

创新会展·关注篇

进博会：溢出效应持续放大

■ 本报记者 毛雯

11月7日，记者从第六届中国国际进口博览会(简称进博会)展中新闻通气会上了解到，截至目前，中央企业交易团、国家卫生健康委交易团、相关地方交易团共举办85场集中签约活动，达成合作意向近600项。

据介绍，在虹桥论坛方面，举办“投资中国”高峰论坛暨上海城市推介活动，发布“投资中国年”招商引资活动成果，举办5场圆桌会和自贸试验区专场投资促进活动。《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会等22场分论坛围绕“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块，就绿色发展、数字经济、智能科技等热点议题广泛深入研讨，发布《世界开放报告2023》和最新世界开放指数。

截至11月7日，已举办政策解读、对接签约、投资促进等七大类95场配套活动。今年继续主办大型贸易投资对接会，截至目前，已举办60场分专区板块的行业专场对接会，226家参展商、345家采购商参与对接，达成合作意向137项。新品发布专区内已开展49场发布活动，42家参展商展

示全球首发、亚洲首秀、中国首展的新产品、新技术、新服务。

国家展“美美与共”

本届进博会共有72个国家展，分别来自69个国家和3个国际组织，其中有11国是首次参展，34国是首次线下参展。本届中国馆以“自贸试验区建设十周年成就”为重点，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

今年，美国政府首次设立官方展馆，这是美国首次以官方名义参加进博会，展馆面积超4400平方米。美国农业部代理副部长哈夫梅斯特表示，中国是美国农产品出口的最大市场，“我们在这里看到了很大的增长潜力。通过参与进博会，可以为中美双方的企业建立更大的信心，这种关系对两国政府都很重要。”

除了首次设馆，此次美国还派出了最大规模代表团参展。

伯恩斯在接受媒体采访时提到，今年美国参加进博会的企业和参展商在所有国家中是最多的，这表明美国对中美贸易的重视以及稳定中美关系的承诺。

伯恩斯表示，中国是美国第

三大贸易伙伴，中美双边贸易额在2022年达到创纪录的6900亿美元。

丝路伙伴常驻进博平台

今年是“一带一路”倡议提出十周年，共建国家深化互联互通，有效促进了国家间商品、资金、技术、人员的大流通。搭乘进博会“快车”，新西兰乳品企业纽仕兰在中国实现了跨越式发展。纽仕兰亚太区CEO盛文灏表示，进博会带来的贸易便利化政策，让进口鲜奶物流通关时间从8天缩短到3天，打通了进口鲜奶的“瓶颈”，创造了鲜奶从新西兰牧场到中国餐桌的72小时奇迹。

据介绍，本届进博会期间，新西兰举行了“新西兰72小时鲜奶”升级版的全球首发。

随着进博会的溢出效应持续放大，越来越多“一带一路”国家企业乘上“进博东风”。本届进博会上，国家展的72个参展方中有64个“一带一路”共建国家，企业商业展中有1500家共建国家的企业。

斯里兰卡已连续6年参加进博会。今年，展品明显变丰富，大象摆件、木雕等手工艺品充分彰显斯里

兰卡风情。

为承接进博会溢出效应，上海设立了“6天+365天”常年展示交易平台，推动各类展品在会期结束后高效转为商品。虹桥进口商品展示交易中心已在全国开设23家分中心，实现了采购变贸易；另一个平台绿地全球商品贸易港，目前也吸引76个国家和地区的180家企业及组织入驻，其中70%以上是“一带一路”的国家馆，有19个国家馆是“丝路电商”的主题国家馆。

参展企业看好中国市场

数据显示，前五届进博会共展示超2000项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额近3500亿美元。今年进博会吸引了289家世界500强和行业龙头企业参展，数量达到历史新高；企业展的展览面积达到36.7万平方米，规模为历届之最。

11月5日，进博会开幕当晚首次在国家会展中心(上海)举办跨国企业家巡馆活动。来自18个国家近100家跨国企业的160多位高管参加了这次规模盛大、意义非同寻常的巡馆活动。巡馆嘉宾先后

参观了企业展六大展区和创新孵化专区，近距离观摩亮点展台、特色展品，感受进博魅力。

医科达全球总裁兼首席执行官盛皓表示，医科达1982年进入中国，今年是入华41年，也是医科达Leksell伽玛刀入华30周年。40多年来，医科达持续将国际领先的技术和解决方案引入中国，并不断加大投入，深化业务布局，已在中国北京和上海分别拥有医科达全球最大的研发和生产基地、医科达全球第二大软件研发中心，在提高中国本土研发生产水平的同时，打造更加契合中国用户及患者的解决方案，以满足中国用户和市场不断变化的需求，实现在中国、为中国、为全球。

11月6日，在2023年进博会参展商联盟大会上，中国国际进口博览局公布了2024年展盟理事会成员名单，包括42家世界500强和行业龙头企业。超过60家企业及机构集体签约第七届进博会，展览面积超4万平方米。

多家参展企业表示，今年进博会上呈现了最新创新成果，并期待借助“进博效应”，进一步开拓中国市场。

会展大咖说

广交会强势回归为外贸注入新动力

■ 刘松萍



作者简介
广东会展业企业协会会长
广东省会展业标准化技术委员会主任委员
广州大学教授

季18.6万)。在当前全球贸易持续疲软、外贸承压前行的背景下，规模更大、质量更优、创新更强、成效更好的“中国第一展”，对于中国外贸行业而言，无疑是一剂“强心针”。

