

两项中国牵头国际标准立项

■ 本报记者 刘禹松

中国牵头提案的ISO 18982《旅游目的地实施可持续旅游基础原则的良好实践》和ISO 18981《自助餐设计与服务指南》两项国际标准于1月16日成功获批立项。

ISO 18982《旅游目的地实施可持续旅游基础原则的良好实践》国际标准由中国贸促会商业行业委员会和四川旅游学院共同牵头。该国际标准将规定如何实施ISO 23405中规定的基本概念和原则的要求以及良好实践,适用于私人、公共组织以及旅游目的地,也适用于从事可持续旅游发展的其他有关各方。

ISO 18981《自助餐设计与服务指南》国际标准由中国贸促会商业行业委员会和扬州城市旅游推广中心共同牵头。该国际标准将提供有关自助餐设施和环境、菜肴设计、文

化主题、自助餐服务、卫生和安全、服务保证和成本控制的指南,适用于酒店自助餐厅、主题自助餐以及其他提供自助餐服务的餐厅。

旅游和旅行相关服务所对应的国际标准化技术机构是国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC 228),包括105个成员国(含60个积极成员国和45个观察员国)。扩容后的金砖成员十国均为ISO/TC 228的成员,这为在金砖机制下推动旅游及相关服务的国际标准化合作奠定了基础。

经贸合作是金砖国家合作的“压舱石”。数据显示,金砖国家经济总量占全球的五分之一,货物贸易占全球的18%,服务贸易占全球的13%。早在2017年9月4日,金砖国家领导人在中国厦门举行金砖

国家领导人第九次会晤,并签订了《金砖国家服务贸易合作路线图》协议。目前,金砖国家服务贸易合作主要领域包括旅游和旅行相关服务、健康医疗服务和教育服务(包括技能培训)等12个领域。

ISO/TC 228/WG13(旅游及相关服务—可持续旅游)工作组和ISO/TC 228/WG16(旅游及相关服务—餐厅)工作组分别由巴西和伊朗负责召集。中国贸促会商业行业委员会从2022年起,与巴西和伊朗充分沟通交流,探讨中国牵头提案国际标准的选题方向,并与国内相关利益方开展调研探讨合作提案的模式,最终确认在ISO/TC 228/WG13(旅游及相关服务—可持续旅游)工作组提案《旅游目的地实施可持续旅游基础原则的良好实践》,

在ISO/TC 228/WG16(旅游及相关服务—餐厅)工作组提案《自助餐设计与服务指南》的布局安排。

2023年10月17日至2024年1月10日,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC 228)针对中国上述两项提案发起全球投票。投票结果显示,《旅游目的地实施可持续旅游基础原则的良好实践》提案的赞成率为97.14%,有13个国家表态将参与研制;《自助餐设计与服务指南》提案的赞成率为87.10%,有10个国家表态将参与研制。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆介绍,ISO 18982和ISO 18981两项国际标准的成功立项,标志着中国在旅游及相关服务国际标准化方面的贡献度进一步

提升。截至2024年1月17日,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC 228)累计在研国际标准18项,中国牵头的在研国际标准6项,占总数的33.33%。其中,由中国贸促会商业行业委员会单独牵头和共同牵头的在研国际标准5项。

姚歆表示,下一步,中国贸促会商业行业委员会将把主导国际标准制定作为参与全球经济治理的重要方式和路径,发挥行业贸促机构的国际视野、国际资源和国际联络优势,推动标准化工作与多双边工商合作机制的互动与互促,为包括旅游及相关服务在内的服务贸易国际标准化工作发挥更多的贸促力量,分享更多的中国实践,贡献更多的中国智慧。

贸促朋友圈

天津市贸促会→天津市香港商会

本报讯 天津市贸促会、天津国际商会会长姜德志日前会见了天津市香港商会会长杨亮贤一行。

姜德志回顾了天津市贸促会同香港商会之间的以往合作和紧密联系,并围绕贸促会“三个重要”作用和“五大板块”构架介绍了天津市贸促会业务职能和亮点工作,表示将与香港商会积极对接、密切联动,在机制建设、凝聚企业等方面展现作为,为在津港资企业做好各项服务。

