

年节续传统 消费惠民生

一大波年货节火热来袭

■ 本报记者 谢雷鸣

市场由此涌动一股暖流。

年货和民俗缺一不可

买年货、赏民俗，成为观众在年货节上的愉悦体验。年货展销自不必说，各类民俗活动和节目表演更是带给大家诸多趣味。昆明年货节就在举办中老年文艺汇演、青少年文艺展演、超值“年礼卡”抢购、咖啡文化集、汉服大集、限量文创纪念袋免费送等八项活动。

将在三亚启动的2024海南新春促消费活动暨“在三亚过大年”2024三亚年货节令观众期待满满。三亚年货节将于1月27日开幕，主会场设在三亚大东海广场。届时，主会场每天将穿插多项活动，包括互动游戏、音乐派对，每晚安排节目表演。

除了“一个年货节主会场”，三亚年货节包括“N个全城商圈年货节促销活动”和“云上年货节”，三亚多个商圈将同频开展年货节促销活动，全省其他市县同步开展新春消费活动。三亚年货节衔接三亚吉阳区、天涯区、海棠区、崖州区等热门商圈各商企促销活动，同期举办探场直播活动。

促消费，是年货节的着力点。海

南省商务厅副厅长陆维表示，海南今年筹备了15个省级重点促消费活动，海南新春促消费活动是首场活动，“希望通过形式多样、丰富多彩的活动，助力经济稳定增长。”

天府成都，迎春迎新。第27届四川新春年货购物节组委会相关负责人介绍说，适逢龙年，四川年货节安排了社区新春大舞台、舞龙醒狮等精彩表演和摸龙头讨个好头、心愿墙打卡、好运投壶、惊喜拆盲盒、幸福照相馆等互动游戏，名酒节、肉制品节、粮油节、调味品节、水果节、服装节、家电节、汽车节等惠民促销活动让观众“看得见、摸得着”。

现场与线上双轮联动

现场热闹的同时，线上更是一派繁忙景象。2024全国网上年货节已经拉开帷幕后。作为“消费促进年”的首场线上重点活动，2024全国网上年货节的特色是，把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”。

目前，各类活动陆续上线。商务部将2024全国网上年货节的特點概括为“三个三”。

一是顺应升级趋势，培育三大

新型消费。数字、健康、绿色是各地活动主打的新理念。围绕数字消费，北京等地举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费，上海等地针对冬冬季季节性需求举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费，各地引导电商企业加强“小份菜”供应，发布绿色包装倡议，倡导绿色环保的生活方式。

二是紧扣年货的需求，开展三大“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新，天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新，浙江等地开展“非遗年货节”等活动，推出更多国货“潮品”。围绕场景焕新，陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动，全方位提升消费体验。

三是联通城乡内外，打造三大“数商迎春”特色专题。围绕数商兴产专题，江西、山西开展“数商新消费”“连播不停歇”等活动，发挥好电商特色产业集群效应。围绕数商兴农专题，福建、新疆、甘肃分别开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”活动，方便消费者“云上逛大集”。围绕数商兴贸专题，广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动，让消费者有更多选择。

信息集结号

江西鼓励企业赴境外参展

本报讯 记者日前从江西省商务厅获悉，2024年江西计划主办、承办、组织企业参加的重点展会168个。其中，境外展会125个，境内展会43个。

为贯彻落实全国商务工作会议精神，大力支持外贸企业拓市场、抓订单，境外展会在原有87个的计划上新增38个。支持企业参加欧美日韩以及共建“一带一路”国家的重点展会，涉及新能源、纺织服装、建材、汽配、电子消费品、电力设备、家居用品、礼品赠品、食品配料、工程机械、医药原料、家具、医疗器械、五金工具、光学眼镜、玩具、照明产品等领域。

江西省今年将组织企业参加广交会、进博会、服贸会、消博会、厦洽会、数贸会、亚欧博览会、中东欧博览会等展会，并主办、承办中国景德镇国际陶瓷博览会、中国绿色食品博览会、中国米粉节、赣菜美食节等品牌展会。

(黄之昊)

