

河南企业已“豫”备好参加第二届链博会

首届链博会展会规模大、专业性强、国际化程度高,规划展出面积超10万平方米,国际参展商占比26%,涉及50多个国家和地区,其中美欧企业占36%。一大批世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业及“专精特新”“隐形冠军”企业参展。在首届链博会上,出现了众多豫企业的身影,覆盖智能汽车、绿色农业、健康生活、供应链服务等多个领域。

河南省的汉威科技、多氟多新能源、郑州千味央厨食品、牧原实业集团等多家企业“组团”亮相首届链博会。

“我们精选了河南重点产业链供应链企业参展参会,展示我省企业为推动产业链供应链稳定畅通发挥的积极作用,促进我省企业沿链拓展上下游合作、稳定并拓展贸易市场、进一步提升企业品牌竞争

力。同时,借助链博会产业链导览,按图索骥,助力实施我省重点产业沿链招商,加快延链补链强链。”河南省贸促会相关负责人介绍。

参展商汉威科技集团股份有限公司已在传感器领域布局多年。汉威科技国际贸易总监范红军表示,参加这样一个国家级的细分领域展会,感觉非常振奋。“我们本身也有出口,我们公司的传感器也会出口到不同的国家,在整个全产业链里,汉威希望能够通过本届链博会,链接与国内外上下游产业链的协同和协作,持续在供应链的国产替代方面发挥汉威的示范作用。”范红军说道。

对于新能源汽车,尤其是纯电动汽车来说,动力电池是车企最为关心的零部件之一。在链博会上,多氟多新能源科技有限公司带来了他们的大圆柱电池和快充等产品。据介绍,

两款产品都已与国内车企有着深度合作,销量也都不错。“很多储能领域、上游的原材料企业的国际知名企业来得非常多,我们也和他们进行了交流,感谢链博会为我们创造了沟通的桥梁。”多氟多新能源科技有限公司营销总监张强说。

近年来,跨境电商企业出海动作频频,Lazada、Temu、TikTok、Shein等多家跨境电商巨头企业陆续崛起。随着“一带一路”倡议的不断实践,在中东欧、中亚、西亚、东南亚等地区,跨境电商发展迎来了蓬勃爆发期。在众多参展豫企中,中大门国际物流集团是唯一位于供应链服务展区的豫企。中大门以创新和服务在全球布局,以“1+4”为发展模式,立足产业园招商与运营,打造商贸、物流、金融、数字贸易全产业链。截至目前,公司拥有18家分子公司,业务覆盖200多个国家和地区

区。“中大门已经在全球建立起以郑州为中心的物流、商贸供应链体系,实现72小时全球配送。”中大门国际物流集团品牌总监张红超表示。

张红超认为,对于中大门这样的跨境电商国际贸易企业来说,参与全球供应链服务是很必要的,应该促进更多的跨境电商企业联动,不论是商贸、物流、数字金融还是供应链管理等相关领域,大家一起把跨境电商的供应链做得更稳、更扎实,更加长期和可持续,这是共同的期许。“河南有很好的区位优势、物流配送优势、人才优势,如果能让更多企业参与进来,抱团展现豫企风采,对于河南的产业链供应链发展,将具有积极意义。”张红超说,河南并不缺乏深耕垂直领域的企业,希望下一次链博会能有更多豫企参与,展现自己的“隐形力量”。

(豫贸)

地方贸促动态

厦门涉外商法服务协同中心与海上丝路仲裁中心共同走访企业

本报讯 由厦门市贸促会、厦门国际商会牵头成立的厦门涉外商法服务协同中心(以下简称“协同中心”)工作人员日前陪同海上丝路仲裁中心一行来到厦门国际商会副会长单位厦门汉连物流有限公司就涉外仲裁相关内容开展了走访交流。

在走访交流过程中,海上丝路仲裁中心介绍其职能和优势,强调其在国际商事仲裁领域的专业地位,企业法务人员积极参与沟通,提出在仲裁领域的疑问、法律风险防范等方面的问题,并且分享了自身的想法和期望。

本次走访不仅为海上丝路仲裁中心提供更直观了解厦门市场主体需求的机会,也为企业了解涉外仲裁提供了直接的窗口。厦门涉外商法服务协同中心发挥其桥梁作用,通过有效的信息传递,链接各驻厦涉法机构与企业建立更加紧密的联系。接下来,协同中心将为各成员机构提供更多类似服务,以及开展相关培训、调研等宣传推广,为推动各涉法机构与企业更好合作搭建更多有效平台。也欢迎其他涉法机构加入,共同打造市场化法治化国际化营商环境。

