

稳慎扎实推进人民币国际化

■ 本报记者 周东洋

2023年以来,随着中国经济发展和综合国力提升、对外贸易和投资规模的稳步扩大,以及金融市场高水平对外开放,人民币国际化水平持续提升,人民币国际使用和货币合作网络进一步优化,人民币跨境收付、贸易融资、外汇交易等功能逐步增强。

2023年召开的首届中央金融工作会议指出,要稳慎扎实推进人民币国际化。这之前中央文件关于如何推进人民币国际化的表述有所不同。2021年的“十四五”规划和2035远景目标纲要指出,要稳慎推进人民币国际化。2022年党的二十大报告指出,要有序推进人民币国际化。

人民币跨境使用稳步增长

中国首席经济学家论坛理事长连平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,近年来,人民币跨境使用稳步增长,我国在贸易投资中使用人民币结算的比例越来越高。中国人民银行发布的数据显示,2022年,银行代客人民币跨境收付金额合计为42.1万亿元,同比增长15.1%。其中,货物贸易人民币跨境收付金额占同期本外币跨境收付总额的比例为18.2%。2023年前11个月,人民币跨境收付金额为48万亿元,同

比增长24%。其中,货物贸易中使用人民币结算的占比为25%,为近年来最高水平。

中国已经是140多个国家和地区的主要贸易伙伴,是越来越多国家的主要投资来源国。伴随“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等合作深化推进,中国不断挖掘与有关地区国家贸易和投资潜力,为人民币结算、支付进一步拓宽应用场景。2023年,中巴签署了在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录;阿根廷政府宣布使用人民币结算从中国进口商品贸易;玻利维亚联合银行启动人民币交易业务;伊拉克央行宣布放弃美元,允许以人民币直接结算对华贸易……

巴西纸浆企业埃尔多拉多公司2023年9月在对华出口纸浆时首次使用人民币作为贸易结算货币。埃尔多拉多公司首席执行官费尔南多斯表示,本次用人民币结算对公司来说是一种全新的尝试。埃尔多拉多公司是巴西纸浆工业领域最具竞争力的企业之一,该公司生产的纸浆有四成销往中国。

人民币在国际市场上受到越来越多企业欢迎。中国人民银行此前发布2022年度人民币国际使用市场调查,调查样本来自约3600家企业,其中,境内企业约2500家,境外

企业约1100家。调查结果显示,约有82.8%的受访境内外工商企业考虑在跨境交易中使用人民币或提升人民币的使用比例,这一比例达到近年来最高水平。71.8%的受访境外工商企业会优先使用人民币作为对华贸易融资货币,这一比例较2021年的调查结果提升了3.5个百分点,境外企业将人民币用于对华贸易融资的意向为近3年最高。

2023年以来,双边货币互换、人民币合格境外机构投资者、境外人民币清算行等人民币基础设施进一步完善,有效促进海外人民币使用。2023年11月,中国人民银行与沙特中央银行签署了双边本币互换协议,互换规模为500亿元人民币/260亿沙特里亚尔。中沙建立双边本币互换安排,将有助于加强两国金融合作,扩大中沙间本币使用,促进双方贸易和投资便利化。

根据环球银行金融电信协会(SWIFT)的数据,2023年11月,人民币在全球支付中的占比为4.61%。这是人民币自2022年1月以来首次超过日元,成为排在美元、欧元和英镑之后的全球第四大常用货币。

人民币跨境支付系统(CIPS)在人民币跨境支付清算服务方面发挥更加重要的作用。CIPS是由中

国人民银行组织开发的独立支付系统,随着人民币国际化进程加速,CIPS也迎来快速发展。近年来,中东、非洲等地区和国家更多当地银行接入CIPS并使用CIPS产品服务,加快了跨境贸易融资及结算领域人民币业务在当地的推广普及。记者从日前国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉,CIPS参与者已遍布111个国家和地区,业务覆盖182个国家和地区。

稳慎扎实推进人民币国际化

连平表示,人民币国际化目标总的来说是明确的,但并没有时间表,要根据实际情况、需求以及市场发展稳步推进,因为它涉及到全球,全球经济很大程度上不容易把握,国际市场会带来一些制约和风险,尤其是当人民币汇率出现比较明显波动的时候。在一些阶段,人民币汇率的稳定和国际化的推进两者需要有一个顺序上的安排。他认为,对中国经济来说,还应在汇率基本稳定的情况下,推进人民币国际化进程,所以现在的提法更强调“稳慎”和“扎实”。

中国社会科学院金融研究所副所长、国家金融与发展实验室副主任张明表示,“稳慎扎实”有以下几层涵义:一是意味着人民币国际化

的质量要比速度更重要;二是意味着人民币国际化进程要变得更加稳健和更可持续;三是意味着未来的人民币国际化应该更多由真实需求而非套利需求来驱动。

2024年,人民币国际化面临什么形势?连平告诉记者,2024年与2023年可能会有所不同。2023年人民币国际化受到一定的压力,主要是因为人民币出现一定程度的贬值,不利于货币在国际市场上的使用。2024年,人民币可能会升值,这是由于美联储的紧缩性货币政策基本结束,接下来可能出现的是美联储货币政策的松动,甚至是降息,美元汇率也会慢慢走弱,同时人民币兑美元汇率将出现一定幅度的升值,会促进国际市场上使用人民币进行贸易和投资。

