

中国咖啡原产地有了国际展

■ 本报记者 谢雷鸣

中国咖啡原产地近日首次举办以“中国”冠名的国家级专业型国际化的咖啡博览会。这就是云南省普洱市举办的中国(普洱)国际咖啡博览会(以下简称咖博会)。

记者了解到,普洱日前举办的中国(普洱)国际咖啡博览会总结复盘会议提出,普洱以中国(普洱)国际咖啡博览会为平台,充分展示咖啡新科技、新产品,不断创新咖啡新业态、新场景,谱写“中国咖啡·全球共享”的普洱篇章。

据悉,普洱将把握“中国”与“国际”两个关键词,吸引更多有影响力的国际咖啡名企参展,持续提升咖博会的档次和水平。总结复盘会议强调,“走好精品咖啡之路,让世界体悟普洱咖啡的文化、记住普洱咖啡的模样、钟情普洱咖啡的味道”。

以展会拓展空间

普洱市位于云南西南部,热区资源丰富,以茶闻名。其实,咖啡也是这里的一大产业。普洱市与世界著名的咖啡种植地哥伦比亚处于同一纬度区,是世界上最适合咖啡生长的地区之一。普洱市政府官网发布的数据称,普洱市咖啡种植面积达67.8万亩,产量5.3万吨,综合产值39.5亿元。

借助全国咖啡产业崛起的浪潮,普洱不断探索打造全业态的咖啡消费场景,推动普洱咖啡消费业态提质增效。举办咖博会即是其中一项重要举措。该博览会由商务部流通产业促进中心主办,获得了普洱市委市政府、云南省农业农村厅、云南省商务厅、云南省贸促会的支持。

商务部流通产业促进中心副主

任林健表示,随着“一带一路”基础设施和自由贸易区政策的不断完善,举办咖博会有利于我国咖啡类企业用好两个市场、两种资源,畅通贸易渠道,拓展发展空间,推动咖啡产业内外贸融合发展,有助于深化国际咖啡产区交流与合作,进一步扩大高水平对外开放,推动形成强大国内市场,积极服务构建新发展格局。

新举措促进消费

近年来,我国咖啡消费市场快速发展,已经成为全球增长速度最快的咖啡消费市场。这一态势,从普洱市的咖啡馆数量增长就可看出。统计数据显示,2021年11月,普洱咖啡馆(店)仅20余家,如今已达257家。“本届咖博会的举办,是落实培育发展新型消费的重要举措。”林健说。

咖博会期间发布的《“中国咖

啡·全球共享”普洱倡议》(以下简称《普洱倡议》)就提出“共同致力扩大中国咖啡消费”。《普洱倡议》称,鼓励咖啡企业洞察市场变化、了解市场需求,加强产销对接、加快产业融合,降低咖啡流通成本,推动咖啡大众消费增长;鼓励经营主体构建一流消费场景,促进网络消费、定制消费和体验消费等新模式成长,引领咖啡新兴消费;鼓励大众在品饮咖啡中收获健康、体验快乐、感悟时尚、品味浪漫。

会展活动对消费的促进作用已经得到业界普遍认可。《普洱倡议》提出,推动咖啡文化与文化节庆活动相融合,举办咖啡赛事、咖啡论坛和咖啡节会,让更多的人关注、了解、爱上中国咖啡。据悉,咖博会纳入了商务部、文化和旅游部、工信部联合发起的“十城联动·共享美食佳饮”系列重点活动,进一步助力咖啡消费。

普洱准备再发力

今年咖博会设置国际、国内、云南、器具、文化、服务、金融等7个展区,吸引了10多个国家和地区的200多家参展企业,现场交易额达3800万元,订单交易额达2.87亿元。普洱方面认为,咖博会需要在策划立意、科技应用、市场营销等方面进一步加大工作力度。

总结复盘会议强调,普洱要围绕建设“国际级咖啡消费体验旅游目的地”来打造一流的咖啡主题公园、主题街区、咖啡庄园、咖啡馆店和咖啡园区,推动咖啡消费场景艺术化、美学化、场景化,要学习借鉴世界各地加快咖啡产业发展的先进理念、经验和技术,用创意、文化、科技赋能咖啡产业高质量发展,深入实施普洱咖啡生豆精品率、精深加工率双提升行动计划,走好精品咖啡之路。

信息集结号

俄罗斯产品即将亮相重庆两江新区

本报讯 1月26日至29日,渝俄经贸洽谈暨产品展销会将在重庆两江新区两路果园港综合保税区寸滩片区举办。主办方将举办1场经贸推介活动、4场经贸洽谈活动、N场一对一洽谈活动。

