

服务外企的一件小事

深圳全面高效开展服务外资企业工作

■ 本报记者 张海粟

深圳市服务外资企业专班(以下简称深圳专班)通过诉求直报平台、“深i企”平台及开展“助企行”、深入外资企业调研等多种形式,全面开展服务外资企业工作。11月共收集地方事权外资企业诉求11条,已办结9条,2条正在推进解决中。截至2023年11月底,已梳理核实形成地方事权有效诉求320条,其中312条已办结,8条正在推进解决中。

深圳专班服务外企工作成效显著,于细节处见真章。针对德盈科技(深圳)有限公司提出的希望协调一处面积约30,000平方米的国有产权可租赁物业并给予一定租金优惠的诉求,深圳市龙岗区坪地街道经济服务办帮助企业联系对接华侨城项目运营方,并联系区投资推广和企业服务中心深入了解企业对产业

空间的具体需求,后续将通过专家评审、委托第三方开展调查等工作,与企业一并研究可行的供地方案,切实解决企业发展空间问题。雅兰实业(深圳)有限公司提出,希望举办心理疏导讲座。目前深圳市龙岗区专班已联系南湾街道办综治维稳组,安排专人主动对接企业,将根据企业要求组织开展心理疏导培训活动,全力做好助企服务。安得利(深圳)食品有限公司表示,希望能帮助对接大型仓储物流企业,合作开展配送业务,分销进口食品。对此,深圳市龙岗区专班联系了区投资和服务中心,帮助企业协助对接菜鸟、京东等大型物流公司,推动企业间合作共赢。此外,裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司找到专班表示,目前招聘普工困难,希望帮助扩大招聘渠

道。深圳市龙岗区南湾街道办立即协助企业与南湾街道公共事务中心、人力资源组、龙岗区人力资源局对接,通过龙岗区人资局微信公众号、龙岗区智慧招聘平台、深圳市公共就业服务平台、社区公益招聘栏等渠道为企业发布招聘信息。

深圳专班不仅提供优质服务,推动企业诉求有效解决,还深入开展走访调研,强化惠企服务意识。按照深入开展调查研究相关工作部署,11月共走访南城集团有限公司等8家企业。通过走访调研,收集企业生产经营过程中的问题诉求,向企业介绍深圳市贸促委、深圳市服务外资企业工作专班的职能职责,并积极协调推动企业诉求得到有效解决。建立经贸信息共享和政府企联络机制,在积极推介和组织企

业参加各类经贸交流活动和知名展会,帮助企业开拓国际市场的同时,宣传推介深圳惠企政策,向企业提供惠企政策咨询和指导建议,为企业发展保驾护航。

为加大营商环境推广力度,深圳专班与“深i企”平台联合推出“外企驿站”栏目,帮助外商投资企业及时获取深圳市区两级政府部门的惠企政策、产业政策。栏目于11月16日正式上线,后续将每周推送一篇外企相关资讯,内容涵盖涉外政策精选、“20+8”产业政策热点追踪、外资企业资讯、供需资源对接等,致力打造深圳外商投资企业的专属驿站,助力外资企业在深高质量发展。

深圳与香港来往密切,为促进深港两地电商产业合作发展,深圳专班与龙岗区工信局、龙岗融媒集

团、香港贸发局驻深圳代表处、香港直播电商联合会、香港中小企业发展促进会等深港两地代表开展座谈交流,实地参观龙岗融媒集团、华南城直播电商基地,了解龙岗直播电商的发展情况及最新趋势,倾听港企积极探索直播电商领域的切实诉求。随后与香港中文大学(深圳)、深圳高等金融研究院、团结香港基金等机构共同主办2023粤港澳大湾区企业家论坛,超300名来自粤港澳三地的政府部门代表、工商界翘楚、知名学者围绕“弘扬企业家精神,开创大湾区融合发展新局面”“产业结构转型与中国制造业升级”“以优势叠加打造大湾区世界级科创枢纽”等主题展开交谈,为企业家、智库和政府搭建高层对话与交流合作平台,推动大湾区产业融合和科创合作。

