

乘“一带一路”东风 把愿景变成现实

# 中企赴南非拓新机 共同培育优质钒钛产业

■ 本报记者 张伟伦

“十年的时间，共建‘一带一路’从理念到行动，从愿景到现实，这切实体现了我们的实际业务中。”内蒙古西澳钒钛科技有限公司(以下简称西澳科技)国际业务合作部总监师良在回忆不久前现场参加“一带一路”国际合作高峰论坛时说，“一带一路”倡议富有很强的感召力，让共建国家增强了凝聚力，也让中国的民营企业坚定了“走出去”发展的信心，为对外合作奠定了良好基础。

基于这样的信心，西澳科技凭借技术和资本优势，实现了与南非星龙矿业有限公司的合作。双方将利用新工艺生产高质量的钒、钛、特钢等产品，计划共同投资10亿美金，建设年产2000万吨钒钛磁铁矿、1000万吨赤铁矿项目。目

前，位于南非林波波省的南非星龙有限公司拥有矿区面积69平方公里，铁矿石原料生产建设已在进行中，进出口海陆运输已基本落实，原材料供应充足。

这样的合作并非偶然。南非早已在2015年就与中国签署“一带一路”合作协议，当前在南非已有超过300家的中国企业，其中大中型中资企业约有150家。

师良介绍说，我国是最大的矿产品生产国、消费国和贸易国，中国企业在矿产开发和利用上有着先进技术和丰富经验，近年来日益成为全球矿产投资的重要力量，但寻找合适的矿产项目则是很多矿产企业面临的难点。

“尤其是在海外业务中，民营企业因抗风险能力弱，往往会丧失投

资机会。”师良介绍。

矿业是南非经济支柱产业之一，南非企业期待能与中国企业在矿产的可持续性利用方面展开合作。师良表示，此次能与南非企业达成合作，开发位于南非林波波省的项目，很大程度上有赖于鄂尔多斯市贸促会“牵线搭桥”的协调工作。“我国贸促机构在海外企业中有着广泛影响力，在项目谈判和推进中一直站在双方的角度及时给予实质性帮助。特别是在遇到困难时，鄂尔多斯市贸促会通过多方积极沟通，解决了实际问题，得到了外方企业的认可，也引导我们规范开展这一项目，为落实业务工作打下了良好基础。”

“该项目将南非优质钒钛磁铁矿资源优势和中国最先进的冶金、

化工成套技术和装备优势有机结合，产品面向全球市场销售。”师良介绍说。本项目使用国际高端短流程冶炼技术，优质的钒钛磁铁矿将充分利用鄂尔多斯当地煤炭资源、清洁能源、绿电等优势，摆脱传统冶炼技术对焦煤冶炼的依赖，高效实现能源就地转化。后期新设立的企业有望成为钒钛生产成本低、产品质量高的新能源、新材料高端制造业企业。

记者在采访中获悉，此次该项目中涉及到的钒钛磁铁矿是一种重要的矿产资源，在国民经济中具有广泛的应用。随着我国经济的快速发展，工业化、城镇化进程加快，钢铁行业、冶金行业、航空航天、船舶制造、化工、军工行业等对钒钛磁铁矿的需求量逐年增长。同时，近年来新能源汽

车、光伏产业和储能产业的迅猛发展，对钒、钛的需求也越来越大。我国对钒钛磁铁矿产品有着成熟的市场基础，更具有刚性市场需求。

“促成这一合作项目落地，高度契合共建‘一带一路’倡议，充分发挥了中非产能合作的互补性优势，推动矿产可持续开发与利用，最终使这一项目形成成本可控、质量可靠、节能减排、供应充足、产能有保障的良性闭环。”鄂尔多斯市贸促会会长贾占荣表示，该项目落地得到了南非当地企业的认可，也有利于鄂尔多斯市钛材料、钛合金和特种钢材基地的建设，延长、拓展合金深加工产业，提高煤炭就地转化率。“产生的示范效应也能带动中小企业转型，培育民营资本壮大和人才培育。”

## 从标准化到创新 推动AI应用落地

本报讯 生成式AI的出现，开启了一场盛大的科技革命，并点燃了新一轮企业数字化创新的热情。但社会各界在创新研究过程中，对产生的海量碎片化内容所形成的信息过载，致使企业在把握技术前景时往往面临选择困惑或不必要的焦虑。在日前举办的新AI时代的产业创新与数智化转型活动上，北京信博会研究院和神州数码联合发布了《生成式AI企业应用落地技术白皮书》(以下简称《白皮书》)，探索和总结了生成式AI企业应用落地实践以及AI产业政策与发展趋势，为加速数字化转型走向新阶段提出了有效建议。

