

服务外企的一件小事

“跨国企业深圳行”成深圳市贸促委金字招牌

改革不停顿，开放不止步。深圳是中国与世界沟通的重要窗口，更是联通国内国际市场的重要节点。作为改革开放的前沿阵地，深圳努力打造外资企业的“弄潮”高地，在吸引外商投资和提升外商投资服务等方面已具备先发优势。

近段时间以来，西门子研发制造基地、法雷奥(深圳)智能制造中心、粤港澳大湾区首座嘉佩乐酒店等一批知名外商投资项目在深圳密集落地或增资。深圳正不断增强“引进来”的吸引力，争当构建新发展格局的先行示范者。

为进一步推动外资在深高质量发展，搭建跨国企业与深圳企业沟通的桥梁，自2022年起，深圳市贸促委持续举办“跨国企业深圳行”系列活动，先后组织来自奥地利、德国、俄罗斯、法国等国家约120家跨国公司走进深圳，为外资企业了解深圳营商环境、对接深圳本地优质企业打造交流合作平台，有效助力深圳企业深度参与全球产业分工与合作，推动深圳高水平对外开放，积极服务深圳经济社会高质量发展。

深入调研龙头企业
深刻感受科创成就

在9月举办的“德国企业深圳行”活动上，来自德国图林根州、萨克森—安哈尔特州的光学、机械加工、光伏新能源、低碳环保等领域的40家企业前往比亚迪、大族激光、招商蛇口等龙头企业进行交流，实地考察深圳的产业基础和营商环境。充满创新，富有活力，是德方代表对深圳企业的一致体会。

“我对深圳非常了解，这里诞生了很多具有创新力的企业!”通过实地走访，深圳科技创新氛围让德国海外商会联盟大中华区萨克森—安哈尔特州驻华联络处首席代表华思武由衷赞叹。

中国德国商会华南及西南地区执行董事兼董事会成员马廷坤说，“创业场景和生产之间联系紧密，是深圳独特的优势，也是德国公司被深圳吸引的重要原因之一。”

今年3月，中德(深圳)经济论坛火热开讲。论坛期间，深圳市贸促委联合深圳市工信局、南山区政府组织爱普生、拜耳等世界500强德企和纬湃科技投资、欧德神思等德国行业领军企业前往华为、大疆、

腾讯调研，了解三家企业在新能源、无人机制造、通信技术方面的成果。

“深圳发展日新月异，企业科技成果折射出‘20+8’产业集群政策富有成效。”瑞美克斯中国首席代表王心迪说，此次活动使德国企业对深圳的营商环境和“20+8”产业集群有了更直观的体会，德企在深发展、做大做强也更有信心。

积极推介优势产业
有效开拓新的商机

前海是深圳吸收外商投资的高地，招商引资成效明显。近年来前海实际使用外资均超过深圳全市50%，逾360家世界500强企业成功在此实现布局。

瞄准前海的金融业优势，今年4月，深圳市贸促委组织“2023俄罗斯企业前海行”活动，助力推动双方更深层次、更宽领域的金融合作。

俄罗斯企业代表中俄物流公司总经理阿里斯托·尼基塔表示，此次活动恰逢其时，将有效助力推进深圳俄罗斯之间经贸合作纵深发展。“今年前2个月深圳对俄罗斯进出口73.8亿元，同比增长40.4%，进出口值创同期历史新高，俄罗斯也是深圳在‘一带一路’共建国家中的第三大贸易伙

伴，双方经贸合作空间广阔。”

在去年10月举办的“奥资车企深圳行”活动上，16家奥地利电动交通新能源汽车在华企业组团实地考察比亚迪、开沃、宝能3家企业，并深入了解坪山区、龙华区营商环境和产业政策。

“深圳的新能源汽车业近年来蓬勃发展，已成为优势产业。我们也将目光不约而同地投向深圳，寻求新能源车合作机会。”一家参与活动的奥地利企业代表说，“奥资车企深圳行”为他们提供了与深圳龙头车企合作和交流的平台，有助于开拓新的商机，对促进深圳企业和奥地利在华投资企业的经贸对接起到积极作用。

