

2023 第二届深圳进出口贸易博览会暨双12外贸电商节举办

精准聚焦需求 助力外贸行稳

■ 本报记者 谢雷鸣



12月11日至12日，一场外贸盛会——2023第二届深圳进出口贸易博览会暨双12外贸电商节在深圳会展中心(福田)举办。本届展会由中国中小商业企业协会跨境电商分会、深圳市电子商务协会、深圳台商协会、广东进出口商会、广东省国牌出海电子商务研究院共同主办。

本届展会以“精准聚焦、助稳外贸”为主题，汇聚来自全球的优质商品和服务，通过专业化的展览展示、精准化的对接交流、精细化的配套服务，为参展企业提供一个全方位、多层次、高品质的展示和交易平台，为观众提供交流与合作的机会。

据悉，参展企业涵盖外跨境电商

多个领域。所设展区各具特色，方便跨境电商从业者、供应链管理、平台运营者找到相关的参展企业和产品。

跨境电商国际平台的展示区汇聚了众多知名跨境电商平台，如亚马逊、阿里巴巴、美客多、TikTok shop等。从金融、支付到仓储物流，从营销、知识产权到设计、培训，跨境电商服务商集中亮相。

外贸工厂专区可为全球买家提供一站式的采购服务。这里汇集了众多优质的制造商和供应商，他们展示了最新的产品和技术。

商贸对接区汇聚全球优质供应商和采购商。这里可以精准匹配供需，帮助观众找到潜在的合作伙伴。

包括日常生活用品、时尚服饰、精致家居、创新电子设备、探索专业工具和户外运动装备，产品展示区汇聚琳琅满目的商品。

直播区汇聚众多知名主播和实力带货达人，为工厂提供了一个与观众互动交流、了解市场需求的平台，帮助工厂拓展销售渠道，提升品牌影响力。优化通过实时互动直播的方式，为工厂产品进行全方位展示和推广，吸引更多潜在客户和消费者。

深圳台商协会在深圳会展中心4号馆首次开设深圳台商展区。有16家台商企业携320件产品在此参展。该展区以“智能科技”为主题，通过展示“迷你”面部按摩仪、大功率大容量户外移动电源、台湾本土游戏机、智能K歌产品、空气净化杀灭病毒设备等“黑科技”产品，

让全球客商体验智能科技产品的魅力。比如，深圳市奇能新科技有限公司自主研发的电子微生物环保产品——空气净化器受到观众的注意。

值得一提的是，展会深入挖掘“互联网+”时代的电商潜力，引领外贸企业开拓更广阔的市场空间。在2023国际电商跨域合作与协同发展国际论坛上，与会嘉宾就电商行业的未来趋势、政策环境、创新发展等方面进行了深入探讨和交流。在“从平台到品牌，亚马逊战略启示录”论坛上，与会人士就亚马逊的运营模式作了探讨。

“双十二全球外贸电商盛典——年度金贸奖颁奖”典礼为观众提供了一个了解和全球电商行业优秀案例的机会。光子易(PhotonPay)即是今年一家获奖企业。据悉，光子易依托“全球多地牌照布局+优质服务+生态拓展”，通过连接各方生态，构建了数字化全球金融基础设施，以合规性高、安全性强的一站式跨境支付解决方案服务外贸企业、外贸工厂、市场采购方等跨境贸易企业。

信息集结号

北京朝阳区举办“产改”博览会

本报讯 12月12日，2023年北京朝阳区产业工人队伍建设改革博览会及云端VR展览举行。本届博览会以“创新朝阳‘产改’有我”为主题，通过“线下+线上+云端”博览会、论坛、沙龙的多维方式，突出朝阳区“产改”工作的政策内容和实践成果，展示在稳经济、促就业、科技创新、产业赋能等方面的举措。

博览会由北京市朝阳区推进产业工人队伍建设改革小组举办，展现了朝阳区自推进“产改”以来，在宜居、宜业、宜商、宜学、宜游方面创新创造的生动故事。现场还同步启动“潮”起时——云上汇报。设置的多个互动环节邀请观众和朝阳百强创新工作室领军人物互动。观众可以与一线劳动者、劳模工匠为蓝本创作的“朝阳奋斗者联盟”卡通形象合影打卡。

据悉，2022年，朝阳区作为北京市首批产业工人队伍建设改革全面试点区期间，开展了一系列首创性的改革实践，形成了一批可复制、可推广的改革成果。2023年，朝阳区以“创新朝阳‘产改’有我”为主题，打造了“五新联动”产改工作机制，形成了第二部产改图书、第二届产改博览会等系列活动成果，做到了年年有变化、年年有动作，推动产改工作走深走实。(秦云)