中国海事仲裁委员会是在中国贸促会(中国国际商会)内设立的,唯一以解决海事海商、交通物流争议为特色并涵盖所有商事争议的国家级涉外仲裁机构。2023年3月30日,经中国贸促会、福建省人民政府批复同意,报福建省司法厅备案登记,由中国海事仲裁委员会设立的中国海事仲裁委员会海上丝路仲裁中心,在厦门正式揭牌运行。

(厦贸)

柳州市贸促会介绍服务外资工作经验

2023年广西服务外资企业工作座谈会日前在南宁召开。会上,南宁、柳州等地市贸促会作典型经验交流发言。柳州市贸促会组织外资企业代表柳州五菱汽车工业有限公司参加座谈会。

会上,柳州市贸促会副会长吴沛林代表柳州市服务外资工作专班作典型经验交流发言。他总结回顾了2023年柳州市服务外资工作专班工作情况,提出2024年工作思路。他表示,下一步,柳州市服务外资工作专班要聚焦“三个转向”,充分发挥专班各成员单位的职能作用,深入开展外资企业走访调研,切实了解掌握影响外资企业发展的困难、诉求,研究解决问题、破解难题的措施和办法,努力对外资企业纾困解难。依托柳州产业规划,着眼产业发展需求,加大外资招商力度,通过举办中国(柳州)—中东/中非贸易投资交流会,组织拜访对接乌兹别克斯坦驻广西总领事馆、中国澳大利亚商会、上海市侨商会等领事馆、商贸机构,组织参加“知名跨国公司广西行”投资洽谈会等活动,积极主动宣传推介柳州,争取外商外企投资柳州,发展兴业。

(柳贸)



近年来,山东省乐陵市杨安镇聚力发展调味品产业,不断加强完善产品质量管理体系建设。目前,乐陵市已形成涵盖生产加工、冷链物流、运输包装、检验检测等环节的调味品全产业链,成为全国重要的调味品生产基地。据悉,乐陵市调味品种类达1200种,远销70个国家和地区,年产值达220亿元。图为工作人员在山东省乐陵市杨安镇调味品产业园生产调味品。

新华社记者 郭绪雷 摄

辽宁省贸促会听取地市贸促会工作报告

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日会见锦州市贸促会、营口市贸促会,听取2023年度工作汇报和2024年工作计划,并就进一步做好地方贸促工作进行座谈交流。

锦州市贸促会党组书记、会长汤迪一行到访辽宁省贸促会并作工作汇报。汤迪表示,锦州市贸促会在辽宁省贸促会“四里(理)”服务企业模式、“六接”行动等工作理念的指导下,积极做好服务企业的桥梁和纽带,得到各有关方面的认可。

2024年,锦州市贸促工作将在省贸促会的指导和支持下,在搭建平台、创新服务等方面积极实践,为助力锦州扩大对外开放、帮助企业更好走出去作出新的贸促贡献。

庞宝国表示,锦州市贸促会、锦州市国际商会在完成市委市政府交办的重点工作任务、加强锦州市会展业管理和举办展览活动、服务企业发展、强化国际商会党建工作等方面成绩突出,在加强与境内外商协会联系、与省内外贸促系统兄弟单位合作等工作中表率作用明显。

希望锦州市贸促会结合锦州贸促工作实际,积极探索会展经济与当地文旅产业相结合的新模式,清单化推进2024年锦州贸促工作;做好锦州企业参加中国贸促会主办的第二届“链博会”组展工作和服务外资外贸企业工作专班工作,在支持打造辽宁贸促“品牌七会”、组织企业参加境外展会、优化商法服务、加强自身建设等方面持续发力,为助力全面振兴新突破三年行动、打好打赢新时代的“辽沈战役”锦州攻坚战中贡献更多贸促力量。

在会见营口市贸促会新任党组书记、会长赵梦昕时,庞宝国表示,营口市贸促会是全省贸促工作的标杆单位,近年来在贸促事业发展和国际商会建设中都取得了较好的成绩。希望营口市贸促会在新一届领导班子的带领下,创新思维,谋划布局,在找准贸促工作的聚焦点、切入点、着力点、创新点上下功夫,织密企业服务网,扩大国际朋友圈,持续提升贸促服务水平,助力企业抢抓RCEP机遇、主动融入新发展格局,开创营口市贸

促工作新局面,为助力营口市对外开放工作和外贸工作高质量发展贡献力量。

赵梦昕表示,通过一个多月来的履新工作,深刻感受到贸促工作的重要性,营口市贸促会将在省贸促会的指导和支持下,落实好营口市委市政府工作部署,践行好辽宁贸促“四里(理)”工作模式,传承好的经验做法,创新工作,抓好落实,把为企业服务放在首位,做出更好的工作成绩。

(辽贸)