神州数码副总裁、CTO李刚表示，生成式AI企业应用想要真正落地，可以通过两种途径。一是采用点状业务创新的方式，紧跟跟踪最新技术进展，探索安全和监管的边界；二是采用共创的方式选择外部供应商和合作伙伴，为有可能到来的生成式AI的场景爆发准备好强大的外援力量。

现阶段，无论国家层面还是各地政府，均在积极推进生成式AI产业发展，将其作为经济社会发展的核心引擎，驱动未来科技创新、产业发展、城市建设、社会治理的战略关键技术。根据《白皮书》预测，基础大模型+领域大模型将成为AI产业的底座，市场上的大型科技公司将优先在生成式AI落地方面取得突出成绩，在达到产业化规模后，沿着ToB和ToC两条路径向纵深场景拓展。

企业该如何把握这些新趋势?《白皮书》建议，企业可以加强与高校、科研机构研究之间的联系，提升知识和技术的流动性，促进AI研究成果的转化和产业化。加快综合性人才培养，从而促进形成繁荣可持续的AI产业生态；企业要想办法以较低的成本和风险，提升使用AI技术和能力，从而解决经营管理中的紧迫现实问题，让在AI应用中的投入能产生明显的经济和社会效益。先替代培训、运维等重复且标准化工作，再逐步过渡到替代业务流程优化、商业模式创新、技术创新等创新性工作，逐步积累经验和和技术，有序推进AI落地应用。

“随着企业数字化转型进入数云融合第二阶段，基于数据的客户画像、风控、精准营销等场景，形成了数据对业务流程的反向优化支持，生成式AI技术未来将得以应用于更广泛、更丰富的场景中。企业可以从场景选择、开发工具、构建知识产权、模型选择与部署、算力资源规划和管理等方面，打通生成式AI技术供应链到应用的最后一公里。”李刚还强调了数据在AI应用落地过程中的重要性，他表示，企业需要协同完善数据治理体系，加强数据积累、数据标准化，促进数据线上化、及时化、准确化等为生成式AI技术发展和应用提供数据资源基础。(穆青凤)

## 前三季度规上互联网企业 利润总额同比增18.2%

本报讯 工业和信息化部近日发布的数据显示，前三季度，我国互联网业务收入增速小幅提升，利润总额较快增长，规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入10294亿元，同比增长3.4%；实现利润总额959.3亿元，同比增长18.2%。

从不同领域来看，生活服务领域企业收入较快增长，网络销售领域企业收入增速持续提升。前三季度，包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务等在内的以提供生活服务为主的平台企业，互联网业务收入同比增长9.8%；主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长47.3%。

从不同地区来看，东部地区互联网业务收入保持平稳增速。前三季度，东部地区完成互联网业务收入9613亿元，同比增长4.5%，增速较上半年提升0.7个百分点，占全国互联网业务收入的比重为93.4%。中部地区完成互联网业务收入329.5亿元，同比下降9.7%，降幅较上半年扩大2.2个百分点。西部地区完成互联网业务收入325亿元，同比下降7.5%，降幅较上半年收窄3.2个百分点。东北地区完成互联网业务收入26.5亿元，同比下降33.3%，降幅较上半年收窄6.4个百分点。

半数地区互联网业务增速实现正增长。前三季度，互联网业务累计收入位居前5名的北京(增长0.7%)、上海(增长17.7%)、浙江(增长5.1%)、广东(下降7.4%)和天津(增长22.3%)共完成业务收入9077亿元，同比增长5.5%，占全国比重达88.2%。全国互联网业务增速实现正增长的省(区、市)有15个。

此外，据全国APP技术检测平台统计，截至9月底，我国国内市场上监测到活跃的APP数量为261万款(包括安卓和苹果商店)。移动应用开发者数量为84万，其中安卓开发者为26万，苹果开发者为58万。9月份，安卓应用商店上架应用累计下载量542亿次。(张沐锡)



由国网兴安供电公司建设管理的赛音召500千伏开关站工程加快施工进度。该项目位于内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗，总投资3.6亿元，是内蒙古兴安盟千万千瓦级新能源发电产业集群大型电力配套枢纽工程，预计2023年11月底竣工投产。图为该项目。

