

知识产权风险考验海外参展

■ 本报记者 钱颜

出国参展是中国企业向世界树立形象、推广品牌、展示实力的重要渠道。在日前举办的出国展览知识产权风险防范活动上,中国贸促会商事法律服务中心知识产权处副处长唐怡介绍了企业海外参展地知识产权保护环境信息、知识产权法律制度、侵权司法程序和判定标准、展会知识产权保护规则、展会以往的知识产权执法案例情况等,帮助企业更好地遵守相关规则和秩序,保护自身合法利益。

“随着外向型企业知识产权保护意识逐步提升,能力逐渐加强。境外展会主办方相关机制不断完善,中企海外参展面临的挑战由单纯的线下发展为线上线下两方面,且与维权活跃的主体之间的关系更多元、复杂。”唐怡表示,这也意味着参展企业需要在知识产权方面增加更多的投入。

她以即将在德国杜塞尔多夫举行的医疗设备展览会为例介绍说,德国杜塞尔多夫医疗设备展览会被公认为世界上最大的医院及医疗设备展览会。据有关统计,本届展会共有来自68个国家的共5900多家企业参加,其中中国企业数量最多,占比24.46%;第二是德国本地企业,占比12.81%;第三是美国企业,占比6.64%。在展会期间,权利人常采用的非诉民事执法措施有警告函和临时禁令等。中国参展企业曾在该展会上遭遇被拍照取证,权利人通过申请临时禁令,没收中国参展企业样品等情况。

针对这一会议,唐怡建议参展企业作如下准备:注意携带相关的知识产权权利证书,并用德语或英语翻译相关凭证,便于展会上有效维权;在参加展会前,如有任何企业联系过参展中企,宣称中企侵犯其

知识产权,第一时间与公司法务、组织单位或法律专家联系,以早作准备;在参展中,重视信息披露程度,避免尚未申报的产品信息及自身商业秘密在展会中被主动披露,避免自身违规和因不了解当地法律而产生的不必要纠纷和诉讼;企业在展会前和展会期间收到警告信、临时禁令或遇到德方有关知识产权的执法,请勿置之不理或是予以对抗。请告知对方,企业尊重知识产权也愿意配合执法,但需要在相关法律专家协助下了解清楚具体问题再决定如何应对。同时,企业可联系公司法务和法律专家。

在德国,故意侵犯知识产权可能触犯刑法,有时候海关人员会在检察机关的指导下进行刑事调查程序。“启动这种刑事调查程序一般是权利所有人事先向检察机关提起举报和调查申请。”唐怡表示,条件允

许的情况下,参展企业可以提前申请,做好知识产权布局。比如在展台上提示禁止拍照,使用“@”或者“TM”等标记表明自己的知识产权归属性;提前熟悉与展会主办方签署的合同条款,合同里通常会列明发生知识产权纠纷时,主办方可能采取的措施、有哪些权利、哪些义务和责任。一些展会上,会有法律机构设立知识产权服务站,现场为参展企业开展服务,为企业提示风险和预警信息,企业可以根据这些机构的建议,对参展宣传内容及及时调整。

“值得注意的是,在海外遇到不合理的维权行为,最好不要当场强行拒绝,而是尽量先撤下产品,再在展会外寻求救济。由于诉讼、仲裁程序耗时较长,如果知识产权占参与方公司价值的比重较大,可以考虑和解、调解方式解决。”唐怡表示。



专商所参与签署 知识产权合作框架协议

本报讯 为推动赣州市创建国家知识产权强市建设试点示范城市,有力支撑建设革命老区高质量发展示范区,《中国贸促会专利商标事务所 江西省贸促会 赣州市人民政府知识产权合作框架协议》签约仪式暨专利商标知识产权培训日前在赣州举行。赣州市有关单位、赣州国际商会会员企业、涉外企业代表100余人参加签约仪式和培训。

在签约环节,江西省贸促会副会长彭峰,专商所所长龙传红,赣州市委常委、副市长窦良坦共同签署框架协议,明确三方以合作共赢为原则,共建支持全面创新的知识产权服务体系,促进知

