

鑫荣懋打造全球绿色水果供应链

■ 本报记者 刘禹松

在水果消费上更是有着万亿级的市场。鑫荣懋依托中国大市场，积极搭建全球水果进入中国的桥梁。通过持续链接全球核心水果资源，建立高效的国际物流链路，鑫荣懋源源不断地为中国消费者带来更多全球优质水果。”

为了实现这一目标，近年来鑫荣懋深化全球供应链布局，形成了国内外优质水果稳定的供应链。在国内，鑫荣懋拥有遍布全国的30多个冷链物流中心，仓储面积超过20万平方米，每年水果吞吐量150万吨，日加工能力达到100万件。公司布局全国50多家主要批发渠道，服务1万余家商超门店、25000余家水果专卖店以及中国领先电商平台，为超过2000万家庭提供新鲜安全的水果服务。在全球，该公司已在美国、泰国、菲律宾、智利、秘鲁、新西兰、澳大利亚、南非、西班牙等近40个国家和地区开展水果业务。同时，积极响应“一带一路”倡议，鑫荣懋在亚太地区深化布局的同时也在中亚、地中海、欧洲地区加

大采购和投资。

不仅如此，该公司也在打造全球稳定绿色的水果产业供应链方面结出硕果。此次进博会期间重点推介的秘鲁沙漠蓝莓便是其中的代表。

这种沙漠蓝莓种植于秘鲁La Libertad地区。这里高温炎热，每年平均降水量不足50毫米。然而，充足的日照、巨大的昼夜温差、亚马孙河和安第斯山脉冰川雪水的灌溉都为蓝莓的生长提供了条件。

“我们与全球知名浆果公司合作，甄选果径更大、果粉更足、货架期更长、口感更契合中国消费者喜好的独家品种，结合目前行业前沿的种植技术，将沙漠变为绿洲。在水源灌溉上，我们实现了100%的滴灌方式。通过水肥一体化的精准灌溉，每年每公顷可以节省用水4000立方米。在土壤治理上，我们通过堆肥和基质相结合的种植方式，改善土壤结构，显著提高土壤的保温能力。目前，我们已经可以实现从选种、种植、采摘、分选包装

到运输的全产业链高效运营，并为当地构建起一套沙漠绿色产业链。”郭敏介绍。

郭敏告诉记者，秘鲁是第一个与中国签署自贸协定，并加入“一带一路”倡议的拉丁美洲国家，蓝莓是其最主要的出口农产品之一。2009年，秘鲁与中国签署自贸协定之后，鑫荣懋在当地开始布局蓝莓产业。2016年，秘鲁蓝莓刚刚获准进入中国，鑫荣懋就率先将其引进国内市场。目前，鑫荣懋每年从秘鲁进口的蓝莓已在国内同类市场中占据重要份额，并且打造了相应的高端品牌。

“中国始终致力于推动可持续发展和绿色倡议。鑫荣懋也一直在践行‘地球友好’的可持续发展战略。未来，我们将继续在生态种植、环保包装、绿色仓储、节能运输等环节下大力气，打造从田间到餐桌的果业绿色产业链。希望我们的行动，能够影响更多水果产业链上的企业，同时促进更多优质水果商品走入国内消费者幸福美好的生活。”郭敏说。



图为秘鲁沙漠蓝莓种植园。鑫荣懋供图。

采用创新包装设计的秘鲁沙漠蓝莓随心杯、与中国电商巨头联名推出的联名款智利车厘子礼盒、远渡重洋的新西兰奇异果……在刚刚结束的第六届中国国际进口博览会现场，一款款飘散着浓郁果香的进口水果着实吸引了不少参观者的眼球。

这些水果，全都来自一家名为鑫荣懋果业科技集团的企业。而今

年，已经是该集团的海外公司连续第六次参加进博会了。

作为参展企业中的“元老”，鑫荣懋市场部副总监郭敏在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国持续推动高水平对外开放为众多企业提供了源源不断的发展动力，也让这些企业坚定了在华发展的信心。

