中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2023年11月
14
星期二
今日八版　总第5315期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中美经贸关系持续回暖

在通往旧金山之路上且行且珍惜

■ 本报记者 张凡

近段时间以来,中美双方频繁互动,两国关系出现企稳势头,开始走在了"重返巴厘岛,通往旧金山"的正路上。中国国家主席习近平于11月14日至17日赴美国旧金山举行中美元首会晤,同时应邀出席亚太经合组织(APEC)第三十次领导人非正式会议。这为寒冷的冬天带来了丝丝暖意,也得到两国各界和国际社会的欢迎。

经贸关系是中美关系的压舱石,只有其配重不断增加,中美关系才会行稳致远。财政部副部长廖岷在美国旧金山主持召开吹风会,介绍中共中央政治局委员、国务院副总理、中美经贸中方牵头人何立峰访美情况。廖岷表示,中美经济关系根植于中美经济领域的共同利益,客观上造福两国和两国人民。中美之间的互利合作动力强劲、基础雄厚、空间广阔,但前提是平等和相互尊重。双方的正当关切应得到妥善回应,只有如此,中美经贸关系才能真正行稳致远。

"最近中美两国接触频繁,尤其是经济领域的官员频繁来往,体现了在当前世界经济形势比较严峻的局面下,两大经济体有意通过两国经济交流减少摩擦、加强合作,在促进两国经济发展的同时,也尽快稳定世界经济局势。"耶鲁大学访问学者卞永祖告诉《中国贸易报》记者,中美两国官员的频繁接触,有着复杂的背景。

卞永祖分析说,一方面,世界局势比较严峻,国际经济没有突出的增长亮点,各国普遍对去全球化、脱钩断链表示担忧也强烈反对,这对美国的政策制定者形成了一定压力。另一方面,从美国国内看,当前美国的通胀压力并没有完全消除,而美国资本市场已经出现下跌的趋势,大多数美国人都非常担心未来美国经济走势。再加上明年是美国的选举年,拜登要想赢得大选,必须尽快改善国内经济情况,这需要中国的配合。从中国的角度来看,稳定的中美关系对两国有利,对世界有利,因此,通过增加接触来增进了解,也是中国长期以来坚持的原则。

数据显示,今年前10个月中美贸易总值同比下降7.6%,远低于同期中国外贸整体增速。

各界期待中美双方能回归到健康的经济关系中来。而近段时间的中美政府间的频繁交往为中美工商界交流营造了良好的氛围。例如,在刚刚结束的第六届进博会上,福特、特斯拉、默沙东、强生等超过200多家美国企业参展,是进博会历史上规模最大、规格最高的美国参展团。此外,今年美国政府还首次在进博会设立官方展馆——美国食品和农业馆,派出了美国农业部主要官员参加活动,这也是美方首次派出此类高级别官员参会。

据美国大豆出口协会介绍,本届进博会期间,中美达成7份大豆采购合同,3份可持续大豆徽标(SUSS Logo)使用协议,1份大豆协同创新深化合作协议。美国大豆出口协会(USSEC)主席薄思禅表示,通过对一系列重要议题的探讨,中美双方对两国之间的农产品贸易面临的挑战更加明晰,对巩固和扩大两国的农产品贸易合作有了更充分的信心。

对于中美两国经贸摩擦的重点领域——高科技领域,美国企业也动作频繁。不仅有美国半导体企业纷纷参加进博会,也有消息说英伟达将专门为中国推出三款改良版系列人工智能芯片,这说明在美国工商界看来,中国市场不可或缺。

"中美两国经贸合作的着力点在高科技。最近几年,由于美国坚持错误的'小院高墙'政策,对中国高科技产业进行打压,迫使其盟友减少与中国的高科技领域合作,极大影响了全球供应链的稳定,也极大影响到了美国高科技企业的盈利能力,比如,高通的业绩就下降很快。这也让世界各国普遍担忧。"卞永祖说,中美两国经济互补性强,尤其在高科技领域,美国强大的研发能力可借助中国的强大制造业和巨大的消费市场,快速把设计转变为产品。同时,中国自身日益强大的研发能力也可以与美国形成良性互动,共同促进科技发展,达成1+1>2的效果。因此,美国应该放弃目前打压中国科技发展的短视政策,眼光放长远,实现共同发展。

