

共同绘就“一带一路”经贸合作新画卷

■ 本报记者 张凡

“一带一路”是什么?对巴基斯坦人来说,“一带一路”是中巴经济走廊的典型项目;对希腊人来说,“一带一路”是比雷埃夫斯港建设项目;对泰国人来说,“一带一路”是榴莲成功输华;对印度尼西亚人来说,“一带一路”是雅万高铁的开通……随着第三届“一带一路”国际合作高峰论坛于10月17日至18日举办,来自140多个国家、30多个国际组织的代表将带着各自的答案相聚北京。

金秋十月,正是话丰收的时节。前不久发布的《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书显示,2013年至2022年,中国与“一带一路”共建国家进出口总额累计19.1万亿美元,年均增长6.4%;与共建国家双向投资累计超过3800亿美元,其中,中国对外直接投资超过2400亿美元;中国在共建国家承包工程新签合同额、完成营业额累计分别达到2万亿美元、1.3万亿美元。

在以上白皮书的表述中,“沿线国家”已经悄然变成“共建国家”,这意味着“一带一路”已经超越地理范围界限,成为深受全世界欢迎的国际公共产品。截至2023年6月底,中国与五大洲的150多个国家、30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件。

“‘一带一路’在短短10年时间里就完成了政策形成、快速实施和灵活调整,体现出了中国在融入国际的过程中的强大学习能力和适应性。这10年,‘一带一路’取得了不少成就。例如,‘一带一路’在全球南方形成以基础设施引导的发展模式,进而撬动西方在基础设施领域的相关倡议,为发展中国家带来新的发展机遇,提高百姓生活品质。”The New School(纽约社会研究新学院)印度中国研究中心博士后研究员朱可人如是说。

“一带一路”的魅力来源于互利共赢。共建“一带一路”倡议的提出,让我国地处中西部的地区站到了对外开放的前沿。例如陕西省武功县在跨境电商领域就取得了不错的成绩。在武功县的陕西美农网络科技有限公司的院子里,几辆快递货车正停在厂旁边,传送带正在快速转动,边上的工人们熟练迅速地将产品封箱后送上传送带。

陕西美农网络科技有限公司旗下的进出口企业西安西域悯农食品有限责任公司负责人苏博介绍,来自土耳其的无花果干、伊朗的藏红花、叙利亚的玫瑰花在这里经过加工后走向全国各地,我国西部地区的小米、核桃等产品也在此经过加工和包装后走向中亚、东南亚等地区。目前该公司

日处理订单能力可达10万多单,年发货量超1000万单,年销售额超过5亿元。

特别是中欧班列、西部陆海新通道班列的开通,更是为中西部地区外贸打开了新的开放通道。数据显示,经过10年发展,中欧班列已累计开行7.7万列,运送货物731万标准箱,货值超3400亿美元,成为国际经贸合作的重要桥梁。

共建“一带一路”的持续推进,也让共建国家获得了实实在在的利益。无论是蒙内铁路、亚吉铁路、中老铁路等基础设施项目,还是中埃·泰达苏伊士经贸合作区、中白工业园、尼日利亚莱基自贸区等遍布多地的境外经贸合作区,都为当地经济民生发展作出重要贡献。据中埃·泰达苏伊士经贸合作区方面介绍,截至2023年7月底,泰达合作区共吸引145家企业入驻,实际投资额超17亿美元,累计销售额超38亿美元,缴纳税费超2亿美元,直接解决就业超5000人,产业带动就业5万余人。

“一带一路”不仅讲述关于“走出去”的故事,还为“引进来”提供广阔机遇。从非洲的芝麻、咖啡、牛油果到智利的车厘子、泰国的榴莲,中国经济自身的发展也为“一带一路”共建国家提供了广阔的市场机遇。