郭敏说：“中国拥有14亿人口，

舟山踏上“买全球 卖全球”新赛道

■ 本报记者 毛雯

仲秋时节，在宁波舟山港穿山港区，码头沿岸机械林立，港区集卡穿梭如织，一艘艘完成装卸作业的远洋巨轮驶向深蓝；一趟趟满载货物的海铁班列驶离港区，为无缝接壤的内陆腹地打开物流通道……

舟山市位于“长江经济带”和“海上丝绸之路”的交汇点，是我国面向环太平洋经济圈的桥头堡和海上开放门户。2022年国务院批复同意在舟山市设立跨境电商电子商务综合试验区，与杭州、宁波跨境电商综试区形成互补，共同打造跨境电商全球供应链产业的专业平台体系，推动全球消费品、生产资料、服务、信息的高效流动，形成线上线下良性互动、“买全球、卖全球”的全面开放新格局。

为推动舟山市跨境电商综试区建设，浙江舟山群岛新区新城管理委员会联合浙江必创科技集团、链仓科技有限公司共同建设舟山市跨境电商电子商务综合产业园，以产业园为主要抓手，不断构建舟山特色跨境电商新模式，加速推进跨境电商商务的发展。

记者了解到，舟山市跨境电商综合产业园自今年3月份开园以来，园区以“实现区域传统制造业品牌跨境出海”为顶层设计，以外贸产业转型提质为核心，致力于搭建信息平台、贸易载体、国际物流、跨境合作等全生态产业链综合型跨境电商产业园。截至目前，园区已吸引孵化近60家跨境电商企业入驻；举办跨境电商各类交流培训活动10余场，累计受训超500人。同时，产业园与浙江国际海运职业技术学院、浙江旅游与健康职业学院等中院校达成了校企合作。

“入驻产业园半年多，我们的客户量就增加了两倍！”舟山创界科技有限公司负责人告诉记者，公司入驻舟山市跨境电商综合产业园以来，公司的产品浏览量较之前大幅上升，有意愿购买定制产品的客户量更是增长了两倍多。舟山创界科技有限公司主营销售产品集中在汽车配件、家居收纳等品类，并在欧美市场深耕多年。截至今年10月底，该公司在eBay、Amazon等线上平台商品交易总额达70万美金。同时，公司的主要经营项目也从原先单一的汽配轮毂外观件发展至6大类、110多个库存量单位。产业园负责人张英明介绍，对入驻企业、园区提供了托管式服务，除平台搭建、技术服务外，还包括产品的跨境销售等服务内容。

“目前，我们正打造一个以外贸产业转型提质为核心，兼顾信息平台、贸易载体、国际物流、跨境合作等功能的跨境电商产业园，为舟山企业提供人才培训、运营管理、海外仓储物流、金融等服务业务。”舟山群岛新区新城管理委员会相关负责人表示，通过建设跨境电商产业园来打造全产业链跨境电商生态圈，是打通双循环并提升开放性平台层级的重要举措，更是跨境电商综合试验区和自由贸易区的重要组成部分。



云南省德宏傣族景颇族自治州瑞丽市今年以来积极引导当地外贸企业加快技术创新和新产品研发，企业加紧生产智能电动车、机动摩托车供应海外市场。图为该市一家电动车生产企业的工人在摆放机动摩托车。

中新社发 梁志强 摄

纺织业加速全球布局 向“资本走出去”“品牌走出去”迈进

■ 黄鑫

在日前举行的第六届中国纺织业“一带一路”大会上，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙表示，要推进纺织产业链、供应链实现更高水平的开放合作，提升纺织行业贸易投资合作质量和水平，培育国际经贸合作新增长点，并鼓励有关机构主动搭建贸易、技术、社会责任等国际合作平台，引导行业骨干企业加强资源整合，优化生产网络和供应链体系。

