

中央经济工作会议强调扩大高水平对外开放

扩大开放增市场活力 深化改革强内生动力

■ 本报记者 张凡

今年的中国经济形势怎么样?明年中国经济工作又将如何开展?一年一度的中央经济工作会议给出了答案。会议认为,今年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,顶住外部压力、克服内部困难,全面深化改革,加大宏观调控力度,着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险,我国经济回升向好,高质量发展扎实推进。

扩大高水平开放成为会议内容的关键词之一。会议认为,必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力,统筹推进深层次改革和高水平开放,不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。

“这体现出高水平对外开放对我国经济发展的作用非常重要。今年我国面临复杂严峻的外部形势,导致我国外贸外资数据出现波动,这就需要巩固外贸外

资基本盘的同时,持续释放对外开放的信号,推动‘走出去’和‘引进来’步入高水平新阶段。”清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡麒牧表示。

面对今年复杂多变的国际环境,从《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》到《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》,从全面取消制造业领域外资准入限制措施到专项清理含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施,从继续举办广交会、服贸会、进博会、数贸会到举办首届链博会……我国高水平对外开放措施频出,不断汇聚高质量发展强劲动能。

“高水平对外开放不仅关注商品和资本市场准入型的开放,更关注边境上和边境后制度型开放,还关注跨边境的供应链、产业链、人员和数据的互联互通。”中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院

长姚为群表示,扩大高水平对外开放成为会议强调的明年的重点工作之一。会议中所提到的各项措施的关键词就是培育外贸新动能、巩固外贸外资基本盘、全面对标国际高标准经贸规则、持续建设一流营商环境、打通人员堵点、高质量共建“一带一路”。

高水平对外开放也在不断提振企业发展信心。例如,亚马逊今年的卖家调研显示,接近2/3的受访中国卖家对跨境电商的未来发展充满信心,超过50%的受访卖家表示,他们在未来6至12个月内计划有拓展业务到更多亚马逊站点的计划。这反映出我国跨境电商呈现蓬勃之势。数据显示,跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年前9个月,跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口总额的5.5%。

外资企业纷纷表示看好中国市场。力拓集团董事长鲍达民高度

赞赏中国经济社会发展成就,表示力拓集团看好中国经济增长潜力,将坚持在华长期发展战略,继续加大经贸、技术、人才等方面合作,维护全球产业链供应链稳定畅通。

正如会议所指出的,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,要增强信心和底气。因此,无论外部形势如何变化,我国都将始终坚持高水平对外开放,以开放促改革、促发展,更好地利用国内国际两个市场、两种资源。

“未来高水平对外开放面临着新的机遇,例如国际贸易已开始复苏,国内消费水平将进一步提升。面临的挑战依然是保护主义,某些国家妄图推动‘脱钩断链’。”姚为群建议说,未来要完善以规则为基础的国际贸易体系,积极参与世贸组织改革,维护多边贸易体制;加快推进加入DEPA和CPTPP谈判进程及重启中日韩自贸协定谈判;加快供给侧升级,提升中国原创产品的国际竞争力;

构建中外企业公平竞争的投资环境,助力外资企业深耕中国市场。

胡麒牧分析说,在外贸方面,政策着力点应放在支持外贸结构优化升级上,加快培育以高技术、高附加值、绿色低碳等为特点的外贸新动能,拓展多元稳定的国际经贸关系,推动支持高质量共建“一带一路”八项行动的落地落实。在外资方面,明年预计有一个向好因素是各方普遍预计美联储加息已经进入尾声,明年下半年降息的概率较大,这意味着本轮强势美元可能要结束,全球资本需要重新考虑资金流向,这为中国吸引外资带来了机遇。为此,中国要持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

无论是即将过去的2023年,还是马上来临的2024年,中国扩大高水平对外开放的决心没有变。可以预见的是,高水平对外开放将持续释放更多发展红利,推动中国进入越发展越开放、越开放越发展的良性循环。

贸促要闻

任鸿斌会见 力拓集团董事长鲍达民

本报讯 12月12日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见力拓集团董事长鲍达民一行。双方就力拓集团在华发展、加强中英工商界务实合作以及链博会等议题交换了意见。(张文)

第六届中日韩工商大会暨首届RCEP产业合作活动在绍兴召开

本报讯 12月11日,第六届中日韩工商大会暨首届RCEP产业合作活动在浙江绍兴召开。中国贸促会副会长李庆霖出席大会致辞时表示,希望包括中日韩在内的各国工商界广泛凝聚RCEP合作共识,不断扩大共同利益。中国贸促会、中国国际商会愿同有关各方一道,搭建更多国际化平台,为促进区域经济一体化发展、推动建设开放型世界经济贡献力量。(李文)

