

绿色化赋能农业发展

全链条守护舌尖安全

链接世界 共创未来

农业是国民经济的基础,为农业产业链供应链多添一分“绿”,便能为人人不可或缺的食品多增一分“安全”。11月28日至12月2日,众企业齐聚首届链博会绿色农业链展区,带来精彩的首发首展、创新实践、中外合作成果以及有趣的互动体验,为维护农业产业链供应链稳定畅通凝聚共识、助力绿色、智能、可持续的农业发展新理念深入人心。

绿色农业链展区位于E1馆,展览面积约1.4万平方米。展区以“让食品更为安全”为主题,分为绿色农产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务五个板块,60余家企业展示了从“田园”到“餐桌”全链条。

首发首展揭秘链成果

一走进E1馆,“立足中国的国际大粮商”十个大字立马映入眼帘,让人不用思考便可知此处是中粮集团的展位。在首届链博会上,中粮集团首次展示了其全产业链布局,不论是展台一侧众多海报上的详细介绍,还是336平方米范围内摆放的诸如福临门、长城葡萄酒、蒙牛、中茶等琳琅满目的产品,都可以让参观观众清晰地了解到中粮集团带动粮农产业上中下游全链条发展的过程,更能深刻体会到大型粮农全产业链企业对打造自主可控、稳定畅通的粮食产业链供应链所发挥的主体支撑作用。

在过道的另一边,只见十余位观众整齐地排着队依次掷着布制骰子,过程中还伴随着阵阵欢呼声。凑近看才知道,原来是正大集团在以这种方式向大家“自我介绍”呢,骰子上的不同数字代表了集团旗下不同的产品,掷到哪个数字便能现场领取相应产品。热闹展位上,越来越多的人关注到了正大集团首次展示的农牧食品全产业链布局,种子、种植、饲料、养殖、屠宰、深加工、终端零售等产业链各环节一应俱全。正大集团农牧食品企业中国区副董事长叶剑表示,作为改革开放后第一家进入中国大陆的外资企业,正大集团长期看好中国市场发展潜力。

农业产业链供应链的安全稳定离不开专属于农业领域的智慧系统的支持,中信农业联合华为深开鸿打造的全国第一个自主可控、世界领先的智慧农业鸿蒙操作系统在首届链博会上首次发布亮相,吸引了众多参观者和观众驻足停留。据中信农业数字农业部总经理田明介绍,该项目具备“1+2+N”的特色,1个底座,即农业鸿蒙操作系统,通过实现农业领域“系统中的系统”,维护中国农业数据安全,夯实数字农业系统优势;2个生态圈,即数据+系统生态圈,不仅构建了以农业鸿蒙为核心的底座,以农业CPT通用大模型为基础的数据生态圈,还构建了以鸿蒙软总线为基础的系统生态圈,最终形成数字感知、万物互联的数智融合生态体系;N个场景的解决方案,即为智慧育种、数字种植、涉农金融数字化监管等N个场景提供综合解决方案,解决产业链中的核心痛点。

创新实践闪耀链智能

来到深农集团的展位,大家不自觉地就把目光聚焦在了中间区域的“深农农场”上。这一“农场”设计富有新意,面积不大却足够突出,绿色灯光笼罩下的“深农+”系列品牌和农业链所追求的“绿色”相得益彰。其实,创新的不仅在于展位设计,更体现在企业的业务领域。深农党委书记、董事长,深农集团党委书记、董事长黄伟表示,作为全国农产品流通行业第一家上市公司有控股公司,深农集团“基地—园—中心”“交易交付中心分离”等创新模式,以及旗下农产品智慧流通工业设计研究院最新研发的标准载具及智慧农机等创新成果,既是深农从农产品种植“最初一公里”到消费终端“最后一公里”交易流通标准化、数字化实践探索,又为引领农产品流通领域向前迈进提供了重要动力。

中联重科的数字化智能化创新实践同样贯穿于农业产业链的上中下游。以数字化种植模块为例,基于作物模型和AI大模型技术的中联作物种植智能决策系统在链博会期间赢得不少肯定。“该系统是中联重科

智慧农业数字化种植技术的核心,可帮助种植户从看天吃饭、靠经验决策转变为数据决策。”中联智慧农业股份有限公司副总经理李文福说,例如对于水稻种植,这一系统可将种植过程分为13个环节,49个关键节点,研发出10类算法,来帮助种植户在最佳时间作出最佳决策。

