

创新提质这一年

编者按

2023年,全国贸促系统立足“五个重要”定位,聚力四条业务主线,坚持创新提质,勇于攻坚克难,推进贸促工作三个“一盘棋”,构建“1+5+10”工作格局,各项贸促工作可圈可点、实现跨越式发展。1月15日至16日,2024年全国贸促工作会议暨中国贸促会第六届全国委员会第四次会议在北京召开。7个地方和行业贸促机构负责人现场发言,分享2023年度成功经验和做法。本报选取其中部分亮点,力求为全国贸促系统开展工作提供参考。

■ 本版撰文 本报记者 刘禹松

天津市贸促会推进高质量发展求实效

2023年,天津市贸促会在服务国家战略上多点发力。积极融入“一带一路”建设,设立了全市第一个企业应用RCEP服务指导中心,先后组织百余家企业展出日韩蒙等20余个国家和地区,接待白俄罗斯、巴基斯坦、巴西等10余个国家经贸团组来津投资考察。此外,天津市贸促会还牵头组织了疫情后天津首个赴美综合性商务团组,并促成美俄勒冈州议员代表团、费城交响乐团回访天津。

2023年,天津市贸促会主动参与京津冀协同发展战略,主办京津冀国际投资贸易洽谈会,四省市区制定了《京津冀蒙贸易投资促进合作框架协议》。其间,天津市贸促会促成的绿色供应链产业基地项目在天津开发区落地签约,涉及投

资总额113亿元。

2023年,天津市贸促会在参与首届链博会工作方面攻坚克难。去年6月8日,全球首届链博会招商招展工作在天津打响“第一枪”。在时间紧、任务重、无先例可循的情况下,天津市贸促会与中国贸促会展览部密切沟通,与中展集团高效配合。会领导分别带队深入重点目标企业逐一对接,选定16家企业签约参展。经过多轮筛选,最终选定有代表性的12家津企参加了链博会,全部做到市场化运作、政府零补贴。此外,天津市贸促会还为每个参展企业选派两名专职干部从布展开始全程服务,参展企业对首届链博会好评如潮。

2023年,天津市贸促会还在服务企业需求上深耕细作,取得良好

成效。全年持续做好服务外企专班工作,累计解决各类诉求1868条,诉求收集数和处理率均居全国首位。天津市贸促会贸易投资促进部党支部被天津市委组织部评为“推动高质量发展先进典型支部”。

2023年,天津市贸促会圆满举办中国贸促会“2023外资企业地方行”全国首场活动,创新开展“2023外资企业话天津”活动,先后组织外资企业龙舟赛、足球赛、篮球赛等多场暖心赛事活动。组织疫情后天津最大团组参加欧洲自行车展,达成意向销售金额4.75亿美元。经考核,国家知识产权局批准设立了海外知识产权纠纷应对指导中心天津贸促会分中心,天津市贸促会成为全国贸促系统唯一获此资格的地方贸促会。

浙江省贸促会强化四个“担当”打造样板

2023年,浙江省贸促会努力强化四个“担当”,积极打造贸促工作浙江样板,为全国贸促事业高质量发展提供实践。

一是强化政治担当。2023年,浙江贸促系统扎实开展主题教育,重温习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会上重要视频致辞和在浙江工作时对浙江贸促系统的“三贺信一批示”精神,深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,不断提升贸促系统学思践悟促发展的能力。全省贸促系统呈现出焕然一新的工作局面。

二是强化改革担当。浙江省贸促会推动贸促发展思路举措和工作机制全面重塑,调研提出并启动浙江高质量发展一流贸促机构“115X”工程,围绕建设“国内领先、国际知名”一流贸促机构总体目标,实施5项主要任务和X项品牌行动。

启动浙江省国际商会改革发展行动,围绕建设“浙江特色、全国领先”的一流国际商会,实施4项主要任务和5大品牌行动。打造机关党建一意见、一活动、一方案“三个一”品牌,出台《关于打造新时代“勇争一流的贸促会”的工作意见》,开展“三比三晒三创”活动,制定机关思想文化建设方案,提出“守正创新、勤廉奉献、开放自信、勇争一流”贸促文化理念。建设“贸促事业共同体”,先后与湖州、嘉兴、台州市人民政府签署战略合作协议;成功新设5家县级贸促会,实现了县级贸促机构全覆盖以及地市调解机构全覆盖;积极探索在重点产业平台设立贸促机构,创新成立2家城市新区贸促会,“大贸促大系统”的整体效能提升。

三是强化大局担当。扎实配合中国贸促会“一展四会”任务部署,举办一系列国家级重大活动。

组织22家头部企业、1600余名专业观众参加首届链博会,数量居全国前列。聚焦高质量共建“一带一路”,全年在境内外自主举办和组织参加展会共计453场,服务企业2万余家;组织198批团组出访,参团企业数达到2368家,达成意向金额89.46亿元。先后派出20名干部参与杭州亚运会亚残运会筹办工作,3个部门、3名个人获得省部级或省级部门表彰。

