

创新会展·项目篇

# 武汉车展：竞逐云端 博弈升级

■ 本报记者 兰馨

我国新能源汽车市场“杀疯了”。在日前开幕的2023第二十三届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉车展)现场,新势力汽车、传统品牌车企以及跨界汽车行业间的竞争呈“白热化”。

本届武汉车展延续“驰智以恒 驾赢未来”这一主题,规模达14万平方米。开幕当天,东风岚图、启源、智己、高合、长城炮等近20家汽车品牌举行了新车发布仪式,新能源汽车行业“卷”得越来越高端。

业界人士表示,我国位列全球最大汽车市场,同时也成为全球最大新能源汽车生产国和消费国。据中国汽车工业协会数据显示,2023年1至7月,新能源汽车产销量分别完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%,市场占有率达到29%,新能源汽车持续爆发式增长,市场渗透率也再创历史新高。

## 造车新势力拼黑科技

本届武汉车展,中国造车新势力小鹏汽车展示的“旅航者X2”飞行汽车,只需通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。“旅航者X2”作为一款纯电动、双人版、封闭式座舱的飞行汽车,仅从外观上就能感受到科技的魅力。

同样拼科技的智己汽车,此次展示的首款全球车型“中大型智能轿跑SUV”智己LS6,拥有42英寸可升降屏,可折叠后视镜,令其未来科技感抢眼。据其有关人士介绍,驾驶者通过余光可以捕获交通敏感信息。此外,通过AI算法,在驾驶者第一视角高标注,一屏展现。比如左转和右转的盲区画面、雨天车尾的画面等。

记者注意到,高合汽车的豪华版纯电超跑SUV HiPhi X、HiPhi Z、科技豪华SUV HiPhi Y等参展,以引领未来的高端电动汽车诠释

“高度融合”。其参展人员介绍说,高合为用户提供的每一项服务都能保持多元化,以及高度融合的多维体验。展会现场,高合汽车进行了一系列极具未来感的演示,让用户参与互动体验。

## 携手玩家打造品牌IP

“中国只有两种皮卡,一种是长城,一种是其他。”在长城炮新车发布会上,长城皮卡营销总监杨胜飞表示,今年8月18日,在品牌4周年之际,长城炮迎来第50万台整车下线,成为首个突破50万台的国内高端皮卡品牌,以现象级的“长城炮速度”,开启智能豪华皮卡的新篇章。

“长城炮山海文化共创官,与用户共赴山海、共享山海。”杨胜飞介绍说,作为国内最大的皮卡车友组织,炮火联盟规模已超过4.5万人。今年,炮火联盟将全面升级,成立车型专属组织,山海炮车友俱乐部一山海营、火炮车友俱乐部一火

炮战队。长城炮全球山海文化IP行动,以2C的用户服务理念,构建中国皮卡文化大本营。

此次武汉车展,东风汽车全系参展。其中,纳米01作为东风纳米旗下的首款车型,其提出突破传统国民车标准,为用户打造更为极致体验,提升其在纯电车市场的竞争力。

梅赛德斯-奔驰此次参展的EQE纯电SUV,外观设计延续了EQ系列车型的设计风格,与奔驰EQSSUV高度相似。其参展人员表示,EQE纯电SUV的用户专属体验进行了升级,以传承梅赛德斯-奔驰的豪华定位。

## 打造融合发展新生态

本届武汉车展开幕当天还举行了2023金秋汽车促消费活动启动仪式,“新能源汽车消费券”总金额1000万元,按照购车价格发放最少2000元,最高8000元的云闪付消费券。今年7月,国家发展改革委等

13部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》。2023年武汉市政府工作报告中提出,“千方百计提振促进消费。把恢复和扩大消费摆在优先位置,加快建设国际消费中心城市”。汽车产业作为武汉市的重要支柱产业,产业链长、技术性强、带动力大,联动城市经济发展脉搏,在武汉经济发展中占有重要地位。

