

超七成受访企业未考虑转移出中国 超八成因中国庞大市场投入品牌建设

跨国企业期待在华可持续发展

■ 本报记者 张寒梅

普华永道日前发布《在华跨国企业高管洞察：品牌增长的挑战与机遇》调研报告（以下简称《报告》）。《报告》显示，大部分受访在华跨国企业一如既往看好中国市场，市场规模、经济增长和消费者认可可是吸引跨国企业在中国市场持续投入品牌建设的三大关键因素，但是跨国企业也面临着地缘政治的不确定性、市场增速放缓和中国本土品牌竞争压力大等问题。

在此次调研中，来自十余个行业的超过100位跨国企业高管表达了他们在中国市场经营中对品牌竞争、建设与管理看法，分享了未来在华的发展计划与考量。对于此次参加调研的企业，有30%的企业总部位于德国，30%位于中国（包括港澳台），16%位于美国，6%位于英国。

中国是全球第二大经济体和第二大消费市场，不断崛起的中等收入群体对高品质的产品和服务仍具有强劲需求，意味着外资品牌在中国仍具有可观的增长前景。与此同时，随着国内品牌的日益崛起和消费者行为的深刻变革，外资品牌在

中国也面临着诸多挑战。如何在中国市场实现可持续发展，成为每一个外资品牌都必须思考的课题。

《报告》认为，大部分跨国企业始终看好中国市场。超七成受访企业（75%）未考虑将生产和采购移出中国，小部分受访者正在考虑移出或者已经开启转移进程。在中国之外，受访企业考虑的生产或采购基地主要是东南亚国家（36%）、印度（26%）、欧洲（26%）、美国（21%）和墨西哥（21%）。今年以来，中国政府对外商投资的支持力度不断加大，例如，国务院于8月印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，超过半数的受访企业认为这项外资促进政策有利于提振企业投资信心。

在品牌建设方面，跨国企业品牌在中国机遇与挑战并存。《报告》指出，超过八成的受访企业表示中国庞大的消费市场是吸引其持续投入品牌建设的主要因素。而经济增长前景（47%）与消费者认可跨国企业产品及服务（45%）分别排在第二、三位。此外，有利于生产的因素

诸如供应链、人力资本等也是跨国企业的重要考量。

从行业角度来看，庞大的市场仍然是所有行业排名第一的考虑因素。而对于金融、健康和制造业来说，经济增长前景则是排名第二。但对于消费和TMT（电信、媒体及科技）行业来说，消费者的认可则更为重要，是其认为的第二大具有吸引力的因素。

需要注意的是，地缘政治的不确定性（51%）、市场增速放缓（49%）和本土品牌的竞争力提升（31%）是跨国企业品牌在中国市场面临的前三大挑战。从行业细分来看，不同行业面临的挑战略有不同。比如，市场增速放缓对于金融和消费而言是最主要的挑战。而对于TMT行业来说，本土品牌的崛起以及地缘不确定性的影响是其首要挑战。在制造业，本土制造势力的崛起是外资品牌面临的巨大挑战。

在这一背景下，超七成受访企业已经制定了针对中国市场独立的品牌发展战略，但仅有不到一半的受访企业表示其独立品牌战略能够适应

中国市场。这也凸显了在市场格局快速变化的当下，外资品牌仍需要不断调整品牌策略以适应市场发展。1/4的受访企业表示暂未有针对中国市场的独立品牌战略，但其中大部分企业都认为这是非常必要的，并已经在制定进程中或计划制定。

此外，《报告》还显示，跨国企业在建设ESG体系和推进数字化进程中面临复杂多元的挑战。在ESG方面，超四成的受访企业认为行业ESG标准不统一的问题是其面临的巨大挑战。紧随其后的挑战分别是运营成本、监管措施、人才和监测工具等。在数字化方面，企业内部预算不足（56%）是阻碍跨国企业数字化发展的重要原因。软硬件、内部团队以及对自身数字化需求的理解问题也困扰着跨国企业，有20%至30%的受访企业将其列为主要挑战。同时，跨国企业在数字化过程中还遇到了基础设施、人才等方面的难题。

普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和表示，一直以来，中国经济长期向好的发展趋势和超大

规模的市场优势，对跨国企业形成了强大吸引力。中国政府多措并举，持续扩大高水平对外开放、不断优化营商环境，为跨国企业继续深耕中国市场注入了强劲信心。“我们也必须认识到，随着本土消费者需求的日益多样化，跨国企业也需要不断作出转变，加快自身本土化进程，提升品牌在中国市场的关联度，为本土消费者打造更加多元、可持续性的品牌，从而赢得更多发展机遇。”

