

外贸企业利用自贸协定出口海外热情持续提高

■ 本报记者 王曼

“2023年1月至9月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书455.06万份,较上年同比增长13.39%。”中国贸促会新闻发言人张鑫在10月例行新闻发布会上表示,其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计2879.68亿美元,同比增长6.51%;签证份数共计289.36万份,同比增长12.15%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计488.93亿美元,同比增长7.59%;签证份数共计119.93万份,同比增长19.09%。这表明我国外贸企业利用自贸协定出口海外的热情持续提高。

2023年1月至9月,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计54.78亿美元,同比增长10.10%;

签证份数共计15.95万份,同比增长47.15%。“这说明随着RCEP对15个成员国全面生效,RCEP政策红利在不断释放,我国外贸企业利用RCEP享惠的能力和水平也在不断提升。”张鑫说。

同时,我国企业参与国外展览等经贸活动的次数和规模快速增长。2023年1月至9月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册7101份,同比增长216.87%;相关ATA单证册涵盖货值约19.88亿元人民币,同比增长160.61%;办证企业3124家,同比增长307.30%。

在外贸企业积极出海、奋力冲刺全年目标任务的同时,中国贸促会也将多措并举助力稳外贸。“今年前三季度我国外贸平稳运行,同比增速基本持平,并呈现出积极向上

的发展态势,比如外贸民营企业活力好、新兴市场进出口实现增长等,相信随着我国经济恢复向好的积极因素不断积聚和外贸稳规模、优结构的持续推进,我国外贸‘稳’的基础更加扎实,‘好’的变化将更加突出。”张鑫表示,下一步,中国贸促会将从业务、政策、人才等方面,助力企业拓市场、拿订单。

一是搭建经贸平台,创造贸易机会。办好首届中国国际供应链促进博览会、第十六届中国—拉美企业家高峰会和第六届进博会配套活动新时代外贸高质量发展与贸易便利化论坛等品牌经贸活动,加强企业交流对话,撮合贸易商机。

二是支持境外办展,拓展新兴市场。2023年11月,中国贸促会将分别在尼日利亚和印度尼西亚

举办中非(尼日利亚)产能合作品牌展览会和中国(印度尼西亚)智慧交通及能源产业展览会,组织中国企业参加西班牙国际未来交通大会及展览会,展出我国新能源、智慧物流仓储、自动驾驶系统、农产品和食品加工、电子电器、电力设备等多领域产品,助力企业拓市场、拿订单。

三是强化服务保障,促进贸易便利化。更好发挥贸企通、贸法通的平台作用,通过中国贸促会遍布全球的30个驻外代表处收集、整理、发布更多实用有效的经贸资讯,推动高质量实施包括RCEP在内的自贸协定,加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权等法律服务,为外贸企业开拓海外市场提供支持和便利。

在“一带一路”上发挥贸促优势

本报讯(记者 张寒梅)中国贸促会新闻发言人张鑫在10月例行新闻发布会上表示,作为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的开场活动,由中国贸促会、国务院国资委、全国工商联共同主办的“一带一路”企业家大会成功举办并取得丰硕成果。

“习近平主席在第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛开幕式上亲自宣布企业家大会达成了972亿美元的项目合作协议。”张鑫介绍,“一带一路”企业家大会经国际合作成果丰硕。与此同时,“一带一路”企业家大会还广泛凝聚工商界共识,国务院副总理何立峰、全国政协副主席高云龙、香港特别行政区行政长官李家超出席大会并致辞。来自82个国家和地区的政府官员、国际组织代表、商协会和知名企业负责人等1200余名中外代表共襄盛举。

此外,会上发布的《“一带一路”企业家大会北京宣言》,从坚持开放合作、深化互联互通、坚持绿色发展、推进数字经济合作、坚持合规经营和履行社会责任五方面发出倡议,为世界经济企稳复苏注

入正能量,也为推动高质量共建“一带一路”走深走实奏响工商界的大合唱。

张鑫表示,中国贸促会将贯彻落实习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的重要讲话精神,着力从以下三方面提升“一带一路”经贸合作水平:

一是搭建务实合作平台。办好首届中国国际供应链促进博览会,继续办好丝绸之路国际博览会、“一带一路”贸易投资论坛等品牌经贸活动,定期组织企业赴共建国家考察洽谈。

二是强化助企专业服务。健全调研工作机制,及时向共建国家政府部门反映企业诉求,提出政策建议。发挥贸企通、贸法通和国际商事争端预防与解决组织作用,做优做强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权、企业合规等商事法律服务。

三是讲好共建“一带一路”故事。依托世界博览会、境外展览会、组团互访和新闻发布会等机制平台,广泛宣介高质量共建“一带一路”的中国理念和工商界故事,促进与共建国家的文化交流 and 民间交往。

跨境支付服务持续升级 金融赋能实体经济成效显著

银联、第三方支付平台等多家机构数据显示,今年国人出境游热度明显上涨,跨境支付市场持续火热。以此前的中秋国庆长假为例,支付宝数据显示,香港、澳门、韩国、新加坡等亚洲地区最受欢迎,法国、意大利等欧洲国家也人气倍增。而在长假前7天,境内游客使用银联卡在境外商户刷卡日均交易金额,较去年同期增长超1.3倍……不断升级的跨境支付市场,为消费者提供了更加多元便利的支付选择,服务质效进一步提升。

银联国际数据显示,香港、澳门、东南亚和欧洲等热门旅游目的地银联卡交易金额增长显著,餐饮、免税店、百货商场等场景增幅居前。从支付方式看,更多游客开始选择使用银联二维码和银联手机闪付等移动支付方式在境外支付。目前,境外已有98个国家和地区超1600万商户支持银联移动支付。

对于跨境支付市场的亮眼表现,业内人士认为,一方面源于出境游客上涨,另一方面则源于各类支付机构为消费者提供了更加可靠、便利、优惠的支付方式,提升了消费者体验感。

以支付宝为例,截至今年6月,其服务已覆盖超70个国家和地区,可用于全球500万商家,贯穿消费者出行的前中后各阶段,并通过优惠汇率、商家优惠等方式,提升消费者出境支付体验。

“随着各国不断建设跨境支付基础设施,国家间支付体系正加速互联互通。同时,国内支付产业中各大机构持续提高自身服务能力,有效改善了服务环境,国人可以更好享受跨境支付的便利。”博通咨询金融资深分析师

王蓬博说。

中国银联总裁兼银联国际董事长蔡剑波表示,银联国际积极发挥资源融聚优势,联合产业各方推出丰富的用卡权益,提升跨境支付体验,助力旅游市场复苏。近年来,银联在持续做广做深境外受理网络的同时,不断探索业务模式和商业模式创新,更好服务合作机构和消费者。特别是顺应持卡人支付习惯的改变,银联通过网络互联互通这一创新模式,与东南亚国家二维码支付网络合作,加快打造亚太地区二维码受理规模优势。

除了服务国人出境游,越来越多支付机构在提升境外人士来华支付体验上也下足功夫。

今年7月份,支付宝、微信支付均宣布,允许境外用户绑定境外银行卡,以实现他们在中国进行无现金支付;数字人民币对境外来华人士的支付服务也进行了升级。近日,数字人民币APP上线外卡“先充后用”功能,境外来华人士给数字人民币钱包充值后,可像境内用户一样,使用“快付”等更为便利的线上支付方式。支付流程更短,操作更加简单,进一步提升支付处理效率,避免用户等待外卡验证,改善支付体验。

跨境支付服务水平的不断升级,对于金融服务实体经济和民生需求有重要意义。王蓬博说,一是能帮助中国企业走出国门销售产品,增加外贸收入;二是能提高人民币的收付规模,让人民币在国际贸易结算中的占比不断提高,帮助中国跨境贸易企业降低支付和换汇等成本;三是能进一步满足留学、教育、航旅等民生需要。

(马春阳)

南京国际邮件交换站正式启用

本报讯 一批37袋、617kg的国际邮件日前在南京通过邮政航空全货机发往海外,邮袋中装的是当下热销的单肩包、水杯、服装等跨境电商产品。

此批邮件是南京国际邮件交换站正式开通运营后的首批邮件。就在当天上午,南京国际邮件交换站正式启用,在全国范围内首次实现中国邮政新一代寄递平台系统和海关总署金关工程二期进出境邮递物品管理系统之间的数据互联,标志着国际邮件交换站信息化监管模式正式运行。