可以确定的是,中美工商界的交流还会继续。在11月28日即将拉开帷幕的首届中国国际供应链促进博览会上,美国参展商数量居国际展商之首。这一新平台将为包括美国在内的各国企业在华发展提供新的机遇。

"中美经贸要实现长远良性发展,形成长久健康的两国经济关系,要积极构建两国合作机制。首先,两国要通过定期性的合作、沟通机制,对经贸中的问题及时沟通解决,将摩擦消灭于萌芽。其次,两国共同努力打造高层级区域合作组织,比如美国是否可以加入RCEP、美国可否积极促成中日韩自贸区等,从而形成更紧密的经贸合作关系。最后,两国作为经贸大国,应该积极承担起WTO改革这项历史责任,让国际贸易更加有序顺畅,促进世界经济发展。"卞永祖建议说。

站在当下回首,中美两国关系从巴厘岛一路走来,实属不易,值得倍加珍惜。正如中央外办主任王毅日前访美时指出,"通往旧金山不能靠自动驾驶",接下来,中美两国需要继续相向而行,且行且珍惜,共同推动中美关系重回健康稳定发展轨道,造福两国,造福世界。

10月汽车出口依然保持较快增长态势

本报讯 记者近日从中国汽车工业协会获悉:10月,我国汽车产销量再创当月历史同期新高,新能源汽车销量稳中有升,汽车出口依然保持较快增长态势。前10个月,汽车产销量分别达2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%。

汽车月度产销量创当月历史同期新高。10月,汽车产销分别完成289.1万辆和285.3万辆,同比分别增长11.2%和13.8%。其中,乘用车产销同比分别增长7.6%和11.4%;商用车产销同比分别增长42.7%和33.4%。

"前10个月,汽车产销整体表现好于预期。"中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,10月车市延续"金九"热度,汽车销量与9月基本持平,同比实现较快增长,"银十"成色十足。第四季度,随着相关政策、汽车补贴、车企促销等效应逐步显现,我国汽车产销量有望继续增长,将如期实现预期目标。

新能源汽车月度产销创新高。10月,新能源汽车产销分别完成98.9万辆和95.6万辆,同比分别增长29.2%和33.5%,市场占有率达到33.5%。前10个月,新能源汽车产销分别完成735.2万辆和728万辆,同比分别增长33.9%和37.8%,市场占有率达到30.4%。

汽车出口持续高速增长。前10个月,汽车出口392.2万辆,同比增长59.7%。分车型看,乘用车出口330.6万辆,同比增长67.3%;商用车出口61.6万辆,同比增长28.3%。前10个月,传统燃油汽车出口292.7万辆,同比增长49.6%;新能源汽车出口99.5万辆,同比增长99.1%。

陈士华说,汽车出口继续保持较快增长,前10个月累计出口接近400万辆,今年的汽车出口将迈上一个新台阶。

中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,今年全年,汽车总销量有望全面超越预期,创历史新高,同比增长可能超过10%,总销量有望达到3000万辆,汽车出口和新能源汽车也将延续快速增长态势。 (宗赫)

编辑:王　曼　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

地球容得下中美各自发展、共同繁荣

■ 李蓉

应美国总统拜登邀请,国家主席习近平将于11月14日至17日赴美国旧金山举行中美元首会晤,同时应邀出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议。两国元首将就事关中美关系的战略性、全局性、方向性问题,以及事关世界和平与发展的重大问题深入沟通。元首外交是中美关系的"指南针"和"定盘星",中美各界和国际社会也因此对这次旧金山会晤倍加期待,期待中美关系在元首外交战略引领下尽快回到健康稳定发展的正轨。