“纺织业将加大前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，加强国际科技合作。同时，夯实产业制造基础，以中国内需市场吸引全球优质产业资源，深度参与全球生产力布局。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

多年来，纺织业积极融入“一带一路”建设，积极走出去，已树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，勾勒出“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的产业愿景。

中国纺织是服务全球市场、保障产业稳定的重要力量。孙瑞哲介绍，2021年，我国向海外市场提供了人均约3.8千克的纺织产品，从2000年到2021年，全世界人均消费量从9.2千克增加到15.2千克，我国对增量的供给贡献率为83%。

2020年至2022年，纺织业连续3年出口额超过3000亿美元，对世界纺织品服装出口总额的增长贡献率超过50%。服装、家纺、产业用纺

织品三大终端结构更加平衡。2022年家用纺织品出口额是2013年的1.9倍；产业用纺织品出口额比2013年增长1.3倍。在服装出口额占行业比重下降的同时，品类更加丰富，品质显著提升。

同时，我国纺织企业随着实力提升，开始主动在全球布局。据不完全统计，纺织业对外投资存量超过110亿美元，项目分布在100多个国家和地区。投资涉及产业链各环节。其中棉纺和服装加工“走出去”较早，存量规模较大，印染、家纺和化纤等领域产能跨国配置初见端倪，产业用纺织品行业的国际化发展呈现加速态势。

当前，纺织业开始向“资本走出去”“品牌走出去”迈进。企业通过海外并购，整合原料资源、设计资

源、研发和技术资源、品牌和渠道资源等。比如在“品牌走出去”方面，波司登将中国服饰文化及原创设计与国际接轨，产品已在8个欧洲国家400多家品牌集合店中销售，成为由“中国制造”向“中国品牌”转变的样板。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新介绍，多年来，中国纺织工业联合会通过搭建多双边纺织业国际交流论坛与合作机制、举办国内外全产业链大型展会、召开重点国别投资推荐会等措施，有效提高了中国纺织服装企业对共建“一带一路”国家投资环境的认知。

孙瑞哲认为，当前，全球纺织产业进入变革期，行业面临现实压力，包括世界经济增速放缓、终端市场

需求不足等突出问题。

“要运用数字技术创新品牌培育模式。龙头企业要注重打造消费品牌、制造品牌，产业集群要注重打造区域品牌，助力集群内中小企业提质升级。要推进功能性化学纤维的研发制备和品质提升；扩大产业用纺织品领域应用；推动棉毛麻丝等天然纤维制品精品化、高值化，丰富纺织原料供给来源。”纵瑞龙说。

孙瑞哲表示，要挖掘传统文化与现代文化同纺织时尚的融合点，提升设计能力、品牌价值、时尚生态；建设贯穿材料、技术、消费等全产业链的绿色低碳循环体系；形成纺织产业跨区域联动发展、协同发展格局；推动人工智能、工业互联网、大数据、工业机器人等在纺织行业的融入与应用。

以自贸试验区建设推进单边开放

■ 张凡

第六届进博会日前落下帷幕，取得丰硕成果。数据显示，按一年计，意向成交金额784.1亿美元，比上届增长6.7%。参展企业中世界500强和行业龙头企业达289家，为历届之最。在世界经济复苏还存在不确定性的情况下，中国连续六年持之以恒地举办进博会，以高水平开放的态度让各国企业共享中国发展机遇，为构建开放型世界经济树立了典范。

回顾中国对外开放的历程，举办进博会也是中国迈向高水平开放过程中的一次有益试验——面向全球各国提供了一个中国单边开放的平台。改革开放45年来，我国的对外开放实际上经历了三个不同的阶段，各阶段的特色又各有不同。第一个阶段是“引进来”，这一时期，我国主要是面向西方发达国家开放，希望引进先进的理念、技术、人才、资金来实现自身发展；第二个阶段是“走出去”，鼓励中国企业发展出口，对外投资，主要对象仍然是具有