全国贸促系统干部展览业务能力提升培训班在杭州举办

本报讯 全国贸促系统干部展览业务能力提升培训班近日在杭州举办,全国贸促系统41家地方和行业分会相关人员115人参加培训。展览行业专家围绕举办会议与展览的策划与实施、展览会现场组织管理、专业观众数字化管理以及世界一流展览集团的运营逻辑及使命等议题进行授课,培训期间还召开了座谈会。

参训学员一致表示,此次培训是贯彻全国贸促系统“一盘棋”的具体行动,有效提升了全国贸促系统干部展览项目管理、办展水平和履职能力,加强了展览业务交流。(毛雯)

编辑:周东洋 张凡
联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信

跨境贸易投资便利化再迎利好

■ 本报记者 张寒梅

国家外汇管理局日前发布《国家外汇管理局关于进一步深化改革 促进跨境贸易投资便利化的通知》(下称《通知》)。
《通知》共包括9项政策措施。

具体来看,经常项目政策措施包括优化市场采购贸易外汇管理、放宽加工贸易收支轧差净额结算、完善委托代理项下跨境贸易资金收付、便利境内机构经营性租赁业务外汇资金结算;资本项目政策措施包括全国推广跨境融资便利化试点改革政策、放宽境外直接投资(ODI)前期费用规模限制、便利外商直接投资(FDI)境内再投资项下股权转让资金和境外上市募集资金支付使用、完善资本项目收入使用负面清单管理以及取消外债账户异地开立核准。

大连理工大学经济管理学院副教授、经济系副主任陈阵在接受《中国贸易报》记者采访时表示,当前我国企业开展跨境贸易投资面临的国际环境日趋复杂,企业开展国际业务的风险和不确定性增加。在此背景下,国家外汇管理局出台9项举措,对于我国外贸企业降低投融资成本具有现实意义,尤其对于中小型企业进入国际市场开展国际业务更是具有重要推动作用。

在《通知》推出的9项政策措施中,“优化市场采购贸易外汇管理”位列第一项。谈及对该举措的考虑,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,优化市场采购贸易外汇管理,一方面是助力市场采购等贸易新业态创新发展,支持委托第三方报关的市场采购商户以自身名义线上办理收结汇。另一方面,鼓励更多银行开展市场采购贸易外汇结算业务,支持银行根据客户业务情况、银行信息化建设等自身实际,灵活使用市场采购贸易联网平台信息,为市场采购商户提供更加便捷的收结汇服务,提高商户资金结算效率,同时也可以帮助银行节约系统开发成本。

据了解,为解决部分初创期科技企业由于自身净资产小而无法获得更多跨境融资等难题,国家外汇管理局从2018年起就持续加强和完善面向科技创新的外汇政策供给,出台针对高新技术和“专精特新”企业的跨境融资便利化政策,允许其在一定额度内自主借用外债,大幅降低企业融资成本。

对于上述跨境融资便利化政策,此次《通知》从主体范围、试点地区、试点额度等方面进行了升级。不仅在以往高新技术和“专精特新”企业基础上将科技型中小企业也纳入试点主体,还将政策覆盖范围从此前的17个省(市)扩展至全国。同时,此前17个省(市)的便利化额度提高至等值1000万美元,其余地区的便利化额度暂定为等值500万美元。

“当前,我国外向型科技型中小企业不仅需要面临复杂的国际环境,同时还要应对在技术研发领域投资的风险,投融资对于这些企业应对风险挑战至关重要。”陈阵说,针对中小科技企业的跨境投融资便利化措施,既有利于企业降低融资成本,扩大融资范围,更能帮助企业提高风险应对能力。

《通知》还明确,将原资产变现账户调整为资本项目结算账户,账户内资金可自主结汇使用。这些资金主要包括外商直接投资及境内再投资、境外直接投资的境内股权转让受让对价资金,以及境内企业境外上市募集的外汇资金。这一举措可以看作便利外商投资企业办理资本项下业务的缩影。据王春英介绍,近年来,国家外汇管理局持续简化业务手续和流程。2020年,在全国推广资本项目收入支付便利化改革,符合条件的企业在资本金、外债资金等资本项目收入用于境内支付时,无需事前向银行逐笔提供真实性证明材料。2022年开始,在上海自贸试验区临港新片区等四地试点,外商投资企业境内再投资业务无需办理登记手续。

