

第三届中国对外贸易(国际果业)高质量发展对话会举办

丝路友朋汇聚西安品果香话合作

■ 本报记者 毛雯



图为第三届中国对外贸易(国际果业)高质量发展对话会现场

金秋十月,由中国贸促会指导,陕西省贸促会和中国贸易报社共同主办,摩尔多瓦共和国驻华大使馆、中国墨西哥商会、波兰投资贸易局等单位支持的第三届中国对外贸易(国际果业)高质量发展对话会于10月13日在陕西省西安市举办。

中国贸促会陕西省分会副会长

郑东平在致辞中表示,以苹果为代表的果业是陕西农业最具竞争优势的特色产业,推进果业高质量发展,对于乡村全面振兴、县域经济发展、农民增收致富具有重要意义。陕西果业贸易的发展离不开每一位从业者的共同努力。让我们携手共进,以更高的标准、更严的要求、更优质的

服务,将陕西果业贸易推向一个新的高度。让我们以今天的对话会为契机,共同谋划陕西果业贸易的美好未来。

中国贸易报社党委书记、社长许素亭表示,果香也怕巷子深,下一步中国贸促会将发挥“四位一体”的优势,加强国际合作和品牌建设,为

▼图为陕西果业代表性展品 主办方供图



陕西省果业高质量发展助力赋能,构建陕西省从果业大省到果业强省的快速路。

摩尔多瓦共和国驻华大使杜米特鲁·贝拉基什表示,我们看到摩尔多瓦和中国尤其是陕西省在农业领域合作的巨大潜力。通过共同努力,我们可以将摩尔多瓦转变为一

个繁荣的农业中心,并为中国市场打开新的大门。

在对话会上,中国贸促会商法中心副主任张顺、中国墨西哥商会主席维克多·卡德纳、波兰投资贸易局经理莫尼和辽宁省国际商会副会长、沈阳边氏食品有限公司总裁边春元分别就国际果业贸易现状和发展新趋势发言。北京物资学院王国义、大北农集团闫煜钧和木美土里生态农业有限公司王雷存对陕西省果业发展与推广话题进行了讨论。

在成果发布环节,“一带一路”国际果业贸易推广品牌计划发布。该计划旨在推动中国与“一带一路”共建国家之间的水果贸易,促进各国果业经济发展,提升陕西果业品牌影响力,扩大陕西果业市场份额。木美土里生态农业有限公司、延安黄土情工贸有限公司、富县富鹿农副产品有限公司、陕西子午实业有限公司、淳化啧啧棒农业有限公司、礼泉县君德宝种植养殖专业合作社、陕西瑞杰生态科技发展有限公司和旬邑红鲜果种植专业合作社等8家单位成为首批入选企业。

本届对话会以“丝路友谊结硕果 硕果飘香新时代”为主题,是第四届中国西部国际采购展览会的一项重要活动。

信息集结号

第20届瓷博会将在景德镇举办

本报讯 2023 中国景德镇国际陶瓷博览会(简称瓷博会)将于10月18日在景德镇陶博城开幕。自2004年以来,中国景德镇国际陶瓷博览会已经举办19届。

相较往届,本届瓷博会将以往开幕式前的暖场演出改为开幕式开场文艺演出,作为正式内容之一,将展示景德镇千年古镇、国际瓷都深厚的文化底蕴和艺术魅力。会展中心展示突出文化属性,重点打造陶瓷文化传承、陶瓷文化交流、陶瓷文化创新三大板块,让观众沉浸式体验景德镇“瓷越千年”的陶瓷文化底蕴和新时代的陶瓷文化盛况。

本届瓷博会邀请了众多国际陶瓷品牌进驻会展中心,并在交易中心设立国际陶瓷专区,共吸引40多个国际品牌。瓷博会期间,还将举办景德镇市与利摩日市建立友好城市关系签约仪式、世界产瓷城市市长看瓷都、“世界好手艺·绽放景德镇”——联合国教科文组织创意城市联盟展暨陶瓷文化国际交流研讨会等活动。

(解磊)

百家单位参展 全国出版馆配馆建交易会

本报讯 第十一届全国出版馆配馆建交易会将于10月20日在贵阳国际会议展览中心开幕。本届全国出版馆配馆建交易会将与第四届孔学堂图书博览会同期同地举办,与第四届孔学堂图书博览会共用“传承经典·筑梦未来”主题。本届全国出版馆配馆建交易会分图书展示区、馆建展示区、电子书展示区、餐饮区,截至目前,报名参展图书馆共计500家,参展单位共计420家,展示图书品种近11.1万,参展人员近550人。

