

创新会展·场馆篇

国家会议中心二期：

北京国际交往中心的有力支撑

■ 本报记者 兰馨

国家会议中心二期于近日在京沪穗三地举行系列路演，这表明国家会议中心二期进入投启倒计时。

与其他城市建设会议场馆设施不同，国家会议中心二期作为北京国际交往中心功能建设的重要设施，按照北京“专项规划”和“十四五”规划，国家会议中心二期将承担国务政务活动。

在北京市“建设具有世界影响力的中国特色国际交往中心”发展目标中，服务国家总体外交和服务首都高质量发展是两条主线，与之相匹配的将是，提升服务保障能力、综合承载能力、促进发展能力、对外交往能力、城市形象塑造能力。

践行绿色低碳

作为国际化多业态会展综合体，国家会议中心二期此次路演活动于10月下旬在广州举行首站，之后是上海站，11月初于北京收官。

记者注意到，国家会议中心二

期此次举行京沪穗三座一线城市系列路演活动，除推介外，看重的则是与业界实现更多联合，进一步推进绿色低碳的进程。

在广州路演期间，国家会议中心二期牵头与中国会展经济研究会绿色会展工作委员会、广州越秀国际会议中心联合发起了《关于建设绿色低碳会议中心的九大倡议》，携手上下游企业进一步推进会展业绿色、可持续、高质量发展。据了解，国家会议中心二期项目作为首都国际交往中心和我国主场外交的重要设施，项目主体已通过“绿色建筑三星级”认证。

国家会议中心二期启动建设，其目标是打造全球领先的高标准绿色节能建筑。建成后，场馆还将引进和使用智慧能源管理系统，实施可持续发展运营机制，打造绿色会展场馆样板。

中国会展经济研究会副会长王青道表示，在推进会展业绿色发展

过程中，场馆是绿色发展理念落地的重要载体，在落实“绿色会展”实践中具有促进和带动会展行业实现绿色办展、低碳可持续发展的作用。

提升服务能级

“与三地一线城市举行跨行业、跨地区交流，不仅为国家会议中心二期投入运营后集聚资源要素，也是在为引进国际品牌会展项目进行营销。”北辰集团副总经理、北辰会投总经理张文雷表示，今年是全球会展活动恢复的重要关键期，通过路演活动与业界专家探讨行业高质量发展，将为会展服务创新、管理创新和业态模式创新带来有益的建议和启发。

张文雷介绍，国家会议中心二期将在北京市“四个中心”城市战略定位下，构建国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、绿色化会议设施，提升我国作为国际交往中心的影响力。

国家会议中心二期相关负责人介绍，二期项目包括2万平方米展厅、8000平方米无柱会场、300平方米到2000平方米的中小会议室，以及一个现代、一个古典的两座空中花园等多元化特色场地空间。

建成后，国家会议中心二期将为北京国际交往中心建设提供有力支撑，助力北京成为具有世界一流水平的高规格、高品质、国际化的会展活动举办目的地。

增势创新发展

北京作为国家会议中心二期系列路演活动收官之地，也是其重要一站。北京路演设置的议题围绕绿色低碳会展趋势、会展市场国际化进程、国际交往中心建设的会展力量，与业界进行交流与探讨。

“作为现代服务业战略先导性的产业，会展业对推动外贸发展和扩大内需的功能作用日益显现。”中国会展经济研究会会长曲维玺表

示，中国会展市场在经过疫情后，重新步入发展快车道。场馆作为会展活动的重要载体，其发展水平直接影响会议展览活动的举办质量。在他看来，场馆的更新换代，也是会展业不断向前发展的一种体现。

根据2022年《中国展览业统计报告》显示，2022年全国展览馆场馆356座，较2021年增加65座，同比增幅22.34%；全国正在建设的展馆有27座，较去年在建展馆增加3座，同比增幅12.5%；全国已经立项待建展馆有8座，较去年增加2座，同比增幅达33.3%。预测未来全国的展馆数量将达391座。