贸促利企暖人心 企业感谢送锦旗

本报讯 厦门谊德国际贸易有限公司近日为厦门市贸促会送来一面写有“心系企业 排忧解难”的锦旗,对厦门市贸促会的热情服务和暖心利企行为表示由衷感谢。

厦门谊德国际贸易有限公司主营业务为冶金及化工产业原材料、设备、备件、产品进出口等。12月1日,该公司出口一批整船物资至印尼,涉及金额较大,因证书品目太多导致企业自主打印出现问题,如证书不能及时出具,将会影响清关和关税减免,并产生高额滞港费。厦门市贸促会商事认证中心服务窗口工作人员急企业所急,积极与贸促总会和系统技术支持部门沟通联系,终于赶在船到港前,从技术后台“紧急特殊通道”出具东盟优惠原产地证书,助力企业及时顺利清关。此份证书涉及海外客户关税约16.48万美元。

(厦贸)

2023南京国际市 场开拓推介会举办

本报讯 12月14日,以“融通海内外,掘金新时代”为主题的2023南京国际市场开拓推介会在南京举办。会议邀请了省市相关部门负责人、境外商协会代表以及国内外出境展览专家到会交流。

江苏省贸促会发展研究部部长张超以《解读当前全球市场形势及展望》为题,详细解读了美国、欧洲等传统市场与东南亚等新兴市场。上海捷克商会执行董事托马斯·马龙、罗马尼亚工商联合会江苏代表处首席代表陈淑琴分别介绍了捷克和罗马尼亚营商环境及进出口贸易机遇。江苏贸促国际会展有限公司副总经理张旭、亚马逊全球开店高级大客户经理余群分享了通过出国展览开拓海外市场的经验和亚马逊助力中国品牌出海的经验。

(宁贸)



近年来,河北省唐山市开平区持续引导传统陶瓷企业技术革新,生产工艺向绿色环保转型,助推区域经济高质量发展。据介绍,目前该区拥有陶瓷企业120余家,日用陶瓷、卫生陶瓷等产品远销美国、英国、日本等20多个国家和地区。图为工人在开平区一家日用陶瓷企业的车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

链接世界 共创未来 坚定维护全球产业链供应链稳定畅通

(上接第1版)

首届链博会成功举办,成为全球瞩目、全球共享的国际公共产品

李强总理在首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛上发表主旨演讲,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻论述维护全球产业链供应链稳定畅通的重大意义,系统阐释中国深入参与全球产业链供应链合作的积极努力,就构建更加紧密的产业链供应链伙伴关系提出四点倡议,重申中国扩大高水平开放重要举措,鼓励企业家为推动全球产业链供应链稳健运行发挥积极作用,为建设更具韧性、更有效率、更富活力的全球产业链供应链提供信心和启迪。

2023年以来,中国贸促会与多方反复研究论证,明确链博会办展逻辑和思路,在国内23个省(区、市)、全球30个国家和地区举办推介路演,得到各方积极响应。印尼总统佐科、乌拉圭总统拉卡列、世界贸易组织等5家国际组织以及有关机构和企业负责人出席首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并线上线下发表致辞。联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家重要国际组织担任首届链博会支持单位。首届链博会期间,国际工商界代表共同发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》。这充分反映了各方构建稳定和富有韧性的产业链供应链的共同心声,凝聚起开放合作、互利共赢的广泛共识。在各方共同努力和大力支持下,首届链博会圆满成功,成为“链”通世界的盛会、“链”接未来的盛举。

这是一届特色鲜明的盛会。首届链博会设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大产业链和供应链服务展区,举办6场专题论坛及360多场配套活动。来自90个国家和地区的各界人士及有关国际组织代表加强沟通、深化合作、共谋发展。

促进上中下游衔接。515家中外企业和机构踊跃参展,纵向展示各链条各环节先进技术和产品及未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务。各产业链和供应链服务展区的参展商同属一条

“链”,形成产业链“全家福”。广大参展商表示,首届链博会参展商质量、专业观众数量和洽谈成果远超预期。不同于传统展会参展商多为同质性竞争关系,此次参展的企业和机构之间更多是潜在合作伙伴关系,通过加强相互交流合作,拓展了产业链朋友圈、延伸了供应链伙伴网,集聚了创新链驱动力。此次链博会上的相当一部分合作意向都是参展商之间达成的。

推动大中小企业融通。53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业,以及各产业链上“专精特新”“隐形冠军”企业、“小而精”中小企业联袂参展。“链主”和“链属”企业互为支撑,形成密不可分、相互成就的伙伴关系。比如美国苹果公司携3家合作10年以上的中国供应商参展。同时,首届链博会既是专业展又是跨界展,如智能汽车链的整车制造商与数字科技链多家中小企业达成一系列合作意向。