在去年的巴厘岛会晤中,习近平主席强调,"当前形势下,中美两国共同利益不是减少了,而是更多了"。中美不冲突、不对抗、和平共处,这是两国最基本的共同利益。中美两国经济深度融合,面临新的发展任务,需要从对方发展中获益,这也是共同利益。全球经济疫后复苏、应对气候变化、解决地区热点问题也离不开中美协调合作,这还是共同利益。中方始终认为,中美共同利益大于分歧矛盾,中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战,大国相处之道应是对话合作而非零和博弈。

近一段时间以来,中美正向互动趋势不断增强。美国一方面在"竞争"意识主导下继续推出对华科技、经贸合作限制措施,一方面也在各个渠道寻求与中国接触,出现了近年鲜见的"求同"苗头。究其根本,中美是全球最大的两个经济体,中美关系是全世界最重要的双边关系,两国经济关联既深且广,两国和世界都无法承受双方误判意图、对抗冲突之重。正如美国政治学者、"软实力"概念提出者约瑟夫·奈近日所指出的,过度夸大中美关系中竞争的一面而忽视合作的一面,有害无益。

中美双方的发展进步完全可以成为对方的机遇而不是挑战,两国经济互补性远大于竞争性,中美应该互利共赢而不是零和博弈,双方可以彼此成就,做大共同利益的蛋糕。双方互利合作帮助美国家庭降低了生活成本,美国企业获取了丰厚利润。香港《亚洲时报》刊文说,推动中美加强经济关系,是"无数美国消费者和成千上万家美国企业根据市场作出的决定"。香港《南华早报》网站报道,美国派出有史以来最强代表团参加第六届中国国际进口博览会,其中包括政府高官,释放了双方推进合作的又一积极信号。

中美合作不仅有存量优势,还有增量优势。中美虽然互为重要贸易伙伴,每年有数千亿美元的贸易额,但双边贸易额仍然有增长空间,这是美国与其他国家双边经贸关系无法比拟的。合作将为双方开辟更多更宽广领域增长空间。"碳中和"领域技术研发交流和联合投资将使双方受益;老龄化人群对医疗服务的需求将大幅增长,医疗技术和数据的交流将给双方带来巨大价值;中国超大规模中等收入人群为美国农产品提供难以估量的潜在市场;美中两国都受益于双向投资流,鼓励相互投资将多角度反哺两国经济……双方合作的单子可以拉得很长。

与此同时,中美两国经济总量超世界三分之一,中美两国经济对世界经济增长贡献率超过50%,中美关系冷暖左右着世界经济气候。"美中推进互利合作,造福两国、惠及世界无疑是正确的并且是可实现的。"美国知名经济学家、哥伦比亚大学经济学教授杰弗里·萨克斯表示。

中美关系应向前看。相互尊重、和平共处、合作共赢三条原则,管长远、治根本,提供了走好中美关系未来之路的行动指南。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。中国人民和美国人民一样,都是自尊自信自强的人民,都拥有追求美好生活的权利,两国之间存在的共同利益应该得到重视,各自取得成功对彼此都是机遇而非威胁。

正如约瑟夫·奈所言,如果美中两国都一味强调对方是威胁,那么这一论调就会越来越强化。"如果我们展现合作,华盛顿和北京(对彼此)的'观念氛围'就会发生改变"。中美双方应本着对历史、对世界、对人民负责的态度,坚持对话不对抗、拆墙不筑墙,为健康稳定的中美关系发展积极努力。

在肯尼亚运营的主要电商平台之一——Kilimall成立于2014年,是第一家在非洲设立海外仓并实现100%在线支付的中国电商平台。Kilimall覆盖电子交易、移动支付和跨境物流三大领域,服务近千万非洲用户,是当地民众喜爱的购物网站之一。如今,有8000多个中非企业和个人在Kilimall创业,销售商品超过百万种,并在肯尼亚提供了超过5000个就业岗位。图为在肯尼亚姆洛隆戈,Kilimall员工在仓库内包装商品。

