

创新会展·关注篇

# “城市会展业竞争力”进入驱动创新赛道

■ 本报记者 兰馨

在新经济周期下,城市会展业正成为区域产业集聚的重要一环。日前,在成都举行的2023中国会展城市产业合作大会暨会展城市竞争力指数发布会(以下简称合作大会)上发布的《2022年城市会展业竞争力指数发布报告》(以下简称《报告》)显示,在105个样本城市中,广州排名中国城市会展业竞争力指数总榜首位,北京次之,深圳、成都位列第三、第四名。

中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮表示,在2022年报告中,对中国城市会展业竞争力指数进行了指标体系调整,加入了会展企业竞争力、会展基础设施竞争力、城市会展业综合服务竞争力3项评估指标。

## 考核新竞争力

“基于会展业发展新技术、新业态、新模式的瞬息万变,2022年中国城市会展业竞争力指数调整了指标体系。”姜淮表示,2022年中国城市会展业竞争力指数在初期调研中,全面评估城市展览与会展发展数据,着重考察城市会展业竞争力。作为现代服务业中的战略先导

性产业,会展业已成为经济增长新动力,各城市在会展业发展的政策扶持、立法保障、基础设施建设、会展软环境等方面加大投入,城市之间也在竞争中逐步找到自身定位,并形成合理的会展产业布局。

姜淮强调,在10个副省级城市中,2022年城市会展业竞争力指数排名首位的仍是广州,成都次之,杭州、南京分列第三、四名,武汉紧随其后名列第五名。排名显示,各副省级城市会展业发展态势相对稳定。其中,作为西部中心城市,成都位居中国城市会展业竞争力指数总榜第四名,源于其在展览业、会议业与会展政策的耦合发展,展览业发展综合指数、国家级与国际性会议发展指数、政府出台的会展业相关支持政策竞争力均位列全国前列。

在城市会展业发展基础与发展潜力的城市宏观环境竞争力指数中,2022年排在前五位的分别为广州、杭州、成都、南京与武汉。这5个城市拥有雄厚的经济总量、丰富的文化资源、突出的产业特色以及较多的可持续发展因素,具有比其他城市更有利于会展业发展的宏观环境基础。

《报告》显示,在城市会展业人才储备、研究水平与政府作为的综合服务竞争力指数中,广州、成都与杭州具有显著竞争优势。

## 促进跨领域合作

近年来,随着会展经济由高速发展转为高质量发展,城市会展业已从传统展览展示向会议、论坛、节事、活动等多元化发展。各城市相继加快推进会展设施建设、会展政策、会展支撑体系等,提升多维度建设和产业整体实力。在这一背景下,城市会展业数字化会展发展态势提速,会展新场景与多元化成为新发展模式。

“创新引领、合作共赢、提炼规律、助力发展,是每年度调研城市会展业竞争力的目标。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺强调,本届合作大会主题为“深化领域合作,共享创新发展”,意在强化城市会展业跨领域合作,探索城市会展业创新与高质量发展路径,推动“数字赋能城市会展业可持续发展,促进会展全产业链跨区域合作,提升城市会展业可持续发展。”

“将当地产业特色融入会展业发展中,已经成为近年来中国城市探索的主题。”中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任储祥银认为,在我国西部地区,产业会展已成为城市名片,如成都软洽会、成都国际车展等,不仅在于发挥会展业简单直观的“1:9”拉动效应,更重要的是发挥会展综合影响力,巩固城市品牌定位。

此次合作大会期间,为持续推进城市会展全产业链合作与共享,深化会展业跨区域合作,组织方举行了会展全产业链跨区域合作倡议书签约仪式。

## 提升城市品牌力

统计数据显示,今年1至9月,成都举办各类展会活动810场,展出总面积1011.3万平方米,会展业总收入1120.7亿元,以超过2019年同期水平。

“成都将用好成都大运会、世界科幻大会综合效应,持续推动会展与餐饮、旅游、文创等行业融合,构建多元消费场景。”成都市博览局相关负责人表示,近年来,成都围绕产

业生态集聚、要素资源共享、内外市场联通、基础功能优化、城市名片打造,推动会展经济产业基础能力和产业链水平提升。

近年来,成都以国际会展之都为目标,借助重大消费类展会活动,全方位联动城市资源,将会展活动延展为城市盛会,以特色“造”展会、以展会引流量、以流量促消费。其中,策划当下消费群体聚焦的热点、潮流、需求等,创造会展活动的首发、首秀、首展等活动,拉动城市住宿、餐饮、旅游、广告、物流等服务业效益。