加强产学研用协同。首届链博会将科研成果和应用场景有机融合,不仅邀请中外企业参展参会,也向科研院所、大专院校和社会大众开放。各产业链相关行业组织、全球领军企业、知名专家学者汇聚一堂,交流最新研究成果及未来发展趋势,探讨加强产业链供应链合作新路径,助推技术转化和创新成果落地。中国科学院等机构近700名科研人员以及北京13所高校1.5万多名相关专业师生观展参会,有效促进科研人员和企业家零距离碰撞智慧、交流思想、共商合作,为产学研用搭起高效沟通桥梁。

深化中外企业互动。首届链博会搭建全球相关产业链各类主体之间的合作平台。中外参展商积极展示产业链供应链合作成果,比如通用电气(GE)医疗集团与国药集团组成联合展台并举办合资公司成立发布会,高通公司与中国移动、小米、爱奇艺等共同展示中外产业融合案例。更重要的是,中外参展商以链为媒,精彩展示、深化合作,让供应链成为共赢链、合作链。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。中国贸促会与巴西、南非、韩国、土耳其、匈牙利等国家对口机

构共同举办经贸活动,有力促进中外经贸交流与合作。

这是一届亮点突出的盛会。首届链博会的展示设计、主题、逻辑、内容和方式都有独到之处,具体可概括为12个字:开创性、国际性、专业化、绿色化。

开创性。首届链博会在办展理念上更加注重在“链”上做文章,在办展方式上更加注重从展产品到展链条再到展生态,在办展成效上更加注重促进企业长期合作和共同发展,将企业全产业链发展的“小逻辑”与所在产业发展的“大逻辑”有机融合,开创了办展新模式新业态。

国际性。境外参展商占比达26%,覆盖55个国家和地区,美欧企业占境外参展商总数的36%,南非、加拿大、日本、越南、非盟、东盟、葡语国家、拉美和加勒比国家等以国别和地区展位形式参展。共建“一带一路”国家参展商数量占境外参展商总数的近一半。为体现开放性和包容性,中国贸促会作为老班、卢旺达、东帝汶、海地等最不发达国家参展商提供免费展位等支持。联合国开发计划署、世界知识产权组织、国际劳工组织等18家国际组织代表观展。

专业化。五大产业链和供应链服务均为各国工商界关注热点,具有产业链条长、基础性强、引领性高的特点。通过数字化赋能、场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验,全景展示供应链生态,让抽象的供应链可视可知可感。设立知识产权和法律服务工作站、参展产品专利和商标申请受理窗口,实现展会现场知识产权侵权“零投诉”。宁德时代、大连科天等在申请受理窗口成功递交发明专利和商标注册申请,这是参展企业首次在国内展会现场申请知识产权,实现链博会参展企业知识产权“快保护”。

绿色化。首届链博会在确立展览逻辑、进行招展招商、展馆建设运营等各个环节均突出绿色低碳、可持续发展。发起“零碳链博”倡议,量身定制碳信用、碳普惠等碳中和解决方案,通过省份间绿电交易方式努力实现全绿电办展。绿色能源、数字经济成为参展商和专业观众对接洽谈的重点领域。沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链

合作备忘录,国贸股份与晶澳科技等企业达成多项新能源产业合作。

这是一届富有成效的盛会。首届链博会为各国企业加强产业链供应链合作搭建全新开放平台,是中国持续推进“市场机遇更大、规则对接更好、创新动能更足、包容共享更强”开放的生动写照,传递出中国将更深层次参与构建全球产业链供应链的明确信号。观展人数超过15万人次,最大实时在馆人数2万多人。100多个部门和地方政府代表团密集观展。据不完全统计,有关各方共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。大批中外企业和机构希望参加第二届链博会,44家参展商已签署2024年参展意向协议。

贸易促进效果显著。开发供需对接系统,举办系列经贸洽谈、供需对接、现场采购等活动,促进中外展客商交流合作,做到展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈。三分之一的参展商结识了10家以上供应链合作伙伴。约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及与供应链服务企业的合作。

投资合作成绩斐然。2023年京津冀产业链供应链大会举办系列产业考察活动,发布跨区域产业链图谱及京津冀产业协同发展报告,搭建三地产业协同推介新窗口和国内外共话合作发展新平台。内蒙古、辽宁、湖北、四川、贵州、新疆、深圳等省市区政府分别举办优势产业推介会,打造面向全球的招商推介和资源聚合平台。