中新社发 王正 摄

## 新能源汽车“出海”忙 汽车运输船订单排到2026年

人们小心翼翼，确保绑扎固定好的车辆在集装箱内不会因为颠簸、摇晃出现车辆松动和移位。

今年以来，新能源汽车出口呈现爆发式增长，传统的滚装船出运模式出现航线和舱位紧张，可以说是“一舱难求”。为了满足新能源汽车厂家和代理商的需求，从今年年初开始，宁波海关在中信港通设立新能源汽车专用堆场，推出了新能源汽车集装箱出口的一站式监管服务模式。

今年前三季度，宁波口岸出口电动载人汽车超5万辆，金额69.3亿元，分别同比增长46.6%、68.2%。

在梅山海关，记者了解到，企业通过“单一窗口”无纸化提前申报，海关在线审核，如果没有查验指令，海关会在第一时间放行，进一步提高新能源汽车出口的通关速度。

距离长江口60公里的江苏太仓

港，是江苏外贸第一大港。码头工人全力以赴，确保新能源汽车能整点出运。

一艘载重6万多吨的纸浆船，在进口纸浆卸货之后，原本无货可配。经过对货舱的改造，摇身变成了汽车运输船，通过可折叠商品车专用框架，出口的乘用车被一层一层地堆放在纸浆船的货舱里，一艘纸浆船能够运输1500多台汽车。

从2022年下半年以来，我国整车出口量持续攀升，但是汽车出口海运运输能力却遭遇“瓶颈”。为了破解出口汽车运力不足的难题，太仓港与中远海运合作，设计研发出可折叠商品车专用框架。

这种框架能够在集装箱码头完成装卸作业，在船舱可以充分利用舱容，并且方便回收。

新能源汽车出口的增长，带动国际汽车运输船“一舱难求”，航运公司

和车企纷纷出手订船，也带火了造船业。由于运力紧缺，导致国际汽车船运价水涨船高。

据了解，全球范围内大概有700多艘汽车运输船，而中国船东运营的数量，占全球总运力不足10%。相对于持续井喷的汽车出口形势，显然运力严重不足。为了补上这个“短板”，众多航运企业和汽车制造企业纷纷出手订船。

今年9月12日，由中国船舶集团旗下广船国际联合中船贸易建造的LNG双燃料汽车运输船签字交船。这个“巨无霸”总长200米，型宽38米，设计航速19节，共有13层甲板，可装载约7000辆汽车，续航力最高达15000海里。

目前，这家企业手持25艘汽车运输船订单，造船订单已经排到2026年。(王婉莹)

## 智能科技推动物流产业“加速跑”

智能搬运机器人颠覆传统“人找货”拣选模式、自动化分拣使效率提升至人工的5倍以上、智能穿戴设备让快递员平均每件收件缩短12秒……近年来，随着智慧物流的不断推进，智能化仓储、分拣、输送等大规模应用，物流行业不断突破，“小时达”“分钟达”等不断刷新着人们对快速速度的认知。

数据显示，2022年全国智慧物流市场规模近7000亿元，5年平均增速达到13.1%。眼下，一年一度的“双11”系列促销活动拉开帷幕，各大快递物流企业正加紧备战，“黑科技”设备不断升级，效率不断提升，呈现出一派繁忙而有序的景象。

记者在京东物流“亚洲一号”青岛智能产业园区看到，在这座总面积超33万平方米的大型智能物流园内，自动化设备、机器人、智能管理系统正在存储、拣选、包装、输送、分拣等环节大规模应用。走进前置仓，记者看到，一个个装满商品的货架仿佛长了脚，竟在场地中自动穿梭。仔细一瞧，下方托着货架“行走”的机器人立马吸引了记者的目光。

“这是京东自研的‘地狼’智能拣选和搬运机器人，在这个仓里共有160多台。之前都是工作人员去库区

里取货，现在只需要在工作站通过电脑操作，货物就会由‘地狼’托举着送到站点。”该园区仓储负责人介绍，“地狼”机器人颠覆了传统“人找货”的拣选模式，变为“货找人”，不仅减轻了操作人员的作业强度，效率也相较于人工拣选提升了三倍以上。

在自动化分拣中心，智能化与自动化的场面更为壮观。一条条传送轨道在空中架起“立交桥”，一件件快递包裹在传送带上沿着各自的轨道飞速前进。记者注意到，传送带上每隔一段距离就有一个“十字路口”，而“十字路口”则是可以自动转换方向的摆轮。机器人通过扫描包裹面单确定需要发往的目的地，当包裹经过摆轮时，摆轮就可以将其自动运往“路口”的不同方向，包裹顺着长长的滑梯落入下方的集包袋中，等待着装车运输发往各个网点。

