

不断完善对科技型企业金融服务

■ 本报记者 张伟伦

科技金融的发展能同时促进实体经济与金融行业创新生态系统的形成,不仅为科技创新提供了更为有利的环境,也为金融行业有序竞争提供了平台。国家金融监督管理总局日前发布《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》(以下简称《通知》),从持续深化科技金融组织管理机制建设、形成科技型企业全生命周期金融服务、扎实做好金融风险防控、加强组织保障和政策协同等方面,对做好科技创新金融服务提出要求,以推动完善有利于科技型企业发展

的金融政策环境。记者了解到,近年来我国高科技产业发展取得新突破,截至2023年第三季度末,我国已培育专精特新中小企业10.3万家,178家国家高新技术产业开发区实现工业总产值23.5万亿元,高新技术产业占比不断扩大,高技术制造业占规模以上工业增加值比重已达15.3%。在此背景下,我国高度重视科技金融体系建设,积极推动金融与科技深度融合,充分发挥市场和政府在科技金融发展中的协同作用,不仅初步建成包括创业投资、股票市场、债券市场、银行信贷等在内的多元化科技金融服务体系,也形成了以政府引导基金为代表的推动科技金融发展的市场化支持体系,科技金融发展取得显著成效。

“服务科技型企业,发展信用贷款具有服务实体经济发展、提升银行管理能力和促进市场体系稳定等多个层面的意义。”上海新金融研究院理事长屠光绍在接受记者采访时表示,信用贷款规模扩大、比重提升,意味着信贷覆盖范围进一步扩大,则相关企业获得的金融服务随之增加,信用贷款

恒生中国再添跨境财富管理中心

本报讯(记者 林畅)2024新年伊始,恒生银行(中国)有限公司(以下简称“恒生中国”)继续推进粤港澳大湾区布局,于广州中信广场支行增设跨境财富管理中心,并焕然一新经营深圳罗湖支行。目前,恒生在粤港澳大湾区的主要城市,包括香港、广州和深圳,已设立7家跨境财富管理中心。广州、深圳两城支行齐展新颜,标志着恒生中国深入布局粤港澳大湾区金融网络,持续升级跨境金融服务,致力为粤港澳大湾区客户带来更便捷、完善的服务体验。

恒生中国副行长兼财富管理及个人银行业务主管秦宜表示,一直以来,恒生中国积极参与跨境金融政策发展,推进跨境财富管理能力建设,致力为粤港澳大湾区客户打造一站式跨境金融服务的优越体验。全面通关以来,恒生中国的跨境理财业务步入增长快车道。目前,“跨境理财通”2.0推出在即,随着第三家跨境财富管理中心的开设,恒生中国将进一步推进粤港澳大湾区金融服务网络的升级建设,并与母行紧密联动,整合两地金融资源,全方位满足粤港澳大湾区客户迅速增长的跨境创富需求。

据了解,全新开幕的跨境财富管理中心坐落于恒生中国广州中信广场支行内,将为粤港澳大湾区客户带来优越的跨境财富管理体验:亲临跨境财富管理中心的客户,无需提前预约,通过服务专员实时连线香港的客户经理,即可见证开立“跨境理财通”南向通投资户。

焕然一新的深圳罗湖支行于2008年设立,地理位置毗邻香港,邻近内地最大的陆路口岸,在促进跨境互联互通、加速跨境金融合作上具备得天独厚的优势。在过去16年间,罗湖支行与深圳当地客户携手相伴,共同成长。罗湖支行亦将以全新面貌,继续为当地客户提供外汇、按揭贷款、投资理财、跨域金融等多元化的专业服务及定制化的财富管理方案。

近年来,恒生中国以粤港澳大湾区作为业务发展的策略重点区域,依托与母行的联动协同效应,不断推进跨境财富管理能力建设。目前,恒生中国的业务已覆盖粤港澳大湾区所有内地城市。未来,恒生中国将持续完善线上线下服务渠道,提供全面、无缝的跨境金融服务,在满足客户跨境创富需求的同时,亦积极助力粤港澳大湾区融合发展。

的发展也会促进银行的信用判断、资产定价和风险管理能力提升。同时,面向科技型企业发展信用贷款也有利于市场体系的稳定,如能够缓冲连锁反应,阻隔风险传递,熨平市场周期,从而促进市场稳定运行。

