

2023可持续发展国际合作大会聚焦绿色低碳

由中国国际商会主办、“可持续市场倡议”中国理事会和山东省贸促会承办的2023可持续发展国际合作大会近日在济南举办,相关政府部门、国际组织、联合国驻华机构、相关国家驻华使馆、工商界代表和专家学者等约200名各界嘉宾相聚泉城。

中国贸促会、中国国际商会副会长于健龙,全国人大常委会委员、山东省政协副主席程林,世界经济论坛大中华区主席陈黎明等致辞,德国联邦中小企业联合会副会长莱茵霍夫·冯·恩琴一斯滕伯格、美国高通公司全球副总裁夏权、大自然保护协会中国项目企业事务执行主任康伟作主旨演讲,中国国际商会秘书长、“可持续市场

倡议”中国理事会秘书长孙晓主持会议,山东省贸促会会长孟向东作山东省绿色低碳高质量发展推介。

于健龙表示,工商界是促进可持续发展的主力军,应继续弘扬优秀企业家精神,当好社会责任的践行者、合作共赢的促进者、开放包容的推动者。国际工商界应该坚持多边主义,开展务实合作,凝聚各方合力,推动开放合作,拓宽绿色发展合作空间。中国贸促会将继续发挥开放窗口和桥梁纽带作用,突出联通政企、融通内外、畅通供需的功能,织密服务企业网,拓展贸促覆盖面,扩大国际朋友圈,搭建更多交流合作平台,提供更优质服务,为推动可持续发展、携手共

建人类命运共同体作出新的更大贡献。

程林在致辞中表示,举办可持续发展国际合作大会,是深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求的具体行动,是促进经济绿色低碳高质量发展的务实举措,将为推进新时代社会主义现代化强省建设提供有力支撑。山东深入实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,深入推进绿色低碳高质量发展先行区建设、先进制造业强省建设、科技强省建设,为山东转型发展、产业升级和协同创新带来了大好机遇。山东愿与各方一道,深化绿色产业、绿色技术、低碳生活合作,加强教育、科技、人才交流交往,推进绿色园区、绿色建筑、

绿色交通、绿色能源、绿色金融、绿色消费等领域项目联合开发。

陈黎明在致辞时说,应对气候变化,实现可持续发展,已经成为一项刻不容缓的任务。实现可持续发展的核心是强有力的、跨界的伙伴关系。山东对氢能领域的积极投入,尤其是制氢、储氢、加氢以及氢能利用方面采取的举措,为山东能源转型奠定了坚实的基础,同时也为中国和全球的可持续发展事业作出了积极贡献。

活动现场,西门子(中国)有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国华能集团清洁能源技术研究院有限公司、晶澳太阳能科技股份有限公司、英国石油公司、阿斯利康、北京绿色交易所等世界500强和

中国500强企业代表先后进行演讲,交流在推动可持续发展方面的前沿信息和经验做法。

本次大会以“绿色发展、合作共赢”为主题,聚焦绿色低碳高质量发展,围绕推动绿色低碳可持续发展领域的国际合作、企业绿色高质量发展、提高能源利用效率等议题开展对话交流。

大会期间还举办了加速工业领域可持续发展和深化清洁能源产业链国际合作圆桌对话会、项目签约、企业洽谈交流等活动。大会配套举办2023山东国际清洁能源产业博览会、2023济南绿色低碳高质量发展国际产业对接会等。本次大会共推动签约项目5个,签约金额84.5亿元。(鲁翼)

本报讯 应湖北省人民政府邀请,中国贸促会会长任鸿斌近日赴武汉出席首届中国供应链促进博览会参展签约仪式暨招商工作湖北推进会,并调研东风汽车集团有限公司。

在首届中国供应链促进博览会参展签约仪式暨招商工作湖北推进会上,任鸿斌介绍了链博会的重要意义和办展理念方式,强调中国贸促会着力把链博会打造成为推进高水平对外开放的新平台,服务构建新发展格局的新实践,推动建设开放型世界经济的新行动,践行人类命运共同体的新窗口。欢迎广大湖北企业到链博会参观学习交流,展示自己的风采,利用链博会平台加强国际合作,为推动产业链供应链安全稳定畅通作出贡献。

湖北省副省长陈平强调,湖北高度重视供应链体系建设,从提升产业链供应链韧性和安全水平的高度谋划和推动高质量供应链物流体系建设。要提高站位抓落实、突出重点抓落实、协同配合抓落实,为首届链博会精彩成功举办贡献湖北力量。

