

武汉举办汉交会等三场重要展会

叠加促进效应 凸显消费带动力

■ 本报记者 谢雷鸣

武汉日前叠加举办三场重要展会。2023武汉(汉口北)商品交易会(简称汉交会)、2023全球数字贸易大会(简称数贸会)、中国服装大会(简称服装大会)在武汉汉口北国际贸易城举办。

记者了解到,从2010年首次举办以来,汉交会、数贸会分别在武汉举办了14届和4届,展会规模逐渐扩大,已成为武汉对外展示、互学互鉴、交流交融的国际性经贸盛会,带动了武汉产业发展和对外开放。服装大会首次在汉举办,展会规模超过20万平方米,通过主题会议、设计论坛、时尚市集等形式搭建全国纺织服装行业沟通合作平台。

展示业态共话连通

本次汉交会主题是“智联世界 货通天下”,展示数字化供应链建设

创造的新业态、新消费场景。“汉口北新布码头”“梦想家智慧家居定制城”等连接中外产地资源的交易市场在展会期间集中开业,为观众带来新消费体验。其中,湖北首个“辣交所”正式投入运营。这家“链”接源头产地批量直采的辣椒交易所,将成为辣椒源头直采的大型集成化交易中心,并每日实时发布行业指数及采购信息,撮合交易,提供专业采购资讯及指导。拥有全国单体展示功能最强的鲜活海市——“汉口北渔人码头”也面市。

据悉,在数字经济新发展机遇引领下,以汉口北国际商贸城为代表的批发市场加速线上资源嫁接,通过数字化协同整合、数实融合、触网直播等方式寻求破局之道。中国市场学会会长、中国社会科学院财经战略研究院副院长夏杰长表示,数实融合是推动

消费复苏、创新消费场景、创造新消费业态的发动机,对构建全国统一大市场及新发展格局具有重要意义。

数贸会吸引了一批专家学者、知名产业互联网企业负责人参会。与会者分享和探讨了数字经济发展新机遇、数字贸易国际合作潜力、数实融合之道。业内人士表示,湖北省具备数字经济发展的良好基础,也存在一些短板弱项,比如龙头型明星企业缺乏,数字经济企业整体呈现小而散的局面,达到较大规模、具有较大行业影响力的龙头型企业较少,需要继续努力。

迎来服饰消费盛宴

全国600余家企业参与服装大会。服装大会开幕式现场发布了《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》、卓尔智联绿色交易服务“卓零碳”。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕式致辞中说,湖北纺织服装产业是湖北重点打造的九大新兴特色产业链之一。在制造强国高地建设中,行业面向高端、做强

制造,形成了武汉服装、仙桃非织造布、天门纺机等特色鲜明的先进制造产业集群。

据了解,纺织服装产业作为湖北传统支柱产业、民生基础产业,是湖北省“51020”现代产业集群中的重点产业之一。统计数据显示,武汉拥有服装加工业1800多家,形成了年交易额超1500亿元的汉正街服装市场和线下交易额超300亿元的汉口北国际贸易城,组建了一批公共服务平台。湖北省制造强省建设领导小组近期印发的《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,湖北全省规上纺织服装企业营业收入达到5000亿元。

展会期间,红豆、劲霸、坦博尔等知名服装品牌与华纺链公司、汉口北集团签署落户、上链协议,鸭鸭羽绒服智造产业园、致盛集团纺织服装产业园、华电(香港)纺织服装产业园等10个湖北省内纺织服装重点项目签署了投资协议。“这既是服饰消费的盛宴,也是产业资源紧密对接的平台。湖北省内外服装企业将以华纺链汉口北线上线下交易平台为纽带,

推动汉派服装振兴,有助于汉口北丰富产品结构,促进转型升级。”负责执行承办汉交会的卓尔控股董事长阎志说。

叠加消费促进效应

本次展会规模进一步扩大,致力于打造“中国商贸第一展”,重现“货到汉口活”的辉煌。展会期间,还举办湖北—东盟农产品博览会、首届国际花卉展、武汉酒店用品博览会、首届武汉国际定制家居展、新势力汽车博览会、武汉文化用品博览会、中国面辅料(武汉)博览会、武汉老字号博览会、湖北进出口商品博览会等大型展会。