四是强化实干担当。召开涉外营商环境交流座谈会61场,收集企业问题诉求300余个,协调解决率达到100%。开展“十链百场千企万员”行动,举办活动77场,受益企业3542家。整合系统内部和委员单位、科研院所、专家学者等资源,建立服务企业、部门和地方的调研咨询工作体系。全年签发原产地证124.5万份,同比增长9.2%,签发量全国占比22.3%。

广西贸促会念好“高”“专”“实”发展三“字”诀

2023年,广西贸促会抢抓中国—东盟商务与投资峰会创办20周年重要契机,紧贴高端性,在“高”字上创新提质,为战略合作注入工商动力。

政治外交实现高规格,区域工商领袖齐聚。李强总理出席第20届中国—东盟商务与投资峰会开幕大会并发表主旨演讲;6位东盟国家领导人在开幕大会致辞。中国—东盟商界领袖论坛实现外国正职领导首次出席。7位东盟国家工商会正职会长线下出席峰会活动,数量创历届之最。首次举办中国—东盟工商会会长联席会议,共同谋划和推动区域工商合作。总会授牌广西贸促会设立中国—东盟商务理事会联席秘书处,为推动区域工商合作提供了新的抓手。众多世界500强、头部企业代表出席峰会活动。

发布中国—东盟商务与投资峰会20周年宣传片、峰会20年发展成就报告,举办20周年成果展和再启新征程启动仪式,举行峰会20周年颁奖仪式,颁发20周年卓越贡献奖、杰出共办奖……20周年大庆隆重热烈。

与此同时,广西贸促会强化专业性,在“专”字上创新提质,以专业平台汇聚工商合力。

高标准谋划设计,多措并举对标国内外一流高层论坛,研究制定峰会总体方案。升级办好专业论坛。将中国—东盟商事法律合作研讨会升格为中国—东盟商事法律合作论坛,在主题、规格、成果等方面进行全方位升级和创新。配合首届链博会举办中国—东盟跨境供应链创新发展论坛,积极组织峰会企业赴京共襄链博盛会。

此外,广西贸促会紧抓务实性,在“实”字上创新提质,把工商资源转为投资商机。

首次举办面向全球的“线上+线下”相结合招商活动。利用“投资中国”平台,线上举办“魅力广西月”活动。线下举行“知名跨国企业广西行”投资洽谈会。首次组织峰会嘉宾开展项目考察。邀请兄弟贸促会出席中国—东盟工商会会长联席会议、国际贸易投资促进交流会,与东盟嘉宾对接交流。2023年,广西贸促会还与日韩澳新、沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦、尼日利亚等国驻华使领馆、贸易投资促进机构、商协会建立常态化联系机制;与老挝国家工商会、波兰雇主协会、美国广西海外商会联盟签署合作备忘录。去年全年,峰会秘书处共组织开展30多场多双边活动。

电子贸促会紧贴行业服务发展

的多双边合作。

组织驻华使节走进相关部委,了解中国工业和信息化发展情况,参观5G通信企业、智能工厂,感受中国工业高端化、绿色化、智能化发展。《中法未来产业合作倡议》《金砖智能制造合作倡议》等务实成果,为全球相关行业发展提出中国方案。

国际展览是电子贸促会按照重要的国际合作平台和中小企业服务平台。2023年,电子贸促会推动外贸稳规模优结构的意见要求,全面恢复境内外展会,助力企业特别是中小企业提质量、创品牌、保订单。

瞄准基础产业和高端产业领域,组织企业参加全球多个重量级展会,通过组织现场观摩、技术研讨、实地调研,帮助企业寻求国际买家、技术支持及专家顾问等,为推动中小企业走出去、解决跨国经营以及“卡脖子”等问题提供便利条件。

此外,电子贸促会还坚持强化智库研究,着力提升决策支撑能力。电子贸促会聚焦国际化特色,强化国际经贸规则、绿色供应链、数字经济等行业领域的研究储备,积极承担工业节能与绿色发展评价、“一带一路”工业通信业智库秘书处、新

能源退役电池绿色供应链技术应用、工业和信息化部重点实验室等相关工作,围绕高质量发展的重大问题,开展专项调研,形成专题报告。

积极参与中国贸促会服务企业数据库和大平台建设,顺利结项了中国贸促会委托的自贸协定、电子行业应用指南课题,承接中国企业参与国际知名展会情况分析及行业发展趋势课题研究。开展中国贸促会调研课题任务,针对消费电子、家