迪拜—安徽贸易投资交流会在皖举办

本报讯 为贯彻全国贸促工作会议关于加大力度服务企业境外投资的精神,安徽省贸促会邀请迪拜商会相关负责人来皖考察访问,并于近日在安徽合肥举办迪拜—安徽贸易投资交流会。安徽省贸促会主任郑东海、迪拜商会亚洲区域事务负责人马万·迈利出席活动并致辞,阿拉伯联合酋长国驻上海总领事馆

总领事穆哈纳德·纳克比视频致辞。全省各市贸促会负责人及近百家有意赴中东地区投资布局的安徽企业代表参会。

郑东海在致辞中表示,迪拜商会是中东北非地区最大的商会,与贸促会一样,作为联通政府和企业的桥梁纽带,双方有必要进一步在促进中阿贸易和投资便利化、增进双方企业交

流和产业对接、为双方企业提供多领域合作渠道等方面发挥自身独特作用,推动双方的经贸合作和人文交流向更高水平发展。他鼓励参会的安徽企业充分利用本次交流活动与迪拜商会建立联系、开展咨询,希望迪拜方面多推介安徽、投资安徽,在互利合作中实现更大发展。

会上,迪拜商会、迪拜国际自贸

区(IFZA)、安意信和(MBG)事务所、宾哈蒂(Binghatti)等迪拜机构和企业代表从城市环境、税收政策、基础设施等方面详细介绍了迪拜的营商环境,为企业赴迪拜发展指明道路,进一步坚定了企业“走出去”的信心。

马万·迈利一行在皖期间还考察了蔚来汽车、合肥建投、客来福家居等企业。

迪拜商会是一家非盈利性的公共实体,其主要职责是将自身打造为阿联酋和海湾会地区重量级信息和研究中心,为企业提供优质解决方案,创造良好的经营环境。目前在迪拜工商会注册的企业会员数量为40万家,是整个中东地区最大的商业会员组织。

(皖贸)

青岛开年首个出境展团成果丰硕

青岛市贸促会近日组织5家本地企业赴德国参加法兰克福家用及商用纺织品展。这是今年从青岛出发的首个出境展团,现场接待新老客户200余人次,达成意向订单超过1000万元,较去年增长3倍,收获满满。

法兰克福家纺展是家纺行业重量级国际展会之一。本届展会参展商数量较去年增长了近17%,达到2800多家。全球60个国家和地区的参展商中,中国企业占到了三分之一。展会期间,青岛企业展台接待繁忙。“公司连续十多年参加法兰克福家纺展,这次接待新老客户的整体情况都不错。”青岛富源工艺品有限公司有三十多年家用纺织品出

口经验,主要市场是欧洲和美国,在设计、制造和营销方面都有较专业的成熟团队。总经理韩磊对此行收获表示满意,“不仅在老客户老客户200余人次,达成意向订单超过1000万元,较去年增长3倍,收获满满。”

“客户数量基本与往年持平。”青岛卓煌纺织品有限公司总经理王冬琳在本届展会上有三个明显感受,“客户在挑选样品时的眼光更加苛刻,要求越来越高;新客户对公司本身以及样品、产品质量等事宜询问更加详细,现场下单更为不易;不少欧洲客户已逐步将订单投放到东南亚国家。”王冬琳说,“自2022年下半年以来,多重因素叠加,欧洲经

济表现疲软,由于公司主要客户全部位于欧洲,因此产品出口额和利润都受到较大影响。这种形势下,我们更迫切希望能与客户面对面交流、沟通,争取更多订单。”

市场的冷暖,外贸人的感知最为敏感。通过对展会现场的观察和交流,韩磊认为,“今年的外贸形势困难还是存在的,但整体回升的势头非常明显,预计用不了两年时间,外贸形势应该可以回暖甚至好过疫情之前”。在本届法兰克福家纺展上,参展商们另一个共同的感受是新产品、新形象已经成为市场关注的焦点,“人工智能”等新技术的应用正在纺织产品设计中扮演越来越重要的角色。而这一切都

表明:面对不确定性增多的国际市场挑战,要从价格战中突围,更需要在产品创新、品牌建设等方面实现更多突破。展会就是机会。“一季度欧洲展会较为集中,是欧洲市场排定当年订单计划的窗口期。我们将组织企业参与7个重点国际展会,其中5个在欧洲。”市贸促会贸易促进服务部负责人表示,与2023年同期相比,今年企业出境参展的意愿明显增强,“走出去”的频率会明显增加。