对于推进人民币国际化,张明认为,一是要大力发展CIPS,并努力实现该系统与其他主要系统的合作;二是要大力巩固人民币在亚洲产业链的国际货币地位。例如,要将推进人民币的跨境使用与增强中国企业在RCEP以及共建“一带一路”的链主角色与中枢地位更好地结合起来;三是要努力推进数字人民币的跨境使用,积极参与有关国家和地区倡导的关于数字货币桥的国际合作等。

2023年中欧班列“中通道”货运量突破300万吨

本报讯 记者日前从呼和浩特海关获悉:2023年经内蒙古二连浩特口岸出入境中欧班列货运量突破300万吨,达到335万吨,同比增长30.29%;货值513亿元人民币,同比增长37.39%。

二连浩特口岸是中蒙边境最大陆路口岸,中蒙俄经济走廊的重要节点和国家向北开放的重要支点,是中欧班列“中通道”唯一进出境口岸。自2013年首列“蓉欧”班列开行以来,班列线路已由最初的2条增加至70条,途经我国境内77个始发站(到站)、23个省份,辐射华北、华中、华南等地区。国外途经12个国家、72个国外到站点或城市。班列运输货物包括手机与电脑等信息技术产品、汽车整车及配件、机电机械设备、家具、建材等万余种。

近年来,二连浩特口岸出入境中欧班列运输的新能源整车及配件、高端机械设备等高附加值、高科技产品占比明显增加。国产品牌汽车出口由新业态发展为新常态,从二连浩特口岸出口的国产汽车品牌有10余种。“新三样”产品出口成为新动能,空调、冰箱、冷柜、洗衣机、洗碗机等国产智能家电出口也呈较快增长态势。

为保障中欧班列高效畅通运行,二连浩特海关深化业务改革,实现进出境“铁路快通”业务模式双向落地,整合海关数据审核环节3个,为企业节省通关时间1—2天。探索“抵站直装”物流模式,实现未布控货物“当天运抵、当天放行、当天装车离境”,大幅提升中欧班列通行效率。畅通7×24小时预约通关机制,保证班列货物“随到、随查、随放”。积极运用远程视频辅助查验、移动摇臂查验等非侵入式查验方式,全面提升智慧监管能力。加强与铁路部门的联系配合和高效协同作业,及时研判通关堵点、难点问题,确保铁路口岸畅通。

目前中欧班列通关时间压缩至3小时,口岸日均出入境中欧班列9列。

(张彬)

编辑:周东洋 联系电话:010-6464888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



外企看好中国冰雪经济新机遇

夜幕降临,华灯初上,街上摩肩接踵。一些远道而来的外商与游人们一起,流连于哈尔滨冰雪大世界流光溢彩的冰雕雪塑间,不时发出声声赞叹……

被誉为“冰雪之冠上的明珠”的哈尔滨成为今冬中国最受关注的旅游城市之一,为中国冰雪经济发展提供强劲动力。不少外资企业逐浪潮头,抢抓冰雪经济带来的新机遇。

数据显示,2024年元旦3天假期,中国最北省会城市哈尔滨累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,均达历史峰值。

在哈尔滨市,蜂拥而至来“找北”“找冷”的游客正为各行各业带来惊喜。哈尔滨索菲特大酒店总经理、来自法国的皮埃尔·希迪亚克说,这个冬天哈尔滨的酒店生意非常火爆,机场、火车站的旅客数量大幅增加,感到哈尔滨已经成为中国最受欢迎的旅游目的地之一。

哈尔滨索菲特大酒店所属的法国雅高酒店集团旗下拥有5100多家品牌酒店,遍布全球100多个国家与地区。皮埃尔2008年至2011年在哈尔滨工作,对异彩纷呈的冰雪大世界与中央大街留下了深刻印象。2023年5月他重返哈尔滨,在这座熟悉的城市中感受到源源不断的经济活力。

皮埃尔说,现代旅行者们追求冒险,有挑战性的冬季活动越来越受欢迎。大量游客不仅慕名前往中央大街等传统景点,还会积极参加、体验松花江上的许多冰雪节庆活动,或去亚布力的滑雪场、牡丹江山林中的雪乡体验一番。

他认为,这样的冬季“探险”之旅,一定会吸引越来越多的外国游客与企业来到哈尔滨,让冰雪旅游成为经济发展的重要驱动力。

中国旅游发展研究院院长戴斌表示,冰雪旅游消费力的外溢进一步带动了当地餐饮、零售、演出、交通、通信等服务业的增长,进而推动景区、度假区、酒店、民宿、街区、商圈的项目投资,以及冰雪休闲相关的装备器具研发、制造和销售,成为地方经济的新引擎。