围绕服务企业主线,《通知》共十七条措施。《通知》明确,一是支持初创期科技型企业成长壮大,在有效防控风险基础上鼓励加大信用贷款投放力度,在依法合规、风险可控前提下,规范银行与外部投资机构合作,积极探索“贷款+外部直投”等业务模式,为初创期科技型企业融资提供金融支持;二是丰富成长长期科技型企业融资模式,鼓励拓宽抵质押担保范围,加快发展知识产权质押融资,规范发展供应链金融;三是提升成熟期科技型企业金融服务适配性,鼓励通过并购贷款支持企业市场化兼并重组,支持保险机构通过共保体、大型商业保险和统括保单等形式,提供综合性保险解决方案。

事实上,初创期的科创企业缺少抵押物,投入大、风险高,在加强

科技金融服务的同时,做好风险防控同样重要。对此,《通知》有相关差异化安排,例如金融监管总局针对性引导有条件、有能力的金融机构按照市场化原则,自主决策、独立审查、自担风险,持续强化科技金融内部控制和风险管理。

科技金融服务空间巨大,未来发展还有较大的潜力。根据中国银行业协会2023年披露的数据,我国已设立科技特色支行、科技金融专营机构超1000家。除了国有大行分支机构依据当地发展特点设立科技支行外,包括农商银行在内的农信机构近年来也开始在区、县进行布局。对此,《通知》要求,要健全组织架构,鼓励银行保险机构根据实际完善科技金融工作领导小组机制;做实专门机构,在科技资源集聚的地区,规范建设科技金融专业或特色分支机构。优化管理制度,健全科技贷款尽职免责和不良容忍机制;细化风险评审,分层分类设立科技型企业信用评价模型;强化数字赋能,推动金融业务关键环节向数

字化、智能化转型发展。

“支持在科技资源集聚的地区,规范建设科技金融专业或特色分支机构,专注做好科技型企业金融服务。督促强化科技金融风险防控,完善企业风险评审机制,加强风险监测预警,做实资金用途监控管理,认真开展新产品、新业务、新模式的合规性审查。进一步细化科技金融内部管理制度,实施差异化的绩效考核,尽职免责、不良容忍等管理要求,着力做到‘敢贷愿贷能贷会贷’。”国家金融监督管理总局负责人表示,国家金融监督管理总局将要求各金融监管局明确科技金融责任部门 and 职责分工,强化统筹协调,层层压实责任。结合辖区科技资源实际,因地制宜细化落实政策措施,指导有能力有条件的银行保险机构,开展科技金融服务能力提升行动,切实加大对科技型企业的融资支持和保险保障力度。同时,鼓励与相关部门加强沟通协作,携手推进科技金融外部生态体系建设,形成有利于支持科技型企业发展的强大合力。



近年来,河北省沧州市肃宁县依托区位优势,引进京津等地的印刷、乐器等文化企业,打造文化产业集群,助推区域经济高质量发展。图为工人在当地一家钢琴企业的生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

用好生成式AI技术解锁新商业价值

汹涌的AI浪潮席卷而来,为企业提供线上线下新机遇,也提醒企业深入运用生成式AI技术来提高效率和生产力,并为全新的产品、服务和商业模式打开大门。德勤最近发布的《全球企业生成式AI应用现状调研报告》(以下简称《报告》)显示,八成左右企业表示,他们预计生成型AI将推动企业实质性发展。同时已有大量传统企业开始将生成式AI技术整合到产品开发 and 研发过程中,并实现了业务增长。

《报告》显示,生成式AI技术在企业应用过程中主要带来了以下变化:服务类企业可以快速提升消费者的认知度,降低获客成本,企业可以解决产品问题,并通过积极与高贡献用户群体互动扩大客户规模;写作助手这类能够为职场创造价值

的产品,很容易在可持续的商业模式中被运用,有效降低企业文案成本;AI技术被有效应用在其他工程流程软件上,方便企业员工和客户更好地解决工作中的问题,并逐渐熟悉生成式AI为工作带来的帮助。