中外合作实现链共赢

要打造畅通高效、开放包容的供应链体系,就需要推动全球农业产业链供应链深度融合。中华全国供销合作总社(下称供销合作总社)与国外合作社在农业供应链上的合作正是中外合作互利共赢的见证。

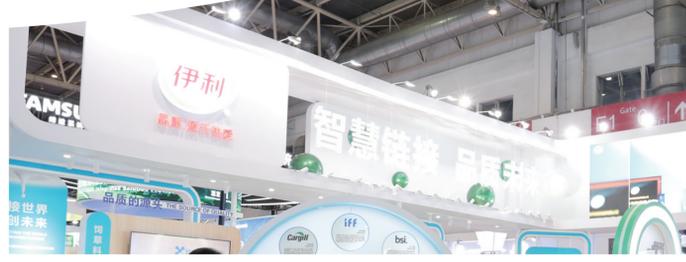
据供销合作总社国际合作部外处处长徐明峰介绍,在上游农业生产环节,供销合作总社在农业生产、水肥管理、生产实用技术方面与国外合作社开展了合作;在中游流通与农业金融服务环节,其已与韩国农协银行、农协资本进行合作,下一步将推动金融保险领域的合作;在下游农业供应链末端的连锁超市、电商平台等零售体系引入国外合作社消费品、管理体系、店面设计等要素,提高零售体系竞争力。

此外,汉堡王(中国)投资有限公司(下称汉堡王中国)的控股母公司——土耳其TFI TAB食品投资集团首次携汉堡王餐厅的上游供应商在链博会亮相,展现其从农产品、食品加工到仓储物流再到餐厅的全产业链供应链体系,例如来自土耳其ATakey的薯条以及中国当地供应商生产的面包、肉饼等。该集团企业事务经理法拉克告诉记者,汉堡王中国每年都要采购20亿元的原材料,其中90%都来自中国本土,充分带动了国内餐饮行业供应链布局的发展。

互动体验感受链魅力

为了让参观观众更真切地感受到绿色农业链的魅力,伊利集团展会“妙招”频出。戴上展会负责人提供的VR设备后,记者仿佛瞬间“穿越”到伊利现代智慧健康谷,眼前出现一个偌大的工厂自动化高效运转的动态场景,随着身体的转动,工厂360度全景画面都尽收眼底。此外,伊利集团依然牧场的饲料厂、公牛模型、赛科量种公牛养殖技术、智慧工厂、零碳工厂以及运输端的智慧物流技术也都悉数展出。伊利集团品牌管理部品牌专业经理孙鹏飞介绍说,使用模拟实景、大屏和VR呈现等手段,伊利旨在以“场景展示+科技互动”形式,让大众感受集团全产业链的数字化应用及减碳措施。

而在绿色农业链展区更多的地方,一场场互动体验正在上演着:全球业务覆盖70个国家和地区的嘉吉在展台上设置了不同国家的嘉吉打卡区,不少观众到此拍照记录,通过嘉吉“链接世界”;在玫瑰产业链展位,参观者聆



链故事 打造“从产地到餐桌”惠及各环节的全球化供应链

“悠悠万事,吃饭为大”,解决全球几十亿人口的吃饭问题离不开对粮食安全的保障,而粮食安全的源头,则是种业。种业是农业的“芯片”,是农业科技进步的重要载体,更是维护农业产业链供应链安全稳定的重要一环。作为全球领先的农业科技型企业,先正达集团为实现种业高质量发展,积极推进种业的“走出去”和“引进来”,通过产业链供应链国际合作实现互惠共赢。

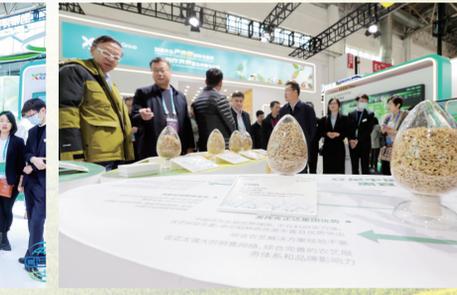
“利用中国种质资源优势,集团培育了满足亚太市场需求的高产、耐逆、抗倒、米质突出的杂交稻品。”先正达集团相关负责人告诉记者,集团持续抓住成本优势开拓国际生产供应链,在巴基斯坦、孟加拉国、印度尼西亚、印度、菲律宾、越南等国,推进本地化育种再反向供给中国市场,不仅提升了亚太水稻杂交化率,同时也保障了亚太地区人口快速增长背景下的粮食安全。集团旗下企业茶银高科仅杂交水稻在巴基斯坦的年推广面积就超过600万亩。