业内专家表示，会展产业是为城市经济发展增势创新的重要平台，推动会展全产业链的区域交流合作和协同赋能，是会展从业者及上下游企业、行业协会组织的共同责任。未来，应推动实现以会展业驱动的区域品质提升和产业联动，进一步为“会展+城市”融合发展赋能。

厦门国博中心全馆通过验收承接大展

11月13日至15日，第63届（2023年秋季）全国制药机械博览会暨2023（秋季）中国国际制药机械博览会（以下简称药机博览会）在厦门国博中心（以下简称厦门国博中心）举办。这是厦门国博中心近日全部展馆通过联合验收后，承接的首个启用全馆的大型专业展会。据了解，本届药机博览会规模达23万平方米，成为到目前为止，厦门历史上举办规模最大的展会，也是历届药机博览会规模最大的一届。

10月底，厦门国博中心一展览中心二期工程顺利通过联合验收，其展览中心5号至11号展厅，1号、2号配套用房、东登录厅及相关室

外区域建成。至此，厦门国博中心全部11个展馆、东登录厅、西登录厅、中央廊道及地下室等重要部分全面完成联合验收，约30万平方米的“厦门新地标”展馆即将全部投入使用。而此前，展览中心一期工程已于2023年8月完成联合验收并投入使用。

全国制药机械博览会和同期举办的中国国际制药机械博览会始办于20世纪90年代，每年春、秋各举办一届，自2004年以来，连续被商务部列为重点支持的展览会之一。

本届药机博览会展位数超过12000个，拟展出九大类、近万台（套）设备，展品涵盖西药、中药、生物制



药、动物药、农药、部分保健品和日化品、食品生产企业所需的各种生产、加工、检测设备及相关辅助设备。届

时，将有来自欧洲、美国、日本、韩国等23个国家及地区的448家展商携最新设备参展。（毛雯）

会展新说

提升展会含“单”量这几方力量不能少

■ 高竞佳

随着会展行业的复苏，今年以来会展活动的参与国别更加广泛，会展“朋友圈”越来越大。以11月4日在广州闭幕的第134届广交会线下展为例，广交会组委会公布数据显示，本届广交会线下出口成交额达223亿美元，比第133届增长2.8%，呈恢复性增长态势。品牌企业出口成交63.5亿美元，比第133届增长7.8%，占出口成交额总额的28.5%。本届广交会展览总面积155万平方米，参展企业超2.8万家，展位总数共7.4万个，展览规模创新高。15天展期累计到会境外采购商19.8万人，比上届增长超50%。“一带一路”共建国家采购商126343人，占比63.9%，比上届增长68.6%。本届广交会的采购商已经超过疫情前2019年（春季19.5万，秋季18.6万）。在中国搭建的国际合作平台上，还有进博会，以及接下来的第二届数贸会、首届链博会等活动的新老朋友。

疫情后恢复线下实体展后，参

展获取订单，成为业界和参展企业关注的焦点。含“单”量如同喜剧电影含“腾”量一般，是衡量一个行业最直观的标尺。众所周知，对于一场展会而言，相比于参展商的邀请组织，专业观众的邀请邀请难度更大，专业观众数量和质量决定者展会的吸引力和成效。

目前，市场上各类展会专业观众组织可以归纳为三个阶段：有展（参展商）没人（观众）、有人（观众）没单（订单）、有人（观众）有单（订单）。不可否认，有人有单是一个贸易类展会成熟、专业的象征。但当前仍有不少展会处于前两个阶段，如何提升展会含“单”量，笔者认为，可以从以下四方面入手。

首先，专业买家数量与质量的优化提升是关键。专业观众，即具备专业知识和技能的观众，他们对展会展示的商品或服务进行专业的评估和鉴别。专业观众的数量和质量直接决定了展会的吸引力和成效。因此，