“国际邮件交换站主要负责与机场货站交接国际邮件总包。交换站启用前,南京的国际邮件主要通过周边口岸出境。现在本地有了自己的交换站,就能为江苏本地企业提供更高效的运输服务。”中国邮政集团有限公司南京市分公司副总经理沈峰说。南京国际邮件交换站信息化系统启用后,进出境的国际邮件可实现在南京机场直接集散分拨,既缩短了国际邮件的传递时限,也节约了跨境电商交易的时间与物流运营成本。

南京禄口国际机场作为江苏省内最大的空运枢纽,一直是南京畅通国内国际双循环的重要阵地。近年来,南京禄口机场多个相关部门同向发力,在全面深化改革、培育优势产业、打造优质开放平台等方面深入拓展合作、加强设施联通,不断提升南京的区域首位度和向心力,为南京建立连接全球、自主可控的国际物流体系提供强劲动力。

(张珏)

国际商情

塞尔维亚批准与中国的自由贸易协定

据塞尔维亚南通社报道,塞尔维亚国民议会日前批准了多项协议,包括与中国的自由贸易协定。与中国的自由贸易协定涉及10412种塞尔维亚产品和8930种中国产品。根据协定,第一组产品将从协定生效之日起免税,其他三组产品将在5年、10年和15年期间分别等额逐渐减少至零关税,对某些产品的关税仍然有效。

莱索托签署区域一体化贸易协定

据莱索托政府网站报道,莱索托日前在首都马塞卢签署了东南非共同市场(COMESA)、南部非洲发展共同体(SADC)、东非共同体(EAC)三方自由贸易协定,标志着东南非地区在加强经济合作和贸易一体化方面迈出了重要一步。协定旨在加强成员国之间的贸易联系并促进经济增长,将有助于莱索托突破内陆国家瓶颈,扩大贸易机会。协定将在提交议会批准后正式生效。三方自由贸易协定包括COMESA的28个国家、SADC的16个国家以及EAC的6个国家,旨在创建一个具有巨大经济潜力的贸易区块。

(本报编辑部综合整理)



湖南省永州市新田县湖南德力重工有限公司近年来加大科技创新和产品研发力度,专业生产微型挖掘机,其生产的各类园林挖掘机、电动挖掘机以及油电两用挖掘机因小巧灵活、适用广泛,深受市场青睐,80%的产品远销海外市场。图为该公司工人们正在生产车间内赶制海外订单。

中新社发 刘贵雄 摄

“场内连程直转”压缩货物出口时间七成

本报讯(记者 刘禹松)一票由深圳启运准备出口的服装搭乘国内航班近日落地首都国际机场。飞机刚一落地,这票货物便在海关监管下完成了安检和装机交货,实现顺利出口,全程仅用3.5小时。这是北京海关首次运用“场内连程直转”监管模式,对搭载国内国际连程航班转运出口的货物实施现场监管,实现了此类出口货物的高效验放。

据了解,首都机场拥有航线覆盖全球、航班众多的独特优势,不少国内其他省市的企业都会选择先将货物空运至此,再搭乘国际航班出口。“场内连程直转”监管模式优化了出口货物国内到港后出库、提货交接、卡车短驳等操作环节,货物操作时长由原来的24至36小时,缩短为现在的3至8小时,整体时效压缩

了70%。

此前,出口货物经国内航班抵达口岸后,要先进入国内库房,完成提货后再经社会道路运输至出口拼装库,通过安检后再入库发运,全程需要进行4次货物交接。

首都机场海关物流监控处处长陈冬介绍,借助“场内连程直转”模式,出口货物可以直接通过场坪内道路进入出口拼装库,快速完成安检、拼装等操作,全程只需进行1次货物交接,操作时效大幅提升。