一定消费能力的发达国家；第三个阶段是“走出去”与“引进来”并重，面向各个国家，无论是发展中国家还是发达国家，中国都欢迎各方共享发展机遇。

与过去几十年不同的是，目前的国际形势发生了天翻地覆的变化，特别是逆全球化潮流来临，保护主义抬头，全球产业链供应链加速重构，跨境贸易投资形势不容乐观，这给中国对外开放带来了不小的挑战。马克思主义经典理论告诉我们，经济基础决定上层建筑，应对这一系列挑战仍然要从经济层面入手。于是，有不少专家学者建议，在举办进博会的基础上，中国可面向一些国家试点推进单边开放，以更好应对贸易投资所面临的障碍。从更长远的角度来看，这也有益于推动我国形成更高水平开放型经济新体制。

单边开放的重要抓手，就是更好发挥自贸试验区、海南自由贸易港改革开放试验田作用，对标高标

准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

一方面，这有利于构建一个稳定的对外开放环境。当下的多边贸易体制面临着困局，许多国家选择搭建双边或小范围的多边贸易体系，纷纷签订自贸协定、投资协定，以保障各参与方是互惠互利的。但从实际情况来看，一些国家要么由于政治因素干扰等情况，不愿开放过多本国市场，要么有些发展中国家经济社会体系不完善，开放市场也不现实，这限制了自贸协定或投资协定的作用发挥。在这样的背景下，我国实施单边开放，就可以利用我国市场规模大、基础设施完善、产业链供应链体系完备的特点，持续吸引发达国家和发展中国家企业发展对华业务，在促进全球人才、资金、技术、数据等要素向我国集中的同时，也夯实了我国对外关系的底座。需要注意的是，单边开放也需要种种测试，在保障安全的前提下实现。因此，自贸试验区和自贸港试验田的角色的戏份也会越来越重。

另一方面，这也给我国自贸试验区的制度创新提供了一个目标和抓手。目前，我国已经设立了22个自贸试验区，覆盖了东中西部地区，推出了一批制度创新成果在全国范围内推广复制。但需要指出的是，当下自贸试验区制度创新仍然存在着微创新多而集成性、系统性制度创新少的局面，制度创新成果应用于国际经贸谈判中的仍然相对较少。而我国已经加入的RCEP和目前正在申请加入的CPTPP、DEPA，都是成体系、高标准的国际经贸规则。因此，我国应在自贸试验区先行测试实施CPTPP、DEPA相关条款，为申请加入二者做足准备，以先期形成一批集成性、系统性的制度创新成果，为后续制度型开放树立样本。

从近年来我国面临的实际形势看，发展稳定、可持续的中欧关系、中国东盟关系、中日韩关系十分重要，面向这些地区实施单边开放具有现实意义和示范效应。中欧CAI

虽然被欧洲议会冻结，但仍有专家提出，我国需要通过单方面实施CAI条款内容，以促进中欧经贸关系进一步发展。以此类推，我国也可向东盟试点单边开放中国—东盟自贸区3.0版的一些内容，向韩国、日本试点单边开放的中日韩自贸区内容等等。抑或可以找到对东盟、日韩、欧洲开放的公约数，推出对各方均适用的单边开放方案，以促进经贸合作，增加互信。

我们常说，中国的发展离不开世界，世界的发展离不开中国。在过去几十年平稳的国际环境下，中国一跃而起，成长为世界第二大经济体，如今国际政经形势风云激荡，中国更应该成为世界经济发展的定盘星。唯有以自贸试验区建设不断推进高水平开放，不断扩大单边开放，我国才能在动荡的形势中保障安全的同时，仍然保持对全球各种资源的吸引力，为我国形成更高水平开放型经济新体制夯实基础，也为构建开放型世界经济贡献力量。