

数字技术加速服务业产业链优化升级

■ 本报记者 张寒梅

“数字技术的创新发展催生了服务贸易的新模式、新业态、新亮点,在与产业深度融合发展进程中,为各领域带来了颠覆性变革。”在11月6日举办的第六届虹桥国际经济论坛“探寻国际数字治理之道 同创数字产业发展之机”分论坛暨数字贸易创新高端对话上,全球服务贸易联盟理事长姜增伟表示,数字技术创新带动了传统服务业产业链、供应链、价值链加速优化升级,为服务贸易开辟了新的广阔发展空间。

据世贸组织统计,2022年全球可数字化交付服务出口额达4.1万亿美元,同比增长3.4%,在全球服务出口中占比达到56.8%。此外,数据显示,2022年,中国可数字化交付的服务贸易额达到2.5万亿美元人民币,同比增长7.8%;2023年前三季度,中国可数字化交付的服务贸易额达2.03万亿美元人民币,同比增长8.6%。

以实体经济制造业见长的江

苏省为例,其服务贸易发展也取得了突破性进展。据江苏省人民政府副省长方伟介绍,该省近年来发挥产业优势,推动服务贸易与高端制造业、现代服务业等融合发展,加快培育服务贸易发展的新动能。

“2021年,全省服务贸易进出口570.9亿美元,同比增长9.3%,稳居全国第一方阵,服务外包规模连续14年位居中国各省区市的首位。”方伟表示,当前全球服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快,江苏省坚持把数字贸易作为服务贸易发展的重点方向,以产业数字化和数字产业化为基础,探索构建具有江苏特色的数字贸易发展路径。力争到2025年,全省建成30个数字贸易基地,培育50家以上出口超亿美元的数字贸易企业。

值得注意的是,在数字技术助力服务业高质量发展的同时,相关问题挑战也不容忽视。中国经济体制改革研究会会长、国家发展和

改革委员会原副主任彭森表示,得益于我国完备的网络基础设施,宽松的隐私保护环境,我国数字经济企业在过去几十年取得了长足的发展,加速创新并孵化出许多新的数字经济业态。但我国数字经济普遍存在大而不强的特点,用户市场规模较大而技术优势不突出,关键领域的创新能力不足,与数字经济领先的国家还是存在差距。

“一些地方政务数据共享程度不高,缺乏融合统一的大数据平台,同级政府部门之间存在着壁垒,难以满足智慧服务建设和管理服务的需求,这些问题的存在都为当前的体制创新、制度供给提出了重大课题。”彭森指出,数字科技同时具备科技创新和体制机制创新的双重因素,产业数字化和数字产业化都从技术上提高了生产效能,而数字要素的快速发展流动和巨额投资,也必然以推动突破原有的体制机制障碍为特征。因此,数字经济发展在宏观层面上必然与经

济体制改革相呼应。

对于数字经济发展过程中存在的问题,彭森认为,要坚决维护有效市场,通过数据要素市场化配置,突破阻碍要素自由流动的体制机制障碍;要发挥有为政府的作用,通过政府和市场形成合力,进行数据基础制度建设,以及统筹数据资源整合共享和开发利用;要积极参与数字技术国际标准制定,主动加入联合国等国际组织数字经济议题的谈判,推动数字经济领域扩大开放。

此外,新加坡贸工部兼文化、社区及青年部政务部长刘燕玲还分享了新加坡的数字经济发展情况。她表示,与数字中国规划类似,新加坡有“Smart Nation”(智慧国)计划,旨在发展充满活力的数字经济,同时建设稳定、安全且具有包容性的数字化社会。

刘燕玲介绍,新加坡数字经济在2022年为国内生产总值贡献了1060亿新元,占新加坡GDP总量

的17.3%,创造了超过20万个就业机会。轻资产低门槛的数字经济除了具备快速发展的特点,也加快了各经济体之间的贸易连接,还提供了更多元的发展潜能。

“在过去30年,我们目睹了国际贸易为全球经济增长提供了主要动力,提高了数亿人的生活水平。可以说,数字化具有推动全球贸易的巨大潜力,能够加强国际市场之间的联系,让整体经济运作更有效率。”刘燕玲说道,各国须共同合作,齐心协力优化跨国和跨境数字生态大环境,如中新两国已经通过现有的双边合作平台,在数字贸易、数字治理、跨境数据流动等领域展开交流与合作。

