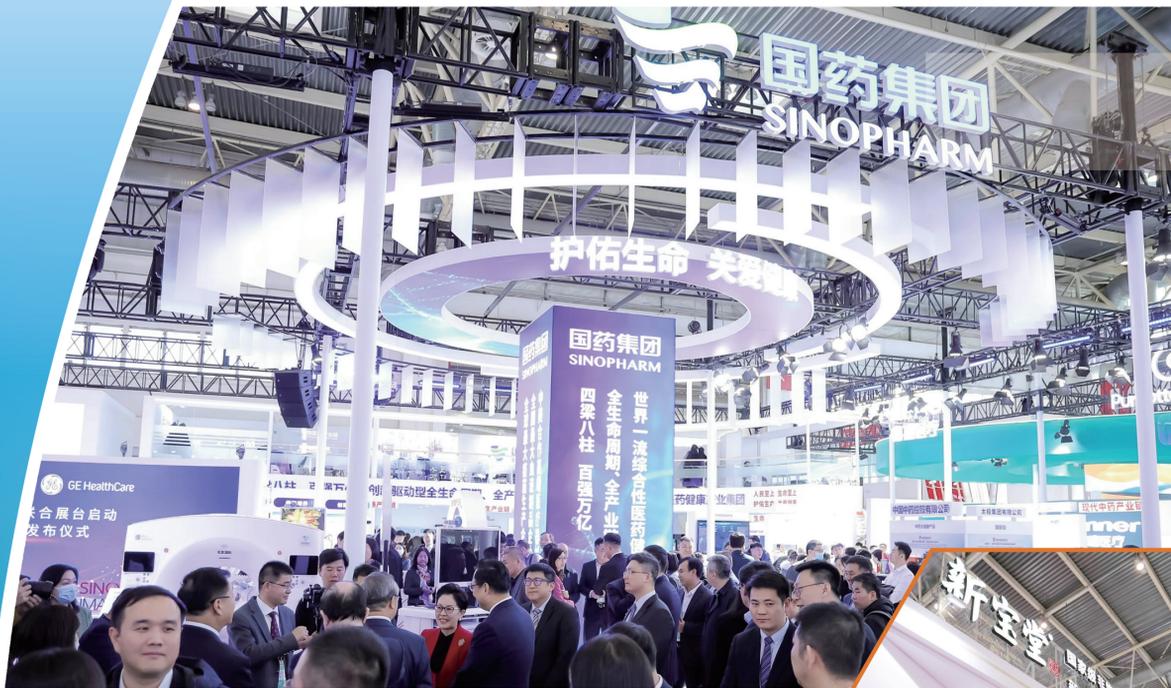


中外合作引领健康产业 众链联手共筑品质生活

链接世界 共创未来



健康生活 链论坛

大健康 大趋势 新动力 新机遇

11月28日上午,中国国际供应链促进博览会暨全球供应链创新发展论坛健康专题论坛在中国国际展览中心(顺义馆)举行。此次论坛的主题为“大健康、大趋势、新动力、新机遇”。中国贸促会副会长张少刚主持论坛并发言,他说:“健康是人类永恒的主题和社会进步的重要标志,各国人民对美好生活的向往是我们共同追求。过去10年,中国积极参与全球卫生治理,不断深化各国在卫生健康领域的交流合作,推动健康丝绸之路建设取得显著成就。大健康产业正逐渐成为明星产业和黄金赛道,呈现出全球化、科技化和人才化的发展趋势。”

中国工程院院士任发政认为,我国居民健康素养水平大幅提升,发达地区的健康水平已经达到甚至超过国际的水平,因此实现食品产品的营养健康转型非常重要。

中国通用技术集团总经理陆益民表示,世界进入新的动荡变革期,正在经历大调整、大分化、大重组,不确定、不稳定、难预期的因素不断增加,产业链、供应链安全稳定面临着巨大的挑战。在这种形势下,链博会的举办恰逢其时,为各领域共谋产业链建设搭建了很好的平台。

华润医药集团首席执行官白晓松认为,新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界,各企业只有践行“相互尊重、合作共赢”理念,坚持“共建、共促、共享”原则,才能共同打造安全、畅通、开放、包容、互利共赢的全球大健康产业供应链体系。