通过叠加消费促进效应,武汉以汉口北为核心,掀起一股消费热潮:在汉口北小商品城,商家忙得不可开交;在汉口北国际贸易城的酒店用品城,客商来来往往、人声鼎沸;在花团锦簇的汉口北鲜花小镇,人们赏花、买花好不热闹。

阎志表示,重要交易展会凸显消费带动力,对武汉市加快建设国际消费中心城市、抢抓双循环机遇发挥重要作用。

展会将持续至11月6日。

信息集结号

扬州美食博览会 首设咖啡比赛

本报讯 2023中国(扬州)国际创意美食博览会暨东南亚美食节(简称扬州美食博览会)将于11月3日在扬州国际展览中心开幕,会期3天,将集中展示美食新产品、新业态、新模式、新技术。本次活动由江苏省商务厅、江苏省侨办指导,扬州市人民政府主办。

本次美食博览会将有130余家国内外展商参展。其中国际企业展位82个,国际化程度占比近40%,东南亚、中东欧及中欧班列沿线国家企业,都将展示展销特色产品。国内企业展位设置132个,包括南京新腊梅、沙裕昌、宏风年糕坊、苏州同里红等老字号和知名企业。参展观众可现场购买产品并进行免费试吃。据介绍,本次美食博览会包括开幕式、主题展览、首届中国咖啡烘焙团队赛江苏站暨首届江苏咖啡拉花大师挑战赛、大篷车美食荟、东南亚美食品鉴周等系列活动。(屠明娟)

300余家企业参展 亚欧金桥(喀什)国际博览会

本报讯 第六届中国新疆亚欧金桥(喀什)国际博览会将于11月3日至5日在喀什国际会展中心举办。本届博览会将有来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等国家的300余家企业参展。展览内容主要包括各类生活用品、生物科技、农副产品、电子产品、汽车用品等。博览会期间,还将举行喀什“一带一路”艺术展、直播电商节、企业家高峰论坛、短视频大赛等多场各类活动。

据了解,亚欧金桥国际博览会由新疆维吾尔自治区商务厅批准,中国新疆亚欧金桥国际博览会组委会主办。随着共建“一带一路”不断走深走实,喀什已成为兼有综合保税区、航空口岸、公路口岸、生产服务型、商贸物流型的国家物流枢纽地区。喀什地区与周边国家贸易规模持续扩大,并与周边3个国家缔结了6对国际友好城市关系。(于好)

第十一届科博会 设置云展馆

本报讯 由科技部和四川省人民政府共同主办,以“科技引领·创新转化·开放合作”为主题的第十一届中国(绵阳)科技城国际科技博览会(简称科博会)将于11月22日至26日在绵阳举办,本届主办国将由印度尼西亚担任。

本届科博会将举办线下重大科技成果展和线上精品云展览,集中展示科技创新成果、高新技术及创新产品。其中,线下重大科技成果展展览总面积4万平方米,设前沿科技、国之重器、国际合作、产业创新、西部科学城等室内展区和1个室外展示区。线上重大科技成果展将运用云技术、虚拟现实、数字孪生等最新技术,设置2023第十一届科博会云展馆,让更多观众更好参与科博会、体验科博会。(刘佳慧)

市政工程建设产博会 举办20余场活动

本报讯 2023市政工程建设产业博览会将于11月9日至11日在广东佛山潭洲国际会展中心举办,本届博览会以“城市创造未来,智慧引领发展”为主题,由中国市政工程协会、广东省住房和城乡建设厅、佛山市人民政府、亚展国际会展(湖南)有限公司主办。

本届博览会展览面积近3万平方米,涵盖城市规划与市政综合服务、智慧城市应用与轨道交通、市政照明与城市亮化、环卫设备城市管网及给排水、基础设施建设装备、材料与园林绿化等产业链板块,展示范围包括市政工程建设传统施工、投融资融资、策划规划、设施运营、产业导入等内容。展会同期将举行中国市政工程产业发展峰会、中国市政工程协会2023年、市政项目对接洽谈会、城市建设计划发布会等20余场专题活动。(何欣)

“你好BOE·2023”在京收官

■ 本报记者 钱嘉

京东方年度标杆性品牌巡展活动“你好BOE·2023”收官站,日前在北京751火车头广场闭幕。

“你好BOE”作为京东方特别为C端消费者打造的交流互动平台和展示窗口,成为科技企业破圈营销的标杆性IP。今年的“你好BOE”在展陈设计与互动体验上实现了全面焕新升级,与传统文化、潮流电竞、自然人文等各领域顶级IP的跨界联合成为今年突出的亮点。

