

本报讯 1月30日,国际货币基金组织(IMF)发布最新一期《世界经济展望》。报告指出,2023年全球经济增速估计约为3.1%,2024年和2025年的增速预计分别为3.1%和3.2%。其中,2024年世界经济的增速预期与三个月前相比高了0.2个百分点,反映了中国、美国以及大型新兴市场和发展中经济体增速的上调。

根据IMF的预测,美国今明两年的经济增速分别为2.1%和1.7%,分别比三个月前的预测高0.6个百分点和低0.1个百分点;而中国今明两年的经济增速则分别为4.6%和4.1%,分别比三个月前的预测高0.4个百分点和持平。

(宗赫)

中国贸促会:扩大对外交往 拓展全球伙伴关系

大阪世博会中国馆开工仪式即将在大阪市人工岛“梦洲”举办

■ 本报记者 周东洋

中国国际经济贸易仲裁委员会与马来西亚仲裁员协会签署合作协议,中国海事仲裁委员会与亚洲国际仲裁中心、亚洲多元争议解决研究院签署合作协议。中国贸促会商法中心与马来西亚中华总商会签署关于商事法律合作的谅解备忘录,内蒙古贸促会与吉隆坡雪兰莪中华总商会签署谅解备忘录,浙江省贸促会、省国际商会与森美兰中华总商会签署合作备忘录,新疆生产建设兵团贸促会与登嘉楼中华总商会签署合作备忘录……今年是中马建交50周年。近日,在中国贸促会会长任鸿斌率中国工商企业代表团访问马来西亚期间,中国贸促会与马对口机构签署多个合作谅解备忘录。

拓展全球伙伴关系是中国贸促会2024巩固提升年九项重点工作之一。1月28日至2月6日,中国贸促会会长任鸿斌率中国工商企业代表团访问马来西亚、新加坡和日本三

国,这是今年中国工商企业首次集体出海交流访问。代表团阵容强大,有

100多家企业报名参加,其中既有央企国企,也有民营企业,覆盖农业食品、机械制造、电子商务、交通运输、建筑建材、轻工纺织、医疗器械、金融、投资咨询服务等众多领域。

中国贸促会新闻发言人杨帆在1月30日举行的例行新闻发布会上介绍,代表团将与到访国政府相关部门、商协会和工商企业进行深入沟通交流,举办第16届中马商务理事会年会暨庆祝中马建交50周年经贸合作论坛、第二届中新商务理事会会议、2024年中新经济合作论坛、中日经济界对话会等多场双边经贸活动。

在访问马来西亚期间,第二届中国国际供应链促进博览会推介路演在吉隆坡举行。其间,中展集团分别与马来西亚中华总商会、马来西亚中国商务理事会、马来西亚征阳集团、马讯国际展览有限公司现场签署第二届链博会合作备忘录,与马来西亚海鸥企业有限公司现场签署第二届链博会参展意向书。

“国之交在于民相亲,民相亲在

于心相通。目前,马来西亚、新加坡和日本三国工商界均对与中国工商企业深化交流合作表现出强烈意愿。”杨帆说。

中日互为重要近邻和合作伙伴,同为亚洲和世界重要国家,拥有广泛共同利益和广阔合作空间。上周,日中经济协会、日本经团联、日本商工会议所等组成的日本经济代表团也访问了中国,这是新冠肺炎疫情以来,日本大型经济代表团首次访华,中国贸促会与代表团进行了深入的沟通交流,中展集团还与日中经济协会签署了合作备忘录。

“中日双方经贸往来和交流的不断

于相通。

《报告》显示,2023年中资企业在日本总体经营情况较好。56.6%的受访企业表示,2023年在日本经营实现盈利,分别有44.3%和39.6%的受访企业表示,2023年在日本的营业收入和利润实现了增长。

《报告》还显示,日本是中资企业全球布局的重要一站,超半数受访企业认为日本营商环境较好。受访企业对日本营商环境的期待体现在以下几方面:一是加大对外资的支持力度,不断放宽市场准入。二是提升公共服务效能,为外资企业提供更加便利、高效的公共服务。三是进一步增强外资政策的稳定性和公平性,营造公平竞争的市场环境。四是加强同中国在数字经济、新能源等新兴领域的产业合作以及

在RCEP框架下的经贸合作。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是完成“十四五”规划目标任务的关键一年。中国贸促会将着力做好拓展全球伙伴关系等工作。

杨帆表示,今年中国贸促会还将继续精心策划和组织中国企业出国交流访问,同各国工商界加强沟通联系,积极拓展海外市场,为中外经贸合作牵线搭桥,扩大中国企业的国际朋友圈。

世博会是博览会中的“奥林匹克”,是展示全球经济社会发展成就、加强彼此理解、扩大相互交流、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台。“中国贸促会受托负责中国参与世博会事务的相关工作,深感使命光荣、责任重大。目前,我们正在有关各方共同努力和大力支持下,积极推进2025年日本大阪世博会中国馆筹备工作,并取得重要阶段性进展。”杨帆说。