用电器、半导体三个代表性行业开展调研,与电子联合会、轻工业联合会、半导体行业协会等行业组织交流座谈,对产业转移进程、转移类型、转移原因及转移影响进行综合研判。

2023年,湖南省贸促会迎难而上,主动作为、积极创新、用心服务,确保首届链博会组织工作取得良好成效。

一是坚持高位推动,以最大的力度推进筹备工作。建立高效推进机制,成立由常务副省长任主任的组委会,制定《湖南参与首届中国国际供应链促进博览会总体方案》,确定“链链有湖南”“链链有精彩”的工作目标。湖南省政府相关领导多次主持召开专题调度会,协调解决具体问题,省财政、工信、商务等部门及有关市州高度重视、密切配合。省内出台的高标准支持政策,也为企业打消了参展疑虑,提升了他们的积极性。最终,首届链博会上,湖南省报名参展企业数量达到21家,展区面积1273平方

米,政企采购团近2000人。

二是坚持优中选优,让最好的资源汇聚高端平台。21家湖南参展企业分布在五大产业链板块。其中,智能汽车板块3家,绿色农业板块11家,清洁能源板块2家,数字科技链板块2家,健康生活链板块3家。这些企业中,既有位列中国“500强”的行业龙头企业,也有专精特新、“隐形冠军”企业。链博会现场,湖南省参展企业带来的各种新产品、新技术、新方案等“压箱货”尽锐而出。三一重工重点展示了工业互联网的新成果,中联重科重点展示了“智慧稻米”“智慧农业”的新技术,中车智驭重点展示新能源汽车的新款式,湖南裕能新能源重点展示新材料的新运用,希迪智驾重点展示无人矿卡“智慧矿

新疆贸促会多个“首次”开新局

2023年,新疆贸促工作开创多个首次,迈出了新步伐、取得了新突破。

贸促系统新疆工作座谈会首次召开,开启新疆与中国贸促会全方位战略合作新篇章。当年,举办中国国际商会会员企业“新疆行”经贸推介会,19个援疆省市、部分行业贸促会、23家世界500强和全国民营企业500强代表齐聚乌鲁木齐。自治区人民政府与中国贸促会签署合作框架协议。各省市贸促会积极组织企业来疆考察,参加境外展会,给予新疆全方位支持。

2023年,自治区主要领导先后5次出席新疆贸促会组织的经贸活动,赋予新疆贸促会“请进来、走出去”重要使命。贸促工作首次提升到自治区重要战略层面,开创贸促会服务新疆对外开放大局新局面。新疆贸促会在服务新疆对外开放工作大局中的作用愈加重要,

在服务自治区党委和政府工作大局中的作用更加彰显。

当年,新疆贸促会成功举办新疆—香港企业家洽谈会,新疆农产品首次集中亮相香港;先后跟随自治区党政代表团出访13个国家地区,签署11份合作协议;第12届中国—乌兹别克斯坦新疆商品展览会在签约金额、展览规模等方面创下多个历史之最……

2023年,首届链博会上,中国贸促会与自治区人民政府共同主办链接世界畅通供需—新疆八大产业推介会,新疆自治区商务厅、发展改革委及11个地州市主要领导首次向参会的俄罗斯、哈萨克斯坦、伊朗、土耳其、澳大利亚等国驻华使馆代表和国外知名企业代表专题宣传推介新疆“八大产业集群”建设的区位、资源和政策优势,吸引中外企业来疆投资兴业。

2023年,新疆贸促会还首次举

考察……

此外,河北省贸促会还始终坚持把服务中外企业作为立身之本。大力邀请国内外采购商积极参与本地博览会,推动企业更好融入产业链、供应链、价值链。联合中国贸促会研究院创新开展中外企业评营商环境调研。深入开展“商法服务进企业”“政策宣讲服务团进企业”活动,组织“外资企业国际化经营合规培训及风险排查”,及时向企业发布预警专刊和短讯,大力开展知识产权保护工作。健全完善服务外资企业工作专班工作,全年共收集外资企业诉求203个,其中136个问题得到解决。创新建立政企早餐会机制,举行多场高规格政企座谈会,为优化全省营商环境、推动稳外贸稳外资和国际化招商发挥重要作用。

湖南省贸促会迎难而上闯“链博”

山”的新方案等。此外,为了实现“链链有收获”,各家参展企业在链上洽谈,在链外借鉴。各个企业也在这个过程中找对了定位,找准了对标,找到了潜在合作伙伴。

三是坚持务求实效,用最优的服务促成企业受益。为了达到“务实高效、精准对接、确保效果”的要求,湖南省贸促会强化服务意识,创新服务方式,提升服务水准。在客户邀请、展位设计、布展搭建、展品运输、参展证申办等方面,全程式为企业提供服务。同时,根据企业需求,在中国贸促会的支持下,精准邀请和组织境外商协会、重点企业参观湖南展台,全力推介湘企湘品。此外,湖南省贸促会还主动对接国内权威媒体,为参展企业带来了流量,也获得了好评。