

# 推进三地自贸试验区协同发展、创新驱动

■ 本报记者 王曼

京津冀三地日前签署《京津冀自贸试验区协同发展行动方案》(下称《行动方案》),并共同发布系列协同创新成果,以务实举措推进京津冀三地自贸试验区协同发展。

南开大学中国自由贸易试验区研究中心主任佟家栋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,京津冀三地自贸试验区协同发展,有利于进一步深化改革和扩大开放,为推进京津冀协同发展重大战略赋能,为京津冀地区积极参与高水平国际自由贸易区创造有利条件。

“京津冀三地自贸试验区的建设和发展各具特色,但三地自贸试验区的发展绝不是孤立的。京津冀三地自贸试验区战略定位相辅相成,三地合作势必优于各自发展,京津冀自贸试验区发展联系紧密。”在佟家栋看来,京津冀三地通过自贸试验区促进当地经济发展,京津冀三地优势产业相互补充,河北为原料供应地,天津为装备制造的中心,北京和天津凭借在科技创新和高端人才方面的集聚效应占据优势地位,北京高科技创新优势明显,积极发展高技术产业,因此三地产业协同互补,为三地自贸试验区协同发展赋能。同时,地理位置邻近也为三地自贸试验区协同发展提供便利。

《行动方案》指出,京津冀三地自贸试验区将重点实施5大行动共16条具体举措。在贸易投资自由化便利化协同提升方面,将建立海关监管协作机制,深入推进智慧海关建设,提升京津冀口岸通关便利化水平;在三地港口协同发展互联互通方面,建立京津冀陆港、空港、海港协作机制;在金融创新协作发展方面,推动京津冀三地自贸试验区金融机构加强联系,为自贸试验区内主体提供综合金融服务;在产业融合发展协作推进方面,广泛集成各类监管数据资源,加强产业合作平台建设和技术市场融通合作,吸引更多创新要素集聚;在资源便捷流动协同促进方面,建立完善京津冀自贸试验区协同创新机制,支持三地自贸试验区“信息共享、创新共推、模式共建”。

商务部专家表示,《行动方案》既为京津冀三地自贸试验区发展探索出新的路径,也展示了一个跨省市协同发展的新样本。《行动方案》有望推动三地自贸试验区在制度创新联动、产业链条互补、资源要素流动等方面迈上新台阶。

此外,京津冀共同发布了“1+5+18”系列协同创新成果,即1个《京津冀自贸试验区协同发展报告》、5个分领域专题报告和18个京津冀自贸试验区协同制度创新案

例。《京津冀自贸试验区协同发展报告》梳理总结了三地自贸试验区协同发展成效,特别是在贸易投资、产业发展、通道物流、政务服务、要素流动5个方面协同发展的制度创新成果。

例如,在营造更加便利自由的贸易投资环境方面,三地自贸试验区聚焦通关流程和物流流程综合优化再造,推进京津冀通关一体化和检验检疫一体化,大幅提升贸易便利化水平。2022年,天津口岸进口整体通关时间34.30小时,出口0.57小时,位居全国主要沿海省市前列。作为京津冀协同发展战略三个率先突出领域之一,产业协同发展不断深入,对疏解北京非首都功能、推动区域高质量发展起到重要作用。京津冀地区累计创建45家国家新型工业化产业示范基地,成为产业集聚发展和产业合作的重要载体。三地自贸试验区集中优势资源开展重大科技创新,搭建京津冀国家技术创新中心,大力推进产学研深度融合,“北京研发、天津制造”产业协同模式加速形成。

迈入新征程,京津冀自贸试验区高水平开放发展面临新机遇,区域协同进入新阶段,产业开放合作亟待新突破,开放平台能级需要新提升。

为更好实现三地自贸试验区创新驱

动和高效联动,佟家栋提出几点建议。首先,京津冀自贸试验区应当助力区域内产业结构优化。京津冀三地自贸试验区在串联本地企业和海外市场的同时,也是国外企业与本地市场沟通的桥梁,在塑造京津冀地区产业结构方面作用明显。京津冀自贸试验区既要稳定推进三地在第一产业上互补,也要关注京津冀三地在第二产业和第三产业上的布局和协同发展。京津冀自贸试验区通过开展合作,在高新技术产业上优势互补,实现高技术产业链的强化、扩展与延伸。