为鼓励更多企业积极“出海”拓市场,青岛市贸促会在优化服务上拿出更多创新举措。针对传统市场不确定因素较多的情况,今年在重点国际展会推荐上,将加大对共建

“一带一路”国家等新兴市场展会的推荐力度。为提升青岛外贸优势产业的整体形象,在有限的展览空间内集纳更为丰富的企业资源,计划在德国科隆轮胎展、日本创出展、法国巴黎食品展等重点国际展会设立青岛展区,以统一的高标准展区形象设计提升展出效果。

为了满足今年企业明显增强的出境参展的意愿,市贸促会已把今年150余个优质国际展会摸排了一遍,并及时向企业发布。这些展会涵盖食品饮料、纺织服装、五金用品等青岛市主要出口大类。年内,青岛市贸促会将分批次、分行业带领企业参展,展期几乎涵盖了全年。

(青贸)

浙江省国际商会常务理事会会议在杭召开

1月23日下午,浙江省国际商会年度常务理事会会议在杭州召开。浙江省贸促会、浙江省国际商会会长陈建忠出席会议并讲话。浙江省民政厅副厅长江宇到会指导。

陈建忠指出,2023年浙江省国际商会贯彻落实贸促系统“115X”工程,锚定打造“浙江特色、全国领先”的一流国际商会目标,推进变革重塑,各项工作取得新进展新成效。2024年要以“3145”改革发展行动方案为指导,大力实施“社企联动双招双引”“丝路共建经贸融通”“商事认证贸易便利”“公共采购力拓市场”“合规经营护航出海”五大品牌行动。他强调,国际商会要发挥独特优势,融通链接着力推动国际交流合作提质增效,力拓市场着力巩固外贸外资基本盘,优强服务着力护航企业国际化经营,深化改革着力加强国际商会自身建设,在助力浙江勇担先行者谱写新篇章中贡献国际商会力量。

江宇表示,浙江省国际商会作为“5A级社会组织”,在服务浙江省开放型经济高质量发展中发挥了重要作用。希望浙江省国际商会进一步展现省级商会的责任担当,为全省社会组织建设发展提供“国际商会样板”。

会议审议通过了浙江省国际商会2023年度工作报告、年度财务报告、新增及调整理事会成员单

位名单,并举行了7家新增副会长单位授牌仪式。浙江菜鸟供应链管理有限公司、汇孚集团有限公司分别代表副会长单位和常务理事单位发言。

会上,浙江省国际商会正式发布《浙江省国际商会改革发展行动方案》,提出“3145”行动计划,即坚持三项基本原则,锚定一个总目标,把握四项主要任务,谋划实施五大“品牌行动”。

期间,浙江省贸促会、浙江省国际商会与浙商银行举行了《战略合作框架协议》的签约仪式。未来三年,浙商银行将提供意向性综合授信额度人民币1000亿元以支持省国际商会会员企业业务发展。

浙商银行党委书记、董事长陆建强表示,浙商银行始终以服务浙江经济发展为己任,推出“善本金融”“金融顾问”等金融服务举措,努力与广大外贸企业共成长,以金融活水赋能企业破浪远行。

会议还举办了“商会大讲堂”,特邀中国贸促会研究院院长赵萍作2024年国际经贸形势分析与展望专题演讲。

浙江省贸促会(省国际商会)领导、商会副会长单位、常务理事单位代表,各市贸促会(国际商会)负责人,浙商银行各市分行负责人,会机关各部门(会属单位)负责人及商会秘书处工作人员共240余人参加会议。

汕头市服务外资企业工作专班会议召开

本报讯 汕头市服务外资企业工作专班会议于日前召开。会议全面梳理总结汕头服务外资企业工作专班成效和经验,部署新的一年工作。汕头市政府副秘书长陈巍忠出席会议并讲话,汕头市贸促会会长程晓群主持会议。

会议听取汕头市贸促会关于市服务外资企业工作专班的工作报告。2023年,汕头市服务外资企业工作专班在市委市政府的坚强领导下,充分发挥专班职能作用,做好信息报送、推进诉求跟踪解决。深入高新区、综保区、华侨试验区开展专题调研,及时反馈市场变化和企业诉求。扩大“三新两特一大”产业影响力,促进新业态发展,在推动外经贸发展、助

力营商环境建设、深化对外开放等方面取得了显著的成效。2024年,专班将进一步加大走访调研力度,加强横向联动,搭建政企沟通平台,推动优化营商环境,助力招商引资,切实落实“三个转向”要求,进一步推动专班工作取得更大实效。

陈巍忠充分肯定了专班工作,并对新年工作提出了具体要求和期望。他强调,要发挥好专班的独特优势,进一步创新、优化工作模式和服务手段,将专班服务范围扩大至外资外贸企业,提升服务,助力营商环境提档升级,多措并举开展招商引资,进一步促进汕头外外贸外贸向好向稳发展。

(汕贸)