笔者注意到，本届广交会在七个方面呈现出新变化：

一是首发功能凸显，尽显“中国制造”。本届广交会在线上线下举办了400多场新品首发、首展、首秀活动，成为本届广交会的一大亮点，凸显了展会的功能。这也说明广交会平台价值高，企业愿意在广交会上首发、首展、首秀产品。同时，也彰显广交会平台功能越来越全面，从产品交易到信息交流，包括理念、技术、趋势等，这是展会作为一个平台发展越来越完善的必然结果。

二是科技元素吸睛，助推企业转型。本届广交会参展企业中，拥有专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业等称号的优质企业大约4600家。参展企业展示的新展品超70万余件，其中新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值的新展品数量大约10万件，高科技产品数量创历史新高。以科技创新为引领的高科技、智能化产品成为本届广交会的亮点。从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技，从单绝代工到自有品牌出海，从销售产品到提供解决方案，从传统行业到新兴领域，中国企业不断向产业链的中高端攀升，彰显了中国企业从小到大、从大到强的转变，诠释出中国外贸企业转型升级路径。

三是品牌企业扩容，彰显中国产

品竞争力。本届广交会品牌展位规模增至1.45万个，占总展位数的20%；评选出品牌企业2584家，占参展企业总数的9.1%。这说明广交会参展品牌规模进一步扩大，我国对外贸易产品品质持续提升。

四是绿色会展标杆，顺应国际趋势。本届广交会展出绿色低碳产品约43万余件、智能化产品约11万余件，这是广交会首次实现低碳环保绿色用电全覆盖、用电零排碳。注重绿色环保、可回收材料等已成为广交会的办展理念。广交会在绿色展位100%达标的基础上，实现绿电全覆盖、用电零排放，是发展的必然结果，也是践行绿色会展的又一个重要进展。

五是进口功能拓展，促进双循环发展。广交会从2007年第101届首设进口展区，增加进口功能，到本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比约60%。广交会进口展为知名品牌企业搭建了进军中国市场的快速通道，让他们共享广交会的“超级流量”，同时也结识了大量来自世界各地的客户，为拓展全球市场带来新机遇。

六是服务乡村振兴，落实国家战略。本届广交会第三期继续免收脱贫地区企业展位费，线上展也设立“乡村振兴”专区，并为乡村振兴企业提供了外贸专业知识辅导、现场免费翻译等服务。借助国际采购商的优势，广交会为乡村产业寻找国际市场、推动乡村产业走向国际发挥独特作用。广交会乡村振兴馆吸引全世界的目光关注中国乡村振兴，吸引更多

多国外资源投入到乡村振兴领域。这也是广交会发挥平台效应的一个体现。

七是“双线”完美融合，科技赋能会展。受新冠疫情影响，倒逼线上广交会加速。如今，线上广交会的功能日益完善，流量持续上升，已经成为广交会不可或缺的组成部分。广交会线上、线下双线完美融合，能够更好、更长久地服务参展企业。本届广交会线上平台累计访客数789万人，其中境外访客数660万人，占比84%。本届广交会闭幕后，线上平台继续开放，除展商连线、预约洽谈功能外，其余功能全年常态化运营。广交会将根据供需双方需求，组织系列贸易对接和行业主题活动。

广交会这艘“巨轮”，从历史中驶来、与时代同步，一路乘风破浪、勇往直前，经受住了许多重大考验。

从会展自身的角度看，“自我超越、持续创新”是广交会的一个重要特点。

从创新的角度看，创新并不是本届广交会才显现出来的特点，而是一种常态。所谓“新传统”，将变成“新常态”。一次创新不难，难的是持续创新，年年创新、届届创新，则是难上加难。因此，无论是对参展企业，对广交会自身，机遇和挑战都在“持续创新”上。

相信，广交会将继续秉承创新理念，领航国际经贸新未来。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。)

第二届全球数贸会将呈现多个中国「首次」

■ 本报记者 毛雯

11月6日，第六届中国国际进口博览会浙江专场新闻发布会在上海举行。据介绍，作为目前中国唯一以数字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览会，第二届全球数字贸易博览会(以下简称数贸会)将于11月23日至27日在浙江杭州举办。

杭州自贸片区管委会专职副主任陈卫菁介绍，本届数贸会将聚焦“十百千万亿”总目标，设置十个主题展区、举办百场论坛商务活动、组织千家企业参展、邀请万名采购商参会，努力达成意向成交额500亿元，签约项目总投资额1000亿元，并在提升国际化水平、提升市场化水平、提升专业化水平三个方面实现突破。

“杭州亚运会开幕式上用于点燃主火炬的智能仿生手，将在此次数贸会上再度亮相，展示脑机接口的前沿技术。”陈卫菁说，相较于上届，本届数贸会看点更多，呈现多个中国“首次”。

具体而言，包括首次汇聚全球50个大模型集中展示，内容涵盖大语言模型、视觉大模型、生物大模型和多模态大模型。首次举办全球数字贸易创新大赛，设置“人工智能元宇宙”和“区块链 Web3.0”两个赛道进行角逐，最终对优秀获奖项目，予以产业孵化、人才引进、基金引导等专项扶持。

届时，还将有一系列数字体验新场景集中亮相，例如运用人工智能、AR/VR等数字技术，创造出10个重量级嘉宾的数字分身与观众现场互动；引入数字新闻官，每日播报本届数贸会热门新闻话题和特色展项；联动蚂蚁集团发行1万个数贸会数字藏品等。

除了新技术、新产品外，数贸会期间，将首次集中策划发布数字贸易重大成果，集中签约数字贸易重大项目，邀请知名院士、头部企业发布数字贸易领域前沿趋势，打造数字贸易“风向标”。

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报