“场内连程直转”监管新模式的落地,是北京海关助力首都高质量发展,优化营商环境75项细化措施的具体实践。

“海关打造的这个‘场内连程直转’特色操作模式,不仅节约了70%的地面物流操作时间,还降低了我们企业20%的操作成本。那些特别

急的海外订单,我们现在也敢接了!”安蓝(北京)供应链管理有限公司总经理张伟涛高兴地说。

作为一家经营服饰、鞋帽出口的贸易企业,安蓝(北京)供应链管理有限公司主要业务模式是先将国内南方生产的产品运抵首都机场,然后利用首都机场航线众多的优势,再将货物发往欧洲地区。目前,该公司已经运用这种新型监管模式连续出口8批次货物,总价值400万元,节省资金5万元。

对于北京聚融国际货运代理有限公司来说,新模式也给这家驻扎在首都机场二级库区的货代企业带来了信心。该公司副总裁王维胜说:“此举将显著提升首都机场口岸货运转吞吐量 and 周转效率,对于口岸库区地面操作企业的发展而言也是大大的利好。”

以改革促加工贸易产业链价值链重构

■ 本报记者 张寒梅

出,更是为加工贸易再上新台阶注入了强劲发展动能。

“与以往局部和零星改进不同,此次改革措施涵盖了加工贸易从‘前期备案’到‘中期生产销售’到‘后期核销核查’的全生命周期和全链条管理,全方位创新海关加工贸易监管模式,凸显了此次改革方案的系统性。”对外经济贸易大学国际经济研究院国际贸易研究室主任、研究员杨立强告诉记者,《方案》中16条改革措施是在全国性加工贸易实地大调研和广泛征求各界意见的基础上形成的,更贴近企业现代化生产经营和纾困减负的现实需要,集中反映了加工贸易企业的实际政策需求。

例如,在优化流程方面,进一步放宽深加工结转集中申报时限,允许企业由原来每月15日前延长至每月底,意味着企业每月多出15天时间来对上月深加工结转业务做集中申报,有助于保障企业产业链供应链稳定;在简化手续方面,对于需要搬迁的加工贸易企业,改变原来企业需要分别在迁出、迁入地海关实地办理相关手续的做法,实现“足不出户”即可远程办理。

据海关总署企业管理和稽查

司副司长黄伶俐10月31日在例行记者通报会上介绍,《方案》解决了企业诉求集中、反映强烈的多种问题,如业务办理时限不足、企业集团准入门槛较高、联网监管账册和以企业为单元账册政策重叠等,推出了单耗管理改革、“保税+ERP”监管改革、“短溢区间”改革等一整套政策“组合拳”,进一步优化监管模式,创新监管机制,有利于稳定市场预期、稳住外贸基本盘、稳定产业链供应链。

以加工贸易单耗管理改革为例,黄伶俐谈到,黄埔海关辖区某电子企业是全球单厂规模最大的片式元器件生产工厂,改革前,超出单耗标准的部分,企业通常采用一般贸易征税进口,而改革后,企业可以不再受单耗标准的限制,在向海关提供工艺流程图、加工工艺说明等能证实产品实际单耗情况的资料后,按照生产实际申报单耗。该项改革可为该企业一年减少逾百万元的成本,并且随着改革的推进,将会有更多企业受益。

值得关注的是,《方案》还落实了国家区域协调发展战略,支持中西部 and 东北地区加工贸易梯度转移;主动回应市场主体关切,

精准施策、靶向发力破解企业发展难题,降低企业制度性交易成本;发挥保税政策优势,赋能新兴业态发展,培育外贸发展新动能。同时,不断优化加工贸易业务管理制度,深化体制机制改革,广泛运用大数据、云计算和智能化手段,构建数字化、智能化的智慧保税监管体系。

面对加工贸易亟待转型升级的现状,揭昊建议,未来应以数字化、低碳化为指引,加快加工贸易产业链价值链重构;大力发展“加工贸易+再制造”“加工贸易+保税维修”等新业态新模式,增强加工贸易内生动能。

杨立强建议,应借助“一带一路”倡议、中欧班列、自由贸易试验区、跨境电商综试区的相关政策措施,以及中西部地区的人力、资源、能源等优势,加强引导加工贸易向中西部梯度转移,打造若干中西部出口工业的产业承接地和集聚地。此外,可以与“走出去”战略相结合,选取有潜力且风险较小的周边国家推进加工贸易跨境产业转移和产业链布局,形成以我国企业为龙头的加工贸易跨境生产协作体系。