在经济作物品种创新方面,上述负责人介绍说,集团旗下的江湾园艺十年来在巴基斯坦、孟加拉国、越南、哥斯达黎加、西班牙、埃及等18个国家和地区不断培育并推广瓜果种质资源。截至目前,已成功推广瓜果系列新品种45个。

除育种以外,人们在种植、加工、渠道、消费等农业链条上的各个环节也都能看到先正达集团的身影。

“从连锁店大量的咖啡需求到特色精品咖啡豆的需求,我们都能供应。”上述负责人表示,先正达集团食品价值链业务孵化的咖啡生豆品牌Nucoffee与上游4000多名巴西中小型种植者建立了合作,而且拥有自有的全程品控可溯源技术,采购方扫描二维码便可直接获取咖啡在当地从种植、采摘到加工的全过程信息。

与此同时,利用在全球种植端的资源优势,先正达集团在南美、中东欧等全球主要农产品供应市场与种植者开展贸易,一方面通过集团的农业投入品给当地种植者提供优质保障,另一方面则从源头采购高品质的葵花籽油、咖啡豆、大豆、玉米、棉花等农产品,供给中国消费者。“很希望集团打造的‘从产地到餐桌’的全球化供应链,可以惠及全球更多的农户和消费者。”上述负责人说。



绿色农业链论坛

共促绿色发展 共创农业未来



11月28日下午,中国国际供应链促进博览会暨全球供应链创新发展论坛绿色农业专题论坛在中国国际贸易中心(顺义馆)召开。论坛以“共促绿色发展,共创农业未来”为主题,由中国贸促会副会长于健龙主持。专家学者围绕加强国际合作,推动绿色、低碳、循环发展等话题进行交流讨论,旨在促进农业供应链稳定畅通,朝着绿色可持续方向发展。

于健龙 中国贸促会副会长
绿色低碳转型成为时代潮流,发展绿色农业是促进农业高质量发展,推动绿色发展的必然要求,是顺应消费升级、培育绿色消费市场的有力举措。本届链博会设置了绿色农业链展区,展示了从“田园”到“餐桌”全链条产品和服务,分为绿色农产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务五个板块,吸引了众多世界500强、中国500强及行业龙头企业参展,欢迎大家到各个展台去参观、交流。

赵春江 中国工程院院士、国家农业信息化工程技术中心
大数据、物联网、机器人技术以及新一代人工智能自主系统在农业中的不断创新发展,已形成很多新的应用场景。在传统农业向现代农业再向智慧农业发展转型过程中,农业传感器、农业农村大数据技术、农业智能化装备等发挥了重要作用。

张忠军 联合国粮农组织驻华代表处临时代办
绿色农业意味着将绿色发展理念纳入农业粮食体系中,通过降低外部投入提高循环效率,从而减少对自然资源的消耗和对环境的压力。从根本上讲,绿色生产是确保农业和粮食系统可持续转型的核心。从长远来看,绿色农业可以帮助建立富有韧性的农业生态系统,从而使农业粮食体系具备扎实的预防、预测、消化、适应和转型能力。

刘志勇 中信农业科技股份有限公司总经理
在农业产业链上,中信集团充分发挥科技、金融、实业、服务的优势,做大做强“朋友圈”,如建设安哥拉农场、白俄罗斯农工综合企业、乌孜别克钾肥厂等多个绿色农业标杆项目,打造从海外农田到国内百姓餐桌,横跨农业工业服务业多产业联动的绿色农业全产业链。

Robert Aspelli 美国嘉吉公司农业供应链全球管理团队副成员、亚太区总裁
嘉吉自进入中国市场以来,一直与各行各业保持良好关系,希望为提升中国农业生产、加工、流通以及贸易环节的效率和创造价值,最终实现中国农民收入的提升,推动农业可持续发展,确保全球粮食安全。在中国经营50多年,嘉吉一直持续推动整个粮食行业的净零排放。

Atakan Bozkurt 汉堡王(中国)投资有限公司首席执行官
经过10年发展,汉堡王在中国大陆的门店总数已经达到1500家。连锁餐饮企业的快速发展需要强大的供应链体系支持,作为农业食品产业链最后一环的餐饮企业之一,汉堡王一直致力于打造世界顶级的健康食品供应链体系。一大批中国本土的供应商与汉堡王共同成长,形成了一个健康、可持续、高质量发展的“从农场到餐桌”的生态系统。