对此,姜增伟也表示,应推动各国在数字领域良性竞争与共同发展,加强跨境数字基础设施合作,在数据流动、市场准入、税收、知识产权、个人隐私数据保护等方面,增进共识和信任,共同营造开放、合作、包容、安全的贸易环境。

香港非自然人投资主体在京登记全程网上办

本报讯(记者 刘禹松)香港企业优选资本海外投资有限公司投资设立的北京盈飞汇同科技有限公司近日在北京市朝阳区顺利领取营业执照。这是北京市首户通过简化版公证文书电子化流转方式在京新设的港资企业,也标志着朝阳区率先在全市实现了香港非自然人投资主体登记业务全程网上办理。

该公司总经理包慕蓉告诉记者:“全程网办模式免去了我们邮寄材料耗时的困扰,通过线上途径进行数据调取,省时省力省成本,为企业在京发展注入了信心。”

据了解,外商及港澳台投资企业全程网办最大难点是主体资格无法在线身份认证,而提供纸质证明材料,邮寄耗时长。为解决这一问题,北京市市场监管局、朝阳区市场监管局多次沟通协调技术方案,通过与中国法律服务(香港)有限公司信息化平台的有效对接,实现了香港非自然人投资主体信息的在线匹配,突破了香港非自然人投资主体无法在线确认公证认证信息难题,实现了香港非自然人投资主体资格公证文书电子化流转。

北京市朝阳区市场监管局登记注册科科长和铮介绍,为进一步便利港资企业在京投资兴业,北京市和朝阳区市场监管局积极申请国家市场监督管理总局支持,推动北京成为全国首批开展简化版公证文书电子化流转的试点城市。朝阳区率先通过在线共享验证香港企业公证认证信息,实现香港投资主体全程网上办理登记业务,简化登记流程,降低登记成本。

据了解,改革后香港企业在北京投资不再需要提供纸质版公证书,北京市市场监管局与中国法律服务(香港)有限公司合作,通过系统对接和数据共享,在线查询调取香港企业公证认证信息,完成香港企业主体资格身份认证,打通了香港主体投资者企业开办全程网办通道。



杨木军 摄

上合国家技贸基地、香辛料技贸基地正式签约

本报讯(记者 吴若言)11月7日,在第六届中国国际进口博览会2023非关税贸易措施高质量发展论坛上,海关总署标法中心、青岛海关与中国—上海合作组织地方经贸合作示范区(下称上合示范区)、胶州市人民政府现场签约,共同建设上合组织国家技术性贸易措施研究评议基地(下称上合国家技贸基地)和(上合示范区)香辛料技术性贸易措施研究评议基地(下称香辛料技贸基地)。

《中国贸易报》记者从上合示范区了解到,技术性贸易措施研究评议基地是开展技术性贸易措施研究、评议和应用等工作的联合平台,以促进外贸增长为目标,以产业需求为导向,致力于减轻或消除国外技术贸易壁垒对外贸出口造成的负面影响,在服务对外贸易发展、推动

产业转型升级、参与并引导规则制定等方面发挥重要作用。

上合国家技贸基地是全国首个面向上合组织国家的技贸研究评议基地。未来,共建各方将立足上合示范区公共产品属性,打造中国产品出口到上合组织国家的母港,上合组织国家产品进口到中国的平台。

据了解,上合国家技贸基地以生产企业、贸易公司、行业协会、监管部门等为服务对象,锚定丝路电商、大宗能源、汽车装备、水农产品、智能家电等上合示范区重点产业和国内出口“新三样”等新兴主导产业,有序开展信息收集、法规研究、措施评议、风险预警、咨询培训、影响调查、标准化制定等工作,进一步提升企业应对技贸措施能力,为国际贸易便利化输出“上合方案”,畅