华大集团首席执行官、执行董事尹烨谈到,链博会展示了特别多的黑科技,“也让我们看到

了我们美好生活的向往和实现的可能。”

为响应中国政府提出的“双碳”目标,阿斯利康中国在研发、生产供应和运营等领域推动低碳发展。在此次论坛上,阿斯利康全球高级副总裁傅思童介绍,阿斯利康位于无锡、泰州两个生产基地不断打造全球示范智慧工厂、零碳工厂;青岛工厂按照“领先能源与环境设计”金级认证标准进行设计和建造,推进区域绿色低碳发展。

今年,诺和诺德加入了可持续市场倡议中国理事会中国健康系统工作组,成为首批会员单位之一。诺和诺德中国企业副总裁林敏表示:“我们也倡议更多企业形成更广泛的联盟,大家能够携手一起打造并引领整个行业、整个产业的绿色低碳、可持续发展的未来。”

在全球产业链供应链加速重构的背景下,链博会为维护全球产业链供应链的稳定畅通,搭建了一个崭新的国际交流合作平台。”帝斯曼-芬美意中国总裁周涛表示。

星巴克全球首席执行官纳思瀚在为链博会开幕式发来的视频寄语中,再次强调了星巴克长期看好和投资中国的坚定信心。凭借在中国咖啡产业深耕近25年来的实践积累与产业布局,星巴克中国引领全球之先,在率先实现了“从生豆到咖啡”垂直产业链的规模化整合。

“首届链博会为欧姆龙提供了一个集贸易促进、投资合作、学习交流等功能于一体的供应链平台,为产业上下游的衔接创造了更多机会,为大健康领域各产业间的融合发展注入强大动力。”欧姆龙健康医疗(中国)有限公司品牌战略本部总监董美琪说。

广药白云山集团总经理黎洪指出,在“一带一路”的大背景下,广药集团紧抓国际贸易合作和中医药传播的机遇,积极融入双循环发展格局,加速推动中医药现代化、产业化、国际化。



浓缩健康优质生活产业“链”

11月28日,首届中国国际供应链促进博览会盛大开幕。健康生活链展区,以从出生到养老的大健康生态圈为逻辑,展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块,50多家中外企业展出奉上了一场融通思想、携手共进的饕餮盛宴。

“链融合”医药康养共鸣共舞

在链博会的开幕式,在国药集团和GE医疗联合启动暨国药影像品牌发布仪式,国药器械和GE医疗合作打造的国有控股高端医疗设备研发制造品牌“国药影像SINO IMAGING”隆重发布,成为中美企业合作的成功典范和生动缩影。

GE医疗携五大生产基地及20余家核心供应商参展,并联合国药器械打造1000平方米的融合展台,展示国产CT、磁共振、手术机器人、超声等设备的整机和关键零部件,还与19家供应链核心供应商伙伴在现场发布合作宣言……

中国通用技术(集团)控股有限责任公司展会现场全景展示了全生命周期医疗健康服务体系。此外,在展台设置小通诊所、深睡小屋等互动体验区域,让与会观众亲身体验中国通用技术集团的智慧医疗、健康睡眠等大健康健康管理产品。

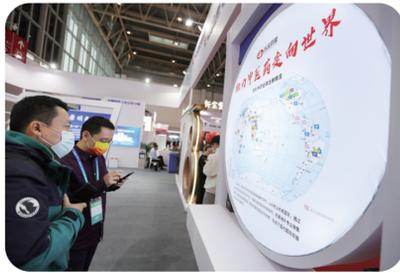
“链创新”众智集合一心向“绿”

在安路集团的展台上,摆放着最新研制的“秘密武器”——冠军系列跑鞋,这个系列跑鞋的鞋面采用回收材料,因为国家队运动员装备中的奥运科技加持,鞋的质量没打丝毫折扣。

以岭药业每年产生3万吨中药废渣,对其进行处理是产业的共性难题。为此,公司投资了3000多万元建设实施“生产基地中药渣综合利用项目”,中药废渣经发酵处理可产生沼气、沼液和沼渣,相当于每年节省了2000吨煤。