成都市博览局相关负责人表示,目前,成都的会展场馆设施如中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心、中国天府农业博览园等可满足国际性会展活动需求。与此同时,会议型酒店超过670家,酒店房间总数约15万间,可承接各类主场外交活动、国家级国际性重大展会。

此外,国际会展企业英富曼、塔苏斯、瑞士迈氏、法国智奥、意大利展览等相继在成都设立独立法人机构或区域总部,提升了成都会展经营主体竞争力。

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

## 会展传真

### 第134届广交会第三期开幕

本报讯 第134届广交会第三期于10月31日开幕,第三期设置玩具、孕婴童、时尚、家用纺织品、文具与健康休闲五大板块21个展区。其中,将在健康休闲板块设立“进口贸易促进创新示范区”展示区域。

据悉,线下参展企业11312家,其中进口展参展企业238家,来自25个国家和地区。

第三期广交会将于11月4日闭幕。(毛雯)

### 杭州第4届亚残运会闭幕

本报讯 10月28日,杭州第4届亚残运会闭幕。闭幕式以“乘梦飞再相约”为主题,通过三个章节的表演和三个短片的讲述,展现杭州记忆、中国心意和亚洲情谊。

杭州亚运会和亚残运会期间,众多的志愿者“小青荷”付出了近2个月的时间,为来自亚洲各地的运动员、官员、媒体记者提供了各类服务。(宗赫)

### 博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会博览会在长沙开幕

本报讯 博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会博览会日前在长沙国际会展中心开幕。本次大会以“全球发展 共享安全”为主题,为期3天。

此次大会同期,由博鳌亚洲论坛、湖南省人民政府主办的第二届博览会展出面积超过4400平方米,设置长沙形象展区和重点产业六大模块展区约1400平方米,岚图汽车展区约600平方米,中国警察协会展区约1200平方米,饮品展区约640平方米,无人机科技展区约800平方米,以及洽谈区。参展企业数量达40余家,合作企业20余家。(胡音苗)

### 深圳市会展业公共服务平台上线试运行

本报讯 深圳市会展业公共服务平台近日上线试运行。

据介绍,该平台下设有会展信息发布、会展综合服务、会展数据以及会展公共服务开放4个子平台,涵盖新闻资讯、排期信息、办展环境、政务服务、公共服务、会展之窗六大板块,包含政策资讯发布、会展专题建设、商业供求信息对接、产业特色服务、智慧政务信息服务、宣传教育培训、诚信体系建设、创新成果展示等多种功能,为政府部门、会展产业上下游及关联企业提供全方位的支持和服务。(沈羽裳)

# “一带一路”及上合组织国际经贸合作发展圆桌会在蓉闭幕

■ 本报记者 毛雯

2023成都“一带一路”及上合组织国际经贸合作发展圆桌会(以下简称圆桌会)日前在蓉闭幕。今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。共建“一带一路”,从根本上改变了西部内陆地区的经济区位,塑造了区域经济发展新格局,也让成都由内陆腹地迈向开放高地。

本届圆桌会上,中国贸促会与成都市人民政府联合邀请来自拉脱维亚、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、马来西亚、委内瑞拉、

智利、巴拿马等22个国家近80位政府部门、贸促机构、国际组织、行业协会、企业代表和国内相关政府部门、科研院所、高等院校、商协会和企业代表,就新形势下国际经贸互促共荣进行深入探讨,助推“一带一路”沿线国家国际经贸合作。

近日在北京举办“一带一路”企业家大会期间,82个国家和地区的1200余名中外嘉宾出席,达成972亿美元的项目合作协议。

“中国贸促会发挥联通政企、融

通内外、畅通供需三项功能,与众多国家对口机构建立一系列双边工商合作机制,打造“一带一路”企业家大会,“一带一路”贸易投资论坛等经贸合作平台。”中国贸促会相关负责人表示,中国贸促会未来将继续织密服务企业网,扩大国际朋友圈,全力落实好“一带一路”企业家大会签约成果,为加强合作搭建更多平台,提供更好服务,在推动深化“一带一路”国际合作中发挥更大作用。

作为2023成都“一带一路”及

上合组织国际经贸合作发展圆桌会的重要内容之一,金牛区市场采购贸易服务中心还现场与英中商业发展中心签署《合作谅解备忘录》。根据备忘录约定,双方将充分利用市场采购贸易的便利性优势,整合双方外贸资源,务实推动两地贸易投资交流与合作,将更多国外外贸资源带到成都,将更多成都特色产品销往英国。