其次,三地自贸试验区发挥各自优势,形成创新发展的合力。扩大共同利益,持续打造协同共赢发展的环境。稳步落实《行动方案》,大胆试、大胆闯、自主改,必须与有效的容错机制密切结合起来,京津冀自贸试验区应当尽快建立和完善自贸试验区内制度创新容错机制,鼓励大胆创新,让创新成为京津冀协同发展的势头。此外,可在京津冀相邻的区域如通州、武清、廊坊设立联合片区或一省两市自贸试验区扩展区,兼顾三地自贸试验区政策,为三地在服务贸易、高技术产业、先进制造业、人才引进等方面搭建更积极有效的对接合作平台,从而推进京津冀地区协同创新和发展。

## 许昌市依托跨境电商“卖全球”

■ 夏先清 杨子佩

在河南省许昌市东城区的发制品跨境电商直播基地,能看到热情洋溢的主播们正用英语向粉丝介绍许昌假发。

近年来,许昌紧抓跨境电商直播的风口,搭建跨境直播基地,结合互联网数字营销为发制品销售赋能,推动更多发制品企业实现数字化出海。数据显示,“许昌假发”常年位居全球速卖通海外热销榜前3位,每天全球销量达4万套,跨境电商成为许昌外贸快速发展的新引擎。

“我们在美国设有子公司海外仓和线下实体店,通过线上线下多种销售模式,迅速成长和发展。”许昌龙祁电子商务有限公司亚马逊平台销售总监王英浩说,假发产品体积小、重量轻、好运输,非常适合跨境电商的模式。

许昌的“一缕发”已有百年历史,如今在许昌市建安区灵井镇泉店社区,几乎家家户户都做头发生意。“最高峰时,许昌头发收购从业者超2万人,他们把收购的头发汇聚到这里,再加工成假发卖到世界各地。”许昌市发制品协会秘书长王喜祥说,许昌发制品行业经历了由粗加工到深加工、由档发到产品、由单一品种到系列产品的转变。

截至目前,许昌市发制品行业直接从业者超过30万人,平均每15个人就有一人从事发制品行业。

作为全球最大的发制品产业基地,许昌的发制品远销120多个国家和地区,催生出每年逾10亿美元的跨境电商交易额。发制品企业获得专利714余项,拥有自主品牌109个,境外注册商标645个。

在河南瑞贝卡发制品股份有限公司的生产车间,一顶顶颜色鲜艳、色泽亮丽的假发半成品令人眼花缭乱。“把‘一缕发’做成这么大规模的产业,‘发都’果然名不虚传!”正在参观的采购商考察了瑞贝卡、奥蕴实业、天泰实业等企业的产品展厅及开放车间,忍不住连连称赞。

2003年,富鑫公司董事长吴莉来到许昌创立了自己的品牌,从事发制品生产与销售。“通过空运,我们的产品5天就可以送达美国客户,一周就能送到欧洲客户手中。”富鑫公司依托线上平台,大力发展跨境电商平台和国内电商平台销售。

从走街串巷收头发到依托电商“卖全球”,许昌发制品企业借助互联网技术,焕发出新活力。

许昌市目前已建成4个跨境电商综合园区,规划建筑面积为20多万平方米。其中,建安区“园区、孵化器、金融”于一体的跨境电商综合服务园区,是国内第一个集全球假发分拨中心、智能物流仓、外贸综合服务平台及供应链于一体的跨境电商创新产业基地。成功获批的许昌保税物流中心(B型)和会址永久落户许昌的发制品全球跨境电商大会,已成为推动发制品跨境电商持续健康发展和深化国际交流合作的新平台。



新年伊始,海南自贸港一站式飞机维修产业基地迎来多单境外飞机维修业务,包括菲律宾皇家航空、泰国亚洲航空公司、爱尔兰租赁公司AERCAP等。据悉,维修所涉及航材部件均享受海南自贸港维修航材免税的优惠政策。图为在海南自贸港一站式飞机维修产业基地里的机库里检修的境外飞机。

新华社记者 张丽芸 摄

### 国际商情

#### 2023年哈萨克斯坦对周边国家铁路货运出口量增加

据哈萨克斯坦国家铁路公司消息,2023年哈萨克斯坦对乌兹别克斯坦和俄罗斯货物出口量有所增加。通过铁路向乌兹别克斯坦出口的货物量增长29%,达1000万吨。对该国的出口品包括石油产品、化学品和矿物肥料、黑色金属等,出口粮食350万吨,煤炭310万吨。去年,运往俄罗斯的货物增加110万吨,达到3460万吨,其中,出口结构中的煤炭运输量为2030万吨。

