和投资开放承诺水平,新增电信章节,并纳入国民待遇、市场准入、透明度、数字经济等高水平经贸规则。“该协定是中国对接高标准国际经贸规则,扩大对外开放的重要举措和实际行动。”许宁宁说。

中厄自贸协定是厄瓜多尔和亚洲国家签署的首个自贸协定。中国社会科学

院拉丁美洲研究所副研究员湛庭告诉记者,自贸协定的签署对双方贸易发展会有立竿见影的效果。中厄自贸协定使厄瓜多尔99.6%的出口产品都能免关税进入中国,这可扩展厄瓜多尔对华的出口,特别是香蕉、虾、鱼、鲜花、咖啡等产品出口,为厄瓜多尔进一步扩大在华市场规模提供机遇。

RCEP为签署高标准自贸协定树样本

2023年,RCEP对15个签署国全面生效。许宁宁表示,在当前世界经济增长乏力、经济全球化和自由贸易面临严峻挑战的形势下,RCEP区域开放发展,为区域经济乃至全球经济提供了活力,是最大增长亮点,已成为全球经济复苏增长的支撑,对区域外跨国公司也具有强大吸引力,正在吸引越来越多的全球外商投资RCEP区域。

去年,我国和RCEP其他14个成员国进出口额达到12.6万亿元,比2021年协定生效之前增长了5.3%,其中,中国对RCEP其他成员国出口增长了16.6%,比同期中国对全球出口增速超过4.6个百分点。特别值得一提的是,中国出口的新能源汽车、锂电池、光伏产品表现更加亮眼。在关税减免方面,去年中企在RCEP项下享受到进口减让税款达到23.6亿元,同时RCEP自贸伙伴的企业从中国进口产品享受到的优惠达到了40.5亿元。

“RCEP实施两年来,关税减免红利加快释放,我们利用原产地(累积规则)优

惠政策,将产品出口到RCEP国家,累计为客户节省了进口关税500余万元,有效提高了我们产品在国际市场的竞争力。”东岳集团进出口关务部长韩浩说。今年,RCEP进入生效实施的第3个年头,15个RCEP成员国根据协定承诺,进一步降低轻工、汽车、电子、石化等产品关税,纳入零关税的产品进一步增加。

此外,我国积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),2022年8月成立中国加入DEPA工作组,到目前已经完成了10余轮的部级谈判、司局级谈判和技术层谈判。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前在国新办新闻发布会上表示,今年,我国自贸协定谈判议程更加丰富,将努力完成和东盟自贸区3.0版谈判。该谈判即将在杭州举行。我国还将完成与洪都拉斯的谈判,与秘鲁的自贸协定升级谈判,继续推动加入CPTPP和DEPA。此外,我国还会和海合会、新西兰、韩国、瑞士进行自贸谈判或者升级谈判,进一步落实二十大报告中提出的扩大面向全球的高标准自贸区网络。

“在高标准方面,我们还会增加一些新内容,包括提高货物贸易零关税比例,以负面清单的方式全面推动服务贸易和投资扩大开放,包括扩大电信、医疗等服务业开放,扩大数字产品等市场准入,将数字经济、绿色经济、标准认证、政府采购这些高标准经贸规则纳入到新的自贸谈判中去。”王受文说。



位于安徽省马鞍山市的马钢埃斯科特钢公司生产车间,工人正在加紧生产汽车零部件用钢产品兑现订单。作为安徽省“专精特新”中小企业,该公司聚力科技创新,强化应用导向的关键核心技术攻关,推动传统钢铁材料升级。

中新社发 罗继胜 摄

去年中国信保承保金额超9286亿美元

本报讯(记者 叶青)记者近日从中国出口信用保险公司(简称“中国信保”)获悉,2023年,中国信保承保金额超9286亿美元,支付赔款超23亿美元,服务支持客户超20万家,均创历史新高。中国信保有关负责人表示,在世界经济复苏势头不稳的大环境下,中国信保聚焦政策性主责主业,支持外贸稳规模优结构,为实体经济发展提供了高质量金融服务。