识产权创造运用,加强知识产权保护,优化知识产权服务,深化知识产权赋能。

在培训环节,彭峰表示,三方在知识产权领域合作空间广阔,合作潜力巨大。龙传红围绕《发挥业务专长,服务各行业客户》,介绍了专商所基本情况和典型案例。专商所国内商标处处长李渤和专商所业务发展处副处长黄永杰分别以《企业海外商标布局 and 维权策略》《做好新时代专利布局,助力企业扩大海外市场》为题,讲授了专利、商标及海外知识产权保护等方面知识。

(来源:中国贸促会专利商标事务所)

贸易预警

美对铸铁污水管配件作出“双反”终裁

美国商务部日前发布公告称,对进口自中国的铸铁污水管配件作出第一次反倾销快速日落复审终裁:若取消现行反倾销措施,将会导致中国涉案产品以360.30%的倾销幅度继续或再度发生;同时对进口自中国的铸铁污水管配件作出第一次反补贴快速日落复审终裁,裁定若取消本案的反补贴税,将导致中国涉案产品的补贴以7.37%至133.94%的补贴率继续或再度发生。

2017年8月3日,美国商务部对进口自中国的铸铁污水管配件发起反倾销和反补贴调查。2018年7月6日,美国商务部对进口自中国的铸铁污水管配件作出反倾销和反补贴终裁。2018年8月31日,美国正式对中国涉案产品征收反倾销税和反补贴税。2023年7月3日,美国商务部对进口自中国的铸铁污水管配件发起第一次反倾销和反补贴日落复审调查。

巴基斯坦对涉华未涂布书写纸等启动反倾销调查

巴基斯坦关税委员会近日发布公告称,应巴基斯坦生产商于2023年2月10日提交的申请,对原产于或进口自中国、巴西、印度尼西亚、日本和泰国的未涂布书写纸和印刷纸启动第一次反倾销日落复审调查。本案调查期为2020年7月1日至2023年6月30日。涉案产品为重量大于等于50克/平方米且小于等于130克/平方米,含100%木材纤维的未涂布书写纸和印刷纸。

美对金属硅作出反倾销终裁

美国国际贸易委员会日前投票对进口自中国的金属硅作出第五次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁,裁定若取消现行反倾销措施,在合理预见期间内,涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果,本案现行反倾销措施继续有效。

1991年6月10日,美国商务部开始正式对进口自中国的金属硅征收反倾销税。此后,美国对该案先后进行了4次日落复审并作出肯定性终裁,分别于2001年2月16日、2006年12月21日、2012年4月20日和2018年6月4日,4次延长反倾销税的有效期。2023年5月1日,美国商务部对进口自中国的金属硅发起第5次反倾销日落复审调查。2023年9月18日,美国商务部对进口自中国的金属硅作出第5次反倾销快速日落复审终裁。

秘鲁调整对华鞋类产品反倾销措施

秘鲁竞争保护和知识产权保护法院竞争保护分庭近日在《秘鲁人报》发布公告称,确认2022年8月31日公布确定的反倾销措施有效性,并调整部分产品反倾销税适用方式。

(本报综合报道)



制图 耿晓倩

根据美国国际贸易委员会日前发布的文件,韩国三星显示已对中国京东方科技公司发起投诉,指控京东方盗用了三星显示的商业机密。据了解,这是这家韩国显示器面板制造商首次向美国国际贸易委员会投诉竞争对手京东方。

(杨铭)

蔚来诉抖音大V一审胜诉 获赔60万元

■ 本报记者 穆青风

蔚来法务部近日发布声明称,就抖音账号“小牛说车”持有人顾宇波侵犯蔚来名誉权一案,法院已于近日一审判决,判定顾宇波侵犯蔚来名誉权,要求其在抖音账号“小牛说车”连续九十日刊登致歉声明,同时在判决生效十日内赔偿蔚来经济损失等共计人民币六十余万元。

判决显示,侵权人顾宇波在抖音账号“小牛说车”发布的案涉十一条侵权视频均存在恶意侵犯蔚来名誉权的情形且已造成损害后果;案涉视频使用带有人身攻击及人格侮辱性质的言辞,违背了公序良俗和社会主义核心价值观,且有丑化、物化、侮辱、贬损女性之嫌;结合案涉视频的播放数据、顾宇波发布侵权视频对蔚来造成的损害证据等,综合判定顾宇波赔偿对蔚来的商业信誉和商品信誉带来的损害。

