

创新会展·场馆篇

珠海会展业：湾区融合下的新势力

■ 本报记者 兰馨

珠海大湾区迎来 MICE 市场新周期。11月2日,2023 珠港澳 MICE 新势力共创大会在珠海国际会展中心二期举行,标志着珠海国际会展中心二期正式投入运营,也开启了珠港澳湾区会展市场的新篇章。

11月3日,“共建共享十字门金融区 大力发展跨境金融”大会(以下简称金融大会)在珠海国际会展中心二期举办。据悉,此次金融大会期间,举行了珠海国际金融中心二期、珠海国际会展二期揭幕仪式,发布了《2023 十字门金融区发展价值白皮书》。

珠海国际会展中心作为珠海十字门金融区产业配套,将与港澳合作,推动十字门金融、商务、会展等多元要素发展,成为珠海及横琴粤澳深度合作区会展商贸不可或缺的组成。

近期,联通十字门金融区南北片区的十字门隧道正式通车,为交通带来更大的便利。作为与港澳会展业联动的重要桥梁和载体,珠海国际会展中心在“一会展三地”“一程多站”等创新合作模式下,进入新发展阶段。

《2022 年中国城市会展业竞争力指数报告》显示,珠海连续 4 年入选中国最具竞争力十大会展城市(地级市)。

“会展是推动高水平对外开放,构建新发展格局的重要窗口和崭新平台,能够链接产业、联

通经济。”珠海市商务局相关负责人表示,珠海会展业将立足湾区,以“会展+产业”模式携手港澳开启珠海会展产业融合发展新格局。

在国际展览业协会(UFI)名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进看来,珠海位于粤港澳大湾区世界级城市群之中,在聚焦要素的自由流动背景下,进入区域会展错位发展新阶段。

升级智能新设施

统计显示,珠海国际会展中心自 2014 年投入运营以来,承接展览及活动 274 场,接待展商及嘉宾近 530 万人次。此次投入运营的珠海国际会展中心二期则是高端会展、会议及宴会等多功能于一体的大型公共建筑综合体,也是粤港澳大湾区功能完善、配套设施先进的专业会展综合体之一。

珠海国际会展中心位于横琴粤澳深度合作区,距珠海大桥仅 5 分钟车程,对于辐射港澳,促进三地会展产业协同发展具有先天优势。

“珠海作为大湾区的极点城市拥有区位优势,毗邻港澳也成为珠海参与国际会展市场竞争的重要支点。”商务部国际经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺表示,近年来,珠海不断提升会展营商环境,会展效应初步显现。随着

《珠海市推动会展业高质量发展工作方案(2022—2025)》《珠海市内外经贸发展专项资金(会展事项)实施细则补充通知》(以下简称《实施细则》)等相继出台,珠海会展业迎来新的发展机遇。尤其是,与澳门联手打造品牌会展项目,实施“一会展两地”新模式,将促进珠海会展经济进入新发展阶段。

陈先进表示,珠海会展业适逢新发展机遇,在创新升级的同时,需发展行业数字化绿色化新功能。与此同时,对标国际通行规则,打造湾区会展互补合作和竞争优势。

打造区域新样本

记者了解到,珠海国际会展

中心二期规划之初便对标杭州 G20 峰会设计了圆桌会议厅,意在承接高规格的国际会议。其总建筑面积 11.6 万平方米,包含地下室 2 层,地上展厅及会议厅 6 层。其中,首层展厅 7500 平方米,四层宴会厅 6800 平方米,圆桌会议厅 1200 平方米。

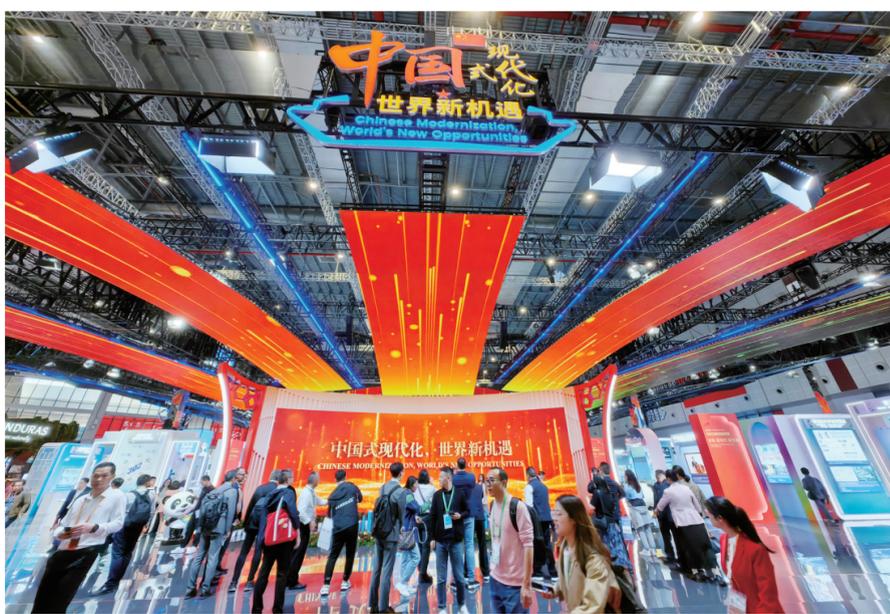
在业内人士看来,进入粤港澳大湾区时代,珠海在珠港澳三地的会展业联动发展、优势叠加下,面临着构建新发展格局下的新发展格局。