记者了解到,目前,中国馆施工总承包单位已经确定,中国馆展陈设计框架也已初步论证形成,日方颁发了中国馆临时建筑许可、建筑许可和开工许可。2024年2月,中国贸促会将在日本大阪市人工岛“梦洲”举办大阪世博会中国馆开工仪式。

去年我国债券市场对外开放平稳有序

本报讯 中国人民银行近日发布的2023年金融市场运行情况显示,去年我国债券市场规模稳定增长,国债收益率整体震荡下行,债券市场高水平对外开放稳步推进,投资者结构保持多元化,货币市场交易量持续增加,银行间衍生品市场成交量保持增长。

数据显示,2023年,我国债券市场共发行各类债券71.0万亿元,同比增长14.8%。其中,银行间债券市场发行债券61.4万亿元,交易所市场发行债券9.6万亿元。2023年,国债发行11.0万亿元,地方政府债券发行9.3万亿元,金融债券发行10.2万亿元,公司信用类债券发行14.0万亿元,信贷资产支持证券发行3485.2亿元,同业存单发行25.8万亿元。

截至2023年末,债券市场托管余额157.9万亿元,同比增长9.1%,其中银行间债券市场托管余额137.0万亿元,交易所市场托管余额20.9万亿元。商业银行柜台债券托管余额577.5亿元。

2023年,我国债券市场对外开放平稳有序。截至2023年末,境外机构在中国债券市场的托管余额为3.72万亿元,占中国债券市场托管余额的比重为2.4%。其中,境外机构在银行间债券市场的托管余额为3.67万亿元。分券种看,境外机构持有国债2.29万亿元、占比62.4%,政策性金融债0.80万亿元、占比21.8%。

2023年,货币市场成交量持续提升,银行间货币市场成交共计1817.2万亿元,同比增加19.0%;银行间衍生品市场成交规模同比增长,银行间本衍生品市场共成交31.9万亿元,同比增长49.8%。此外,2023年票据市场承兑贴现规模保持稳定,商业汇票承兑发生额31.3万亿元,贴现发生额23.8万亿元。截至2023年末,商业汇票承兑余额18.6万亿元,同比下降2.7%;贴现余额13.3万亿元,同比增长2.1%。(吴秋余)

编辑:周东洋 钱颖

联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



官方微博



官方微信

第二届链博会、千团出海等举措加快培育外贸新动能

■ 本报记者 张凡

刚刚过去的2023年,我国外贸运行总体稳定,进出口规模达41.76万亿元,实现了“促稳提质”目标。而2024年,我国外贸发展仍然面临着外部需求依旧低迷、贸易保护主义、地缘政治冲突不断加剧,红海航运通道受阻等不确定、难预料因素带来的一系列挑战,需要各方携手应对。

“我国经济韧性强、潜力大、活力足,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,外贸外资基本盘将持续巩固。中国贸促会将认真贯彻落实中央经济工作会议部署,着力从以下几方面助力加快培育外贸新动能。”中国贸促会新闻发言人杨帆在1月30日举行的例行新闻发布会上介绍了中国贸促会加快培育外贸新动能的相关举措。

一是全力办好第二届链博会。中国贸促会将于2024年11月26日至30日举办第二届中国国际供应链促进博览会,在首届链博会智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链5条产业链和1个供应链服务展区基础上,进一步优化展示逻辑,放大链博会溢出带动效应。

二是搭建更多优质经贸平台。继续办好2024年全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等经贸活动,围绕绿色低碳、互联网经济等领域打造1至2个具有国际影响力的品牌。办好中非企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—拉美企业家高峰会等活动,帮助企业在东盟、中东、拉美等地区开展贸易与投资。

三是大力开展“千团出海”行动。面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴,我们将组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈,助力企业拿订单拓市场,支持地方开展招商引资。

四是积极支持外贸新业态发展。在外贸“新三样”、中间品贸易、贸易数字化、跨境电商海外仓等领域深入开展调研,形成更多高质量研究成果,为出台相关政策提供智力支持。举办跨境电商服务高质量发展培训和专题座谈会,编制跨境电商重点联系企业名录,持续办好《中国跨境电商电子刊物》。

五是全面加强商事法律服务。充分利用商事仲裁调解、知识产权、经贸摩擦应对等领域的专业优势,更好发挥贸法通、贸企通、自贸协定信息服务平台等数字贸促平台作用,为企业提供一站式、全链条、国际化的商事法律服务,帮助企业防范化解风险挑战。

“首届链博会虽然已经闭幕近2个月了,但其影响仍在延续。随着上个月我们正式宣布第二届链博会会期后,已有大批中外企业主动联系我们,表达了积极的参展意向。”杨帆重点介绍了第二届链博会的最新筹备情况。她说,近期到访中国贸促会的百威、诺和诺德、宝洁、汇丰银行等世界500强企业高管均就第二届链博会与中国贸促会领导做了深入沟通交流。上周访华的日本经济界代表团也对第二届链博会表示期待,链博会承办单位中展集团还与日中经济协会现场签署了合作备忘录。