持续擦亮活动招牌
加强国际交流合作

“以商引商，补链强链，是‘跨国企业深圳行’系列活动的底层逻辑与核心所在。”深圳市贸促委有关负责人介绍，该系列活动紧密围绕深圳市“20+8”产业集群，组织世界500强企业、行业领军企业、隐形冠军企业等有合作意向的外资企业来深，与深圳企业面对面对接需求，旨在助力“外资入深”，为深圳企业加强国际交流

广西贸促会发布
服务企业十一条措施

本报讯 为提升服务企业的水平和质量，助推全区开放型经济发展，近日，广西贸促会制定发布《广西贸促会服务企业十一条措施》(以下简称十一条措施)，从11个方面更精准、更务实服务企业，助推企业做优做强做大。

十一条措施包括搭建国际经贸投资交流合作及服务平台、深化对接高端经贸资源及合作、精准提供经贸投资信息服务、提供商事法律和商事认证服务、搭建多层次银企沟通平台、服务企业境外协调对接等，为企业经营发展和开展国际经贸合作提供精准服务。

下一步，广西贸促会将围绕十一条措施，依托数据库对企业进行全面梳理，分行业分领域按需求开展送服务行动。同时依托中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟商务理事会等机制型平台，为广西企业开展对东盟及RCEP成员国对外贸易投资、项目合作做好牵线搭桥和服务工作，为企业搭建更多的对外服务平台，畅通服务渠道。

(桂贸)

厦门市贸促会为达标企业
出具出口商品品牌证明书

本报讯 近日又有一家企业(厦门澳丽妃包袋有限公司)获得厦门市贸促会为其颁发的《中国出口商品品牌证明书》。

厦门澳丽妃包袋有限公司主要出口产品为购物袋、西服套、包装袋，并有“FeiFei”和“澳丽妃”两个自主品牌。为了加强该产品的海外市场竞争优势，该公司于10月13日向厦门市贸促会申报两份品牌证明书。贸促会依据《“中国出口商品品牌评价规范”T/CCPITCSC 015—2023团体标准》，从资格条件、信用体系、国家认证、市场认可、知识产权保护、社会评价、全球化经营、部门处罚、研发创新能力、9个维度对申请企业出口商品品牌进行审验和认证，最终为该公司出具两份《中国出口商品品牌证明书》。

截至目前，厦门市贸促会先后为厦门金龙旅行车有限公司、厦门宝太生物科技股份有限公司、厦门为正生物科技有限公司、厦门悠派新生物科技有限公司和厦门澳丽妃包袋有限公司6家企业出具了7份《出口商品品牌证明书》。

近期，厦门市贸促会对部分企业证书使用情况进行回访。“办理《出口商品品牌证明书》对我们开拓海外市场起到了很大作用，特别是在招投标、企业展示、对外宣传品牌等业务场景下。”厦门金龙旅行车有限公司的相关工作人员反馈。目前，厦门金龙旅行车有限公司已经在证书到期后续申报，以保证证书在其领域的有效性。

厦门为正生物、厦门悠派新生活、厦门澳丽妃均表示，会将这一证书放置在公司大厅和平台上，更好地向顾客展示品牌信息，增进客户与企业之间的了解和信任，有助于增加贸易订单、提升品牌价值和扩大海外影响力。

(厦贸)

地方贸促动态

广东省贸促会办理全省首份附加证明书

本报讯 《取消外国文书认证要求的公约》(以下简称《公约》)11月7日在我国生效实施，中国贸促会商事证明书、原产地证书被纳入附加证明书认可的文书范畴。广东省贸促会于7日为广州小鹏汽车科技有限公司办理了目的国为多米尼加的全省首份附加证明书。

《公约》是海牙国际私法会议框架下适用范围最广、缔约成员国最多的国际条约，旨在简化公文书跨国流转程序。公约生效后，我国送往其他缔约国使用的公文书，仅需办理《公约》规定的附加证明书即可使用，无需再办理各缔约国驻华使馆领事认证。以往企业在办理领事认证时，不时面临办理周期与费用不可控的情况，而附加证明书办理全流程均在我国被授权的

各公证、认证机构间进行，办理时间、周期可控，大大便利了企业。

作为获签广东省首份附加证明书的企业代表，广州小鹏汽车科技有限公司销售总监手捧证书倍感自豪，他表示，以往办理多米尼加的领事认证需用时一个半月，而此次办理附加证明书，从提交资料至获取证书，仅用了3天时间，大大降低了企业办理此类证书的时间和经济成本。