会上,中国贸促会展览管理部负责人介绍了首届链博会总体情况,湖北省21家参展企业与中展集团现场签约。

会上,任鸿斌在陈平陪同下,调研了东风汽车集团有限公司,考察企业智能汽车产业链发展情况,围绕东风公司参展链博会座谈交流。

21家湖北企业正式签署链博会参展合同

(鄂翼)

地方贸促动态

北京探讨发挥市长国际企业家顾问会议机制作用

本报讯 10月29日,北京市贸促会主任郭怀刚会见来访的法国威立雅集团全球总裁特别顾问、前亚太区董事长穆桥石,双方就发挥北京市市长国际企业家顾问会议机制作用,进一步深化合作交流交换了意见。

郭怀刚介绍了第十五届国际顾问会以来有关情况和2024年第十六届国际顾问会初步安排。他说,威立雅集团是国际顾问会最早的成员单位之一,始终与秘书处保持密切合作。穆桥石是威立雅集团开拓中国市场的第一人,在水务、废物处理、能源管理方面做了大量引领性工作。当前,北京市正在加强“四个中心”功能建

设,坚持“五子”联动,扎实推动高质量发展,威立雅集团业务与此高度契合,具有广阔的合作前景。市贸促会作为国际顾问会秘书处,将积极为威立雅集团在京发展提供跟进式全方位服务。第十六届国际顾问会拟于2024年3月21日在京召开,诚邀威立雅集团首席执行官柏达诺女士届时来京出席。

穆桥石表示,威立雅集团与中国有着多年的紧密合作,他本人一直致力于维护和深化中法友好关系,今后也将继续推进威立雅集团与北京长期深入合作,并为促进中法经贸合作和文化交流发挥积极作用。(京翼)

辽宁企业参展团赴波兰参展

本报讯 2023波兰(华沙)国际汽车零部件博览会日前在波兰华沙PTAK国际会展中心举办。辽宁省贸促会组织12家辽宁汽车行业企业组成了辽宁企业参展团赴波兰参展。

来自沈阳、锦州、朝阳等市的12家汽车行业外贸潜力型中小企业亮相波兰华沙,参展规模171平方米,展品涵盖汽车零部件、汽车装备生产线、二手车出口贸易、汽车零部件跨境电商销售平台、汽车维修设备及工具、全地形车防护服等涉及汽车行业的专业技术产品。辽宁企业参展团参展企业数量和参展规模在中国参展的各省市代表团中列首位,是此次参展企业最多、最具专业行业代表性的参展团队。

得益于展前精心筹备,此次随辽宁省贸促会参展的辽宁企业均满载而归。展期内共接待采购商洽谈360场次;2家企业现场成交,成交额约24万美元;8家企业达成合作意向,意向总额280万美元。其中阜新金石工业有限公司在现场成交基础上,还与波兰最大的汽车零部件采购商成功对接;沈阳常仁科技有限公司与波兰海外仓运营商成功对接并计划

于今年内在沈阳会面进行深度合作会谈;朝阳浪马轮胎有限责任公司受欧盟对中国橡胶制品反倾销影响,欧洲客户订单大量减少,通过此次参展发展了新客户,取得了意向合作新订单,开辟了发展新路径;营口领骑缝制加工有限公司首次参展,部分参展样品被早早预订,并收获外贸订单;沈阳中虹桥国际贸易有限公司等企业均收获意向客户。各参展企业还与“波兰汽车产业国际商会”建立了海外仓储展示合作,部分参展产品在展会结束后留在了波兰,接受后续的服务。此次随辽宁省贸促会参展的各辽宁企业均表示达到或超出预期参展效果,展会后将跟进、扩大、做实洽谈成果;多家企业明确表示明年将继续随辽宁省贸促会参展团参加该博览会。

波兰(华沙)国际汽车零部件博览会是国际展览联盟UFI认证的专业品牌展会。2023波兰(华沙)国际汽车零部件博览会是辽宁省贸促会2023年度7个重点境外展会组展项目之一,被辽宁省政府列入2023年辽宁省境外重点展会计划。(辽翼)



近年来,山东省聊城市深入实施黄河流域生态保护和高质量发展战略,持续深化新旧动能转换,加快转变发展方式,绿色低碳高质量发展迈出新步伐。目前已优化调整12条产业链,成功入选全国先进制造业百强市。图为在聊城市高新区山东鑫亚格林鲍尔燃油系统有限公司生产车间,技术人员在生产线上操作设备。

新华社记者 张善臣 摄

多地地理标志产品获贸促会颁发的品牌证明书

本报讯(记者 张海粟)2023中国国际地理标志品牌合作大会日前在河北省唐山市召开,多地贸促会带队组织当地企业参展参会。会上多地产品获得首批中国贸促会《地理标志产品品牌证明书》。

