晋江篮博会开启体育发展新模式

■ 本报记者 **胡心媛**

以“晋江篮球城，天下英雄会”为主题的首届国际篮球博览会（简称篮博会）近日在福建晋江国际会展中心举办。本届篮博会设立了专业篮球、女性篮球、潮流篮球、青少年篮球、乡村篮球五大主题展区，集篮球事业成就展示、篮球产业联动、篮球文化体验等内容为一体，全景呈现中国篮球的发展面貌，打造篮球爱好者嘉年华。

记者从篮博会组委会处获悉，为呈现多维体验、共享篮球文化，首届篮博会重点推出超三联赛、女性专属篮球赛、星座主题挑战赛和拉拉队创新挑战赛等官方赛事活动。其中，超三联赛总决赛在篮博会期间举行。

记者了解到，中国篮球文化展是篮博会一大亮点。展览通过十大板块，呈现了篮球运动自1895年传入我国以来的发展历程，记录了中国篮球发展史中的里程碑事件。“中国篮球名人堂”专区原景重现了今年4月在天津举办的首届中国篮球名人堂的入选仪式现场，观众可一睹首届名人堂嘉宾手模、入堂仪式礼服等具有纪念价值的展品。

随着首届篮博会的破冰，篮球及相关产业将再次成为行业关注的热点话题。在本届篮博会上，各行业的龙头企业齐聚晋江，不仅包含安踏、李宁、洋河股份、信泰集团、TCL等21家赞助商和服务商，安德玛、361、中乔等国际知名运动品牌企业，还有与篮球产业相关的各类品牌都将悉数参展。

记者在采访中了解到，在本届展会期间，展商们的诉求更集中在传递品牌与行业交流这两方面。“传统会展上品牌们更多的是各自为营，重点展示自己的产品和业务成果，而我觉得篮博会更像一个聚合型平台。”作为参展商的东方启明星负责人闫先生表示，虽然大家依然有独立的展位，但在参展时会更聚焦各自品牌所在的领域和行业而不是个体品牌，五大主题展区更是加强了品牌间的联系。

不难发现，篮博会对于展商而言，更像是一个垂直的品牌宣传平台。2023年，以生产篮球器材为主的吉诺尔赞助了NBL联赛、全国青少年U系列篮球联赛和全国体育院校篮球联赛（SCBA）等多个赛事。吉诺尔体育器材总经理于吉成表示，参加篮博会也是为了品牌发展，让更多的篮球爱好者听到吉诺尔声音。同时，更期望看到各品牌之间篮球元素的碰撞交流，学习专业性、前瞻性内容，为公司未来的产品创新打开新的窗户，“我们希望让消费者和篮球爱好者了解到我们在篮球领域所获得的进步，从产品力、资源矩阵以及IP赛事‘触地即燃’等各个层面，”361°品牌管理中心篮球品类相关负责人余俊表示，“周末两天，有很多观众前来展会跟我们交流，并加入到我们的篮球私域群。”展会期间，李宁、安踏、中乔以及Under Armour等运动品牌皆有较大展区，涵盖了青少年活动、品牌展览与新品发布等活动。

在本届篮博会上，除了各类展品之外，作为亮点之一的“篮球大讲堂”则汇集了篮球及相关领域领导与专家学者，聚焦深度洞察输出、典型案例分享、热点趋势解读，搭建汇集各方真知灼见、思想碰撞和群策群力的智慧动能聚集平台。

北京体育大学教授、中国体育政策研究院执行院长鲍明晓认为，篮球强国的建设不仅包含着竞技层面的成绩，其深层次逻辑，则是把篮球运动从经济社会的边缘位置，推到经济社会的中心，这是全面建设体育强国、篮球强国的一个过程。

业内人士表示，首届篮博会的举办是中国篮协落实推动《中国篮球“十四五”行动计划》的重要成果，也是践行协会品牌愿景使命价值观的又一次创新。篮球发展对于推动全民健身而言有着极大的带动作用，篮博会则是其中有“聚合效应”的舞台。中国篮协主席姚明此前表示，篮博会是中国篮协落实推动《中国篮球“十四五”行动计划》的重要成果，是为所有人创造共享篮球发展成果、分享篮球快乐的平台。篮博会将有机会成为中国体育发展创新的新模式。

2023北京国际茶产业博览会暨凤凰单丛茶文化节日前在北京举行。本届茶博会吸引了包括京津冀地区在内的全国800余家茶全产业链品牌参展，展览设置全国名茶展区、老茶一条街、茶器美学展区、紫砂区、普洱/黑茶展区、潮州凤凰单丛茶展区、港澳台及国际展区七大展区，展品囊括六大茶类、茶食、茶服、紫砂、茶具茶器、香器、茶深加工产品等全产业链精品。图为观众在2023北京国际茶产业博览会上参观台湾展台。