过去一年,中国信保加快产品服务创

新升级,为外贸稳增长优结构提供有力支持。以跨境电商为代表的外贸新业态为例,过去几年,中国信保在支持海外仓建设上持续发力,不断刷新海外仓海外投资项目承保规模。随着跨境电商综试区的不断增加、市场主体的不断扩大,中国信保同时将重点放在了跨境电商企业的精准支持上。

去年4月,中国信保推出了跨境电商出口政治风险保险、平台支付风险保险和海

外仓销售风险保险等三款跨境电商新产品,全方位满足企业的避险诉求。截至目前,中国信保已为全国近80家企业提供了全面、丰富、具有针对性的风险保障,这些企业中既包括跨境电商卖家企业,也包括跨境电商服务企业。

2023年,中国信保支持外贸新业态出口195.6亿美元,增长3.3%,其中,支持跨境电商出口136亿美元,增长4%;支持服务贸易出口84.7亿美元,增长18.9%。

国际商情

2023年乌拉圭活牛出口猛增272%

乌拉圭主线上新闻网站《界限》近日报道,2023年乌活牛出口猛增272%,共计29.8万头牛,比2022年增加了近22万头。按每头价值822美元计算,共出口2.45亿美元。主要出口目的地为土耳其,占93%。2022年乌活牛对华出口占47%,土耳其仅占30%。2023年,出口土耳其的活牛主要用于育肥。而之前对华出口的活牛则主要用于繁殖。

2023年巴西水果出口创历史新高

巴西《环球报农业版》近日消息,2023年巴西水果出口额达13.4亿美元,同比增长23.5%,其中甜瓜、芒果、葡萄占出口总额近半。分析师表示,去年巴西水果出口主要竞争国家如秘鲁、墨西哥等受厄尔尼诺现象影响,产量不佳,为巴西水果出口量价齐涨争取了空间;此外,巴西致力于开辟新国际市场,去年开拓了智利木瓜市场并增加向美国柠檬出口量,今年还有8个新市场正在谈判中。巴西水果及衍生品出口商协会(Abrafrutas)主席科埃略预计,2024年巴西水果出口额有望增长20%。

白俄罗斯收紧对儿童商品的价格限制

俄罗斯卫星通讯社报道,根据白俄罗斯部长会议近期的决议,儿童商品的价格限制被收紧。此前,对儿童商品进口商和国产制造商而言,童装童鞋类产品最高溢价可达55%。现在,进口商制定批发价时,只允许比参考价格高40%,国内制造商为40%。限制涉及一系列童装童鞋:冬季和春秋季节外套、大衣、袜子、裤子、运动服、毛衣、马甲、连衣裙和半裙、T恤、内衣、童鞋、童鞋、家居鞋、运动鞋等等。此外,对国产儿童玩具的溢价限制也有所收紧,此前是最高40%,现在是30%。

印度计划为1000万户家庭提供屋顶太阳能

据印度《铸币报》报道,印度总理纳伦德拉·莫迪近日表示,以促进政府将推出一项新计划,以推进屋顶太阳能安装。莫迪在X平台上表示,根据该计划,1000万家庭将获得屋顶太阳能装置。该计划将有助于减少穷人和中产阶级的电费。莫迪还主持了与印度新能源和可再生能源部、电力部以及总理办公室官员的会议。知情人士称,会议期间,莫迪指示官员启动一项全国运动,动员住宅消费者大量采用屋顶太阳能。

(本报编辑部综合整理)

自2022年以来,浙江省政府每年年初都会发布全年经济政策,今年也是如此。在1月30日举行的新闻发布会上,浙江省介绍了“8+4”经济政策体系。作为外贸外资领域发展的大省,浙江省即将出台的稳外贸稳外资政策备受关注。

2023年浙江全省实现货物贸易出口总额增长3.9%,规模跃升至全国第二位;利用外资实现了量质齐升,全省实际使用外资202.3亿美元,增长4.8%。外资规模实现了进位、居全国第四,其中,制造业利用外资增长85.8%。在这场新闻发布会上发布了“扩大内需和对外开放政策包”,其中外贸外资内容包括:双向发力扩大消费、持续打好外贸“稳拓调”组合拳,大力引进高质量外资,重点两个“百千万”:针对拓市场增订单,支持重点展会100场以上,组织不少于1000个团组、10000家次企业赴境外拓市场,争取落地1亿美元以上外资项目20个左右。