第61届高博会选择在福州举办

本报讯 第61届中国高等教育博览会定于4月15日至17日在福州举办。

福建省副省长常斌日前在福州举办的第61届高博会筹备工作推进会上表示，第61届高博会落地福州，是对福建高等教育工作的高度认可，将展现闽台高等教育交流成果，彰显学术特征，深化对接服务，赋能经济社会高质量发展。

据悉，本届高博会以“职普融通·产教融合·科教融汇”为主题，将组织开展展览展示、会议论坛、成果发布等活动，设立高校专区、人才专区、两岸融合发展成果展专区等特色专区，举办城市与高校发展大会、高校技术交易大会、人才发展大会、就业育人大会、两岸融合发展论坛、产教融合论坛等系列活动。

(李华)

西藏藏毯工艺亮相巴黎

■ 乔本孝 孙鑫晶

来自中国西藏的藏毯工艺近日参展法国巴黎时尚家居设计展，引起业内人士关注。

藏毯是西藏历史悠久的传统手工纺织品，主要用来制作民族服装、鞋帽、毛毯。去年4月，上海沙涓时装科技有限公司与西藏江孜县启动藏毯“复兴”计划。得益于这一援藏项目，藏毯工艺今年首次在巴黎时尚家居设计展亮相。

西藏自治区江孜县商务局局长央吉身着藏服，现场编织藏毯。据央吉介绍，藏毯作为一项宝贵的传统工艺，能帮助乡民增收致富。传统藏毯用的是质地较粗的羊毛，编织尺寸固定，花样较少，且在藏区外易发霉。经过援藏项目改良后的藏毯，使用的是质地柔软的羊绒，样式繁多，可以销售到海外。

在藏毯展区，观众驻足、拍照、询问。一名美国买家说，现场展示的藏毯质地优良，堪称“绝美”。法国手工艺工会主席斯特凡·加莱内奥参观后表示，让真正的传统工艺延续，并结合当代理念焕发新生，从文化层面来说十分重要。

中国品牌在东南亚展示“拳头产品”

■ 宗赫

1月22日至23日，山东重工·潍柴动力第三场全球合作伙伴大会暨东南亚新产品展示会在印度尼西亚雅加达举行。此次活动是山东重工继阿斯塔纳、迪拜之后举行的第三场全球战略合作伙伴大会。

三十多年来，山东重工旗下产品覆盖东南亚。在展示会上，潍柴动力、中国重汽、陕汽重卡、山推股份、雷沃重工、潍柴雷沃、中通客车、亚星客车等中国品牌携“拳头产品”参展，近百件展品给海外客商留下深刻印象。

此次展示会规模大、品类多，彰显

了山东重工集团在新能源、动力系统、商用车、工程机械、农业装备和海洋交通装备等产业版图的实力。

发动机是山东重工在东南亚市场的传统优势产品。潍柴商用车动力总成、工程机械液压动力总成、农业装备CVT动力总成、船舶动力总成等全系列全领域动力总成产品现场“列阵集结”。

山东重工在东南亚整车市场有着良好口碑。高端牵引车、自卸车、轻型载货车、皮卡、新能源客车等29款产品，展示了山东重工旗下整车品牌拓展海外市场的努力。

工程机械是山东重工旗下企业协同出海实现快速增长的战略板块。该公司展示了搭载“潍柴发动机+林德液压+自主电控系统”黄金内核的装载机、挖掘机、推土机、平地机。

东南亚加快农机化的需求，为山东重工农业装备板块提供了市场良机。该公司在此展示了拖拉机、履带式收割机、插秧机等农业装备。

据悉，此次展示会成为中国企业、中国制造业在海外的一次全方位展示。未来，伴随“一带一路”建设的深入，更多国内企业有望在海外“秀肌肉”。

推 | 广 | 海 | 关 | 合 | 作 | 促 | 进 | 国 | 际 | 贸 | 易

每年的1月26日

国际海关日

国际海关日或国际海关节，被定于每年的1月26日。国际海关日的目的为推广海关合作、促进国际贸易，以及建立各海关组织间的紧密联系。