自9月初启动以来,“你好BOE”在成都、青岛巡展。该展会通过技术赋能科技、文化等各领域合作伙伴,让京东方物联网转型的价值理念与“Powered by BOE”的生态影响力被更多人知晓。

在“你好BOE·2023”收官站期间,京东方通过8K裸眼3D、MLED、超大尺寸透明OLED等显示技术在O_SPACE展馆内打造了一座虚实融合的沉浸式自然风光影像馆,馆内通过实景搭建与显示科技相融合,创意呈现“此生必驾”的国民公路G318的四季之美。观众一进入展区就会被林芝的花开鸟鸣、羊湖的牧群山峦、珠峰的雪岭碧空与布达拉宫的雄伟壮观所震撼。观众还可以通过京东方可多人触控的百变屏解决方案查阅G318公路沿途古老的寺庙、精美的壁画、独特的民俗等丰富的历史

文化遗产和地标性建筑,感受前沿科技带来的独特人文景观。

O_SPACE展馆外部,一座高7.6米、宽6米、长6米的巨型数字立方体吸引许多观众。这是数字内容平台OUTPUT为“你好BOE”定制的行业最大尺寸MLED四面裸眼3D交互式数字艺术装置,整体分为交互面和观看面两部分。交互面采用京东方最新Mini LED技术搭建出独特的“O”型,观众通过触摸交互并转动超维空间内的数字地球,可以看到展现未来城市、智慧出行和智慧生活的《万象生活》,展现人类对宇宙探索和向往的《奇观秘境》,展现科技与生态和谐共生的《未来生态》。在观看面,观众可以看到呈现敦煌文化中九色鹿、飞天等元素的《古今无界》,连接梦三国英雄与现实的《英雄境界》,以及展现京东方30周年历程及对未来期望的《Powered by BOE》。

近年来,京东方在品牌传播领域不断创新,通过你好BOE、《BOE解忧实验室》等标杆性IP向外界传递物联网转型的战略理念与领先成果,让观众感受品牌的年轻化、活力度与温度感。目前,京东方合作伙伴数量已突破5000家,覆盖园区、金融、教育、8K超高清、视觉艺术、数字展陈等近百个细分应用领域。



第134届广交会第三期在广交会展馆近日举办,其中玩具、孕婴童用品与童装等展区组成的玩具及孕婴童板块吸引1381家企业参展。图为采购商体验一款遥控车玩具。 中新社记者 陈骥昱 摄

全球青年发展行动计划博览会在京举办

本报讯(记者 马晓玥)全球青年发展行动计划博览会(简称青博会)近日在北京首钢园启动。

青博会以“青年化、国际化、可复制”为理念,采用线上线下相结合的方式,通过实体展、高校巡展和云展厅三种载体,全面呈现全球青年发展行动计划首批100个典型项目,生动展示各国青年以实际行动落实全球发展倡议和联合国2030年可持续发展议程的实践成果。展览分为消除贫困、消除饥饿与促进粮食安全、面向未来推进数字技术使用、气候行动与绿色发展、促进包容和

公平的优质教育、促进青年健康与福祉、促进青年就业创业七大主题。

共同发起全球青年发展行动计划由中华全国青年联合会、世界青年发展论坛组委会与各国青年组织共同实施,旨在打造落实全球发展倡议和联合国2030年可持续发展议程的项目示范平台、青年先锋社群和国际青年运动。行动计划通过遴选和推广青年助力全球发展和全球共促青年发展的典型项目、对项目青年骨干开展培训赋能,推动中外青年团结合作,倡导国际青年行动,为推动构建人类命运共同体汇聚青年力量。

自2022年下半年以来,中华全国青年联合会、世界青年发展论坛组委会与各国青年组织合作,围绕加快落实联合国2030年可持续发展议程的重要领域,面向全球遴选了首批100个典型项目,覆盖43个国家。项目实施主体广泛多元,涵盖青年组织、高校、媒体、智库和社会企业等,典型项目青年骨干平均年龄29岁。

