

为专利密集型产业注入“强心剂”

■ 本报记者 张伟伦

我国经济进入新发展阶段,知识产权保护工作也正在适应国内外市场环境变化,在与时俱进中迎来新需求,取得新突破。日前召开的国务院常务会议审议通过的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》)特别指出“推动专利转化运用,充分挖掘专利价值,大力发展专利密集型产业,是推动高质量发展的一项战略任务”。知识产权业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时表示,《行动方案》贴近国家新的发展趋势,聚焦高水平科技自立自强和创新发展需求,将强化对国家战略科技力量、新领域新业态、区域重点产业等方面的公共服务支撑,也将为广大的科技创新者和知识产权领域的从业者

在日前举办的解码 ESG 价值路径,重塑可持续发展生态活动上,华夏 ESG 观察联盟发布了《中国企业 ESG 实践观察白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》指出,在传统的企业价值观下,营收规模、利润是企业作为一个有效社会组织追求的最终目标。但随着近些年经济社会的不断发展,企业在整个社会体系下的价值观有了新的发展:污染环境的利润、削减社会价值的利润、合规内控不合格的利润,开始变得不被推崇。于是,ESG(环境、社会和公司治理)作为企业高质量发展的价值观指引,成为全球企业发展的共识。

《白皮书》显示,ESG 在赋能企业发展方面体现以下四个具体方向。

第一,提升投资价值。投资机构认为,ESG 作为一种非财务信息来源,提供了更多增量和前瞻信息。各大机构逐渐对此前未被关注的 ESG 信息和因子进行定价,赋予 ESG 表现优秀的或者有显著提升的上市公司以溢价,形成 ESG 投资正向循环。

第二,提高内控管理水平。企业行稳致远的关键不是“加油”踩得猛,而是“内控”风险管理等“刹车”系统的建设。合规内控下,股东权益能获得更好的维护,同时企业的安全边际更高。

第三,助力企业创新,开拓市场机遇。有研究表明,ESG 表现可以显著提高企业创新产出,这一促进作用在大型企业和国有企业中更为显著,不仅提高企业创新产出数量,还有助于提升创新质量。同时,对于部分出海企业而言,ESG 信息披露直接影响到其市场开拓与单获取。

第四,提升品牌形象。拥抱 ESG 的品牌具有社会价值,能获得受众更广泛的价值支持,通过 ESG 信息披露与受众进行交流,能够支持品牌形象和品牌影响力的提升。

“目前中国企业在 ESG 实践过程中遇到的困难最突出的是不同市场标准差异大,以及缺少本土化的指引、公司管理层及各部门认识不足等,希望我们可以继续针对中国企业在 ESG 管理体系建设方面的内容,开展全方位多维度多层次的观察,助力企业做好 ESG 工作,实现可持续赋能。”华夏 ESG 观察联盟代理秘书长马婕说。

2035年)》就提及,到2025年我国专利密集型产业增加值占GDP比重将达到13%,版权产业增加值占GDP比重将达到7.5%。二者都属于知识产权密集型产业范畴。

记者在国家知识产权局今年6月编发的《中国专利密集型产业统计监测报告(2022)》中看到,专利密集型产业的范围包括信息通信技术制造业,信息通信技术服务业,新装备制造,新材料制造业,医药医疗产业,环保产业,研发、设计和技术服务业等七大类。

国家知识产权局知识产权运用促进司运营体系处处长陈明媛日前公开表示,从政策推动角度看,未来将突出转化导向,即更加面向产业终端的转化,引导高校院所树立专利不转化就是最大损失的理念,去倒逼整个专利管理的优化和提升。

“在制度层面,推进知识产权转化运用主要通过畅通流转、金融赋能、转化见效三方面工作开展。按照中央部署,我国正在加速构建知识产权运营生态圈,搭建‘平台+产业+资本+机构+人才’五位一体的知识产权运营生态体系。”陈明媛说。

据了解,国家知识产权局的专利开放许可已在省级层面开展试点工作,截至今年8月,对3.8万件专利试点了开放许可,匹配企业9万多家,达成许可项目超过1万项,该制度通过公共服务的方式,减少谈判的交易成本,提高专利转化效益。

此次《行动方案》也明确要求了“从提升专利成果质量和加强政策激励两方面发力”。对此,有业内人士称,更好地发挥专利的价值,推动专利密集型产业的发展,并优化市场服务,培育良好的生态。这一举措有望激发创新活力,提高科技成果的社会经济价值,对中国未来的科技和经济发展具有积极意义。

高质量发展的必然选择

近年来,我国发明专利产业化率整体呈稳步上升态势,2022年为36.7%,较2021年提高1.3个百分点。科技部科技评估中心今年5月发布的《中国科技成果转化年度报告2022》显示,全国技术合同成交额从2018年的1.77万亿元提高到4.78万亿元,增长了170%。其中,企业科技成果转化主体地位更加突出,贡献了全国93.7%的技术输出和82.8%的技术吸纳。

以专利为代表的知识产权创造运用水平是创新型国家的重要特征,也是产业自主创新能力的集中体现。专利密集型产业因其具有高科技含量、高成长性、高产值贡献的特征而愈发在世界经济舞台上扮演重要角色。因此,发展专利密集