在稳健医疗开展位前,观众可以看到创意沙盘展示出的新疆沙漠变绿洲的“天路”。

健康生活链展区位于E2馆,展览面积约1.2万平方米,50多家企业参展,将从出生到养老的大健康生态圈作为展示逻辑,分为医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。医疗健康板块展示医药技术、个人照护、健康管理、体外检测、基因筛查、远程医疗等,展现全方位全生命周期医疗健康服务体系。品质生活板块展示运动健身、美妆护肤、健康饮品等,展现健康生活理念和方式。健康人居板块创造性地将实体房屋搬进展馆,展示住宅的先进理念、技术、智慧家居产品及未来家居生活方式。中华精品板块展示中草药材、中药制剂、中医诊疗、药食同源等,弘扬中医药文化的传承与创新。



我感到非常骄傲。”

据统计,近年来,我国棉花消费量每年稳定在750万吨至850万吨,占全球棉花总消费量1/3。中国棉花产业链涉及多个行业,从上游的棉花品种培育、种植和采收,到中游的棉花仓储、棉花原料加工、棉花生产,再到下游的产品加工制造以及消费,产业链极为庞大。

作为全球棉花产业链中具有中国特色的独特一环,稳健集团是少数实现“从棉花端到端全链条贯通”的大健康企业。

把产业链做强,有赖于每一个环节的提档升级。在产业链上游,稳健医疗产学研合作棉花育种研究、智慧工厂建设、绿色制造和绿色工艺创新,带动棉花产业可持续发展。例如,与科研院所携手开展棉种培育,从棉种入手对棉花进行优化,实现棉花用途的更多的可能性;通过中水回用、光伏发电、平衡电网、余热回收等多项措施控制水体污染,实现节能减排;推广使用循环再生材料,年度回用再生达2500吨,减少温室气体排放。

在产业链下游,不断将“一朵棉花做到极致”,带动绿色消费,通过全棉制品推广、全棉环保袋发放、产品包装去塑化等,将绿色低碳的理念由产品生产端传递给消费端,带动更多消费者践行绿色低碳的绿色生活理念。

作为企业本身,积极打造行业绿色低碳发展样本,同步在积极推动行业上下游搭建“绿色工厂”,采用绿色工艺,降低能耗和污染,从而推动全产业链可持续发展。

张燕认为,在整个产业链环节,要坚持对高质量、可持续的不断追求,最大限度发挥这种天然材料的优点和价值,一方面对企业自身的研发能力、运营能力、供应链管理带来了更大的挑战,一方面也吸引了很多与我们志同道合的合作伙伴,带动了上下游的合作共同发展提升。”

近些年来,在高质量共建“一带一路”推动下,稳健医疗在马来西亚、印尼、泰国以及俄罗斯等地,业务增长明显加快。“特别值得一提的是,在一些东南亚国家,我们在制造、产品研发、品牌等方面积累的能力,已经汇聚成一张很好的‘名片’,正在以中国品牌的形象展示出来。稳健医疗从最初以OEM(指原始设备制造)为主的贸易模式,迎来了自主品牌的发展机遇。这正是中国企业转型升级和国际化进程的缩影。”张燕表示。

张燕进一步表示:“中国企业要在世界竞争中脱颖而出,离不开每一个核心产业链链主企业的带头作用。这些龙头企业创新进取精神,给行业带来的引领作用,是不可估量的。在大健康、医用耗材领域,我们也希望扮演这样一个角色,能够成为走向世界舞台的一个供应链链主,展现我们国家的实力。我们只有更好地带动一个产业的发展,才能为国家经济发展作贡献,共同推动全球供应链的稳定、融合发展。”

一朵棉花让「供应链」变「共赢链」

链故事



中国国际供应链促进博览会全球供应链创新发展论坛



“老字号”传承经典迸发新活力

本届链博会上,广药集团旗下白云山和潘高寿、陈李济、敬修堂、汉方等众多企业展示了大力发展保健品、食品化妆品等业务,广药集团大健康产业集群呈现强势风貌。

在广东省老字号新宝堂陈皮的展台上,工作人员正在现场展示国家级非遗陈皮炮制技艺。九芝堂股份有限公司的展台工作人员身着具有中式特色的文化服装,现场熬制散发着醇香味的九芝堂阿胶固元膏。他们还表演了九芝堂六味地黄丸的古法手工搓制工艺。

以岭药业、千金药业、马应龙等传统中医药企业,以及湖北省茶叶集团等茶饮品牌也都带来了自己的“拿手好戏”。产业升级让这些老字号企业不断解锁“新玩法”,迸发新活力。