“会展业的高质量发展,要从重视数量转向提升质量,从规模扩张向结构升级,从要素驱动转向创新驱动。”陈先进表示,未来场馆的发展趋势,要实现与城市链接,与各种因素资源形成融合,

并通过数字化完善可持续发展合作互补机制。简单地讲,高质量发展是我国会展业的新起点。

针对珠港澳会展业发展现状,全国会展业标准化技术委员会原副主任、国际会议专家联盟(MPI)中国大使刘海莹表示,在文旅融合背景下,会展场馆需在三方面为空间注入新的内容和价值:一要紧扣城市产业,打造会展空间;二要代言城市,打造文化空间;三要挖掘需求,打造消费空间。

根据《实施细则》,珠海将加大对“4+3”支柱产业相关会展项目、珠港澳会展合作项目、会展宣传推广、人才培训等方面的奖励,打造专业领域会展平台,服务珠海实体经济发展。



11月5日,第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届进博会国家展有72个国家和国际组织参展,企业展吸引来自128个国家和地区的3400多家企业参展,数量为历届之最。图为国家馆的5.2展馆。(姚歌摄)

会展新说

隐藏在县域城市的万亿级亲子研学市场

■ 刘志良

“未来,唯一不变的就是改变”。近年来,为减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担,以会展活动为基础的相关机构在研学市场迎来了机遇。随着亲子研学得到越来越多家庭和机构的关注和重视,催生出亲子研学市场的巨大机遇。

相关调研显示,县城作为一个人口较少但资源丰富的行政区划区域,其亲子研学市场具有较大的发展空间。现阶段,许多家庭和机构希望通过亲子研学活动提高孩子的学习兴趣和认知能力,同时增强亲子关系。此外,亲子研学还为旅游业和当地经济带来可观的经济收益。与此同时,县域中亲子研学的潜力和未被充分开发的领域也拥有极大的应用场景。

那么,县域级亲子研学该如何进行、内容该如何进行创新?技术成本在下沉市场中是否符合企业的投资收益?这需要市场去考验,同时也需要政府相关政策的扶持。拼格科技作为会展内容服务商,在创新场景化

下,得以扛住新冠疫情并存活下来。

近期,拼格完成了以会展模式底层逻辑为核心的拼格探险者中心试点项目,主要以创意科技手段结合文化科技的内容,通过多元化硬件设施、沉浸式方式提升学生的参与度。如通过虚拟现实设备配合触觉反馈技术,让学生们除了视觉和听觉外,还可以通过触摸和运动来感受学习内容,增强体验的沉浸感。这种全身心的参与有助于激发学生的兴趣和好奇心,激励他们对知识的探索,提高学习效果。

后疫情时代,在消费以另一种形式升级,以及“新育儿理念”发布下,亲子教育市场格局加速重构。与此同时,当下作为数字技术成果转化的关键时间节点,科技与文化场景的结合顺势成为研学教育不可或缺的内容与实践中的重点场景。如拼格在遂昌湖山乡落地的探险者中心通过沉浸式的互动科技,利用虚拟现实、增强现实、人工智能等先进技术,

将学习者置身于一个真实而又充满创意的环境中。这是笔者在调研市场后得出的思考和实践,亲子研学行业作为一种注重家庭参与和亲子互动的教育方式,越来越多地开始采用沉浸式创意科技,提升学习体验和培养孩子的创造力。鉴于此,服务商可将宇宙与航空航天、数字科技等技术通过全息方式展现在孩子们面前,实现在其家门口就能够感受到全新的寓教于乐的学习,同时也解决了研学中参差不齐的讲解员的能力问题,让孩子能够深层次、全身心地感受科技的魅力。坦诚地讲,吸引拼格探险者中心到遂昌投资,其重要的一点是当地政府的整体产业规划。遂昌网易联合创新中心的天工之城定位于数字化产业的发展,经过3年探索,在政府和企业的共同努力下,培育了适合本土数字创意企业成长的环境与市场。数字科技类企业通过遂昌天工之城的试验点开始成长以及对外输出标准化的模式,相互合作也越来越

深入,良好的数字经济发展氛围已经呈现,各种业态正在趋于完善。

在获取信息已经极度碎片化的时代,人们总是焦虑自己的未来,讨论未来什么东西会被颠覆,什么事情会被技术所改变,我们是不是更应该思考未来什么事物是不变的,在技术大爆炸当下,人才的流动性大大增强,技术能力的获取已经不足以成为企业发展的第一要义,想要做护城河的成本也大大加深,唯有将创新性的成果转换成市场化的能力,形成标准模式,与消费群体站在一起,做老百姓喜闻乐见的产品,这样才能得到市场的青睐。

(作者系 2050 自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

国家会议中心二期在京沪穗三地举行系列路演活动

■ 本报记者 毛曼

北京国际交往中心新高地建设。未来,上述两项重要合作的推进落实,将助力国家会议中心二期构建品牌会展平台功能,实现以会展创新驱动品质提升和产业联动。

据悉,国家会议中心二期目前正在进行机电系统改造及内部装修,预计将于 2025 年正式投入运营。

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报