10月15日,2023年长三角汽车(房车)集结赛(芜湖站)在安徽省芜湖市途居龙山房车露营地举行发车仪式。来自上海、江苏、浙江、安徽等地100余辆房车,参加了主办方精心准备的南陵县、湾沚区、繁昌区三条集“赛、展、游、娱、购”打卡巡游路线活动。

据了解,2023年长三角汽车(房车)集结赛(芜湖站)活动由安徽省体育局联上海市、江苏省、浙江省体育局和芜湖市人民政府共同主办,以“奔腾长三角,皖美新汽势,自驾游芜湖”为主题。

中新社发 肖本祥 摄

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

IPO市场:流动性收紧使投资者喜好由成长转移至投资价值

■ 本报记者 马晓玥

安永近日最新发布的数据显示,2023年前三季度,全球IPO市场共录得968宗交易,集资额为1012亿美元,同比分别下降5%和32%。然而,市场势头逐渐增强,第三季度新股上市后股价表现比早前季度有明显改善。步入第三季度,全球IPO市场关注点落在西方国家的市场气氛改善、美国IPO交易前景、稳健的新兴市场,以及略有放缓的中国IPO市场。

过去10年,新兴市场的IPO宗数和集资额均上升逾三成,主要由于其经济增长快于发达国家的经济增长。2023年至今,新兴市场的IPO宗数及集资额分别占全球IPO市场的77%及75%。除了较兴旺的印度尼西亚、马来西亚和印度市场外,土耳其及罗马尼亚也是新兴的热门IPO地点。在发达市场,美国的大型IPO增加,而日本及意大利则见小型IPO增长。

从行业来看,科技行业继续主导2023年的全球IPO活动。然而,若撇除芯片设计巨头的IPO,整个科技行业的集资额则录得同比下降。人工智能(AI)初创企业的IPO上市尚未有显著增长,但已可见于上市申请之中。工业行业的全球IPO活动爬升至第二位,主要由于工业分类下的大部份子行业稳定扩张。“独角兽”IPO的宗数及集资额则同比大幅下跌逾八成,主要可见于传统增长行业如科技以及生物科技与健康。

今年前三季度,亚太区IPO市况好坏参半,尽管占全球IPO交易份额约60%,但其上市宗数和集资额分别同比下降8%及41%。各地政府均致力刺激经济增长,以及通过下调印花税等措施带动IPO活动。另外,由于主要市场疲弱,亚太区过去两年IPO宗数较少。基于大型上市申请,整体市场情绪乐观,并期望下一季度或2024年初期IPO交易温和上升。

预期准备于中国内地上市的企业,将接受更严谨的审查以及更长的注册程序,主要由于监管部门有意通过控制IPO的节奏以平衡投融资市场。在调控措施下,紧随国策及行业政策的企业仍有机会于积极支持创新中小企的北京证券交易所进行IPO。同时也有迹象显示部分有意申请A股IPO的企业将上市目的地转向海外和中国香港市场。中国内地的交易所IPO宗数及集资额分别下跌11%和40%。虽然增长有所放缓,中国内地交易所的IPO宗数仍领先全球。上海证券交易所及深圳证券交易所的集资额继续领先全球,分别达89.28亿美元及65.36亿美元。

安永全球上市服务主管陈杰表示:“面对流动性收紧及资本成本上升,投资者倾向基本面强劲且有明确盈利路径的企业,准备IPO的企业须展现其财务稳健性及创造价值的潜力。随着估值差距收窄,投资者正在检视新一批新上市企业的上市后表现,如整体趋势向好,这将恢复投资者的市场信心。”

一众西方国家的中央银行致力促使持续的通胀下降至目标水平,相信利率将保持高位,因此资本成本将继续高企。在收紧信贷的共同作用下,融资将更具挑战性。投资者更关注企业的基本面,例如强劲的资产负债表、稳健现金流以及在疲弱经济下的抵御能力等,多于企业增长速度和估值上升水平。投资者也会对环境、社会及治理(ESG)概念企业,或是能把AI应用于其商业模式及经营中的企业更感兴趣。

IPO申请人将需要对创新的商业模式保持灵活性、在面对供应链限制和宏观经济挑战时保持韧性、拥有强劲的营运资金,以及具备拥抱科技和AI应用以适应新营商方式的能力。安永大中华区上市服务主管合伙人何兆峰说:“尽管东盟和日本的IPO市场仍然活跃,但由于包括中国和澳纽在内的主要市场疲软,过去两年整个亚太地区的IPO活动放缓。随着中国内地和香港市场的复苏,预计地区整体将出现反弹。香港的上市申请中有一大型分拆项目目标筹集最少10亿美元,亦向市场释放正面信号。”



Our Belief On the Road

我们的信念在路上
Our Belief On the Road

有一种逐风,叫本能
有一种旅途,叫探险

有一种征服,叫全域
有一种挑战,叫无限

有一种殊荣,叫超越
有一种信念,在路上

SR34F

SR34

P6257

W6009F

W6009

广告