

第六届虹桥国际经济论坛金融改革创新促进自贸试验区提升分论坛举行

金融改革创新助力高水平开放

■ 本报记者 刘禹松

11月5日,《中国贸易报》记者从在上海市召开的第六届虹桥国际经济论坛金融改革创新促进自贸试验区提升分论坛上了解到,近年来,金融创新在助力我国自贸试验区更大力度改革开放中不断释放新动能、实现新突破,在促进贸易投资自由化便利化、深化国际经贸合作、与各国共享发展新机遇方面作出更大贡献。

在分论坛现场,中国商务部副部长盛秋平表示,建设自贸试验区,是中国在新时代推进改革开放的重要战略举措。今年是自贸试验区建设十周年。十年来,自贸试验区推出了一大批基础性、开创性改革开放举措,形成了许多标志性、引领性制度创新成果,有效发挥了改革开放综合试验平台作用。

他强调,金融是自贸试验区改革的重要领域之一。在金融监管部门的大力支持下,在广大金融企业的积极参与和配合下,自贸试验区金融改革创新不断取得新突破。

一是金融开放蹄疾步稳。持续压缩自贸试验区外商投资负面清单,完全取消银行、证券、基金管理、期货等领域外资持股比例限制,市场准入不断扩大。全国首家外商独资金融类投资公司、首家外商独资证券公司、首家外商独资保险控股公司等一批首单项目落地落户自贸试验区。

二是跨境资金流动自由便利持续提升。自贸试验区率先创设自由贸易账户,实现本外币一体化账户内自由兑换,打通企业境外融资渠道。上海已经开设14.4万个自由贸易账户,办理跨境结算

142万亿元,支持企业获得本外币融资2.8万亿。率先开展跨境双向人民币资金池、跨境贸易、外汇收支便利化、跨境贸易投资高水平开放等系列改革试点,持续优化跨境人民币和外汇管理业务。

三是金融服务创新不断深入。依托铁路运输,开展单证金融服务试点,开展铁路运单物权化探索,增强服务实体经济能力,破解企业融资贵、融资难等问题,并创设黄金国际版,推出原油期货等一批创新产品,提高金融市场的国际化水平。自贸试验区在金融领域的先行先试,不仅为自身高质量发展提供了动力,也为全国金融改革提供了样板。截至目前,已有30余项自贸试验区金融制度创新成果在全国范围内得到复制推广。

盛秋平表示,新征程上,自贸试验区将继续发挥好改革开放综合试验平台作用,对接国际高标准经贸规则,深入推进制度性开放,加强改革,整体谋划和系统提升。

上海市副市长解冬介绍,作为我国第一个自贸试验区,上海自贸试验区自诞生之日起,就与国际金融中心建设紧密相连,两者联动发展,共同成长。十年来,在国家金融管理部门的统筹领导下,上海大胆试、大胆闯、自主改,全面推动和深化上海自贸试验区金融改革创新。

上海创设自由贸易账户体系,率先推出跨境双向人民币资金池;率先发布全国首张自贸试验区金融业对外开放负面清单指引;率先开展跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革试点等。这些举措有力支持了企业“走出去”和高质量发

展。十年间,上海共发布了11批160个自贸试验区金融创新案例。

十年来,上海市先后推动保交所、中国信登、中央结算上海总部、国际能源交易中心等全国性金融市场和金融基础设施在沪成立,支持推出沪港通、沪伦通、债券通、互换通以及原油、国债、航运指数等期货品种。国内新批设的六家外商独资公募基金、五家合资理财公司,以及众多金融科技公司都落户上海自贸试验区。截至今年9月底,上海共有持牌金融机构1759家,其中外资占比近三分之一。

此外,上海市还支持国家在沪金融管理部门建立自贸试验区创新监管互动机制,允许金融机构对标国际惯例开展非居民并购贷款、科创员工持股贷等深化放管服改革,向自贸试验区和临港新片区下放小额贷款公司融资租赁等审批和监管权限。用好浦东新区立法授权,制定绿色金融若干规定,打造更加国际化、法治化的发展生态,厚植“引进来、留得住、用得好”的金融沃土。

中国银行行长刘金介绍,过去十年自贸试验区持续开展制度创新,打造了中国高水平对外开放的生动样板,包括中国银行在国内的金融机构是自贸试验区发展的重要参与者和实践者。作为中国全球化程度最高的商业银行,中国银行目前在境外64个国家和地区设有分支机构。