重庆国际人才交流大会即将举办

本报讯 12月16日至17日，重庆国际人才交流大会将在重庆国际悦来会议中心举行。大会以“才聚新重庆·共创新未来”为主题，除开幕式外，将安排13场“会、展、赛、引”活动。

展会同期举办顶尖科技人才交流重庆论坛、全球智能网联新能源汽车产才融合发展论坛、国际软件产业人才发展大会等5场专题活动。首次举办“万名青年人才重庆行”活动，组织与重庆有“地缘、业缘、学缘、亲缘、商缘”的优秀人才走进企业、高校、院所、园区，定向邀请1000名博士来渝。

大会将聚焦数字中国、数字重庆建设，上线“渝才荟”人才工作数字化平台，推广人才服务码，打造人才认定、项目申报、人才评价、人才服务等四个“一件事”场景，开发“万名青年人才重庆行”活动小程序，线上发放“服务礼包”。(姜念月)

3000余家厂商 参展广州酒店用品展

本报讯 第二十九届广州酒店用品展览会将于12月16日至18日在广交会展馆举办。本届展会有3000多家厂商参展，展览面积超过20万平方米，展品包括厨房设备、陶瓷餐具、玻璃器皿、清洁设备用品、客房用品、咖啡食品等。

据悉，本届展会将展示许多科技亮点、新品，包括自动炒菜机、自动扫地机、送餐机器人等。主办方估计，本届展会将有20多万人次观众入场参观、采购。(张晴睿)

跨交会设置四大主题展区

本报讯 2023杭州国际跨境电商交易博览会暨长三角跨境电商高峰论坛将于12月27日至29日在杭州国际博览中心举行，展会现场将设置四大主题展区，即跨境电商进出口品牌和生产厂家主题展区、跨境电商平台展区、跨境服务综合展区、跨境全产业链特设展区。本届博览会汇聚跨境电商上下游产业链企业，现场邀请亚马逊、沃尔玛、eBay、Lazada、速卖通等行业知名平台方参加，整合行业产品资源，为各跨境电商平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造业企业打造一个具有全球化视野的交流平台，为中国企业开展跨境贸易提供支持和帮助。(李飞)

“多彩中国 佳节好物”主题展区亮相米兰

■ 王宇航 邱晓琴

2023年第27届米兰国际手工艺博览会日前在意大利米兰国际展览中心举办，由文化和旅游部产业发展司指导支持的“多彩中国 佳节好物”主题展区同期开幕。本次展览由中国文化传媒集团、国家对外文化贸易基地(杭州)、中外文化交流中心联合主办。

中国文化传媒集团党委副书记、总经理周泓洋介绍说，本次主题展区借助意大利米兰国际手工艺博览会举办的契机，加强自身国际传播能力，丰富“多彩中国 佳节好物”的主题与内涵，促进文化贸易规模优化结构，为全球文化市场的复苏贡献中国力量。

从陶瓷、丝织、扎染等传统手工艺产品，到茶具、竹扇、书签等文创产品，来自北京、浙江、贵州、四川等地的文化产品在主题展区集中亮相，“丝路光华——千年礼物”“指尖情怀——匠心匠品”“守正创新——跨界国潮”“中华好礼——佳节共享”四大类别集中展现了中国文化的魅力。

主题展区吸引了意大利、法国、英国、西班牙、德国、瑞士等30余个国家的观众，各类产品总计售出300余件。数位采购商与参加主题展区的相关企业代表洽谈，表达了后续合作意向。



意大利茶业与花草茶协会主席马可·贝托纳参观展区后说：“我对中国传统文化和非遗技艺很感兴趣。今天能在米兰欣赏到这么多瓷器、丝绸，买到手工艺品，我感到不虚此行。”

“明年，中意将迎来建立全面战略合作伙伴关系20周年。米兰国际手工艺博览会‘多彩中国 佳节好物’主题展区为增进人民友谊、推动中外企业合作搭建了重要平台。”中国驻意大利大使馆文化参赞张凌霄说。

贵州安顺：畅游旅游城 爽购名优品

■ 本报记者 宗赫

12月12日，以“畅游一流旅游城 爽购贵州名优品”为主题的2023首届贵州·黄果树旅游商品博览会暨2023多彩贵州名优品暖冬购物节在安顺开幕。

现场，《盛世年华》《山水贵客》《安顺遇见》等歌舞表演将此次活动推向高潮。贵州省贸促会(省博览局)、安顺市商务局、黄果树旅游区管理委员会等单位的代表参加开幕式。

据悉，此次博览会设有贵州名优产品展区、旅游商品展区、“黄果树臻品”展区、广州·安顺东西部消费协作成果展区、文创和非遗产品展区、“老字号”产品展区、家电展区、对接洽谈区等。