本届全国出版馆配馆建交易会将在线上线下同步举行。除现场图书展览外,中国人民大学社、中国财经社、电子工业出版社、中国环境社、河南科技社等单位将同步举行10场特色活动,活动形式以主题论坛、出版单位的新书发布会、新品推荐会为主。

(陈洁泉)

全球预制食材博览会将在郑州举行

本报讯 2023 全球预制食材博览会(简称预博会)将于11月1日至3日在河南郑州举办。本次博览会由全国工商联产业商会、中国优质农产品开发服务协会、河南省物流协会主办,将举行全球预制食材博览会、全国预制食材创新高峰论坛、2023 全球预制食材创新大奖颁奖典礼、全国冻品批发市场联盟成立仪式、惠济区食品产业全球招商大会、参访惠济区知名食品企业等活动。

预博会全球招商工作已正式启动,截至目前有近120家全国预制食品、食材厂家报名参展,来自巴西、澳大利亚和乌拉圭的数十家肉类贸易商应邀参展。

(杨丽萍)

先进能源材料产业博览会设置多场论坛

本报讯 11月16日至18日,第四届中国先进材料产业创新发展大会暨2023长株潭先进能源材料产业博览会(简称先进能源材料产业博览会)将在湖南国际会展中心召开。本届展会由中国科协先进材料学会联合体、湖南省发展改革委、湖南省科技厅、湖南省工信厅、长沙市人民政府、中南大学联合主办。

本届博览会主体活动包括开幕式及主题报告大会、10余场专业论坛、新材料产业博览会、院士专家园区企业行等内容,同期展览面积超10000平方米,3000多名来自全国新材料行业的专家、企业代表参会。

同期将举办氢能产业链创新实践应用发展论坛、液流电池技术发展论坛、新型电化学储能应用与发展论坛、湖南铝合金产业链高质量发展论坛、数字赋能先进能源材料产业创新发展论坛等10余场分论坛。

(王旭)

创意云南文化产业博览会呈现五大亮点

■ 本报记者 马晓玥

记者近日从云南省政府举行的新闻发布会上获悉,云南省将于10月20日至24日在昆明滇池国际会展中心举办创意云南文化产业博览会(2022—2023)(简称创意云南文博会)。

本届创意云南文博会内容包括“非遗之夜”展演、启动仪式、主旨论坛、非遗大集、文化数字化展、主题活动日、分会场主题活动等50余项。主会场设在昆明滇池国际会展中心,以“有一种叫云南的生活”为主线,设置云南文化产业综合馆、创意昆明馆、文化传承发展馆三大主题展馆,设置展位300余个,来自省内外600余户商家参展,展出产品近50万件。同时,在省内州(市)设置17个分会场及多个文创微集市。

据介绍,本届博览会将呈现五大亮点:一是突出非遗特色,以“七彩非遗·传承与创新”为主题,首次设立非遗大集展区,国内外非遗项目将在这里集中展示。同时举办“有一种叫云南的生活——非遗之夜”专场演出。届时,傈僳族传统舞蹈阿尺目刮、文山民间文学坡芽情歌、彝族海菜腔等省内知名非遗作品将精彩亮相。“非遗之夜”还将对白族扎染技艺、云子、永子制作技艺进行舞台演绎,充分彰显非遗文化活态传承的魅力。二是突出高质量发展,展会期间将举办“新时代云南文化高质量发展论坛”“新型文化空间让非遗嵌入生活论坛”“数字赋能文物 中华文明探源论坛”等活动,为云南文化强省建设建言献策。三是突出招商引资,以全国文化企业30强部分代表和各地知名科技企业参会为契机,为全省州市文化产业发展 and 省内外企业开展交流合作搭建高水平推介平台。四是突出科技赋能,新设文化数字化展区,特邀腾讯云、联想集团、洲明科技等,运用国内外领先技术,共同打造充满科技亮点的智慧文创。五是文化惠民。

本届创意云南文博会与创意昆明系列主题活动联合,聚焦非遗,打造五大展览及六大文化活动,包括开展昆明馆启动仪式、“新型文化空间·让非遗嵌入生活”论坛、昆明非遗文艺展演、非遗之夜、昆明主题日活动、调研采风活动等。除了主会场,同期还将在公园1903、翠湖、南屏街、斗南花市、昆明金鼎文化创意园、昆明C86山茶坊、昆明拾翠国际民艺园区、昆明云纺文创园开设分会场,辐射全城。

此外,5天展期内,在昆明馆的主舞台上,还将重磅推出以“非遗潮起来”为主题的昆明非遗文艺展演等活动,从音乐、舞蹈、器乐演奏等非物质文化遗产与摇滚、民谣、说唱、动漫结合等跨界原创非遗节目碰撞出不一样的火花,让非遗文艺展演更具特色和魅力,通过与众不同的演艺形式倡导人们对演艺类非遗项目的传承和保护。同时组织各县区极具代表的文艺演出,让观众能多层次、多角度地享受多元化的音乐节,促进文艺演出百花齐放,讲好昆明故事,推动文旅融合。