江苏贸促系统邀请组织文化非遗、知名苏茶、优质农产品三大板块代表性地标产品现场展览展示和对接交流,涵盖南京云锦、宜兴紫砂、东海水晶、苏州洞庭山碧螺春、南京雨花茶、无锡宜兴红等15种优秀地理标志产品,共计设立2个特装展区和8个标准展位。

福建省是重点受邀省份,福建省贸促会副会长杨立云带领13家具有代表性的地理标志产品企业参会参展。大会开设了“福建(宁德)馆”特装展区,展示福建有代表性的福鼎白茶、古田银耳、坦

洋工夫、柘荣太子参、漳州水仙花、云霄枇杷、下河金枣、下河杨桃、白水贡糖、平和琯溪蜜柚、平和白芽奇兰、山格查某因子肉、连江海带、连江鲍鱼等14种地理标志产品,全方位宣传福建地标品牌及其背后独特的自然环境、人文历史沉淀、工艺技术传承。

湖北省贸促会组织企业携20种湖北中国地理标志品牌产品亮相大会,咸宁、孝感、襄阳、宜昌、恩施、荆州、武汉等地30家企业参展,洪湖莲藕、米风藤茶、恩施玉露、孝感米酒、秭归脐橙、宜昌蜜桔、瓦仓大米、襄阳高香茶、咸宁桂花、赤壁青砖茶、嘉鱼莲藕、通城山茶油、崇阳小麻花、通山枇杷等20种地理标志品牌产品在大会上精彩呈现,多角度宣传展示湖北地标品牌。湖北地理标志运营

中心还在大会期间对湖北地理标志品牌进行了全面推介。据了解,恩施市金苔香茶业有限公司、来凤金祈藤茶生物有限公司、秭归县实诚柑橘专业合作社、保康县荆生源茶叶种植专业合作社等单位现场斩获订单。

本届大会现场展示国内外近300个知名地理标志产品,并颁发了首批55份中国贸促会《地理标志产品品牌证明书》,其中福建7家企业获证,均为漳州企业,分别是:漳州片仔癀药业股份有限公司、漳州圆山水仙花发展有限公司、农好康(福建)数字科技集团有限公司、儒兰(福建)生物科技有限责任公司、漳州平和东湖农产品有限公司、龙海市金旺旺食品有限公司。江苏省南京云锦研

究所、宜兴市陶瓷行业协会、宜兴市茶叶协会、射阳大米集团亦获颁证明书。

地理标志是重要的知识产权类型,是促进区域特色经济发展的有效载体,也是国际贸易中产品的“经济护照”。地理标志产品品牌证明书,是中国贸促会依据地理标志产品品牌评价规范标准,对核准使用地理标志专用标志的市场主体从品牌运营、地理标志使用、质量管理、可持续发展等5类12项评价指标进行评价,对符合条件的企业出具证明书,填补了我国地理标志产品品牌国际建设空白。该证明书由中国贸促会自今年8月推出,可助力企业持续获得国际市场认可并提高产品溢价能力,为区域经济高质量发展提供有力支撑。

深圳市贸促委一站式认证为企业出海解忧

(上接第1版)

第一,把握时代机遇,以创新驱动数字化转型。随着第四次工业革命快速发展,数字化超出了传统贸易和服务领域,扩展到新的领域。《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书指出,共建“一带一路”坚持创新驱动发展,把握数字化、网络化、智能化发展机遇,探索新业态、新技术、新模式,探寻新的增长动能和发展路径,助力各方实现跨越式发展。“一带一路”通过贸易投资和产业合作促进了共建国家产业结构升级,提高了工业化、数字化、信息化水平,增强了发展中国家参与国际分工合作的广度和深度。

第二,缩小数字鸿沟,以高水平开放打造新优势。“一带一路”倡议的规模和范围都是全球性的,扩大对发展中国家和转型国家开放,是我国加强全方位国际合作、构建全方位开放新格局的战略要求,体现了共赢、共担、共治的合作新模式。数字经济是全球未来的发展方向,通过数字丝绸之路等国际合作平台,共同打造有利于发展中国家的开放、公平、公正、非歧视

的数字发展环境,跨越“中等收入陷阱”的种种问题,从全球化向区域化、本土化发展,对冲全球化的板块化。

第三,共享数字文明的红利,以数字话语构建打造命运共同体。在工业文明走向数字文明的时代,数字化对全球化叙事产生了深远影响。作为一种主导型的叙事,全球化的公共话语已经发生改变。数字命运共同体是人类命运共同体的重要组成部分,面临数字化、绿色化双转型压力,“一带一路”全球化发展学,不是原来发展经济学的增长理论,而是全球合作学、全球安全学、全球和平学、全球生态学五大方面的集合,从双边的命运共同体到地区的命运共同体,到全球的命运共同体。