会展主办方需要积极邀请和吸引更多的专业买家参与展会。

其次，展会自身层面的优化不可忽视。主办方应通过精心策划，提升展会的专业化程度，提高展会的品质和影响力。同时，为了更好地服务参展企业和专业观众，主办方应积极完善展会设施和服务，如提供便捷的交通、舒适的住宿以及优质的餐饮等。

再次，展会城市层面的支持至关重要。会展业的繁荣离不开城市经济、文化等方面的发展。因此，为了提升会展含“单”量，参展企业应积极利用城市资源，如供应链、人才、技术等方面的优势，来提升自身的竞争力。

此外，含“单”量的提升还需要政府层面的支持。政府应通过制定有利于会展业发展的政策，以及提供相关资金支持等方式，推动会展业的健康发展。同时，政府还应积极搭建平台，加强与“一带一路”共

建国家和东盟国家的合作与交流，为会展业开拓更广阔的市场空间。

最后，会展行业的复苏为各大展会带来了新的机遇和挑战。在这个背景下，提升会展朋友圈的含“单”量成为业界和参展企业的关注焦点。通过专业买家数量的优化提升、展会自身的优化、城市层面的支持和政府层面的支持，我们可以有效提升展会的含“单”量，进一步推动会展行业的健康发展。未来，我们期待着在更多的国际合作平台上，看到更多新老朋友共襄盛举，共享会展带来的商机和机遇。

（作者系中国机电产品进出口商会高级项目经理）

高竞佳

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

全球首个互联网主题大型科技馆开馆

本报讯（记者 毛雯）乌镇世界互联网科技馆日前在世界互联网大会乌镇峰会永久会址浙江省桐乡市乌镇开馆，这是全球首个以互联网为主题的大型科技馆。

据介绍，乌镇世界互联网科技馆共设互联网创新全球共同平台、互联网支撑数字发展道路、互联网塑造人类数字文明、互联网智联空天地海万物、互联网促进数字技术创新、互联网凝聚人类共同命运6个常设展区，同时也将新产品、新技术的发布交流活动提供新空间。

据介绍，今年是世界互联网大会乌镇峰会举办的第十年。2014年以来，已经有来自全球120多个国家和地区的1.3万多名各界代表、领军人物、专家学者来到乌镇，共襄盛會。

创交会构建一展一论坛一赛事平台

本报讯 2023中国创新创业成果交易会将于11月17日至19日在广州广交会展馆举行。本届创交会以“赋能新赛道 共促新发展”为主题，通过科学家、企业家、创投家“三家”汇聚，推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合，促进科技成果转移转化，为实现高水平科技自立自强、建设科技强国提供支撑。

据介绍，本届创交会按照“3+2+N”的总体架构，举办一展一论坛一赛，成立1个成果转化平台和1个创交会成果转化基金，发布多项创新创业榜单，为创新创业企业提供全方位的服务和支撑。（卢晓卿）

天津国际航运展打造七个专题展区

本报讯 记者日前从2023天津国际航运产业博览会新闻发布会上获悉，国际航运展将于11月16日至18日在国家会展中心（天津）举办。国际航运展以“畅通天下 运行未来”为主题，围绕航运产业新趋势、新技术、新业态，打造航运领域盛会和合作交流平台。目前，各项活动筹备工作基本就绪。

作为国内首个门类最齐全的航运产业综合性展会，国际航运展展览面积5万平方米，将围绕航运港口产业重点领域，打造7个专题展区，以实物展示、模型、图文视频、数字互动、沙盘演示、展板海报等多种形式，对科研成果、装备设备、软件技术、实景应用等进行全方位展示，将吸引来自22个国家和地区的400余家航运领域龙头企业、上市公司、世界知名港口参展参会，其中世界500强企业23家，亚洲及中国500强企业19家。（宗赫）

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心（顺义馆）

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持！

@中国贸易报