为进一步促进跨境贸易投资便利化,陈阵认为,国家金融监管机构应从外向型企业的实际诉求出发,在保障国家金融安全的前提下,结合货币、银行、资本市场、保险等多领域情况出台综合性举措,稳步降低企业的跨境贸易和投融资成本,促进稳外贸稳外资,更好服务实体经济高质量发展。



连日来,位于浙江省湖州市德清县乾元镇的浙江大川空分设备有限公司内,工人正在赶制出口土耳其的空分设备。年末将至,该镇新材料园区内各金属、建材加工企业,纷纷开足马力抓生产、赶订单,冲刺四季度,力争“全年红”。
中新社发 王树成 摄

加快内外贸一体化发展 更好统筹国内国外两个市场

■ 本报记者 周东洋

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。
《若干措施》提出促进内外贸规则制度衔接融合,促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境,加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等5方面18条工作措施,力求打通阻碍内外贸一体化的关键堵点,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。

促进内外贸标准衔接 推进内外贸产品同线同标同质

“推进内外贸一体化,既有利于形成强大国内市场,又有利于畅通国内国际双循环。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员王微表示,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,着眼于构建新发展格局和推动高质量发展,迫切需要更好统筹利用好两个市场、两种资源,促进内外贸融合发展。这对打造强大国内市场,推动更高水平开放和构建安全可靠的产业链供应链体系,都具有十分重要的意义。

商务部国际贸易经济合作研究院学位委员会委员白明在接受《中

国贸易报》记者采访时表示,内外贸一体化发展,不仅体现在市场一体化,更需要实现体制机制一体化。一方面,我国企业当前在国际市场上发展遇到较大阻力,要加强开拓国内市场,但国内外市场体制机制并不完全一样;另一方面,我国高水平对外开放是制度型开放,制度要与国际标准对接,在此过程中也强调国内外制度的一体化。

《若干措施》提出,促进内外贸规则制度衔接融合,包括促进内外贸标准衔接、促进内外贸检验检疫衔接、促进内外贸监管衔接、推进内外贸产品同线同标同质等。在促进内外贸标准衔接方面,提出对标国际先进水平,建立完善国际跟踪转化工作机制,转化一批先进适用的国际标准,不断提高国际标准化转化率。加强大宗贸易商品、对外承包工程、智能网联汽车、电子商务、支付结算等重点领域标准外文版编译,加大宣传推广力度,帮助企业降低市场转换的制度成本。完善“一带一路”共建国家标准信息平台,进一步发挥《出口商品技术指南》作用,优化国内国际标准服务。推进国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)工作,加强标准创新。

在推进内外贸产品同线同标同质方面,《若干措施》提出,优化同线

同标同质(以下称“三同”)产品认定方式,鼓励企业对其产品满足“三同”要求作出自我声明或委托第三方机构进行认证,鼓励各方采信“三同”认证结果,加强“三同”企业和产品信息推介。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,通过推进内外贸产品同线同标同质,可以让消费者在国内市场就能买到与国际市场同样品质的产品,这将提升国内消费的质量和水平,满足消费者对高品质、多样化商品的需求。

深化内外贸一体化试点 优化内外贸一体化发展环境

今年以来,从中央到地方相继出台了内外贸一体化试点政策。商务部等14部门办公厅在北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、湖南、重庆、新疆9个地区开展内外贸一体化试点;《上海市推动内外贸一体化试点实施方案》印发;《湖南省内外贸一体化试点实施方案》印发……

此次《若干措施》提出,深化内外贸一体化试点。赋予试点地区更大改革创新自主权,加快对接国际高标准经贸规则,促进内外贸规则制度衔接,复制推广一批创新经验和典型案例。更好发挥自由贸易试

验区、国家级新区、国家级经济技术开发区、综合保税区等开放平台示范引领作用,鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度。

自贸试验区以制度创新为核心,在开展内外贸一体化试点中具有更成熟的条件。白明告诉记者,国家对自贸试验区赋权比较大,对标国际标准有很大的自由度,在内外贸一体化上让自贸试验区先试先行起到“摸着石头过河”的作用。

此外,《若干措施》提出,优化内外贸一体化发展环境,包括加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、提升物流便利性、强化内外贸人才支撑等。还提出,促进内外贸市场渠道对接,发挥平台交流对接作用。发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会作用,培育一批内外贸融合展会,促进国内国际市场供需对接。

朱克力表示,通过优化政策环境,打通关键堵点,企业可以更加顺畅地在国内和国际市场之间切换。这将有助于稳定外贸订单和市场份额,增强企业的抗风险能力。通过加强与国际市场的对接,推动外贸产品升级和品牌建设。这将有助于提升中国制造的知名度和影响力,促进外贸的持续发展。