总之,发展是解决一切问题的总钥匙。共建“一带一路”倡议把世界各国人民对美好生活的向往都变成现实,在新一轮全球化进程中改变自己、影响世界、引领未来。

(作者分别系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长、国际关系学院教授;当代中国与世界研究院助理研究员)

“我们的中国—东盟证书失效了,无法正常清关还将面临12万泰铢的关税。”正值春节假期,深圳市某模具有限公司突发紧急状况,正因不知向何处求助而烦恼不已。

幸运的是,深圳市贸促委近年推行了线上审核,实时“秒批”,助力企业“足不出户、自主打印”的业务办理模式,企业的难题在这里得到了工作人员的迅速响应,当天就完成证书重新办理并且帮助企业顺利清关。

这是深圳市贸促委办证窗口在市政服务大厅领导管理下,开展“我为群众办实事”活动以来众多服务企业事例的一个小小缩影。据透露,深圳市贸促委在深圳市市民中心行政服务办事大厅、福田大中华国际交易广场、罗湖丽都酒店等设有商事认证办证窗口,企业可一站式办理出口货物原产地证书、ATA单证册、商事证明书、不可抗力事实性证明、自由销售证明书、出口商品品牌证明书等业务,同时,窗口还为企业提供代办领事认证、企业信用认证等服务。其中,深圳市贸促委市民中心行政服务大厅办证窗口已连

续12个季度在市行政服务大厅44个进驻单位考评中排名第一。

“秒批”“即来即办”,服务效能质量双提升

“今年以来,企业对外出口贸易需求明显增大,出口货物原产地证书、ATA单证册等业务的办理量明显提升。”深圳市贸促委有关负责人表示,今年以来,办证窗口平均每天办理业务量达4000多份,比去年同期增长约17.9%,其中办理量最多的为出口货物原产地证书,预计今年办理量将达80多万份。

据介绍,为更好服务企业,助力营造一流营商环境,深圳市贸促委进一步提升服务效能,优化办理业务办理手续,做到原产地证书、商事证明、代办领事认证等企业需求量大,业务提前在线申请,现场证书审核“秒批”,业务“即来即办”。记者了解到,针对出口业务大的企业需求,深圳市贸促委提供提前预约服务,分时段专人专窗提前完成前期办理手续和资料预审,利用午休和晚上下班时间加班加点办理证

书,在不耽误窗口其他业务的情况下,帮助将3倍于平时的证书提前办理好,尽全力满足企业办证高峰的业务需求,做到业务不延误,为民服务“不打烊”。

“我们正致力于为企业构建高效率高质量的政务服务体系。”深圳市贸促委有关负责人告诉记者,深圳市贸促委商事认证团队通过积极开展“五分钟政务”“不见面办公”,持续提升政务服务水平,用优质、高效的商事认证服务“暖心”服务企业,以实际行动践行“真心服务、团结拼搏”的服务理念。

据悉,今年1—9月,深圳市贸促委累计签发办理各类商事认证文件78.9万份,助企业获进口关税减免约1.7亿美元,深圳RCEP服务中心服务企业案例获评全国贸促系统“十大特色创新案例”“十大经典实践案例”,连续12个季度在市行政服务大厅考评中获全市第一,成为中国贸促会70年来首次联合人力资源社会保障部评选表彰的30家“全国贸促工作先进单位”之一,是全省唯一获此殊荣的单位。

品牌认证助力企业出海“展身手”

实际上,深圳市贸促委大力推行高效便捷的认证服务,除了为企业纾困解忧外,更重要的是为企业“走出去”保驾护航,助力企业提升品牌认知度和认可度,增强企业出海竞争力。

“我们为企业提供‘免费化’品牌认证办理方式,激励深圳企业主动参与全球品牌竞争。”深圳市贸促委有关负责人表示,深圳市贸促委率先推行品牌认证,创新“三合一”品牌服务、“一站式”办理模式、国际国内“复合化”应用场景和“免费化”办理,助力深圳企业进一步提升国际影响力,更好参与全球竞争。

据统计,2022年以来,深圳市贸促委已为理邦仪器、开立医疗、国瓷永丰源等56家通过品牌认证的深圳企业出具《出口商品品牌证明书》145份,以中国贸促会在国际贸易领域的公信力和影响力为获认证产品背书加持,服务企业品牌标准化经营,不断提升深圳产品市场竞争力和品牌海外影响力。(深翼)