长期以来,中国银行都是中国的外贸专业银行,其外汇和跨境人民币业务主要指标都领先国内同业,与跨境贸易的发展有着天然的联系。十年来,中国

银行积极打造自贸试验区业务首选银行的品牌,创新推出了一大批首发、首单、首创的项目;推出了全国首笔分账核算单元下的外汇保值业务;搭建了首个本外币一体化的资金池;发行了首单自贸试验区绿色资产支持债券以及首单碳中和保障性租赁住房债等。目前,中国银行在全国各自贸试验区服务的企业客户已经超过了50万户。在上海,中国银行已经为近200家跨国企业提供本外币跨境资金池服务。中国银行的跨境人民币资金池累计交易量超过1.4万亿元,跨境外汇资金池累计交易量近800亿美元。

经济学家、前意大利财政部部长乔瓦尼·特里亚认为,以上海自贸试验区为代表的中国自贸试验区是全球化的重要象征。中国对全球市场开放,引进技术和资本,不断推动科学进步,释放企业活力,使得中国在过去几十年来一直是全球经济增长的主要贡献者。

他表示,通过自贸试验区建设,中国加快了参加全球市场的步伐,世界各地的投资者和企业进入中国市场。在这一过程中,中国和其他国家分享了这种互利互惠的发展机遇。不可否认的是,经济全球化使得所有发达经济体在没有通货膨胀的情况下实现了数十年的全球经济增长。

“自贸试验区是一个非常成功的试验,是世界愿景的典型范例。这是因为在自贸试验区建立过程当中实现了公司及其技术的流动,金融市场的深化和开放,加强了经济和社会之间的相互依存。”乔瓦尼·特里亚说。



第六届进博会在国家会展中心(上海)举行,众多首发首展的新科技、新成果、新展品亮相本届进博会。这是工作人员在向参观者介绍Unity公司全新推出的团结引擎车机套件。

新华社记者 方喆 摄

毕博借进博会与中企共谋可持续发展新篇章

中欧企业ESG发展呈现出五大趋势

■ 本报记者 张凡

未来中国消费品进口应扩规模优结构

■ 本报记者 王曼

在第六届进博会上,消费品展区共有来自76个国家和地区的500多家企业参展,其中包括世界500强及行业龙头企业57家,全球知名智能家电品牌纷纷亮相,世界时尚高端消费品、美妆及日化用品、体育用品巨头齐聚一堂。近日,北京师范大学经济与工商管理学院、中国教育与社会发展研究院联合发布的《2023中国进口发展报告》(简称《报告》)显示,近年来,我国消费品进口规模整体表现出日益增加的态势,未来中国消费品进口潜力仍较大。

《报告》指出,中国货物进口规模整体呈现出快速增长的发展态势,自2009年以来,中国已经连续14年成为世界第二大进口国。中国在全球进口贸易中的地位显著提升,进口占世界进口贸易的比重总体上持续上升。2001年,中国进口商品占世界进口贸易的比重仅为3.8%,2022年,这一比重增加到10.58%。与此同时,中国服务贸易进口规模稳中有升。中国的服务贸易进口规模从1982年的20亿美元,增长至2022年的4651亿美元,2022年大约是1982年的232倍。自2013年以来,中国服务贸易进口规模连续10年稳居全球第二,世界第二大服务贸易进口国的地位日益稳固。

《报告》显示,当前我国消费品进口规模整体表现出日益增加的态势,但从国际比较来看,与不同时期具有相似经济发展水平的国家相比,消费品进口占比还处于较低水平。

“中国消费品进口对国内经济、世界以及各国经济都有积极的影响。”《报告》主编、北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任魏浩说,从国内看,消费品进口有利于构建双循环新发展格局。进口是国内国际双循环相互促进的重要纽带,扩大消费品进口有利于增强国内国际双循环相互促进的纽带。具体来看,首先,国内通过加快消费品贸易自由化和贸易政策衔接国际贸易规则,有利于逐步消除国内消费品市场与国外消费品市场连结的制度性障碍,从而促进国内外市场的畅通连结,进而有利于共享国内外市场的发展机遇,增强国内国际双循环的相互促进。其次,国内通过扩大消费品进口以促进国外企业出口的增加从而促进消费品出口企业在华投资建厂,在全球产业链和全球供应链时代,相关外资企业的引进有利于实现我国产业和国外产业中相关环节的深度融合,从而将有效保障我国产业链的完整性和供应链的稳定性,进而增强国内国际双循环的相互促进。