“英国工商界对中国市场一直保持着很大兴趣和信心,尤其是近

期中国推出一系列新的发展战略和政策,产业和地域融合方面必将产生新的巨大的市场机会。”英中商业发展中心中国区总裁姜浩放表示,双方各自发挥基于优势产业链,实现新互惠的模式,是两边工商界现在需要重点关注的问题和思考。

“目前,我们认为要下沉到区域市场,经贸领域要进一步聚焦行业细分,这在目前和未来一段时间,都是相当实际且合作空间较大的。”姜浩放如是说。

## 会展新说

# 公共艺术“下乡”如何重塑在地文旅?

■ 宋晓东

随着城市进程加快,各种发展要素和资源逐渐富集在中心城市。小城镇、乡村逐渐落寞。但随着乡村振兴、文化自信等一系列国家政策出台,特色村落、老城旧区、在地文化的稀缺性和独特性逐渐走进大众视野,成为当下社会文化传播与艺术创作的潮流地带。

不同行业、各地政府相关机构、学者、艺术家、建筑家、企业家等逐渐关注到不同区域在地文化的生产力和重要性。于是,带着更先进的文化传播理念,秉承着造福一方的初衷,这一群体涉足在地文化领域,更像是新时代的文化与艺术“下乡”,带动了新一轮乡村文化繁荣,同时在赋能新时代文旅建设方面也逐渐走出了一条多样化的创新之路。

艺术乡建其实提了有些年了,当下与过去有哪些不同?为什么近

两年越来越流行,并且形成在地文旅的亮点?笔者调研发现,无外乎包含四方面因素:

一是建设更具系统性。以前基本都是零星的缺乏系统的单个项目作为支撑,很难形成一种在地文化与艺术、产业的文旅生态。现在由政府搭台,产业支撑,文化、建筑、艺术等各从业者出谋划策,不管是从体量上,还是从质量上都有了质的突破,且更具可持续性。在深入挖掘在地文化的同时,又通过艺术重塑在地文化的表达语境。这是非常重要的转变。

二是时代属性变化太快。在文化自信的大环境下,社会普遍开始关注在地文化的魅力,出现区域文化认同感的加强,并热衷于推广。

三是群体观念的变化。当下,年轻人热衷于自我的意识,开始追求具有更高精神与文化内涵的事

物,也更热衷于探索未知世界。因此单一的成功或者人生观,变得七彩斑斓,不再为了物质而屈从,而是在自我探索中对于群体与个体的思考,文化与自生的关系,以及环境的适应性去考虑自己的兴趣爱好,由此即出现了群体追逐与自我独特性的双面性格,而这也为在地文化提供了走进大众视野的群众基础。

四是网红经济的兴起。年轻人喜欢潮流,喜欢不被大众所知的实物,也更愿意展示自己的唯一性生活品质,这给在地文旅带来极大的推动力。

大环境的向好,是否意味着在地文旅会在公共艺术“下乡”的浪潮下迎来机遇?当然不是,重塑在地文旅的最关键要素在于青年一代。物质如此丰富的时代,自然会诞生更多元化的艺术和文化的解读,因此公共艺术逐渐成为每个人心中都

能欣赏且热爱的事。尤其是青年一代,在他们的世界中,公共艺术不仅可以活跃在庙堂殿宇、城市街头、老厂旧巷,同样也可以活跃于田野间、平行宇宙、虚拟空间。过去,我们总认为公共艺术是一门较为存粹的艺术,其实公共艺术的文化表象以及实用舞台远比想象中的边界要大。浙江衢州龙游县举办的龙游湖畔·8090青年创造季,是一次基于青年人对未来城乡空间的思考实践。来自艺术、策划、景观、建筑等不同专业背景的27位青年设计师和1家创新艺术机构,在龙游湖畔的沿江景观带上跨界协同合作,推出龙游·灏石光艺术生态走廊一系列艺术、设计、建造方案,极大地丰富了在地文化的发展内涵。在这里,艺术与自然对话、与文化交融、与村落共生、与城市共创,通过好的设计与艺术资源及新生代的无限创

造力,以最小的代价撬动最大的影响力和价值。

文化深耕,艺术漫养。所有乡村文化、产业特色离不开周围原生生态环境,同时也离不开创造并传播它们的人。内容需要从乡村生长出来,也需要消费者读懂它。公共艺术“下乡”,有关于青年的认知是关键钥匙,也许他们的化学反应能打开新时代城乡文旅的想象边界,重塑在地文旅的多样可能性,并对于中国城乡建设也都有着特别重要的意义。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

### 11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

### 开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

### 发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报