目前，“在中国为中国”（in China for China）已成为在华跨国企业的重要战略共识。为了更好地满足本土客户需求以及不断提升在中国市场的相关度，《报告》建议，跨国企业需要在四个方面做出转变和提升：一是对于本地客群进行深度洞察，并与其建立更深层次的情感联结与价值共鸣；二是持续迭代产品与服务矩阵，不断推陈出新；三是从全局业务视角出发，构建高度差异化的客户体验及管理体系；四是从被动粗放的营销投入，转向更加精细化的品牌经营。



共建“一带一路”倡议提出10年来，福建“海丝”核心区建设取得丰硕成果。10年来，福建与共建“一带一路”国家贸易进出口总额约4.4万亿元人民币，年均增速接近两位数；累计对95个共建“一带一路”国家投资项目近1400个，投资总额近200亿美元，一大批福建企业在国际市场站稳脚跟，实现产业链全球布局。图为中印尼“两国双园”中方园区——福州新区元洪投资区内，企业员工正在作业。

中新社记者 张斌 摄

投资环境

欧洲央行持续推进数字欧元计划

据美国《华尔街日报》报道称，欧洲央行近日宣布将推进数字欧元的开发，让欧元区20个国家的人们能够安全、免费地进行电子支付，此举将使欧元区成为主要经济体中考虑引入数字货币的先鋒之一。欧洲央行理事会发布公告称，将从11月1日起开始为期两年的数字欧元准备阶段。在此期间，它将敲定具体规则，选择私营部门的合作伙伴，并进行一些“测试和实验”。之后，欧洲央行理事会将决定是否进入下一阶段，为未来发行和推出数字欧元铺平道路。报道分析说，欧洲的决策者希望通过数字欧元刺激欧洲企业创新，打造出新的数字产品，同时也希望欧洲企业和消费者能从数字欧元更低的交易成本中获益。

东南亚国家掀起机场扩建潮

据《日本经济新闻》近日报道称，东南亚国家正竞相扩大机场建设规模。到2030年，东南亚地区7个国家首都机场的旅客吞吐量共计将达每年6.5亿人次，增至2023年的大约两倍。扩大机场建设规模是为了缓解国内旅客增加造成的拥挤，同时吸引海外游客和投资，进而促进经济增长。对泰国、越南、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、柬埔寨首都和近郊机场建设计划进行统计后可知，到2030年，旅客总吞吐量至少将从2023年1月的3.36亿人次增至6.525亿人次。日本飞机开发协会预测，到2042年东南亚国家旅客乘坐飞机的需求将扩大到2019年的2.8倍，年平均增长率达到4.6%，高于全球3.4%的增长率。

美欧多国海上风电发展受挫

据《日本经济新闻》近日报道，美欧多国开始重新审视其风电开发计划。由于通胀和加息导致工程造价激增，全球最大的海上风电开发商丹麦沃旭能源公司正在研究从业务环境尤其严峻的美国市场退出；在欧洲，瑞典电力巨头大瀑布电力公司也叫停了全球最大规模的开发计划；挪威能源巨头挪威国家石油公司也无限期推迟了该国海域的大型风电建造计划。发电量巨大的海上风电是可再生能源的最佳选择，但如果越来越多的国家准备重新制定自己的计划，可能会给如火如荼的脱碳大潮降温。国际可再生能源署的统计显示，2022年海上风电平准化度电成本比上一年增长0.081美元，涨幅达3%，成为8年来首次上涨。

（本报编辑部综合整理）

充分挖掘中智经贸合作的无限机遇

■ 本报记者 胡心媛

“智利是首个同中国建交的南美国家，也是第一个同中国签署自贸协定的拉美国家，智利的农矿产品与中国市场需求充分对接，双方深化贸易合作具备良好的政治基础和天然的互补优势。”在日前举办的中国—智利企业家委员会第十次年度会议上，中国商务部副部长郭婷婷表示，中智在新能矿、清洁能源等领域合作潜力巨大。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，也是中国和智利签署共建“一带一路”合作文件五周年。乘着“一带一路”合作的东风，两国经贸领域务实合作取得了丰硕成果。