杨亮贤介绍了天津市香港商会近年来的发展状况,希望今后在活动联动、企业服务等方面进行深度合作。他表示此次走访座谈效果务实,收获颇丰。

海南贸促会→沙特驻广州总领馆

本报讯 海南省贸促会与沙特驻广州总领馆近日共同举办线上会晤。此次会晤,旨在推动海南省贸促会与沙特对口贸促机构建立工作关系,加强宣传推介海南自贸港,共同搭建双边企业交流服务平台,促进双边经贸交流与合作。

海南省贸促会副会长王玉渊介绍了海南自贸港建设总体情况和核心优惠政策,以及海南省贸促会举办的部分重点国际经贸交流活动。王玉渊表示,海南与沙特的合作潜力巨大,希望双方加强合作,共同推动更多的企业互访,促进更多的贸易与投资合作,邀请沙特驻广州领事馆组织沙企业到海南参观考察,共享海南自贸港商机。

沙特驻广州总领馆总领事阿卜杜拉·本·欧比耶表示,沙驻广州领馆愿意为海南省贸促会与沙对口机构间建立起良好的工作关系提供帮助。欢迎海南省贸促会组织海南企业赴沙开展经贸交流活动,希望通过海南省贸促会代表团的出访,推动沙方企业更深入地了解海南自贸港相关优惠政策、建设情况和贸易投资机会,沙驻广州领馆将为海南省贸促会经贸代表团的出访提供相应的帮助。

双方还就双边关注的产业发展、合作领域等进行了深入的交流。

(本报综合报道)

务实推动云南企业“走出去”拓展市场

云南省贸促会日前组织经贸团赴越南、老挝开展经贸活动。出访期间,云南省贸促会发动昆明汽车摩托车配件行业协会组织企业参加了第21届越南国际贸易博览会和同期举办的2023澜湄合作经济技术博览会,并拜访越南、老挝相关机构和企业。

按照中国贸促会与中国国际商会的工作安排,云南省贸促会积极配合,组织企业参加2023澜湄合作经济技术展览会,进行具有云南产品特点的简特装和综合布展。发动昆明汽车摩托车配件行业协会组织了汽配、五金机电、化工产品(石蜡、油漆)、生活用品等领域的15家企业100余件展品,尤其是汽车关键部件产品进行展示。展会期间组织参展企业参加了2023澜湄合作经济技术展览会机电汽配、2023澜湄合作经济技术展览会电子电器和消费品等两场专场对接会。云南省贸促会还组织相关机电行业企业到胡志明当地的汽配市场走访调研,进一步拓展云南企业与越南企业合作空间。

在走访越南Vinexad和ADPEX展览公司时,云南省贸促会经贸团团长母建生重点提出,希望双方找准切入点立足南博会平台加强合作,南博会会期活动中国—南亚商务论坛和中国—东南亚商务论坛也希望得到Vinexad和ADPEX展览公司的支持。Vinexad总经理阮克伦表示,希望云南省贸促会能组团参加明年河内举办的国际博览会。ADPEX展览公司总经理何氏凤林也表示,公司将一如既往地支持和参加南博会,在确保越南参展企业档次、产

品质量的基础上,2024年南博会越南企业组展规模将进一步扩大,管理和服务水平进一步提升。

在老挝,云南省贸促会经贸团组与老挝云南商会开展座谈会并签署了经贸合作谅解合作备忘录。老挝云南商会会长郑宏积极邀请云南省贸促会或云南省国际贸易投资商会在老挝设立办事处或者代表机构,方便工作对接与跟进。老挝云南商会的参会代表对于云南省贸促会与老挝云南商会建立合作寄予厚望,就更好地服务两地企业提出了初步设想和建议。母建生建议,双方可以以展会作为合作抓手,以贸促会“云品出滇”作为双方合作的发力点,加强滇老之间企业和产品供需对接。

中老铁路开通以来,云南企业对老挝市场非常看好,希望老挝国家工商会能多组织滇老双边的经贸交流活动。老挝国家工商会副主席占塔宋邀请云南省贸促会组织云南企业参加老挝制造业博览会和东盟峰会,建议同期举办对接会、推介会和培训等,搭建多方平台为双方企业提供合作契机。

云南省贸促会经贸团还走访了老挝企业和在老中资企业,了解老挝营商环境。通过走访调研发现,随着互联网的普及,老挝的数字市场潜力正在增长,电子商务、移动支付和数字服务领域将迎来良好前景和机遇。老挝的农业资源丰富,包括水稻、咖啡、橡胶等产品出口仍有巨大潜力,随着滇老铁路的开通,滇老合作也步入黄金时期,不少云南企业抓住这个机会在老挝投资兴业,截至目前,云南省已有297家企业在老挝投资,投资总额达42.4亿美元。(云贸)