从国际看,魏浩认为,凭借超大规模市场优势,中国扩大从世界各国的消费品进口,也意味着世界各国对中国消费品出口的增加,有助于稳定世界市场的贸易规模。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长王晓红表示,扩大进口对加快建设贸易强国也很重要,建设贸易强国不仅需要继续扩大进口规模,而且还要优化进口结构,提升消费品尤其是高端产品的进口占比。

谈及如何扩大消费品进口规模,魏浩建议,进一步降低部分消费品的进口关税;继续扩充并加快建设国际消费中心城市;大力发展跨境电商,动态调整消费品进口正面清单;降低进口消费品的国内流通成本,继续增设进口贸易促进创新示范区;提高最终消费支出占GDP的比重。

例如,在降低进口消费品的国内流通成本方面,魏浩认为,应优化进口消费品的流通业态,推动实现“进口商—电子商务平台—物流公司”的直接合作,缩减进口消费品的流通、销售环节,从而降低流通环节加价。此外,应发挥物流行业协会的力量,整合低效率运输资源,促进流通企业间的合作与兼并,提高商品运输效率。

第六届进博会如期而至,在进博会展馆内,不仅有新产品、新技术的展示,还有新的解决方案和研究成果发布。得益于外资企业在华持续投资,中企“走出去”步伐加快、中国加快推进制度型开放等因素,不少国际知名服务业企业也借进博会平台加码布局中国市场,管理咨询与技术服务公司毕博就是其中之一,该公司携系列创新产品和服务亮相本届进博会。

“借助进博会这一世界级高水平对外开放的窗口,中国政府持续传递开放的‘中国强音’,与世界共享‘中国机遇’,为建设开放型世界经济注入‘中国动能’。中国开放的大门越开越大,开放的水平越来越高,这给予了长期扎根中国市场的外企极大信心。”毕博中国区总裁叶天德介绍说,借助进博会的广泛联结和带动效应,毕博加速融入中国企业的数字化转型和低碳发展浪潮。

今年是毕博第二次参加进博会,实现了由“头回客”向“回头客”的转变。毕博首次参加进博会时,全球首发了一款“可持续成熟度评估工具”,帮助中国企业迈出可持续发展的重要一步;本届进博会,展出了数字化产品——“碳排放计算器”,更加贴合动态变化的中国市场需求,助力中国企业实现可持续发展。

特别是在“双碳”目标深入推进的

大背景下,越来越多的企业将ESG理念融入经营战略,以实现可持续发展,提升国际竞争力。此次二赴进博会,毕博就首发了《2023中欧贸易主要行业ESG发展洞察白皮书》。

这份白皮书显示,可持续发展不仅被看作是企业社会责任的重要组成部分,更是中欧企业在确定发展方向、进行投资决策和开展日常运营时的核心指引。在欧盟绿色新政浪潮和中国坚定的“双碳”承诺之下,未来进出口贸易的方向和模式必将受到ESG因素的深刻影响,并呈现出以下五个趋势:

一是全球ESG投资规模增长,ESG投资地位进一步提升。全球可持续投资联盟(GSIA)最新统计结果表明,在2020年,全球可持续投资规模已达到35.3万亿美元,预计到2025年,ESG全球投资规模将超50万亿美元,占全球资产投资总量的三分之一。这一数字不仅凸显出投资者对于可持续投资的重视,同时也意味着资本市场正在经历一个深度的转型。对于在进出口业务中拥有较大份额的大型企业来说,未来的竞争将不再局限于产品质量或价格,企业的ESG表现也举足轻重。企业应积极响应ESG要求,并将其融入到企业文化和运营策略中,以便在这场全球性的资本竞赛中占据有利位置。

二是ESG政策监管趋严,并走向国

际化。随着ESG国际影响力的不断提升,中欧两地对ESG的政策监管已日益严格。企业应确保在遵循国内法律的同时,也能满足国际市场的高要求。目前,对中国出口商而言,必须做好充分的准备,积极遵循和响应中欧两地的ESG政策。