通“出海赛道”。

以辣椒为代表的香辛料产业是青岛的传统优势产业,胶州作为全国最大的辣椒加工出口集散地,行业交易量占全国七成。但由于国际贸易环境的复杂性和不确定性,香辛料产业开拓国际市场时存在技术法规、标准、合格评定程序等差异。香辛料技贸基地建立后,将聚焦我国辣椒生产企业出口需求,帮助企业破解出口质量安全技术难题,通过搭建香辛料国家级服务平台,打造特色产业集群,助力产品“走出去”,拓展全球市场份额。

“我们将以此次签约为契机,加快推进上合国家技贸基地、香辛料技贸基地建设,加强与海关等部门联动,共同开展技贸措施研究、培训、评议等工作,为探索破解国际技术性贸易壁垒贡献‘上合力量’。”青

岛市委常委、上合示范区党工委书记张新竹表示,上合示范区将发挥公共产品属性,以平台为驱动,叠加AEO互认、上合贸易指数、上合·银关通等制度创新优势,推出关地合作新范式,持续输出提高投资贸易

便利化水平的“上合方案”,加快建设与上合组织国家相关地方双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的集聚区、“一带一路”地方经贸合作的先行区,打造新时代对外开放新高地。



上合示范区管委会供图

购物节再来袭 线上消费更趋理性

调查显示 超七成消费者今年双十一计划支出较去年减少或持平

■ 本报记者 刘禹松

11月7日,贝恩公司发布了名为《2023年“双十一”:理性和感性双管齐下,赢得消费者青睐》的研究报告。该报告显示,与2022年相比,超过四分之三(77%)的消费者计划在今年“双十一”减少消费支出或维持和去年一样的水平。

据了解,本次报告通过对来自中国不同城市的3000名消费者调研形成。贝恩公司全球合伙人杨大坤表示,在去年的调研中,消费者展现出同样的谨慎态度,选择减少或维持支出的消费者比例达到了76%。“结构性放缓的问题依然存在。通过进一步深挖‘双十一’之外的全年整体消费意愿,有71%的受访者表示自己计划在2023年全年减少消费支出或者保持和去年一样的水平。”

追求“商品价值感”成为主流

上述报告指出,两大原因促使消费者趋于谨慎。一方面,面对宏观经济的不确定性,越来越多的消费者开始追求“商品价值感”。另一

方面,自2009年以来,随着“双十一”的规模日益扩大和逐步成熟,在其发展过程中,不断涌现的同类电商大促,让消费者产生了“折扣疲劳”。

根据上述报告,有超过三分之一的消费者(35%)表示自己在等待更大的优惠力度,从而让钱“花得更值”,还有18%的消费者表示自己会进行大批量采购。不过,更多的消费者(48%)则表示,他们会转而购买更平价的品牌或零售商自有品牌产品。

报告认为,就消费者购买的产品而言,“追求商品价值感”的趋势导致了品类的两极分化。具体表现为消费者集中于购买纸巾、洗手液、方便速食和宠物食品等生活必需品,减少了家电和家具等单价较高的非必需品的消费。同时,消费者还在外出就餐和旅游等领域寻求一些“小确幸”式的消费。

通过对比不同城市和年龄层人群的消费习惯,研究发现,低线城市、中低收入人群最容易感受到压

力,尤其是“婴儿潮一代”“Z世代”和“X世代”人群(Z世代通常指年龄为18至26岁的人群,千禧一代为27至44岁,X世代为45至64岁,婴儿潮一代为65岁及以上)。此外,即使是居住在大城市、收入相对更高的“Z世代”消费者,因为较高的生活成本以及缺乏足够的资产累积,也表现出性价比的强烈重视。

无独有偶,贝恩公司在2023年年中针对东南亚地区9000名消费者展开的调研中呈现出类似的趋势。在该调研中,约72%的消费者(主要来自中低收入年轻家庭)表示,他们将在2023年全年减少消费支出或保持和去年一样的水平。同样,他们通过等待促销、转而购买更平价的品牌、大批量采购等方式来节省开支。但是,在东南亚地区,选择等待促销的消费者占比(23%)要高于转向更平价品牌的消费者(17%)。此外,东南亚的消费品类之间同样呈现两极化的趋势,但不同品类存在一定的地区性差异。例如,旅游