记者从河北省人民政府新闻办公室获悉,该省2023年外贸进出口总值5818.4亿元人民币,同比增长7.4%,其中,出口3505.5亿元,同比增长9.3%;进口2312.9亿元,同比增长4.6%。

新华社记者 杨世尧 摄

武汉新年首场对外经贸活动举办

本报讯 由武汉市人民政府和费尔干纳州政府主办,武汉市外办、市贸促会、市商务局及乌兹别克斯坦费尔干纳州工商会承办的武汉—费尔干纳经贸洽谈会近日举办。此次经贸洽谈会是2024年武汉首场对外经贸活动。

武汉市贸促会会长余红在洽谈会上发表致辞。目前,武汉市正加快推进“三个优势转化”,奋力推进中国式现代化武汉的实践。希望本次洽谈会能帮助双方政府、企业家进一步加深贸易合作,为促进构建中乌命运共同体作出积极贡献。

乌兹别克斯坦费尔干纳州副州长努里金·马马扎诺夫对费尔干纳州

的产业情况作了详细介绍,并对中国企业可享受的投资优惠政策进行了推介。该州有“乌兹别克斯坦明珠”的美称,棉纺、丝织、化工、石油、金属加工和建材工业等较为发达。

会上,武汉市贸促会与费尔干纳州工商会签署合作备忘录,将努力扩大费尔干纳州贸易伙伴和武汉商贸企业在商业和投资等方面的合作与交流。

千里马机械供应链股份有限公司与费尔干纳州政府签署战略合作协议。双方约定将共同促进新能源设备的广泛应用和服务发展,合作开设专业学校,提高电动交通工具和设备运营与维护技术专家的知识

水平。

随后,双方企业代表面对面自由洽谈,探讨物流、汽车、建筑、生物医药、旅游、教育等领域的合作机遇。外方相关负责人就武汉企业代表关于农业、建筑业、纺织业等产业领域的贸易投资合作问题进行现场解答交流。

2018年10月,武汉与费尔干纳市签署两市建立友好交流关系备忘录,此后两市政府交往频繁合作硕果累累。据了解,截至2023年12月,武汉企业在乌兹别克斯坦投资了4个项目,投资额为1.33亿美元,工程营业额为9067万美元。

(汉贸)

广西贸促会助地方特色产业做强做大

本报讯 (记者 张海粟)广西地理标志产品品牌发展座谈会1月18日在南宁举行。会上,首批34家广西地理标志用标企业获赠中国贸促会地理标志产品品牌证书。

当天获得认证的产品包括武鸣沃柑、融安金桔、阳朔金桔、百色芒果等广西水果,六堡茶、西山茶、凌云白毫茶、昭平茶、防城金花茶等广西名茶和柳州螺蛳粉、三江茶油、合浦南珠、梧州龟苓膏、钦州坭兴陶、巴马香猪、玉林三黄鸡、天等指天椒

等八桂优品。座谈会上还解读了中国地理标志百万贸促行动,河北省贸促会和有关获证企业介绍了做法和经验。

地理标志是重要的知识产权,是保护和传承优秀文化的鲜活载体,也是企业参与市场竞争的重要资源。截至目前,广西注册登记地理标志366个,其中地理标志证明商标108件,地理标志保护产品93个,农产品地理标志165个。

据了解,贸促会地理标志产品

认证是贸促系统基于国际规则和贸易管理,对核准使用地理标志专用标志的优质地理标志用标企业“优中选优”,签发《地理标志产品品牌证书》,并向国内外采购商贸易商重点推荐的特色业务,填补了我国地理标志产品品牌国际化建设空白,将帮助企业提升地理标志产品品牌效应、提高国际市场认可度和产品溢价能力,助力做优做大地理标志产业,促进区域经济高质量发展。广西贸促会相关负责人介绍,

在新形势下,加强地理标志品牌建设,推动地理标志产品“走出去”,有助于促进企业参与市场竞争、推动广西地方特色产业发展。

“这个国家级背书,对企业开拓区外、东南亚市场,提高品牌知名度和市场竞争力,都将带来极大的帮助。”广西农垦茶业集团有限公司董事长蒋旭雄表示,贸促会地理标志产品品牌证书为“茂圣”六堡茶的产品品质提供了有力背书,为品牌吸引了更多关注。