据了解，贵州把会展业作为围绕“四新”主攻“四化”主战略的重要一环，着力打造重要的国际性夏季会展中心和四季会展大省。安顺是中国

优秀旅游城市，汇聚了以黄果树为代表的世界级旅游资源，以龙宫为代表的喀斯特地貌精华，以屯堡文化为代表的灿烂历史文化。

本届博览会的举办，旨在充分发挥消费对稳经济的促进作用，培育安顺市特色会展活动品牌，宣传推广贵州特色名优产品和旅游商品，促进文旅及多产业、多业态融合发展。

江西赣州打造“它经济”产业之都

■ 本报记者 刘禹松

12月12日，2023中国·首届宠物产业创新大会在江西省赣州市开幕。本届大会以“锦绣虔城 科创兴宠”为主题，旨在以科技推动宠物产业发展，促进产学研深度融合，共同构建产业高质量发展新体系。

江西省副省长史可在开幕式致辞中表示，宠物产业是可持续的朝阳产业，对于增加就业、刺激消费、形成新的经济增长点具有特殊重要意义。创新与产业的紧密结合是本届大会的鲜明特点，要以此为契机，坚持目标导向、问题导向、效果导向，开拓创新、持续用力，推动江西省宠物产业更大发展。要大力提升宠物产业的科技创新能力，深入实施创新驱动发展战略，用好各类科研平台，

加快产品核心技术攻关。要积极顺应宠物产业差异化、多元化趋势，针对细分市场、细分赛道研发相应产品和技术，引导促进科研成果转化应用。要大力完善宠物产业链，紧盯行业动态和发展态势，结合自身实际和资源禀赋，抢抓机遇，主动作为。要加大招商引资力度，积极开展对外合作，特别是加大对产业头部企业培育和引进力度，形成集聚程度更高、产业规模更大的产业发展格局。要大力营造宠物产业发展势头，及时制定出台鼓励支持宠物经济发展的政策文件，进一步优化营商环境，强化交流合作。江西省政府将全力支持赣州发展宠物产业，也期待社会有识之士，特别是企业家们共创新业、共享红利。

赣州市委副书记、市长李克坚表示，近年来，赣州市积极抢占宠物经济“新赛道”，把宠物健康产业纳入全市重点产业链来抓，组建了赣南创新与转化医学研究院、赣州大健康宠物科学研究院等重要平台，模式动物工程研究中心即将全面运行，宠物经济逐渐成为赣州高质量发展的新增长点。赣州将聚力打造宠物科技创新基地和产业集群，加快建设“中国宠物之都”。

大会现场，新华社中国经济信息社和赣州大健康宠物科学研究院共同推出的《中国宠物产业发展指数报告(2023)》正式对外发布。报告认为，总体来看，我国宠物行业蓬勃发展并逐步走向成熟。行业发展保持了稳中有进、量质提升

的良好态势，呈现宠物消费更加精细化、科技赋能宠物经济、宠物主更加注重学习养宠知识等新特点。如今，宠物行业日益成为重要的经济增长点。

报告显示，我国宠物行业发展水平整体呈上升态势。2022年，中国宠物行业发展指数达152.81点，基期(以2017年为基期)以来年均复合增长率达到8.9%。随着我国宠物行业发展逐步成熟，我国宠物行业规模稳步上升，由2017年的840亿元增至2022年的2566亿元，年均复合增长率高达25%。

从全球范围来看，“它经济”同样势不可挡，全球宠物行业保持高速增长态势。2022年，全球宠物市场消费规模为2610亿美元，2027年将达到3500亿美元。中国作

为快速崛起的宠物大国，2022年宠物食品消费额指标排名全球第三，宠物用品消费额指标排名全球第二。

报告称，与美欧成熟的宠物市场相比，我国宠物行业尚处于初级阶段，行业市场渗透率、行业规范性、市场集中度较低，行业整体发展水平依然有待提升。为此，报告建议，宠物产业链各环节企业聚焦产品和服务，加快建立行业独特优势和核心竞争力。政府监管部门应进一步健全完善宠物行业的法律政策体系和行业标准规范，切实维护宠物市场各方主体的合法权益，加快培育一流宠物企业，助力宠物行业健康、规范、可持续发展。