“去年,我们先后出台了四轮政策,特别是注重不同部门间的政策同向发力,有机统筹财政、出入境、税务、海关、金融、信保等部门形成

合力,共同为稳外贸作出了积极贡献。2024年,面对更趋复杂严峻的国内外环境,我们将继续坚持以政策为支撑,落实落细相关举措,全力推动外贸稳规模优结构,巩固好外贸基本盘。”浙江省商务厅厅长韩杰在发布会上介绍说,外贸领域的政策在去年的基础上新增了一批、迭代了一批、延续了一批。

聚焦开放所向,新增了一批政策。韩杰说,今年浙江省在外贸政策上做了一些新的尝试。在外贸渠道方面,将支持国际营销体系建设,开展不少于9个县(市、区)国际营销体系试点工作,支持企业设立不少于20个批发中心、售后维修等网本项目,来增强企业与客户间的黏性。在新业态新模式方面,将顺应碳关税、碳足迹的要求,支持企业开展绿色贸易,鼓励有条件的地区开展绿色贸易先行先试,全力挖掘外贸新增量。在金融服务方面,支持政策性银行设立外贸专项融资额度,支持政府性融资担保机构加大担保支持力度,切实保障好市场主体资金供给。接下来,还将加强与上对接,研究扩大中间品贸易方面

的政策举措;同时,强化外经外贸的联动发展,支持企业优化国际产业布局 and 境外经贸合作区建设,增强产业链供应链韧性。

聚焦发展所需,迭代了一批政策。去年,浙江省组织的“千团万企拓市场增订单”行动,累计派出团组超2800个,达成首单订单近1900亿元。韩杰表示,今年将继续擦亮“千团万企”品牌,开展好新一轮拓市场增订单行动,组织不少于1000个团组、10000家次企业,助力开拓新市场,抢抓新订单。同时,聚焦跨境电商高质量发展,在自主品牌、独立站培育和产业园区建设等方面继续给予支持的基础上,进一步深化跨境电商电子商务综合试验区建设。突出产业对出口的支撑作用,强化工贸联动发展,积极鼓励更多优质工业企业开展外贸业务。

聚焦企业所盼,延续了一批政策。“我们延续了去年经济政策包中一些企业反响比较好、认可度比较高、效果比较实的外贸政策。”韩杰举例说,展会在浙江外贸企业“接新单”中发挥了较好的作用,今年就继续协同财政部门加大对重大展会政策支

持力度,支持重点展会100场以上。再比如,去年通过出口信保补助方式,较好地帮助企业有效应对外部风险,提升了企业发展信心;而汇率避险业务则帮助企业有力应对了汇率波动风险,今年我们也对这两项政策作了延续。除此之外,浙江省商务厅还围绕积极扩大进口,延续了进口贴息支持政策,助力浙江省优化产业结构、提升核心竞争力。

关于稳外资层面,去年浙江省出台了《更大力度吸引和利用外资工作若干措施》,充分发挥出省级资金撬动、引导和放大作用,吸引了诺华核药、艺康漂莱特等一批重大制造业外资项目落地浙江。

“今年,我们在去年基础上进一步加强了政策支持,锚定扩规模优结构目标,积极推动配套政策落地,主要从投资促进、渠道创新、服务优化上下好功夫,力争把优质的存量外资留下来,把更多高质量外资引进来。”韩杰表示。

在投资促进方面,今年将深化“投资浙里”全球大招商—“415X”重点产业招商年活动,推动各地围绕先进制造业、聚焦欧美、日韩、新

加坡等重点国别和地区,全年组织赴外招商团组200个以上。同时,积极联动开放平台,主动承接重点展会溢出效应,发挥好驻外代表处作用,境内外举办系列投促活动500场以上。

在渠道创新方面,将抓住股权投资、中外合资等吸引外资新机遇,利用好以外引外、以民引外、基金招商、合格境外有限合伙人(QFLP)试点、海内外中介招商等招引新模式。同时,以杭州服务业扩大开放综合试点为契机,推动研发设计、数字科技等现代服务业与先进制造业深度融合,不断拓展高质量外资招引渠道。