“分拣中心升级后基本实现了全自动化，产能由原来日均60万件提升到100万件左右，覆盖整个鲁东地区。”京东物流青岛胶州分拣中心负责人介绍，10月初，分拣中心完成升级改造，自动化分拣性能和产能大幅提升，包裹的进出最快只需十几分钟，分拣效率达到人工分拣的5倍以上。

除了提升仓储及分拣效率外，包裹的安全性也是快递物流中不容忽视

的一环。在顺丰青岛天河中转场内，6台智能慧眼安检系统显得“科技范儿”十足。

“这台智能安检机是目前市面上最先进的设备之一。”中转场负责人宋文志介绍说，这一系统通过X射线成像的形式，利用大数据系统快速将托寄物成像与数据库内的违禁品和违禁品进行图像对比。

作为智慧物流体系建设的组成部分，快递物流在仓储分拣各环节自动化、智能化水平的不断升级，折射出我国智慧物流不断发展的缩影。国家邮政局数据显示，我国物流市场规模连续7年位居全球第一；快递业务量连续9年世界第一，单日处理能力超7亿件。智研资讯报告也显示，2022年全国智慧物流市场规模近7000亿元，5年平均增速达到13.1%。

交通物流，连接千城百业，畅通供需两端，是经济循环的“大动脉”。近年来，国家各类政策举措密集出台，支持引导物流业智能化发展。《“十四五”数字经济发展规划》提出，大力发展智慧物流，加快对传统物流设施的数字化改造升级，建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台，建设智能仓储体系等。《“十四五”现代物流发展规划》也提出，推进物流智

慧化改造，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库等新型物流基础设施等。

各地区各企业也正围绕智慧物流建设纷纷加速布局。上海提出加快推广智能化物流装备和仓储设施；宁夏计划到2025年智能快件箱数量达到1800个；山东提出提升仓储配送智能化水平，完善智能物流调配体系；广西表示积极在城市楼宇推进智能仓储试点……近日全国工商联发布的2023民营企业研发投入500家名单中，顺丰、菜鸟和中通分列第73位、第152位和第305位，也有包括浙江大华、大疆科技在内的多家智能物流装备、人工智能(AI)及信息化企业入围。

全国工商联标准化工作委员会委员、青浦圆桌会议总干事邵钟林表示，当前，我国快递物流的自动化程度与体量已处于世界一流水平，尤其在体现分拣环节和大型电商闭环环节。然而，容器运输与装卸自动化方面还有所不足，揽收与派送两端尚有进步空间。“未来，行业要在全流程标准化、物流信息化系统建设和打通配送‘最后一公里’上补齐短板。”(梁倩 李昱佑)

## 10月份PMI指数有所回落 经济持续恢复基础仍需夯实

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示，10月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.5%、50.6%和50.7%，比上月下降0.7个、1.1个和1.3个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，我国经济景气水平有所回落，持续恢复基础仍需进一步巩固。

10月份，受“十一”节日休假和节前部分需求提前释放等因素影响，制造业PMI景气水平有所回落。从供需来看，生产指数保持扩张，需求有所回落。受9月份较高基数和10月份工作日减少等因素影响，本月生产指数为50.9%，比上月下降1.8个百分点，但仍高于临界点，制造业企业生产景气水平保持扩张。新订单生产指数为49.5%，比上月下降1个百分点。

据中国物流信息中心专家文韬分析，10月份，受季节性因素影响，国内外市场需求均有波动。国内方面，一是“十一”长假过后，前期较快增长的消费品需求季节性放缓，增速从高位正常回落；二是进入10月份，化工产品市场需求逐步从旺季向淡季过渡，同时石油消费也偏紧运行，带动整个基础原材料行业市场需求有所收缩。国外方面，10月份新出口订单指数为46.8%，较上月下降1个百分点。从历史数据来看，多数年份内10月份的新出口订单指数较9月份有所下降，表明新出口订单指数下降也存在季节性影响。

从市场预期来看，10月份，制造业生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升0.1个百分点，连续4个月位于较高景气区间，制造业企业对市场发展信心稳定。

国务院发展研究中心研究员张立群认为，10月份制造业PMI指数回落至荣枯线以下，既有季节性因素影响，也表明经济回升动能仍需着力加强，需求收缩对企业生产恢复的制约要高度重视。(熊丽)

服務 誠信 天下

中国专利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahk.com