广东省贸促会将积极配合省外办落实好履约工作，以签发附加证明书认可的商事证明书为着力点，不断规范优化办理流程，切实提高贸促会商事证明书质量，跑出认证加速度，让广大中国企业第一时间享受到附加证明书跨境高效流转带来的重大利好。(粤贸)

杭州深度参与古巴经济发展

本报讯 由杭州市国际商会主办、杭州多加科技有限公司承办的2023年杭州市国际商会“世界杭商汇”系列活动——中拉经贸交流会日前在古巴举行。古巴文化部副部长费尔南多·莱昂·雅各米诺，杭州市政协党组副书记、副主席许明出席会议并致辞。杭州市贸促会党组书记、会长，杭州市国际商会会长张鸿斌视频致辞。古巴文化部等八个部委有关负责人、当地高校代表和两国50多家企业的代表以及新华社古巴分社等媒体代表出席。

许明在致辞中表示，本次活动是进一步密切古巴与中国两国经济文化交流合作的重要载体，是杭州市国际商会在境外开展双边经贸交流合作的模式创新，有助于深化合作创造机遇，推动产业和创新优势互补，为实现更高水平的合作交融、共赢发展打下基础。

杭州市国际商会员企业杭州

多加科技响应国家“一带一路”倡议，深度参与古巴经济发展。中拉产业园项目作为“一带一路”倡议的延伸，将在中国杭州设立产业园总部，首批已有15家企业入园，并以古巴分园为支点，在其他拉丁美洲国家设立产业园分园，助力构建中国拉美数字化供应链新生态、实现多边经济新增长。

目前，杭州市国际商会拥有会员企业8000余家，理事会成员单位近200家，并与世界上近300家国际组织、贸易促进机构及经贸团体建立了友好往来关系，与43个国家的89个商协会签订友好合作协议，并在英国、泰国、印度、日本等国家建立了11个海外联络处。今后，杭州市国际商会将进一步发挥国际商会海外联络处和海外会员企业“平台、桥梁、纽带”的关键作用，为扩大国际“朋友圈”、推进高水平对外开放打好基础。(杭贸)

沈阳市贸促会助企尽享RCEP政策红利

本报讯 今年是扎实推进《沈阳市(落实区域全面经济伙伴关系协定)(RCEP)三年行动计划(2022—2024年)》的关键之年，沈阳市贸促会有效利用举办机器人大会、联络国际商协会、服务区县等贸促禀赋加强与RCEP成员国工商界往来，进而助力地方经济发展。

沈阳市贸促会深入企业了解经营现状、发展方向及存在问题，近距离谈心交流，现场讲政策、答疑困、解困惑，帮助企业了解RCEP带来的关税减免和区域产业链供应链融合、优化、累积规则等方面政策和机遇，靶向开展RCEP原产地累积规则等政策解读。沈阳某清洁用品有限公司是一家做自营和代理各类商品和技术进出口公司，该企业生产的超细纤维清洁用品使用了韩国的原材料。沈阳市贸促会主动帮助和指导该企业运用RCEP原产地累积规则减免关税，并为其办理了

RCEP优惠原产地证书，助企业享关税减免2万余元人民币，降低了贸易成本。

为帮助企业增强经贸风险防范能力，更好开拓国际市场，沈阳市贸促会以“RCEP原产地累积规则应用”为切入点，聚焦沈阳市对外经济发展关键，重点剖析“优化产业链布局、促进区域供应链价值链深度融合、助力东北振兴”等课题，深入沈阳市装备制造企业、外资企业及重点民营企业开展调研，了解企业对RCEP协定落地实施和政策利用等需求，有针对性地提出建议及措施，形成《从RCEP原产地累积规则 谈沈阳出口企业政策利用》调研报告。借助RCEP政策红利，深入宣传推广原产地自主打印工作，鼓励企业积极开通贸促会原产地证书自主打印功能，推广不见面办公，年内累计为10余家企业完成开通自主打印备案，发布RECP有关信息30余期。(沈贸)



随着“双11”临近，阜阳市颍州区御壹匠工艺葫芦直播空间组织直播人员，配备直播设备利用黄金时段开启电商直播模式，对种植、加工生产的葫芦工艺品进行线上销售，促使产品网上热卖。图为网络直播人员在安徽省阜阳市颍州区御壹匠工艺葫芦直播空间利用网络直播销售葫芦工艺品。