青博会由中华全国青年联合会和世界青年发展论坛组委会主办,中国光华科技基金会、中国青年报社、中国国际青年交流中心和北京市青年联合会承办。

城博会展示城市“智”理案例

基础设施数字孪生系统、低碳建筑等从图纸变成现实

■ 本报记者 毛雯

上海北横通道是连接长宁、虹口、杨浦等多个行政区的东西向交通主动脉。现在,这座承载着交通大流量的快速路,即将拥有自己的“数字生命”——数字孪生系统。

在近日开幕的2023上海国际城市与建筑博览会(简称城博会)上,包括北横通道在内,上海越来越多大型交通基础设施开始引入数字孪生系统,为市民提供更加安全便捷的行车体验。

这只是探索绿色低碳和智慧转型的一个侧影。上海市绿色建筑协会会长崔明华表示,作为2023年世界城市日中国主场活动的重要组成部分,城博会通过集中展示上海建设管理成果,积极推动绿色建筑和低碳建筑持续落地,为中国乃至全球提供可持续发展的生动案例和实践经验。

“智”理深入城市毛细血管

在一座物理世界的实体城市之外,是否还可能存在另一座虚拟世界的数字城市?在城博会现场,众多城市“智”理案例,给出“参考答案”。

在隧道股份数字集团的展台上,杨浦大桥、北横通道等大型交通基础设施的数字“双胞胎”——数字孪生系统,吸引了不少人驻足。

在这一系统中,一座座被100%克隆的数字大桥、隧道展示在观众面前。从隧道的车流量、车流平均速度,到结构的健康情况、隧道内空气质量等,都以直观的三维模拟模型效果和精准的监测数值,显示在管理平台上。

“北横通道地下隧道是目前上海较长的一条地下通道。针对隧道的空气质量监测、交通事故处置等问题,数字孪生系统给出了‘标准答案’。”隧道股份数字集团智能

交通公司技术总监周赛举举例说,隧道内布设了21类2500多个结构安全数据感知点,实时监测隧道环境数据,以及通行车辆情况。一旦出现抛锚、碰撞、失控等风险,系统会立刻发出警报,并将相关信息实时推送到应急一线。

数智化转型的目的之一,就是深入“城市病”的核心,通过科学的对待与治理,实现宜居这一首要目标。因抗超大型城市的停车难问题,如今有了新的解法,并在静安区付诸实践。“我们正利用城市绿地,整合大数据、物联网、人工智能等技术,深入地下19层,打造上海首个沉井式停车场。”中铁十五局相关负责人说。

打造绿色建筑“新样板”

在现场,第六届“孩子眼中的未来城市”绘画摄影作品同步展出。功能多样的新型能源车、中国

制造去碳机……这几乎是现场参展企业的“标配”。“上海地铁运营网络庞大,耗电量也是当之无愧的大户。”现场工作人员表示,地铁车辆基地拥有大体量闲置屋顶资源储备,是大规模安装太阳能光伏发电系统的绝佳场所。

目前,上海地铁运营的轨道交通基地上盖分布式光伏电站共计16座,年均发电量4300万度,年减排二氧化碳将超1.8万吨,年节约标煤将超1.2万吨,在国内轨道交通行业持续排行第一。

近年最炙手可热的概念之一——低碳建筑,在“开源、节流、转方式”的思路下,在上海也已有实践。

正在建设中的上海市域铁路“超级大脑”,采用三层低辐射超白钢化夹胶玻璃,设置多种遮阳措施,保证良好的采光与通风性能。“我们还设置空气质量监测系统,太阳能热水热量占整个项目热水

需求总量的35%以上。”中铁上海设计院展台工作人员说。

记者注意到,低碳建筑的目标——零碳、负碳建筑也正从图纸变成现实,打造上海绿色发展的“新样板”。在现场,来自上海建工的长三角一体化绿色科技示范楼,展板采用可循环利用的纸板,与大楼的绿色理念紧密呼应。这栋示范楼的神奇之处在于,大楼自己会发电,除了用电实现自给自足外,每年还有8万度余电可以补给市政用电;大楼有一套自己的水循环网络,实现非人体接触用水的自给自足……

“在规划设计示范楼时,国家‘双碳’目标还未正式提出,我们当时就已明确要跨前一步,打造零能耗、零碳建筑技术体系。”上海建工工程设计研究院副院长贾珍希望,通过对成熟技术的综合应用,打造绿色建筑的综合标杆,在未来推广到更多建筑大楼。