创新集聚精彩纷呈。聚焦高质量发展,汇聚产业链中最具代表性、最有特色的头部企业和优秀企业,突出科技创新、模式创新、业态创新,促进技术共享和项目对接,47家中外企业首发首展首秀62项代表性新产品、新技术、新服务,有力推动创新链产业链供应链价值链深度融合。

学习交流务实有效。5名中国科学院、中国工程院院士以及90多名国际组织等机构代表、世界500强和行业龙头企业高管,在专题论坛进行对话交流,发表真知灼见,贡献“链博智慧”。中国贸促会举办首届贸促智库论坛,发布《全球供应链

促进报告》,与各国专家学者和工商界代表分享研究成果、共话合作共赢。众多“链主”企业首次公开展示其完整供应链,中小企业精心展示其独特产品和服务。广大参展商通过这一平台增进了解、交流互鉴、互通有无,助力企业增链补链。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持续深化产业链供应链国际合作

中国贸促会成立70余年以来,立足中国、面向世界,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。新时代新征程,我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党的二十大精神,立足“两个大局”,心怀“国之大者”,聚焦服务国家战略、服务中外企业,把链博会持续办下去,越办越好,提供更多全球共享的国际公共产品,坚定维护全球产业链供应链韧性和稳定,在全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体中彰显贸易担当。

推动构筑安全稳定的产业链供应链。安全稳定是实现发展的重要前提。中国贸促会将把贸易投资促进工作与产业发展更好融合起来,提升专业展会对产业链的集聚能力,搭建产供需对接、上中下游协同、产业链供应链衔接的国际化交流合作平台,为建设现代化产业体系、提升中国产业链供应链韧性和安全水平提供助力。推动外贸企业转型升级,帮助企业用好贸易规则与惯例,培育一批具有较强创新力的龙头企业,增强中小外贸企业竞争力。精心组织出国(境)经贸展览,持续培育海外品牌展、扩大办展规模,优化重点展会供采对接,帮助企业聚焦优势产品和重点市场增加出口,持续为世界提供优质的中国制造、稳定的中国供给,推动建设安全有韧性的全球产业体系。

推动构筑畅通高效的产业链供应链。习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲,宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。中国贸促会将加强与有关各方协同配合,积极落实第三届“一带一路”国际合作高峰论坛企业家

大会成果,推动相关签约项目早日落地见效。做实与相关国家和地区对口机构建立的393个双多边工商合作机制,推动双边、区域和多边合作,在中国—东盟、中国—中亚、中非、中阿、中拉等机制下精心举办展会论坛,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定,扎实推进“一带一路”经贸合作,促进健康、绿色、数字、创新等新领域合作,推动全球产业链供应链不断提质增效。

推动构筑开放包容的产业链供应链。开放合作是促进发展进步的重要动力,包容可持续是各国共享繁荣的重要保障。中国贸促会将充分发挥对外开放重要窗口作用,强化联通政企、融通内外、畅通供需功能,推动提升贸易投资合作质量和水平,助力企业更深层次融入全球产业链供应链体系。支持境外企业来华参加重要展览会和推介活动,促进优质消费品、先进技术、重要装备等进口,持续为全球产业链供应链发展拓展空间。延伸中国贸促会服务外资企业工作专班功能,建立健全与跨国公司和在华外国商协会的常态化沟通交流机制,完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,推动打造市场化法治化国际化一流营商环境,促进更多优质外资项目落地。

推动构筑互利共赢的产业链供应链。产业链供应链是重要的全球公共产品,需要国际社会共同建设、共同维护、共同治理。工商界是国际经贸规则的参与制定者和积极实践者,是推动产业链供应链国际治理的重要行动者。中国贸促会将始终把组织和代表中国工商界参与相关国际组织和多边平台工作,作为重要职责和使命担当。组织中国企业深度参与亚太经合组织、二十国集团、金砖国家等多边机制下工商界活动和国际商会等国际组织工作,就维护区域和全球产业链供应链稳定畅通等积极表达关切诉求,广泛汇聚合作共识,提出更多既符合中国利益又能获得国际认同的中国方案,加强产业链供应链国际宏观政策协调,为推动经济全球化健康发展、建设开放型世界经济作出更大贡献。(来源:《当代世界》2023年第12期)