当前中国是智利第一大贸易伙伴，智利是中国在拉美第三大贸易伙伴。其中，农产品贸易是中智关系的重要组成部分，中国是智利农产品第一大出口目的地。根据智利海关数据，2022年前三季度智利农产品出口总额为201.6亿美元，其中对华农产品出口总额为40.2亿美元。其中，智利新鲜车厘子对华出口总额为13.5亿美元，占智利车厘子出口总额的88.2%。

除了车厘子之外，价值超过53亿美元的智利农副产品也漂洋过海抵达中国，现如今，越来越多的智利美食出现在中国家庭的餐桌上。同时，也有越来越多的中国新

能源汽车穿越重洋抵达智利，越来越多的中国制造进入智利民众的家庭。

“中国已经连续3年是智利最大的贸易伙伴，是智利重要的出口市场。双边的合作有非常广阔的空间，希望未来能够与中方拓宽合作领域，在加强减贫、可持续能源等领域携手共进，取长补短。”智利总统加夫列尔·博里奇指出，在矿业、建筑防灾减灾、可持续能源发展方面，智利正致力成为拉美，甚至世界的标杆。

记者了解到，近年来，在共建“一带一路”倡议等因素提振下，中企在智利的项目整体呈现“大规

模、多元化”的特点，具体表现为投资数额大、建设速度快、科技含量高、涉足领域广、发展后劲足。在智中资企业积极参与智利电力、通信、基础设施等多领域投资，多个大型项目落地，为智利后疫情时期就业增长和经济复苏作出重要贡献。

数据显示，2022年，中国企业对智利直接投资超过1.6亿美元。截至2022年底，中国企业在智利累计签订工程承包合同额78.4亿美元，累计完成营业额31.3亿美元。

博里奇表示，通过这次访问能够深化中智两国间经贸合作，希望双方能够开放更多的市场，能为更多的领域开辟道路。“我们希望更

安联投资：年轻的中国市场充满潜力

■ 本报记者 刘禹松

“尽管面临着众多全球性挑战，但我们依然看到了经济复苏的迹象，并对中国市场保持乐观态度。”10月21日，安联投资全球首席执行官Tobias Pross在参加全球财富管理论坛2023年上海苏河湾大会时表示，“展望未来几年，我们认为中国是最重要的增长市场之一。”

Tobias Pross认为，资产管理行业当前面临着因持续通货膨胀、地缘政治紧张局势、利率上升和衰退担忧而存在的市场逆风。人工智能、区块链等技术的快速发展，环境、社会与治理监管的不断加强和客户对可持续投资的需求不断增加也为行业发展带来新的挑战。在此背景下，安联投资始终相信中国经济的发展潜力。“尽管有全球投资者认为中国是‘高风险地带’，但许多人忘记了中国资本市场是多么‘年轻’。因此，投资者应当从长远角度看待中国，并思考中国在5年或10年后的发展方向。”

Tobias Pross介绍说，中国将包括资产管理在内的不同领域逐步对外国公司开放并使之受益，安联投资便是一个很好的例子。“我们在中国资产类别投资和在岸业务部门建设方面拥有20年的经验。我们依靠这些经验为中国本地资产管理行业的发展提供支持，尤其是致力于改革中国养老金计划和发展可持续投资。”

Tobias Pross说，中国正在加速向外国公司发放资产管理相关许可证，这令他倍感欣喜。目前，安联投资已经获得了中国监管机构的预批准，即将成立自己的基金管理公司，并计划进一步建设中国在岸业务，以便为2024年的运营做好准备。

“我们希望能成为全球客户进入中国市场提供更好的渠道，并帮助他们在这个复杂但极具吸引力的市场中开展投资。”在Tobias Pross看来，现在正是对中国进行长期投资的好时机。“中国经济将在创新、转型和投资的推动下实现反弹。尽管出口、消费和投资领域出现了起起落落，但这些情况对任何国家来说都是不可避免的。中国的总体基本面仍然稳固。”

科技合作是共建“一带一路”的重要方向

■ 王晓旭

共建“一带一路”倡议提出十年来，极大提升了中国对外开放的广度、深度和水平，成为广受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，促进形成全方位对外开放的新格局。通过加强科技合作，让世界各国、特别是广大发展中国家共享科技发展机遇，把“一带一路”建设成“创新之路”将成为高质量共建“一带一路”的重要发展方向。