生成式AI技术兴起后,企业对相关人才的需求也逐渐增大。但《报告》表明,大多数组织尚未实质性地解决大规模生成式AI技术应用后可能带来的人才和劳动力挑战。其中可能原因是,很多企业管理者并不知道生成式AI将会带来哪些影响,企业最需要具备哪些技能的人才和角色。这也给人力资源类公司带来了新的启示和发展窗口。

此外,生成式AI技术带来的风险也不容忽视。《报告》称,与传统商业规范不同,生成式AI出现后,许

多企业家开始呼吁围绕AI技术加强政府监管和加强全球合作,这说明生成式AI带来风险的可能性非常高。生成式AI风险一般包括知识产权侵权风险,隐私和数据侵权风险,缺乏透明度、可解释性等企业风险。其中值得重视的是社会偏见、错误信息传播、帮助犯罪嫌疑人犯罪等风险。对企业来说,一定要将防范这些风险放在商业发展之前,提升自身的合规能力。

《报告》建议,企业要针对当前各地政策,评估出企业在经营过程中可能出现的相关风险,并为此建立一个治理框架,对生成性AI工具和应用程序进行内部审计和测试,以保证在创新发展业务的同时,减少因不合规带来的法律风险和阻碍。

(穆青风)

港专副总经理胡刚荣登《商法》

“The A-List法律精英2023-24:睿见领袖”榜单

亚洲著名法律媒体《商法》日前公布了中国相关业务的“The A-List法律精英2023-24:睿见领袖”榜单,港专公司副总经理胡刚入选“睿见领袖”榜。

“睿见领袖”最终榜单基于市场提名、候选人提交的申报材料,以及编辑部独立调研的综合评选结果,包括100位中国法执业律师以及70位来自外資律所或在海外执业的律师入选。从2016年至今,《商法》“法律精英”奖项见证了中国法律市场日新月异的发展。在广泛聆听市场意见后,《商法》编辑部对“法律精英”奖项进行升级,今年推出“睿见领袖”“律界精锐”和“律师新星”三项荣誉。

港专副总经理胡刚深耕知识产权法律行业近30年,擅长知识产权相关的法律咨询、争议

解决、谈判、调解和仲裁、侵权风险评估等,连续多年被权威国际媒体评选为知识产权领域杰出专业人士,包括入选钱伯斯Chambers评选的“领先诉讼代理人”、《知识产权管理》MIP评选的“知识产权之星”、Benchmark Litigation评选的“争议解决之星”、《世界商标评论》(WTR)杂志评选的“1000位全球领先商标从业者”等。

港专公司以“服务四海、诚信天下”为服务宗旨,始终不渝地坚持以真诚的态度取信客户,以专业的素养服务客户,以最佳的效率满足客户。公司全体同仁将继续利用自身深耕知识产权服务领域的专业优势,踔厉奋发,笃行不怠,织密服务企业网、扩大国际朋友圈,为中外企业深化知识产权保护提供更多更优的服务。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

广告

农业贸易百科

寿光何以成为我国“菜篮子”?

■ 寿光市人民政府副市长、中国农业科学院寿光蔬菜研发中心副主任 许铁敏

山东省寿光市是闻名全国的蔬菜之乡,也是全国县域经济排头兵,习近平总书记曾两次肯定“寿光模式”。寿光蔬菜播种面积60万亩、总产量450万吨,年产值110亿元、年交易额200亿元。近年来,寿光立足国家农业开放发展综合试验区功能定位,紧扣培育龙头、开拓市场、塑强品牌,加快推进优势特色农产品出口,寿光蔬菜在国际上越来越亮眼、销路越来越宽广。2022年,全市农产品出口总额超10亿元,出口蔬菜及制品货值3.1亿元、同比增长20.3%。

一、建设标准规范的蔬菜生产基地,增加绿色优质供给

以绿色、优质、高效为导向,推进种植基地建设规范化和生产标准化,着力提升蔬菜稳产保供、绿色生产和产业增效能力。一是选育应用优质蔬菜品种。建成山东最大的蔬菜种质资源库,蔬菜种业创新基地纳入国家战略,与中国农科院蔬菜花卉所等12家“国字号”科研机构深度合作,培强壮大15家各具研发能力的种业企业,寿光市自主研发优质蔬菜品种达205个,