展会期间,主办方举办了2023中国(武汉)国际新能源·智能网联汽车发展与合作峰会,2023智能汽车新生态高端对话等多场同期活动。

“随着全球新一轮科技革命和产业变革,新能源与智能网联汽车是汽车产业创新发展的主要方向和促进经济持续增长的重要引擎。”中国机械工业联合会副会长张克林表示,聚焦汽车供应链生态创新和产业链上下游企业协同发展,探索高效协同的整合合作新模式,打造跨界融合的创新发展新生态,构建汽车产业发展新格局。

## 第三届“一带一路”国际新闻中心设立八大功能区

■ 本报记者 毛雯

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛(以下简称高峰论坛)于10月17日至18日在北京举行。高峰论坛新闻中心位于国家会议中心E1、E2展厅及前厅,面积约1.1万平方米,设综合服务区、媒体公共工作区、媒体专用工作区、新闻发布区、广播电视技术服务区、科技文化互动展示区、媒体餐饮和茶歇区、运行保障办公区八大功能区,配置广播级公共信号播放设备、专业办公设备设施,覆盖高速网络,为各国媒体提供广播电视、公共信号、新闻采访、信息资讯及交通餐饮等服务。

新闻中心以论坛主视觉蓝色为主色调,将水墨画、丝绸、瓷器、中国传统建筑檐口等元素融入其中,同时将共建“一带一路”国家地标建筑及相关合作标志性项目,通过插画、剪影、AR增强现实技术等形式呈现,展现共建“一带一路”的丰富内容和积极成效。

在媒体公共工作区,“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两本打开的“书画”矗立两侧,描绘共建国家标志性建筑及合作成果。“书画”结合大屏动态视觉山丘、山峰、水纹、海浪、舰队和十条光带,共同反映十年来共建国家和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神和“五通”“五路”的合作理念。记者可用手机扫码,通过AR将古丝绸之路的场景叠加于书画之上。在餐饮和茶歇区,墙体以《丝路山水地图》、原创《水墨北京》画作为基础,装配瓷器、画片,茶歇区搭设丝绸质感的纱帐,使记者闲暇之时感受我国悠久的历史和文化。

在公共信号方面,核心总控调度系统扩容至128路,配备多通道收录系统,可支持多达10路高清公共信号。系统设有互联网推流服务,同时提供素材文件转码,助力实现媒体多渠道、多形式融合报道。在同声传译系统方面,采用“无线+有线”双系统音频设计,配置多通道音频选择单元,方便记者随时随地收听多语种公共信号。在网络通信方面,新闻中心实现千兆到桌面、千兆WiFi接入和千兆5G视频回传,通过主备链路,安全高效满足记者高速上网和报道需求。在灯光展现方面,采用传统高亮LED灯具,选用LED气垫灯,引入颌灯,具有光线柔和、发光面积大、安全性高、具备无影及电影级效果等特性,现场视觉感受更佳。



## 会展新说

# 会展活动短视频为什么难做?

■ 李伯文

近年来,会展行业进入短视频领域的不少,但做得好的真不多。单看短视频,无论是内容、视频质量,还是剪辑技巧等,都下了很大功夫,但点赞几乎都为个位数,这难免让人有些心疼制作者们。为什么就没人看呢?笔者以“肝帝”“欧皇”“氪金”3个游戏网络用语简单剖析下。

“肝帝”“欧皇”“氪金”是较为经典的游戏网络形容词。其中,“肝帝”就是没钱充值,在“拿命”玩游戏。就好比没钱充值,只能没白天没黑夜不断花心思做内容、做视频,不断经营圈子靠自然流量增长。

“欧皇”指玩游戏脸白、运气极好的人,玩过抽卡游戏、稀有装备掉落游戏的玩家们应该可以理解这个词。就好比也不需要什么,他做的短视频就能爆火,让人捉摸不透。

“氪金”指的是在游戏中大

量充值行为,就好比花钱做抖音广告、朋友圈广告,视频内容虽然一般,但能带来好效果。如此,不“氪金”抖音短视频玩不转?会展行业进军抖音短视频好几年,现在再回头看“肝帝”们大多倒下,几乎没有诞生“欧皇”,只剩下“氪金”一族。也只有“氪金”,才能保障带来大流量并转化成线索。