在服务优化方面,将继续开展“浙是你的家”外资企业服务月活动,在全省范围内落实好外资企业圆桌会机制,加强与企业家面对面座谈交流,更加全面深入了解企业发展诉求,协调解决企业实际困难。同时还将构建完善外资企业增值服务体系,实施在浙外资企业高层次人才关心关爱行动,会同相关部门为外籍人员来华经商、学习、旅游等方面提供更多便利化服务。

跨境电商平台承担起培育细分市场功能

■ 刘戈

一辆在中国城乡常见的电动三轮车在美国小镇火了,这本是一位来自中国的儿媳送给美国公公的礼物。这辆“三蹦子”被开到街上,引起小镇居民的围观,也引爆网络。短视频大火的一个原因是,常见于中国村镇的农用电动三轮车,在满是大功率SUV和皮卡的小镇形成了“反差萌”。

其实,中国的电动三轮车卖到世界各地已经有至少20年时间。作为机动正三轮摩托和燃油农用三轮车的替代品,电动三轮车便宜、省钱、灵活、环保,非常适合发展中国家农村和小城镇的日常生活,特别是在一些经济不发达、道路交通状况不好的国家。

在非洲、中东和东南亚的一些地方,电动三轮车的优势得到充分体现,成为当地的主要运输工具。2022年中国生产了1400多万辆电动三轮车,其中百分之十几出口到世界各地。在非洲的坦桑尼亚、津巴布韦等缺电的国家,还催生了创新的商业模式。有投资人建立一个太阳能电站,买上几十辆电动三轮车,充完电后租给当地农户和小商贩。

一辆“三蹦子”出现在美国小镇,虽然是偶发事件,但已经有企业表示,2024年元旦以来,美国本土消费者从各电商平台下单的数量持续猛增。毕竟这种车便宜,买起来也足够方便。只要在购物APP上下单,一辆崭新的“三蹦子”就会在个把月后被送到家门口。中国跨境电商商业模式的迭代,是电动三轮车可以更多出现在美国街头的前提。

在传统的贸易模式中,消费品出口到发达国家,要么是外国品牌企业通过OEM的方式委托中国企业生产,再卖回自己国家或者其他市场,要么是经销商采购中国产品在当地零售企业销售。像电动三轮车这种小众需求产品,很难有外国品牌商委托生产,也难有经销商专门经营,跨境电商绕过了经销商,可以让消费者直接看到自己需要的产品并下单购买,这为更多种类的消费品触达国外消费者提供了新的可能性。

跨境电商已经发展很多年了,但传统的跨境电商,经营起来有着很高的门槛。一方面,需要商家熟悉外贸的流程,有专门的团队或者花钱外包经营。一家小企业如果要把产品卖到10个不同语种的国家,可能需要找10名翻译,还得高薪聘请懂得这些国家清关政策的专业人士。另一方面,让国外消费者看到自己的产品也具有相当的难度。无论是货找人还是人找货,效率都不高。

这几年,来自中国的新的跨境电商平台崛起,对传统跨境电商进行了一次迭代升级,发展出了全托管模式。在新模式下,跨境电商平台把包括报关、物流运输、翻译等产品出口所需程序全做了,商家只需要把产品运到该电商平台的国内仓库,其他事都不用管。商家开通全托管店铺,保留店铺所有权和货权的同时,享有平台提供的运营、物流、售后等服务,省掉大量学习和运营操作的成本,商家的出海链路得到简化,进一步降低了中小企业出海的门槛。对于国外的消费者,有了跨境电商平台做背书,购物可以更加放心,还能享受送货上门。

出口企业,尤其是中小企业,能够让个性化的产品直接触达国外的消费者,改变了买什么、卖什么以前大多由经销商决定的状况,让从来没有机会见面的生产者和消费者有了交易的可能。客观而言,跨境电商平台又承载起了塑造和培养跨境的细分市场的职能。有些产品的销量比较少,但只要通过跨境电商平台找到适销对路的渠道,一样可以创造好的效益。可见,跨境电商平台的迭代,让中国制造可以满足更多全球消费者的各种需求。