中新社发 王彪 摄

汕头市贸促会组织企业赴俄参展

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从汕头市贸促会获悉，近日，汕头市贸促会联合汕头市化妆品行业协会，组织汕头市化妆品企业赴莫斯科参加俄罗斯国际美容美发展，并开展系列经贸活动。

俄罗斯国际美容美发展在莫斯科科洛库斯国际展览中心举办，参展商达千余家，俄罗斯、东欧、中亚国家和地区的制造商、包装和原料供应商、美容企业、零售商和分销商来此参观采购。广东润洁日化有限公司、广东蕾琪化妆品有限公司等汕头企业亮相展会，充分展示“汕头质造”的形象和品牌，吸引了外国客户的关注。展后，汕头企业拜访了采购人士所在的公司，达成初步的成交意向。

展会期间，汕头市贸促会组织、带领企业拜访中国贸促会驻俄罗斯代表处、俄罗斯粤商会，推介汕头市的产业特色、营商环境及招商引资政策。中国贸促会驻俄罗斯代表处总代表高琪、俄罗斯粤商会会长杨丹分别与来访者座谈交流，为企业进入俄罗斯市场支招。企业代表纷纷咨询有关信息。

同时，汕头市贸促会还组织企业参观考察了当地海外仓，了解海外仓服务流程和工作规范，了解产品进入俄罗斯市场的相关规定。企业代表对此行点赞，表示“来了之后才真正了解了市场”“我们对开拓俄罗斯市场有信心”

胶州市贸促会：

“2+1+4”助企抢抓机遇稳外贸

近期，青岛锦宏桐瑞机械有限公司申请办理一份东盟原产地证，胶州市贸促会工作人员通过系统查询核对该公司出口的产品后发现改做RCEP优惠原产地证比做东盟原产地证可节省5个百分点的进口关税。此前，中国—东盟自贸协定下的塑料地板的关税是5%，RCEP对印度尼西亚生效后塑料地板关税降为零，因此企业很可能因为不了解相关情况而办错了产地证。工作人员主动联系企业，沟通后发现企业出于惯性思维，并没有比较两种证书的优势。胶州市贸促会工作人员给企业分析优惠税率让企业改做RCEP优惠原产地证，并帮助其进行商品备案和制证。经快速审核、

打印后，工作人员将目的国为印度尼西亚的RCEP优惠原产地证交到了该公司业务员手中，这批塑料地板货值9万元，凭RCEP原产地证书，货物在印度尼西亚通关时将减免税款4500元。该公司对胶州市贸促会给予的积极帮助表示感谢。

上述事例是胶州市贸促会通过组织开展“力聚上合，汇通海外，双循环、双向贸促行动”落实年活动，实施“2+1+4”工作机制后为企业主动作为、助企享惠的一个典型案例。

胶州市贸促会为助力本市外贸企业做大做强，今年年初制定“2+1+4”工作机制，“2”即用好活上合综合服务平台、行政审批服务大厅原产地证签发两大服务窗口，发

挥两个窗口的差异导流作用。上合

综合服务平台原产地证签发窗口重点对接上合组织国家有经贸往来的企业；行政审批服务大厅原产地证签发窗口重点对接其他出口贸易类企业，创新开展服务企业便利化举措，多渠道畅通“一窗式”“零跑腿”服务机制。“1”即建强胶州国际商会，充分利用商会平台、资源优势，精准施策，开展RCEP宣传推广工作，建立并强化与RCEP成员国工商界的相关工作机制，积极开展胶州与RCEP成员国的贸易投资促进活动，提高胶州与成员国的多边经贸交流合作水平。“4”即实现RCEP签证适用国别、企业数量、出口货值、享惠金额四个提升。

经实施“2+1+4”工作机制，开展“一企一策”、主动服务、靠前服务；多方式、多层次、多渠道、多方位RCEP推介活动，RCEP签证适用国别、企业数量、出口货值、享惠金额稳步提升。

今年1月至10月，胶州市贸促会共出具RCEP证书735份，比去年同期增长48.7%；涉及享惠出口金额1866万美元，比去年同期增长33%；帮助企业国外客户节省56万美元关税，比去年同期增长34%；涉及企业数为31家，比去年同期增长6.9%，RCEP签证适用国别由日本一国增加到日本、印度尼西亚、韩国、新加坡4国。

(胶贸)