与此同时,中国各级政府和广大群众都在积极努力营造好的经济发展环境,树立良好的对外形象,以吸引更多的投资和项目。

文旅部门发布旅游地图和攻略,为防止游客滑倒在地下通道铺地毯,城市志愿者免费为游人提供红糖姜茶……哈尔滨冰雪经济“爆火”之余,也将城市发展的“新形象”展示在世人眼前。

“从中央大街上的驯鹿到索菲亚大教堂上空的人造月亮,这些景观设计都以游客的需求体验为中心,让消费者感到物超所值。”米其林中国区总裁兼首席执行官叶菲说,围绕消费者的旅游环境建设,以及完善的公共服务体系是哈尔滨冰雪经济的内生动力。哈尔滨为其他地区做出了良好的示范。

在占地81万平方米的第25届哈尔滨冰雪大世界园区内,能工巧匠们用25万立方米的冰和雪打造了美轮美奂的冰雪艺术王国,成为中国最受欢迎的冰雪旅游景区之一。前不久开幕的第40届中国·哈尔滨国际冰雪节,用冰与雪、光与夜、赏与娱的完美结合,为全球游客营造一场激情、绚烂、浪漫的冰雪狂欢盛宴。

叶菲说,哈尔滨繁荣的冰雪经济展现出中国经济的澎湃活力,也为米其林等外企深耕中国市场带来信心。米其林在今年的哈尔滨国际冰雪节上支持建设了“天坛”和“巴黎圣母院”冰雕,推动中法文化的对话与交融。

叶菲表示,未来,米其林也将邀请各地法餐厨师来到中国展示才艺,在更多城市推出一系列美食节相关体验活动,将优质的法国农产品、酒类等带到中国。

(李建平 杨轩 刘昊东 孙晓宇)



1月10日,以“开放共享、链接世界”为主题的第十九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2024)在江西省南昌市开幕。图为开幕式现场。

(来源:CEFCO)

构建开放型经济体系 维护全球产业链供应链稳定畅通

第十九届中国会展经济国际合作论坛在南昌开幕

■ 本报记者 胡心媛

1月10日,以“开放共享、链接世界”为主题的第十九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2024)在江西省南昌市开幕。来自多个国家和地区的会展业人士齐聚英雄城南昌,就推动国际会展业合作发展提出真知灼见,凝聚更多共识、贡献智慧力量。

本届论坛由中国贸促会与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)和国际大会及会议协会(ICC)4家国际会展组织共同主办,中国国际商会、江西省贸促会、南昌市人民政府承办。

开幕式上,中国贸促会与四家国际主办方共同发布《关于会展业开放、合作、共赢发展倡议》,呼吁国际会展业加强沟通、深化合作,发挥会

展业重要作用。

论坛设置两场全体会议和8场分组会议,与会嘉宾围绕“维护全球产业链供应链稳定和韧性——会展业的观察和贡献”“全球主要会展市场回顾与展望”“共享RCEP区域合作新机遇”“数字化营销环境下的观众邀请”“中国会展走出去”“会展行业数据资产”“人工智能赋能会展业发展”“展会主题创新与规模增长”“会展营商环境”“展会与活动标准化”等热点,通过高端对话、案例分析等形式,发出权威专业声音,为会展业发展贡献智慧。

中国贸促会副会长李庆霜指出,会展业连接生产与消费、供给与需求,是构建现代化市场体系和开放型经济体系的重要平台,是维护全球产

业链供应链稳定畅通的重要环节。2023年,中国会展经济呈现恢复性增长态势,国内展览市场从疫情冲击中快速回暖。会展业应秉持开放共享、创新发展理念,深化国际交流合作,共同维护全球产业链供应链稳定畅通,促进世界经济复苏增长。

李庆霜表示,江西产业资源丰富、交通区位优势、政策支持有力,为会展业发展提供了广阔空间。近年来,江西省会展业发展迅速,经济规模不断壮大,众多知名展会相继落户,会展业已经成为江西带动产业发展、拉动消费升级的重要力量。南昌着眼打造江西会展业高质量发展先行区,高水平举办世界VR产业大会、中国航空产业大会等重大活动,已成为国内最受青睐的会展目的地

城市之一。

国际展览业协会执行副总裁麦高德表示,展览业在促进国际合作、经济发展、丰富文化方面发挥着重要作用,而展览是各国还有企业展示成就、分享知识、建立重要合作伙伴关系的一个强大的平台。

本届论坛全面线下举办,来自美国、法国、英国、德国、意大利、澳大利亚、葡萄牙、阿联酋、马来西亚、韩国、泰国、新加坡、加拿大以及中国澳门等10多个国家和地区近600位代表现场参会。

中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)由中国贸促会创办于2005年,是唯一经国务院批准的国家级、国际性专业会展论坛。第二十届论坛将于2025年1月在天津举办。