民营企业和民营企业名誉权保护是近段时间相关部门的关注重点。10月10日,最高人民法院

发布的《最高人民法院关于优化法治环境 促进民营经济发展壮大的指导意见》明确,依法保障民营企业和企业家人格权。对利用互联网、自媒体、出版物等传播渠道,以侮辱、诽谤或者其他方式对民营企业和企业家人格权进行诋毁、贬损和丑化等侵犯名誉权行为,应当依法判令侵权行为人承担相应的民事责任。

“互联网时代,刻意误导公众、刻意吸引眼球的极端言论行为,将得到严惩。”上海申伦律师事务所律师张思伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示,因名誉权受到侵害致使企业生产、经营、销售等遭受实际损失的,行为人无论是企业还是个人,都需要承担赔偿责任。另外,编造、传播虚假信息等行为也逐渐得到规范,相关自媒体账号应当对发布信息内容真实性进行审核,避免被归类为存在主观过错,导致被判违法。

记者注意到,5月8日,蔚来汽车在微博开通了蔚来法务部,其发布的第一篇博文就表示,将

对网络上出现针对蔚来和蔚来用户的恶意攻击稿件和视频、负面水军评论等信息,通过诉讼等方式维护自身合法权益。此外,特斯拉汽车、理想汽车、零跑汽车等车企皆开通了法务部账号,以整治“网络水军”乱象。

今年3月,中国汽车工业协会旗下中国汽车企业首席品牌官联席会(CB20)联合企业发布倡议《呼吁抵制汽车行业网络水军》。倡议企业涵盖一汽集团、东风集团、长安集团、上汽集团、北汽集团、广汽集团、奇瑞集团、江淮汽车集团、长城汽车、吉利汽车、比亚迪股份、蔚来、理想、小鹏。

“吐槽不等于恶意诽谤,法律是允许自媒体谈论企业和产品的,如消费者投诉、网民吐槽民营企业都属于合法范畴。但不能为赚取灰色流量,以虚假信息来博眼球,更不能成为其他企业不正当竞争的工具,扰乱行业市场,制造不利于民企经营的舆论环境。”张思伟说。

网络直播行业合同纠纷法律问题研讨会举办

本报讯 由中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会、福州市律师协会民商法专业委员会共同组织,海峡两岸仲裁中心作为支持单位的网络直播行业合同纠纷法律问题研讨会近日在福州举办。

贸仲福建分会秘书长、仲裁中心副秘书长陈朝晖表示,当前网络直播用户规模庞大,从事网络直播及相关行业的人员逐年递增。在此背景下,利用仲裁方式专业、高效化解网络直播行业纠纷成为重要选择。他简要介绍了贸仲和仲裁中心工作情况以及贸仲新规则的亮点,并指出贸仲作为全球最受欢迎的五大仲裁机构,海峡两岸仲裁中心作为唯一主要化解两岸经贸争议的国家级仲裁机构,在处理跨区域纠纷时具有天然优势。

在演讲环节,福建天衡联合(福州)律师事务所合伙人周密从直播平台、主播、经纪公司等维度介绍了网络直播案件爆发的主要原因,并从主要法律关系、主要调查事实、主要争议焦点等角度分析了网络直播合同纠纷的主要法律问题。

北京大成(福州)律师事务所高级合伙人陈晋兴律师归纳了当前网络直播行业的案件类型,并指出网络直播行业具有行业更新速度快、从业人员多、门槛高以及监管严的特点。他还结合实务案例谈了网络直播行业案件的办案体会。

福建瀛坤律师事务所高级合伙人张晨蓉认为,直播经济的核心问题在于平台账号归属,而当前实践中仲裁机构主要从合同有无约定、注册主体、实际运营人、资金投入等角度来认定账号的实际归属权。

贸仲和仲裁中心仲裁员、福建远东大成律师事务所主任肖彤生结合实务案例,分享了网络直播合同纠纷的处理思路。他认为在处理网络直播合同纠纷案件时应当尊重当事人意思自治,关注裁判的社会效果,把握网络直播案件的行业特点,并综合考虑具体案件的合同约定、履约情况等因素。