三是“电动时代、技术领先”将继续引领中国进出口。“新三样”产品将继续为中国出口增长提供强大动力,凸显出中国在高技术产业的重要地位。中国已成功把握住了新能源汽车产业的黄金发展期,尤其在电动汽车领域展现出强大的竞争力。这不仅助推了国内车企走向国际舞台,更吸引了全球目光。诸多外资巨头看到了中国市场的巨大潜力,纷纷选择在华投资建厂,这无疑进一步加速了中国汽车的出口增长。此外,中国对高技术产业的大力发展和持续创新、对环境保护的坚定承诺,以及对于多元化市场的深度挖掘,共同预示着中国进出口的清晰路线图,一个由“中国制造”迈向“中国引领”的新纪元即将来临。

四是绿色和数字化交融,ESG“大带小”趋势明显。随着ESG数字化工具的创新与推广,以及大数据、云计算与AI的运用,企业可以更高效、更智能、更精准地掌握自身及供应链各层级的ESG表现,从而因地制宜、有的放矢,发

跨国公司点赞进博会

■ 本报记者 张凡

第六届进博会正如火如荼地举行着。进博会已经成功举办五届,依托中国大市场优势,发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。进博会为跨国企业开拓中国市场提供了渠道,跨国企业也为中国带来先进的管理理念和技术。《中国贸易报》记者采访了部分参展商,听听他们与进博会的故事。

高通公司中国区董事长孟樸:习主席在致第六届进博会的贺信中提到,要助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界,这与高通公司的愿景相一致。作为赋能万物智能互联的科技创新者,我们致力于携手合作伙伴,通过技术连接世界,构建紧密相连的数字经济。同时,作为六年连续参展进博会的“全勤生”,进博会已经成为高通展示最新技术以及与中国生态伙伴合作的“样板间”。我们切实感受到这一平台带来的积极影响,在各方面收获颇多。随着5G和AI深入到社会生活的方方面面,我们看到了更多合作发展的机遇,也将进一步加强与中国产业的合作,从而进一步体现进博会的溢出效应,助力中国伙伴更好融入与践行新发展格局,大家携手合作,在全球市场上实现合作共赢。

拜耳集团管理委员会主席(首席执行官)比尔·安德森:拜耳很高兴连续六年参加进博会。拜耳在中国已经有140多年的历史,“共享健康,消除饥饿”是拜耳的宏伟使命,它指引着我们持续研发新药、打造基于科学的日常健康品牌,并不断创新为广大农户提供新的解决方案,在本届进博会上,我们集中展示了拜耳的创新成果。在“健康中国2030”和乡村振兴等国家战略的背景下,拜耳中国团队将为大家分享拜耳如何通过创新更好地满足中国人民的需求。我衷心祝愿大家在2023年进博会上,与拜耳团队共同体验满满的活力和灵感。

冯氏集团中国区总裁冯裕津:进博会作为中国推动高水平对外开放的重要平台,六年来始终致力于与世界共享发展机遇。我们很荣幸能够连续六年在這裡展示冯氏最新的业务成果。过去五年,依托进博会强大的溢出效应,我们构建了“进博首发+资源对接+落地执行+二度参展”的共赢模式,以示我们看好中国内地市场潜力的坚定信心。进博会不仅是品牌创新力的秀场,更是我们与中国乃至全球合作伙伴共享机遇、共创未来的桥梁。

宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏:今年是宝洁连续五年参加进博会。如果说每年的参展都是一次“赶考”,那消费者就是我们的“阅卷人”。过往五年,进博会推动了我们的“展品变商品”。我们在进博会首发的诸多创新产品,均在市场上得到积极的反馈。在进博会这个平台,相较于展示产品本身,我们更希望展现我们对当下消费理念和消费趋势的理解,回应我们所服务的10亿中国消费者在不同年龄阶、不同生活场景下,对产品功效和情绪价值的多元化需求。站在时代的机遇面前,站在中国这片创新的热土上,如何满足消费者对美好生活日益多元的需求,如何携手行业合作伙伴,共同释放消费新动能,是我们持续思考的课题。

美国大豆出口协会(USSEC)主席薄思禅:第六届进博会是新冠肺炎疫情后首次全面恢复线下展览,体现了中国向世界高水平开放的信心和决心,以及与世界经济良性互动的发展趋势。进博会提供了一个很好的加深中美农产品贸易行业交流的平台。通过对一系列重要议题的探讨,中美双方对两国之间的农产品贸易面临的挑战更加明晰,对巩固和扩大两国的农产品贸易合作有了更充分的信心。更大范围、更宽领域和更深层次的贸易有助于促进可持续生产创新,加速推动农业科技现代化,从而确保全球粮食供应的稳定。