中新社发 **郭海鹏 摄**

信息集结号

轨道交通装备展将办 共谋行业发展未来

本报讯 第三届轨道交通装备博览会将于12月7日至10日在湖南株洲举办。中国国际轨道交通和装备制造产业博览会（简称轨道交通装备博览会）是国内轨道交通行业唯一的国家级经贸平台，由中国贸促会、湖南省人民政府主办，已连续举办两届。

本届博览会以“智慧轨道，联通未来”为主题，聚焦轨道交通行业产业、人才、创新、资金、政策等重点主题，将邀专家院士、国外驻华使节、国际组织代表、境内外行业商协会代表、省区市政府代表、企业代表等1200余名嘉宾参展参会，共话行业发展大计，共谋行业发展未来。展览规划面积5万平方米，设6个展馆，涵盖5个主题展区、1个主论坛和4个平行论坛，以及多场会议论坛、产品发布和商贸对接等配套活动。

（王鑫）

设计品牌集中亮相北京设计与艺术博览会

■ 本报记者 **马晓玥**

作为北京国际设计周的重点活动之一，北京设计与艺术博览会11月9日至11日在北京全国农业展览馆举办。本届博览会以“焕美生活”为主题，涵盖“科技之美、舌尖之美、生活之美”三大特色单元，集结了全球优质设计内容，17000平方米展区，百余家展商，十余场活动，汇聚了文旅、科技、艺术、饮食、家居、服饰及文创等领域的创新设计，引领公众一同探索设计在未来的潜力与可能性，感受行业趋势与生活风尚。

科技之美展览单元内，观众可以欣赏到中央美术学院城市设计学院带来的“文化遗产与人工智能创新设计”、网红艺术展“致敬达芬奇”、数字艺术品首展“某集体ART+TECH”，以及沉浸式主题体验“梦幻森林”、超炫球幕特影“穿越三万里”、AI艺术与设计等内容。

在舌尖之美展览单元，以“时”和“食”为线索，可以看到中国传统节气与饮食文化的呼应，秋收和冬藏的生活美学，以及汾酒玖号、杏花村酒、贺兰山美域等名酒和“优品智选”“天天原产地”等绿色产品。在故宫角楼咖啡展台，正在故宫展出的“茶文化特展”推出的主题饮品悉数到场，饮品结合茶与咖啡，以明代《玉川煮茶图》为线索贯穿古今。观众在现场可以品尝到茶拿铁、冷泡茶，还可选购故宫角楼造型的设计款“茶巧”。

生活之美展览单元，竹生活方式品牌“研篁”栽下了一片竹林。穿林打叶声中，可以看到一系列环境友好型家居设计产品。以“竹”为媒，以可持续性为核心，使用天然材料的同时保证布展全程环保，这是设计对传统文化的回应，更是对自然的关注和责任。

除了展览展示，博览会还举办了大食物观与品牌赋能论坛、数字文旅发展论坛、跨文化交流与艺术设计西山在地创作沙龙、京艺会员签约仪式等配套活动。

文保会探索『文物+』新潜力

■ 本报记者 **毛雯**

由中国文物保护技术协会、中国文物学会主办的2023世界文物古迹保护与利用博览会（简称文保会）将于11月23日至25日在成都举行。

本届文保会以“弘扬遗产保护 留住文化根脉”为主题，将在中国西部国际博览城和天府国际会议中心成都举行。记者获悉，本届文保会的规划展览总面积约1万平方米，由国际合作展区、文物古迹展区（数字文物专区，产权授权展区）、文保装备展区（建筑设计专区，设施设备专区，博物馆专区）、非遗民俗特色展区、文化产业综合展区等5个主题展区与论坛活动区组成。

除了高质量会展外，本届文保会还有一系列丰富多彩、形式多样的活动。据了解，本届文保会将以线下为主、线上为辅方式举办，开展“1+1+1+N”系列活动。

具体来看，即举办1场展览、1场论坛、1场赛事、配套N场活动，重点展示文物古迹保护与利用、文化遗产保护与传承。展览展示、赛事以线下举办为主；会议、论坛活动则通过视频录播等方式举办，实现线上线下有机融合，确保本届文保会的实效性、专业性、典型性和丰富性。

其中，围绕“世界文物古迹保护与发展”主题，将开展多场专业论坛、学术论坛、研学体验活动。论坛将重点邀请国内外知名技术团队、科研机构，以及国内外具影响力的专家学者参会，探讨国际化视角下的多学科协同，以及产、学、研、用深度融合的文物科技创新体系，推进行业标准体系建设，提升文物科技创新能力和文物领域科技应用水平，带动解决重点难点和瓶颈问题，支撑引领文物事业高质量发展，解读文物古迹保护与修护的市场需求及发展趋势、解析政府扶持政策、探讨热点和发展机遇。

“通过这些活动，我们希望构建一个科研院所、高等院校、古迹单位、寺院道馆、博物馆与链主企业的交流舞台和学习平台。”活动主办方相关负责人介绍。