十年来，我国积极推动“一带一路”科技合作发展，推动构建和升级多双边科技合作机制，稳步扩大科技人文交流、持续优化科技经贸合作，取得了一系列积极的成效。

稳步构建和升级多双边科技合作机制，为“一带一路”科技合作营造良好的制度环境。截至2022年底，我国已与160多个国家和地区建立科技合作关系，签订了117个政府间的科技合作协定（其中“一带一路”共建国家占84%），为“一带一路”科技创新合作奠定了重要基础。

积极推动“一带一路”科技创新务实合作，加速与相关方共建联合

实验室。自2016年以来，共支持与“一带一路”共建国家联合研究项目1118项，累计投入中央财政经费29.9亿元。科技部于2019年6月、2020年10月、2021年8月分别在农业、新能源、卫生健康等领域启动建设了53个“一带一路”联合实验室。此外，我国还面向东盟、南亚等建立跨国技术转移机构，建设了28家海外分中心。

持续推动科技要素双向流动，与共建“一带一路”国家开展科技园区合作建设。各国高度重视与我国开展科技园区合作，目前已与菲律宾、印度尼西亚等8个国家启动或探讨建立科技园区合作诉求，通过双向合作方式加速科技园区建设。其中，“引进来”方面，我国国内园区积极吸引以色列、白俄罗斯等国家建设实体“国中国”；“走出去”方面，我国企业作为实施主体，建设了中国比利时科技园等园区。

密切加强科技人文交流，为促进与共建国家科技合作奠定良好的民间基础。2016年以来，共建“一带一路”国家来华交流培训的科技

人员约18万人次，来华开展短期科研工作的青年科学家超过1.4万人。共计60所高校在23个共建国家开展境外办学，16个国家建立了17个教育部国际合作联合实验室，这为加强“一带一路”科技合作奠定了良好的人文交流基础。

当前及今后一段时期，国内外环境仍在发生深刻复杂变化，“一带一路”科技合作发展面临的机遇和挑战并存。从发展机遇来看，首先，新一轮科技革命和产业变革深入发展，“创新丝绸之路”发展空间广阔。科技创新已经成为未来经济高质量发展的“牛鼻子”，各国对科技合作的热情不断提升。同时，这也

在推动世界经济结构、产业结构、国际分工发生深刻变革，新经济、新模式迅猛发展，全球产业链、供应链、创新链、价值链发生深刻重组，为国际科技合作拓展了空间。其次，科技研发活动规模化、组织化程度不断提升，科技合作成为各国的现实需要。当前科技活动的复杂性、系统性越来越高，科学目标的导向性、计划性越来越强，科研活动的规模

化、组织化程度越来越高，各国都迫切希望发挥各自比较优势，加强组织协调，积极开展面向重大问题的科技攻关活动。最后，作为新合作领域的重要内容，科技合作逐步成为推动高质量共建“一带一路”的重要助力。开展科技合作，可以帮助中国稳步树立好科技和创新大国的形象，通过“小而美”的科研合作项目，持续提升我在国际社会的软实力，撬动与共建国家经贸合作大盘，进而服务好我国政治外交大局。

当然，“一带一路”科技合作发展也面临着多重挑战。一是发展基础薄弱。相关共建国家科技人才不足，市场化程度不高，主要合作项目集中在附加值不高的传统领域，数字化、绿色化为代表的创新发展领域合作不足。二是技术和标准协同难度大。目前，较多国家技术路线和标准对美欧发达国家依赖度高、对我国接受程度不足，影响了合作深度的拓展。三是合作机制有待优化。相关科技合作项目和资助计划较为分散，容易造成资源重复配置和分散使用问题，

部门合力难以有效发挥。

科技合作是高质量共建“一带一路”的重要方向，是合作拓展新领域的关键内容。未来，建议做好如下工作：一是加强统筹协调。“一国一策”推动科技合作顶层规划设计，积极对接共建国家科技发展战略；同时，提升国内高水平科技开放合作水平，充分汇聚全球创新发展资源。二是完善合作机制。加强部门统筹协调，围绕重点领域、合适伙伴选择配套合作项目，发挥科技合作对高质量共建“一带一路”的支撑作用。加快总结推广优秀合作案例和好的模式，为持续完善合作机制奠定基础。推动更多中国产业技术标准成为全球通用标准。三是发挥好有效市场的积极作用。引导更多科技型企业参与“一带一路”科技合作，持续发挥民间组织作用，深化民间科技人文交流。四是持续拓展合作“朋友圈”。加快建设国际科技组织联合研究中心，吸引更多全球性科技组织参与“一带一路”科技合作。（作者单位：中国科学技术发展战略研究院国际科技关系研究所）