“肝帝”们经营抖音短视频,一是获流量难,B2B内容太窄,来看的都是精准客户,内容分发出去,部分人不给正面反馈,系统就会认为这是垃圾内容,会沉在内容的大池子底部,翻不了身。二是转化难,来了个爆款视频,播放量好几十万,但是如何把他们留住?毕竟展会的主要变现模式还是在线下。所以有句话,自己做短视频,和直接投抖音广告所花的成本差不多,如果没有和投抖音广告同样的预算,很难做好

抖音短视频。就好比游戏中,“肝帝”往往很难胜“氪金”,最可怕的是“氪金”也是“肝帝”,这差距就越来越大了。

还有“欧皇”一族,笔者在很多展会项目中都见到过,感觉不经意的一条短视频,零抖加就能获得好几百个赞,而且有时流量相当稳定。他们有一个共同的特点,就是都是“Z世代”的“95后”,他们对于短视频、或者说对于粉丝与流量的理解,比“X世代”与“Y世代”有先天优势,这种网感是后天很难培养的。

玩抖音让人有个错觉,有流量才有一切,短视频领域不承认苦劳。

那么,在视频号,“肝帝”能战胜“氪金”?展会短视频短视频,日子好过多了,效果要远远好于抖音。一是视频号对于私域流量的保护更好,

推荐机制更倾向于知识和专业,能大幅增加转化率;二是视频号基于微信平台,有微信好友和微信群力量加持,方便进行分享。

鉴于此,在视频号,就算点赞和评论量上不去,至少转发量不会少,加上朋友圈广告效果有限,所以“肝帝”相比“氪金”能有更亮眼的效果。

但是回想短视频运营的初衰,一切为了增长,所以在短视频上的投入,需要更为全面的算一笔账。

如此一来,在视频号,会展“肝帝”还当得起么?

(作者系北京雪行文化传播有限公司CEO)

10月15日,第134届中国进出口商品交易会(广交会)在广交会展馆开幕。本届广交会于10月15日至11月4日分三期举办,同时常态化运营线上平台。此次广交会规模扩至155万平方米,比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个,比上届增加近4600个。

(上官黄奕)

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

## 会展传真

### 第六届进博会首列“中欧班列”抵达上海闵行站

本报讯 10月11日,装载第六届中国国际进口博览会参展展品的首列“中欧班列—进博号”列车抵达上海闵行站。该趟列车行程1万多公里,运行时间20天。

为服务好第六届进博会,铁路部门会同上海东方丝路多式联运有限公司等企业、部门计划组织开行3列“中欧班列—进博号”,预计承运210标箱货物,货值超过3.5亿元。

自2021年首列“中欧班列—进博号”开行以来,中欧班列为欧洲以及沿线国家企业赴上海参加进博会开辟了一条全新的通道,成为进博会“展品变商品”路上的又一个高品质服务选择。值得一提的是,今年首列“中欧班列—进博号”列车首次实现了铁路电子提单应用,这是中国铁路上海局集团有限公司联合海关、银行等单位在铁路运输单证物权化上的有益探索。

(宗赫)

### 印度确认申办2036年夏季奥运会

本报讯 据央视财经报道,印度总理莫迪于10月14日晚间出席国际奥委会第141次全会开幕式时表示,印度将不遗余力地去争取举办2036年夏季奥运会。不过,他没有透露具体是哪个城市将代表印度提出申办。

除了2036年奥运会,莫迪表示,印度还打算申办夏季青奥会。此前,波兰、印度尼西亚、墨西哥等国家也都表示有兴趣申办2036年奥运会。

(宗赫)

### 2023年中国金鸡百花电影节拓展国际化

本报讯 第36届中国金鸡奖评委会提名名单日前对外公布,《无名》《中国乒乓之绝地反击》《长空之王》《毒舌律师》《封神第一部:朝歌风云》《流浪地球2》获最佳故事片奖提名。同时,邀请国际相关电影节组委会主席和美国、波兰、新西兰等国的电影艺术家参加电影节活动,推动中外电影文化交流,提升中国电影的国际传播力、影响力。

本届中国金鸡百花电影节今年以来已举办了30多项影展活动。电影节期间,还将举办金鸡户外展映、电影美术展、民族影展、动画电影论坛等丰富多彩的配套活动,面向市民群众免费开放。

(金霞)

## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报