作为本次活动重头戏之一的展会将分为四个主场馆,即俄罗斯产品馆、汽车商贸展馆、3C数码及家电产品展馆、国货精品展馆。其中,俄罗斯产品馆将展示伏特加酒、蜂蜜、巧克力、套娃等两千余款产品。(张祁)

深圳文博会5月举办

本报讯(记者 胡心媛)记者日前从中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉,第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月23日至27日在深圳国际会展中心(宝安)举办。

据组委会相关负责人介绍,第二十届文博会是文博会创办二十周年节点举办的一届重要展会,也是文博会迈入新发展阶段、履行新时代新的文化使命、具有里程碑意义的一届展会。本届文博会将突出交易功能,全面提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,进一步扩大展会规模、优化结构、丰富内容、提升质量,创新服务机制,强化高端引领作用,力争办出新特色、新亮点、新成效,打造最具影响力和实效的文化产品、泛文化产品交易和进出口贸易平台。

本届文博会将以线下为主、线上同步的方式举办。线下展览面积达18万平方米,设九大展馆,包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新发展等综合展,以及文旅融合·文化消费展、影视动漫·游戏电竞展、智慧广电·新闻出版展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·潮玩展、国际文化贸易展等专业专题展。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,加大网上交易功能,打造“永不落幕的数智文博会”。



1月21日,2024(第十六届)新疆新春年货博览会在乌鲁木齐市新疆国际会展中心开幕。本届年货博览会设置12个主题展区、800个国际标准展位,展品涵盖“中华老字号”及名优品牌产品、农产品、进口商品、绿色休闲食品、酒类乳饮、冷冻食品、水产海鲜、纺织服装、非遗年货产品等。

(刘新)

广州满城花开 “花效应”尽情释放

■ 马灿

花开“百千万”,绿美绘羊城。第三届广州国际(流溪)花卉博览会(以下简称花博会)日前在广州从化区城郊街西和万花风情小镇开幕,百余家花卉企业的近千种花卉参展。

本届花博会通过精品花展、创意花市、电商直播、深度体验、科普教育、亲子互动等多元化活动,全面展示从化区花卉国家现代农业产业园建设取得的成果。主办方通过搭建花卉企业商务合作的重要平台,不断释放“花效应”,赋能“百千万工程”高质量发展。

西和万花风情小镇,一路繁花和绿树。西和花卉文化体验馆展馆以“绿美绘广州”为主题,设置精品多肉和观叶盆栽展示区、创意组合盆栽展示区、自主研发培育花卉种苗展示区、花卉衍生品和花卉深加工产品展示区,展出蝴蝶兰、红掌等名优新特花卉产品。

农历新年临近,为满足市民游

客购买年宵花的需要,花博会联合广州花卉研究中心、正欣园艺等10家企业推出“满减优惠”活动。除了赏花、购花、感受花文化,观众还可以在在西和风情小镇体验野奢度假、精品民宿、亲子旅游、运动休闲。

作为今年花博会的主办单位,广州市从化区花卉国家现代农业产业园(以下简称产业园)的成绩单十分亮眼。2023年,产业园总产值达76.95亿元,主导产业总产值达50.02亿元。

“从花”闻名遐迩的背后,是地方经济实力、区域产业基础,城市花卉文化的综合体现。近年来,从化依托广州花卉资源良好禀赋,持续优化花卉产业布局,实现了“花科技”研发能力大幅提升,“花芯片”支撑作用明显增强,“花经济”带动效应愈发显现。

借助花博会的举办,产业园区内的战略合作力度在不断加强。日前,城郊街道办事处与广州市名卉景观科技发展有限公司等6家

企业参加了产业园深入推进“百县千镇万村高质量发展工程”战略合作签约仪式。签约企业的业务涵盖科研、生产、加工、研学、文旅等领域。城郊街道办相关负责人说,城郊街将坚持“链”式思维,携手产业园区上下游链条企业,探索构建“产加研展销旅”花卉全产业链,大力推动从化花卉产业提质升级。

美丽广州,魅力从化。西和万花风情小镇已经连续三届成为花博会的举办地。乘着举办花博会的东风,城郊街立足中部综合城市功能区发展定位,推动招商引资提档升级,投资项目落地见效、重点项目提质增效、全域土地综合整治强力推进。

据悉,从化将以花博会为契机,以“百千万工程”为抓手,紧抓创建国家乡村振兴示范县、全国农业科技现代化先行县等机遇,落实“1+3+5+N”产业政策,讲好花卉故事、重塑生态价值,全力将花卉产业打造成激发经济发展内生动力的“金钥匙”。

IP
CCPIT

中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所

官方微信公众号 广告