年繁育能力18亿株、种苗产值突破10亿元,成为全国最大的蔬菜种苗繁育基地。二是推进标准化规模化生产。坚持“世界眼光、国际标准”,强化标准制定和输出,建成全国蔬菜质量标准中心,获得农业农村部认定为国家蔬菜质量标准化创新联盟,获批发布7项行业标准、2项预制菜团体标准。加强特色农副产品出口基地、出口蔬菜备案种植基地建设,推行农资供应、技术服务、生产标准、质量检测、包装销售、品牌注册“六统一”。三是加强农产品质量安全监管。海关对出口的蔬菜种植基地实行备案管理,安排专项经费支持镇级农产品质量安全监管站建设,农产品上市前做到快速检测和轮回抽检全覆盖,保障出口蔬菜产品质量过硬。

二、完善辐射全国的仓储物流设施,构建贸易流通网络

以大型批发市场建设为抓手,完善产地仓储保鲜冷链物流设施建设,寿光蔬菜销售区域辐射全国,形成“买全国、卖全国”发展格局,成为全国蔬菜行业发展风向

标。一是布局建设大型集散中心。统筹建设东西向两大蔬菜批发市场,建立农产品销售渠道,带动运输、金融、通讯、服务业等协同发展。其中,农产品物流园规模区域领先,蔬菜交易品种达300余个,年交易量300万吨至400万吨。投资5亿元建设山东寿光水果批发市场,年交易量达到100万吨。二是推动壮大蔬菜田头市场。在蔬菜生产重点村建设1356处田头市场,全市95%的蔬菜通过田头市场销往全国。严格田头市场管控,健全蔬菜市场准出制度,确保方便菜农交易、保证蔬菜安全流通。建设田头贮藏、预冷保鲜、分级包装、冷链物流、城乡配送等设施,提高蔬菜冷链保鲜流通比例,降低保鲜蔬菜出口回款风险。三是聚力发展蔬菜食品加工。培育寿光蔬菜产业集团等龙头企业,年深加工鲜果蔬200万吨以上,年产果蔬脆、冻干果蔬1000吨以上,年加工冷冻果蔬10万吨以上。

三、开拓稳定可靠的蔬菜国际市场,提升出口竞争优势

以冷冻蔬菜、保鲜蔬菜、腌制

蔬菜、冷冻水果等出口产品为重点,积极拓展东亚、东南亚等蔬菜出口主体市场,持续扩容对外合作“朋友圈”,获批山东省农产品出口产业集聚区。一是加快培育优质出口企业。培育集生产、加工、销售为一体的农产品出口公司,碧龙蔬菜果品、欣欣食品、铭泰食品等企业在海外沃尔玛、家乐福、百佳、万佳、吉之岛等知名大型连锁超市畅销。二是创新提升蔬菜议价能力。创新发布“中国寿光蔬菜价格指数”,该指数不仅是全国蔬菜价格的晴雨表,而且逐渐成为引导国际蔬菜市场预期风向标,寿光也成为区域有影响力的蔬菜价格形成中心和信息中心。三是率先探索新型交易模式。积极发展蔬菜冷链、智慧物流,推广网络营销、农超对接等方式,拓宽高端销售渠道。建设“农圣网”“种好地”等区域性电商平台,探索“定制农业”“基地直供”等特色电商营销模式。寿光成功入选商务部全国供应链创新与应用试点城市。

下一步,寿光市将继续深化农

业对外合作,在更大范围、更宽领域、更深层次持续发力,逐步将蔬菜产业优势转变为竞争优势,提高优势特色农产品出口竞争力和市场占有率,让更多寿光蔬菜端上世界餐桌。

一是推进延链优链增值增效。推动龙头企业研发蔬菜加工技术、改进加工装备工艺,开发具有自主知识产权的蔬菜加工产品,提高核心竞争力和产品附加值。建设“年产21万吨高端调味品”等项目,打造全国蔬菜农产品加工基地,叫响一批蔬菜知名品牌和明星产品。

二是拓展国际市场多元发展。在稳定东亚、东南亚等市场的基础上,积极拓展欧美、东欧、中亚等国际市场,规避单一市场风险和不确定性。

三是完善扶持政策,激发活力。加大对蔬菜原料生产基地建设的支持力度,推动企业与农民合作组织共同建设标准化规模化蔬菜原料生产基地。完善出口退税等政策,推动金融机构加大对涉农出口企业信贷支持。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))