10月13日至16日,安徽省芜湖市繁昌区在人民体育中心举办首届大学生青年文化节,开展大学生乐队原创音乐大赛、大学生青年艺术展、大学生电竞、青年潮流文化展、露音音乐派对、文创IP市集等系列活

中新社发 肖本祥 摄

2023 首届海南国际热带食材供应链博览会举办

共商共建全球热带食材新未来

■ 本报记者 谢雷鸣

2023 首届海南国际热带食材供应链博览会(简称海食会)于10月12日至15日在海南国际会展中心举办。首届海食会由中国食品工业协会、中国烹饪协会、海南省食品生产与流通协会、海食会会展集团(海南)有限公司共同主办。

记者了解到,展会规模达5万平方米,设国际食材馆、品牌形象馆、热带精品食材馆、预制菜及供应链馆等四大特色展馆18个展区。本届海食会为国内外企业认识海南、了解海南、落户海南提供一个集招商引资、首发首秀的好食材贸易平台,为海南特色食材“走出去”、国内外特色食材“引进来”创造了机遇。

全球热带食材汇海口

海口市副市长黄舸在大会开幕式致辞中说,海口地处中国最大的“热带宝地”,是热带雨林的原生地,动植物资源丰富。海南是发展热带海洋渔业、热带水果、热带香料、热带农产品的理想之地。立足先天的区位优势来举办首届海食会,扩大海南食材供应链产业经贸“朋友圈”,广泛邀约全国各地和全球热带国家及地区的嘉宾来海口,共商共建全球热带食材新未来,是具有战略意义的大事。

海南省贸促会副会长林春红表示,随着海南自贸港建设的不断推进,关注海南、投资海南的朋友越来越多。海食会迎合自贸港东风而来,以热带食材为主题,利用海南得天独厚的自然资源,以食材会友,同期举办多场精彩活动。海南借助展会平台,聚焦国际国内好食材,立足海南两个“总部”基地建设,加强与RCEP热带食材国家的互联互通、互惠共享,欢迎海内外投资者来海南投资兴业、共享自贸港发展机遇。

据悉,来自泰国、新加坡、斯里兰卡、意大利、法国、白俄罗斯、西班牙、匈牙利、格鲁吉亚、希腊、加拿大、新西兰、澳大

利亚等16个国家和地区的企业在海食会上集中展示。越南、韩国、乌兹别克斯坦、加纳、乌干达、巴基斯坦等12个国家使领馆代表前来参会。新西兰牛肉、乌干达咖啡、希腊橄榄油、西班牙火腿、新加坡肉骨茶等展品给观众留下深刻印象。

中国食品工业协会副会长王琪表示,首届海食会以前瞻性、科技性等创新特色,为食材供应链上下游企业提供优质体验,力求打造食品全产业链年度品牌展会。

RECP 企业来琼觅商机

本届海食会同期举办了重要活动——2023 RCEP 中国(海南)国际食材供应链发展大会。大会围绕RCEP区域投资合作、产业合作、构建产业链价值链、挖掘RCEP利好政策潜力、布局RCEP海外市场等主题,开展专题研讨,以此推动RCEP区域食材供应链企业合作,激发国内国际双循环贸易潜力。

据海南省商务厅副厅长岳阳介绍,RCEP生效以来,海南与RCEP其他成员

国在贸易、投资等方面的合作不断深化,互联互通水平不断提高。海南连续举办了3届中国国际消费品博览会,促进海南商贸流通领域加快发展,消费市场培育与开拓更快升级,海南呈现巨大的国际国内消费潜力。希望借助海食会,以食材为纽带,让更多企业投资海南、落户海南。

本届海食会吸引了RCEP诸多成员国的企业、机构。马来西亚燕窝产业出口协会主席、马来西亚燕窝集团蔡千根说:“这次带来了燕窝精品和新品,希望借助海食会平台推广马来西亚的燕窝产品。海南正在建设自由贸易港,有很多贸易和投资机遇,期待通过深入了解,抓住发展机遇。”

为了帮助广大企业、观众了解海南相关政策,本届海食会举办了2023消费品工业“三品”全国行推介会(海南站)活动。推介会以“三品”战略为抓手,推介海南独特的生态、资源、区位优势及自贸港政策优势,展示海南高端食品产业发展成果和潜力,吸引更多优质市场主体落地,促进产业链上下游企业的合作与交流。



主办方供图