杨帆介绍说,目前,中国贸促会坚持国内国外联动、线上线下结合、招商招展同步,有力有序推进各项筹备工作,不断健全全球招商招商工作网络,进行首批海外路演,多措并举畅通参展渠道。接下来,中国贸促会将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展原则,继续乘势而上,在境内外举办各类推介活动,不断扩大第二届链博会的知名度和影响力,广邀中外知名企业和专业采购商、专业观众共襄盛会。



贵州三穗经济开发区的贵州威庆集团开发有限公司生产车间,工人们在生产X安规电容、CBB薄膜电容、贴片铝电解电容等电子产品订单,产品将销往欧美、韩国、日本等海外市场。

中新社发 龙兴伟 摄

山东聊城小轴承 转动全球大市场

■ 本报记者 刘禹松 实习生 黄宇程



山东省聊城市是“全国五大轴承产业集聚区之一”。这里不仅有国内最大的轴承贸易市场和零配件生产基地,也拥有国内市场主体最多的轴承产业发展集群。春节前夕,《中国贸易报》记者来到这里,探访当地轴承外贸产业发展情况。

1. 产业集聚

1月26日正逢农历腊月十六,距离春节还有不到两周时间。位于山东省临清市烟店镇的泰扬精密轴承制造有限公司的生产车间里,数十台精密轴承加工机床整齐排列。工人们仔细地检查着每一台机床的自动运行情况。不远处的另一个车间里,几名工人一刻不停地对已经生产出来的轴承产品挨个检查、逐一打包。

公司总经理李凤龙告诉记者,这是一批即将出口到德国的轴承产品。

“2023年,我们严格把控生产流程和产品质量,积极开拓海外高端需求,将产品成功打入欧洲市场。目前,公司的产品订单非常稳定,生产工期已经排到了今年5月。”

山东泰扬精密轴承制造有限公司成立于2014年,是一家专注于三类调心滚子轴承及配件研发、生产与销售的国家级高新技术企业。该类产品的广泛应用,为矿山、油田、风机、破碎机、振动筛、钢厂、造纸厂、水泥厂等领域。2022年,该公司将目光转向国际市场。经过一年多时间的发展,外贸产品销售额目前已占公司总销售额的近50%。

“从近年来看,随着国内大规模基础设施建设项目的普遍完工,三类调心滚子轴承的国内市场销售出现了一定程度的下降。然而,由于提前预判市场形势,将主打产品的销售方向面向海外,公司全年的市场销售总额增长超过30%。海外市场销售额的提升,不仅弥补了国内市场销售的不足,也大幅度地提升了公司的整体销售业绩。”李凤龙说。

记者在现场看到,尽管临近春节,但该公司50多名工人依旧全员在岗。“今天晚上,我们将有2个货柜的产品从工厂发运。春节前,还要有另一批货物从这里装车,争取尽早将产品运送到客户手中。”李凤龙介绍。

临清市轴承商会会长刘元超告诉记者,目前聊城市登记在册的轴承相关企业数量超过17000家。其中,临清市就有11000余家。轴承产业相关生产总值在临清市全市生产总值中的比重超过三分之一。

作为“全国五大轴承产业集聚区之一”,山东省聊城市已经形成以临清(成品轴承加工、轴承市场)为中心,向东昌府区(轴承保持器)、东阿(钢球)、冠县(轴承锻造)延伸的产业集群。这里不但拥有国内最大的轴承贸易市场和零配件生产基地,同时也形成了市场主体最多的轴承产业集群。

2. 技术先锋

除了规模优势不断显现,近年来聊城市当地不少企业也将产品研发放在了企业发展的重要位置。

山东博特轴承有限公司始建于2004年,是一家集研发设计、生产、销售于一体的民营企业。作为这家企业的负责人,总经理杨海涛告诉记者,应海外客户需求,博特轴承从2006年开始了薄壁轴承产品的研发。

“那时候,国内轴承生产企业很少关注到薄壁轴承,这部分产品的销售也尚处在空白。”杨海涛说,“当时,只有美国和德国的少数企业能够生产薄壁轴承,国内企业要想使用只有依靠进口。可是,这类产品因为技术含量高,出口又往往受到这些国家的管制,有时候即便有钱也很难从市场上买到。”

2008年,经过一系列前期准备,博特轴承终于开始了薄壁轴承的试制。此后,又经过3个多月的技术攻关,新产品在当年冬天摆在了客户的眼前。“海外客户看到这些新产品时感到非常惊讶。他们没想到我们真的可以试制成功。经过试用,他们认为这些产品的品质与国际同类型产品相比几乎没有差别。”杨海涛介绍道。

(下转第4版)