贸仲福建分会案件管理秘书林丽珍称,网络直播案件虽然具有类型化特点,但具体案件的情形往往有较大差异,建议律师代理时应当具体案情具体分析。

贸仲福建分会案件管理秘书刘子儒介绍了仲裁员对网络直播案件中部分问题的裁判思路,并建议在依法履行合同的基础上做好风险提示、证据保存等工作。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



变形用商标“银沙”被“金沙”起诉

知识产权局申请复审,主张黎某某为自然人或个体工商户,没有经济实力生产“银沙”商标核定使用的商品,而且其经市场调查未见到标有“银沙”商标的商品。

黎某某辩称,其为“银沙”商标持有人,同时也是贵州赖仁公司的创始人和实际控制人,“银沙”商标由其授权给贵州赖仁公司持续使用已取得良好品牌效益。

在撤销和撤销复审阶段,黎某某提交了贵州赖仁公司食品生产许可证与营业执照副本及不动产证书和公司章程、银沙天猫旗舰店截图、经销合同与发件单及发货清单、包装购销合同与货物托运单及送货单、产品销货清单与入库单及食品销售台账、产品包装等。

2020年12月,国家知识产权局作出复审决定认为,黎某某提交的证据或为单方、自制证据,或未体现所有人且无形成时间,或未体现使用“银沙”商标的商品在市场上的流通情况,不能形成完整、有

效的证据链以证明其于指定期间内在核定商品上对“银沙”商标进行了真实、有效的使用,据此对“银沙”商标的注册予以撤销。

黎某某不服上述复审决定,随后向北京知识产权法院提起行政诉讼,并补充提交了网络自媒体新闻报道、贵州银沙窖公司工商登记信息、外观设计专利证书、国家监督抽检抽样单等26份证据材料。

北京知识产权法院经审理认为,黎某某在撤销及撤销复审阶段提交的生产许可证、营业执照等无法证明“银沙”商标进行了有效使用;相关生产证明、购销合同、销售清单等无法证明“银沙”商标已投入实际使用且相关商品进入市场流通;产品包装及图片无证据形成时间,无法证明“银沙”商标于指定期间内进行了《商标法》意义上的使用,于是判决驳回了黎某某提出的诉讼请求。

黎某某不服判决,继而向北京市高级人民法院提起上诉,主

张贵州金沙窖公司在其他法院审理的商标侵权案中,认为黎某某授权贵州赖仁公司使用“银沙”商标对其构成侵权,在该案中却否认贵州赖仁公司于指定期间使用了“银沙”商标,其前后不一的陈述自相矛盾。

北京市高级人民法院经审理认为,黎某某提交的证据不能形成完整的证据链以证明“银沙”商标于指定期间在核定商品上进行了公开、合法、真实、有效的使用,而贵州金沙窖公司针对“银沙”商标以连续3年不使用为由提出撤销申请的主观意图并非该案审查范围,据此驳回黎某某的上诉请求。

根据《商标法》第四十九条规定,商标注册人在使用注册商标的过程中,自行改变注册商标、注册人名义、地址或者其他注册事项,由地方有关部门责令限期改正;期满不改正的,由国家知识产权局撤销相应注册商标。“不仅如

此,对注册商标‘变形’后进行使用,还可能会侵犯他人注册商标专用权。”浙江天册律师事务所律师姚小姐表示,作为商标的专用权人或被许可使用人,要严格按照注册商标核定使用的范围来使用,如果超过使用范围则可能跨入他人商标禁用权范围,构成对他人注册商标专用权的侵犯。

“在商标被核准注册后,如果经营主体对注册商标有‘变形’使用的需求,建议就‘变形’后的标识提交商标注册申请。如将注册商标与其他文字或图形等元素一并使用在同一商品或服务上,在布局上需要注意避免与其他元素的组合导致注册商标显著识别部分在使用过程中的弱化。”姚小姐建议,该案也提醒其他经营主体,如果将自身注册商标“变形”后进行使用,不但可能违反《商标法》第四十九条的规定,而且还可能导致自身注册商标因连续3年不使用而被撤销。

(王国浩)