度假是东南亚地区消费下跌最严重的品类之一;相比之下,中国的消费者对此依然热衷。

“体验趣味性”提升渐成重点

根据上述报告,中国的消费者愿意关注更多新兴平台,尤其是直播和短视频电商平台来提升消费的“体验趣味性”。这些平台打破了娱乐和零售之间的界限,为消费者带来全新的体验。

报告数据显示,直播和短视频电商在去年“双十一”就已经呈现出非常明显的崛起之势。2022年“双十一”直播和短视频电商的商品交易总额较上一年度增长了一倍有余。因此,在今年的“双十一”之前就已有零售商严阵以待,准备采用更多的方式进一步提升互动式购物体验。

在其他市场,直播和短视频电商同样势如破竹。头部企业TikTok Shop在东南亚地区实现了指数级增长。新加坡研究机构

Momentum Works今年8月发布的报告中估计,2023年TikTok Shop在东南亚电商市场的份额将从2022年的4.4%跃升至13.2%。不过该报告也提醒,印度尼西亚近期针对TikTok Shop颁布的禁令以及越南等国的监管审核或将对直播和短视频电商在东南亚地区的未来发展造成一定冲击。

此外,另有数据显示,中国市场直播和短视频电商平台的客单价明显落后于传统电商平台。该报告认为,消费者对直播和短视频电商平台服务的担忧是造成差距的主要因素。

贝恩公司全球副合伙人唐克家指出,想要在中国市场获得成功,零售商需要在提供“商品价值感”的同时为消费者带来“更互动式、娱乐化的购物体验”,进而激发他们的消费冲动。“每个零售商可以在两者间选择适合自己的方向,例如,可通过更丰富的自有品牌商品以提供极致性价比,或通过新兴媒体渠道增强与消费者互动。”

伊春市友好区大力招商 促生物经济项目落地

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从黑龙江省伊春市友好区发展和改革委员会招商服务中心获悉,伊春市友好区推动生物经济实现新突破,当前有碳基高效有机肥、中药材加工厂等四个生物经济项目落户,生物经济已成为当地转型发展的新高地。

该中心相关负责人介绍说,招商引资是伊春市友好区的“一号工程”,当地牢固树立全员招商理念,形成了头雁引领、雁阵齐飞的招商工作格局,招商项目的签约率得以提升。该区优化营商环境,深化“放管服”改革,全面落实“多规合一”“证照分离”及投资项目网上并联审批等改革举措,通过强化惠企政策发布、宣传、解读三同步机制建设,设立“政策兑现”窗口,推行政策服务专员制度,为项目招引、落地、建设、发展提供良好服务。

该负责人表示,伊春市友好区将继续牢固树立招商引资“生命线”意识,立足生态资源优势,靶向发力,精准招商,为高质量发展蓄势赋能。

国际商情

巴西10月贸易顺差同比增长140%

据巴西《经济价值报》报道,巴西外贸秘书处(Secex)数据显示,今年10月份,巴西出口294.84亿美元,同比(下同)下降0.7%,进口205.25亿美元,下降20.9%,贸易顺差89.58亿美元,增长140.1%。在行业方面,农业出口下降2.53%,进口下降28.07%;采矿业出口上涨26.42%,进口下降7.09%;制造业出口下降9.07%,进口下降21.86%。在出口目的地方面,对华出口增长22.41%,对亚洲增长4.98%,对北美增长0.61%,对南美下降4.96%,对欧洲下降8.29%。据外贸秘书处预计,今年巴西贸易顺差或将达到930亿美元。

马达加斯加农产品和纺织品出口良好

据马达加斯加《快报》报道,2023年前三季度,马达加斯加农产品和纺织品出口表现良好,位居该国出口产品清单前列,仅次于矿产。马达加斯加海关总局公布的对外贸易和免征进口关税临时统计数据显示,其农产品出口近19.66万吨,纺织品出口约3.40万吨。从出口额来看,蔬菜、水果和谷物出口额为2.43万亿阿里,纺织品出口额为1.88万亿阿里。该国出口农产品中香草占出口份额的22%;荔枝前景良好,年出口量可达1万吨。通过AGOA优惠协议,美国市场仍是马纺织品最大出口目的地。(本报编辑部综合整理)