深圳商事认证服务全链条服务为企解忧

广州国际商会第六届第四次会员代表大会召开

本报讯 广州国际商会第六届第四次会员代表大会近日召开。广东国际商会、广州市贸促会、广州市各区贸促会、国际商会的领导、多个行业协会以及广州国际商会会员企业代表等200余人参会。

大会审议通过广州国际商会副会长张超平代表第六届理事会所作的《广州国际商会第六届理事会2023年工作报告》。选举产生了新的秘书长兼法定代表人,增选了广州联通、广州希音、卓志供应链、通骏实业、杰创智能、瑞昂健康6家企业为副会长单位,形成了广州国际商会第六届第四次会员代表大会决议。

广州市贸促会党组书记、主

任,广州国际商会会长杨勇表示,2023年广州国际商会在广州市贸促会党组的领导下,在全体会员的支持下,在组织建设水平、会员服务质效、商会影响力等方面均实现了显著提升。欢迎会员企业多为商会建言献策,共同打造“会员之家”。

2024年是落实广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措的关键之年,广州国际商会将积极组织会员企业参加国际国内各类展览,开展多种多样会员活动,接收会员咨询诉求,与广大会员企业一同为广州实现“排头兵、领头羊、火车头”的目标追求贡献力量。

(穗贸)

深圳市贸促委法律部充分利用自身资源优势打造全流程商事认证服务链条,围绕服务外贸、不断创新举措,有力助推深圳外向型经济高质量发展,荣获“全国贸促工作先进单位”“最佳签证机构”“深圳市工人先锋号”等荣誉称号。2023年,共签发各类商事文件约111.4万份,同比增长23.7%,涉及出口金额309亿元,助企业减免进口国关税约2.5亿美元,原产地证书业务量首破百万份,创历史新高,居全国贸促系统首位。

“先锋窗口”,暖心服务“不打烊”

2023年大年初五凌晨,认证窗口负责人收到企业的紧急求助。深圳某公司因原产地证书操作失误,面临无法清关罚缴关税的困难。市

贸促委近年推行的“不见面办公”“自主打印”服务,此刻派上了大用场。当日八点,工作人员赶到窗口,第一时间为企业重新办理证书,帮企业避免了可能产生的大额滞港费用,得到了企业的高度赞扬。

这是深圳市贸促委服务窗口用心办实事、倾情解民忧的一个小缩影。2023年,深圳市贸促委立足主责主业,坚守窗口一线,坚持以服务企业需求为导向,推出“五分钟政务”“不见面办公”“温情办”等便利化服务举措,持续优化商事认证服务,企业满意度不断提高,获赠锦旗和感谢信24次,连续12个季度排名市行政服务大厅窗口单位评选第一名。

“深圳首创”,助推贸易便利化

2023年11月7日,《取消外国

公文书认证要求的公约》(以下称公约)正式生效。为做好《公约》全国首批市级试点工作,深圳市贸促委与市委外办携手联动,打通业务链条,推动“服务前移”,率先实现证书签发“无缝衔接”和“闭环管理”,在《公约》生效实施暨附加证明书深圳地区首发仪式上,得到华为、迈瑞等代表企业的充分认可。《公约》生效以来,深圳市贸促委已累计为深圳企业办理海牙附加证明文书1159份,办理时间减少约90%,为企业节省办证费用约130多万元。

案例示范引领,“全国最佳”

2023年是RCEP对15个签署国全面生效的历史元年,深圳市贸促委发挥深圳RCEP服务中心作为

广东省首个市级和首批省级RCEP服务中心的平台优势,大力开展“RCEP服务月”,推出全景推广、行业导向、服务前移、靶向施策等多项服务举措,通过组织“助企专家服务队”,梳理《RCEP应享未享企业清单》,面向戈尔、理邦、大疆创新等一批“20+8”行业企业开展“惠深企”调研,“一对一”提供定制化自贸协定应用方案。服务戈尔公司利用RCEP累计规则将主要出口产品关税由3.5%降为0,并获日本原材料进口关税1.6%优惠,帮助企业有效优化了供应链布局,提高了产品的国际竞争力。相关案例获评全国企业FTA经典实践案例一等奖、全国贸促及有关机构服务FTA高质量实施推广示范案例二等奖。

(深贸)