#### 2023年坦农作物出口增长9.5%

《公民报》近日报道,2023年,坦桑尼亚农作物出口额23亿美元,同比增长9.5%。出口作物包括咖啡、烟草、腰果、大米、芝麻、豆类、鲜花、香料、蔬菜以及牛油果。其中,牛油果出口量2.68万吨,同比增长51%,出口额7730万美元,同比增长52%。出口目的地国家为荷兰、法国、英国、西班牙、比利时、俄罗斯、德国、挪威、南非、印度和阿拉伯等。2024年,牛油果有望实现输华。去年棉花出口量9.46万吨,出口额1.7亿美元。

#### 2023年巴西通胀率为4.62%

巴西地理统计局近日发布的报告显示,2023年巴西通货膨胀率为4.62%,低于该国当年通胀目标上限,也低于2022年通胀水平。这是2020年以来巴西通胀率首次低于年度通胀目标上限。巴西央行制定的2023年通胀目标为3.25%,上限为4.75%。报告显示,2023年巴西通胀上升主要受交通运输类别价格上涨影响,该类别价格指数去年上涨7.14%,其中汽油价格上涨12.09%;权重最大的食品饮料类别价格指数上涨1.03%,为2017年以来最小涨幅。

#### 智利积极扩大出口贸易

据智利出口促进总局和海关等机构发布的最新数据,2023年智利共出口4600多种非传统贸易商品,其中有约2600种实现出口额同比增长。2023年1至11月,非传统贸易商品出口额达403.03亿美元,同比增长2.5%;服务出口额达21.35亿美元,同比增长57%,首次突破20亿美元大关。此外,网络视听、数字动画等文创产品出口也实现大幅增长。智利出口促进总局官网显示,智利目前出口农产品和食品、工业4.0产品、创意产业产品和服务。水果、矿产等是智利传统出口贸易产品,2023年出口呈现快速增长势头;其他产品的出口贸易也呈明显增长趋势。

(本报编辑部综合整理)

## 广西面向东盟拓展市场

■ 童政

在有着“中国—东盟水果之都”称号的广西凭祥市,友谊关口岸一派繁忙景象。满载东盟国家菠萝蜜、山竹等水果的冷藏货车从这里驶入,苹果、酥梨等中国水果也由此运往东盟国家。2023年前11个月,经友谊关口岸进口东盟水果231亿元,同比增长331%。

不只是水果,广西外贸发展亮点纷呈——2023年前11个月,广西落地加工商品进出口57.62亿美元,增长1.5倍,落地加工产业发展规模稳居全国首位;电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”

产品出口同比增长205.4%;全区市场采购贸易出口同比增长120.2%。广西大力开展外贸提质扩量攻坚行动,不断优化外贸政策措施,进出口增速持续保持全国前列。2023年前11个月,全区外贸进出口6120.2亿元,同比增长7%。

在外贸规模保持稳定的同时,外贸结构更趋优化。一方面,通过强化市场开拓,广西对重点地区和新兴市场进出口保持高速增长。2023年前11个月,对共建“一带一路”国家进出口增长21.8%;对非洲国

家进出口增长31.3%;对东盟进出口增长13.5%。另一方面,通过培育外向型产业,广西重点产业链供应链保持稳定。2023年前11个月,金属矿砂、粮食、原油等大宗商品进口1578.1亿元,增长16.1%;完成铜精矿“保税混矿”进口额59亿元,同比增长45.6%;完成再生铝进口额3.9亿元,再生铜进口6.9亿元。

广西壮族自治区商务厅副厅长刁卫宏介绍,2023年广西通过推动跨境电商提质增效,推动市场采购贸易方式试点突破,探索金属矿

产通关创新,创新完善危险品出口监管等措施,进一步提升进出口的优势。

在凭祥跨境电商直播基地的直播间里,小语种主播们正在讲解商品。“2023年4月刚启用时仅有三四个直播间,到年底已有20多个直播间。2024年我们将把直播间扩展到100个,计划新增面向马来西亚、泰国市场的小语种直播,努力把这里做成国内一流的跨境电商直播基地。”广西利亚电子商务有限公司运营经理李天明说。

2023年广西推动南宁绿港国

际跨境电商监管中心、凭祥跨境电商直播基地投入使用,推进海外仓建设和发展,这些措施进一步推动广西面向东盟的跨境电商提质增效。2023年前11个月,广西对越南跨境电商进出口46亿元,增长13.5%;对泰国跨境电商进出口44.6亿元,增长7.8%。