新华社记者 李亚辉 摄

北国冰城推出绿色盛宴创商机

■ 本报记者 谢雷鸣

四海宾朋欢聚一堂,北国冰城喜迎盛会。11月14日至18日,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会在哈尔滨国际会展中心举办。本届博览会由农业农村部、中国贸促会、黑龙江省政府共同主办。

本届博览会的主题是"绿色发展,共创未来",展会规模达6万平方米,近20个国家和地区的千余家名优特新和行业领军绿色食品企业参展。博览会主宾省份为新疆维吾尔自治区,主题市为哈尔滨市。

从展区设置来看,首届博览会设置大豆产业,全国名优特新绿色食品,黑龙江"黑土优品"及特色优质农产品,进口食品,农业科技及食品加工、包装、物流等配套产业5个展区。从展览内容来看,博览会突出"7条产业链+N个展览专题",即大豆、玉米、稻米、林下、冷水鱼、乳制品加工、肉类加工和鹅货7条产业链,农业金融、农业旅游、乡村振兴、老字号、俄罗斯食品以及食品包装、物流与供应链等N个展览专题。

据悉,展览展示内容体现了以北大荒集团为引领的质量农业,以黑龙江省农业科学院、东北农业大学、东北林业大学为带动的科技农业,以"黑土优品""极境寒养""日出东极""九珍十八品"为代表的品牌农业,以哈尔滨市——主题市为示范引领的绿色农业。"黑土优品"专馆围绕大米、大豆、鲜食玉米、杂粮、乳品、中药材、食用菌、冷水鱼、鹅等内容展示黑龙江省授权的354家企业、858款"黑土优品"品牌产品。黑河大豆、虎林椴树蜜等2023年农业品牌精品培育产品悉数亮相,全面展现"一县一业""一乡一品"品牌赋能的经典案例。

本届博览会同期举办近60余项活动,包括2023·黑龙江第十九届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会、龙菜品鉴会、"企业家集中会见"等活动。主要活动聚焦推动国际绿色食品产业高质量发展,搭建全国大豆产业政策发布和产供销专业对接平台。配套活动按照"2+5+N"模式组织实施,即突出"名优特新绿色食品、大豆产业"2个重点方向,围绕"新品发布、产品推介、产业招商、合作签约、直播带货"5项内容,开展覆盖"原材料、生产、加工、消费、采购、物流及配套服务"全产业链"N个场次"活动,力争打造一届高标准、高质量、高水平的国际绿色食品和全国大豆产业合作盛会。

独特的生态环境使黑龙江省成为中国大豆的主产区。为擴牢"农业芯片",本届博览会邀请先正达集团、山东禹王生态食业有限公司、大北农创种科技、创种基因、北京首朗生物科技有限公司、益海嘉里集团等行业龙头企业参会,发布大豆产业"三图一树"。大豆板块主题是"构建大豆全产业链提升,保障供给保障能力",聚焦宣传"绿水青山就是金山银山"发展理念,通过举办一系列活动来推介"寒地黑土、绿色有机"特色优势,力促"绿色粮仓、绿色基地"向"大粮商、大厨房、大工厂"转变。

记者了解到,本届博览会以当好国家粮食安全"压舱石"为根本遵循,以发展现代化大农业为主攻方向,以发展绿色农业和绿色食品产业为鲜明导向,打造"从田间地头到百姓餐桌"绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台,搭建全国大豆产供销专业对接平台,协同推进农产品初加工和精深加工,延伸产业链、提升价值链,以绿色食品和大豆产业高质量发展助推中国式现代化龙江实践。

值得一提的是,本届博览会邀请绿色食品产业上下游采购商、连锁机构和电商平台负责人参会采购,邀请绿色食品供应商、经销商参会对接,通过举办龙商大会暨中国(黑龙江)国际绿色食品产业高质量发展论坛、现代商贸赋能食品产业发展对接活动等30余项产业招商、产品推介、采购对接活动,为推动绿色食品和大豆产业发展创造新机遇。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028