受矿砂、能源产品、粮食等大宗商品进口持续波动等因素影响,广西2024年外贸工作面临一定挑战。刁卫宏表示,广西将力争2024年进出口增长7%,开拓外贸高质量发展新路径。

# “五双”因素共推中国经济稳步增长

■ 本报记者 周东洋

“2024年,从推动中国经济增长的角度来看,有‘五双’因素值得期待。”中国首席经济学家论坛理事长连平近日在2024年中国首席经济学家论坛年会上表示,这“五双”因素对推动2024年经济保持平稳增长,或者说能够基本达到增长目标,发挥非常积极的作用。

第一双因素是消费和出口双企稳。连平解释说,2023年,消费增速较快,一定程度上是因为2022年的消费基数较低,因此出现了低基数下的恢复性反弹。在相对较高的基数情况下,2024年继续出现这样高的增速不可能,不过还是能够保持一个相对平稳的恢复。传统消费逐步恢复,再加上新型消费以及消费转型升级等积极因素不断推进,整体消费将保持一个相对平稳的状态。2024年我国出口还会保持一定的韧性,增速保持相对平稳。一是全产业链优势带来的系统性出口供给能力;二是

我国出口商品结构进一步调整,中高端产品占比升高,尤其是电子产品等技术密集型产品的占比越来越高,对出口具有很好的支撑作用;三是出口市场多元化的战略逐步见效。随着RCEP实施,东亚地区在中国出口中的占比进一步提高。在中国出口中的占比明显提高高出欧美,因此在该地区进口需求相对比较大,对我国出口具有支撑作用。

第二双因素是宏观政策的双向扩张,宏观政策主要是财政政策和货币政策。在财政政策方面,2023年底中央经济工作会议明确,积极的财政政策要适度加力、提质增效。2023年四季度已推出了万亿的国债。与此同时,2024年地方专项债规模会在2023年的基础上进一步增加,达到4万亿元左右。预算赤字率也不会低于或者稍稍高于2023年的水平,总体财政政策扩张的基调非常清晰。在货币

政策方面,虽然中央强调的是稳健货币政策,强调未来货币政策能够符合经济实际运行的需求,不搞大规模的投放和大水漫灌。但从财政政策的积极态度以及中国经济目前所承受的下行压力、需求不足等状况来看,货币政策也将适度加大扩张力度。“但需要思考的是下一个阶段货币政策如何配合好财政政策实施,匹配好了,宏观政策双扩张的效应就会符合经济运行的实际需要。”连平说。

第三双因素是货币政策领域“双率”(准备金率和利率)携手下调的可能性比较大。即准备金率下调两次,或者根据需要还可更多次地进行下调;利率水平也会进一步下降。连平认为,准备金率的下降现实需求更大,相关的掣肘更少,更容易进行操作;也应考虑利率的下调,美联储降息可能在二季度之后或者三季度才进行运作,美联储利率水平在高位还要维持一段时

间,有可能会对我国利率下调带来一定掣肘,因此,上半年利率下调空间不会很大。

第四双因素是投资的双驱动。“2024年,基建投资将保持较高的增速和制造业投资将保持较好的水平。因为新的这一万亿国债是用于预防自然灾害相关的基础设施,不同于过去所投资的交通运输等领域,会拉动社会资金继续进行投资,可能会额外带来4个百分点的基建投资增长,使得2024年的基建投资增速上升到8%左右。”连平认为,在制造业投资方面,不断发展的高新技术产业、数字经济产业也将保持一个较好的投资水平,有利于推动未来经济发展。

第五双因素是CPI(中国居民消费价格指数)及PPI(中国工业生产者出厂价格指数)双回温。连平认为,2024年,随着需求逐步恢复、政策的支持、产业不断升级、

服务业需求进一步释放等,2024年CPI可能会出现温和上涨,大概1.5%左右。虽比2023年的0.2%明显升高,但总体还处在一个温和回升的状态。2024年PPI形成正值的可能性更大。2023年,在一系列因素的影响和压力之下,PPI是负值。2023年末以来,在全球经济下行、红海地区冲突等背景下,加上石油输出国组织希望能推动原油价格进一步上扬,2024年PPI会有一定的上行动能。从制造业来看,全球经济增长速度可能放缓,市场补库存意愿不会很足,整体预期偏淡,对油价会产生相反作用。但考虑到2023年PPI的基数相当低,2024年PPI出现回升是大概率的事件,同时也可能在下半年走向正值。“CPI、PPI在2024年都能够由原先的低水平和负值走向正值,并保持一定程度的增长,对整个经济运行也是有好处的。”连平说。