总部位于新加坡的鹏瑞利集团,定位于大型交通导向型开发项目(“TOD项目”),已经进入中国发展十余年,在成都、天津、西安、昆明等中国城市建有8个TOD项目。该公司首席运营官刘淑贞说:“得益于共建‘一带一路’的持续推进,鹏瑞利TOD医养商旅城项目深受政府支持,促使我们与中国民营企业合作,更好整合双方的优势。我们位于天津的医养商旅城今年年底会开业,未来还会继续在中国其他省会城市开发我们的医养商旅TOD项目。鹏瑞利对中国经济发展很有信心。”

嘉宾云集,正是谋划未来的时机。

“未来的‘一带一路’建设需要把项目聚焦化,从更加微观的点切入,国企民企互相配合,用民间叙事讲好‘一带一路’故事。”北京大学区域与国别研究院副院长、北京大学国际关系学院教授翟崑表示。

“希望‘一带一路’能在贸易投资领域探索更加多元的发展模式,进一步拓展适应当地发展需求的项目。”朱可人对共建“一带一路”充满期待。

这需要各方共同努力,特别是要借助来自工商界的力量。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举办期间,还会举行“一带一路”企业家大会,在这场大会上,各国工商界将进一步凝聚共识,探讨未来发展机遇,签署一批合作协议,共同绘就“一带一路”经贸合作新画卷。

我国外贸呈现出积极向好的发展趋势

本报讯 据海关统计,前三季度我国进出口总值30.8万亿元,同比微降0.2%。其中,出口17.6万亿元,同比增长0.6%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良近日在国新办新闻发布会上表示,前三季度,面对复杂严峻的外部环境和国内多重困难挑战,我国坚持稳中求进工作总基调,经济整体回升态势向好,高质量发展扎实推进,货物贸易进出口平稳运行,积极向好。

具体来看,主要有以下五个方面的特点:一是外贸规模稳中有增,9月创年内单月新高。从季度看,进出口逐季抬升,一、二、三季度进出口分别为9.72万亿、10.29万亿、10.79万亿元;从月度看,9月当月进出口3.74万亿元,环比连续2个月增长,规模创年内单月新高。

二是民营企业进出口较快增长。前三季度,我国民营企业进出口16.34万亿元,同比增长6.1%,占我国进出口总值的53.1%。同期,外商投资企业进出口9.42万亿元,国有企业进出口4.95万亿元,分别占30.6%和16.1%。

三是对共建“一带一路”国家进出口好于整体。前三季度,我国对共建“一带一路”国家进出口14.32万亿元,同比增长3.1%,占进出口总值的46.5%。

四是机电产品出口占比提升。前三季度,我国机电产品出口10.26万亿元,同比增长3.3%,占出口总值的58.3%,较去年同期提升1.5个百分点。其中,汽车及其零配件、船舶、电工器材分别增长48.2%、26.8%、16.2%。同期,劳动密集型产品出口3.07万亿元,占17.5%。

五是大宗商品、消费品进口扩大。前三季度,我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加16.5%。其中,原油、天然气和煤炭等能源产品进口8.6亿吨,增加31.8%;铁、铝等金属矿砂进口10.86亿吨,增加7.8%。同期,消费品进口1.46万亿元,增长3.1%。其中,干鲜瓜果及坚果、医疗保健品分别增长22.8%、18.5%。

此外,前三季度,我国对中亚、非洲、拉美等新兴市场进出口分别增长33.7%、6.7%和5.1%,均高于我国外贸整体增速;近期,我国对欧盟、美国等传统市场进出口也明显改善。

“综合来看,随着我国经济恢复的积极因素不断积蓄,我国外贸稳规模、优结构一系列政策措施落地见效,进出口有望继续巩固向好势头,实现全年促稳提质目标。”吕大良说。

(毛雯)



首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)将于今年11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心(顺义新馆)举办,深圳市魅鸟科技有限公司(以下简称魅鸟科技)拟借助这一机会收获客户、收获发展、收获未来。

“链博会具有独特的吸引力。”魅鸟科技相关负责人日前对《中国贸易报》记者说,魅鸟科技对链博会的兴趣来自于其独特的主题。链博会以“链”为题,直接传递出展会核心主旨,呈现“大道至简”的办会理念。链博会为中国企业供应链赋能,吸引了魅鸟科技等有关企业的关注。

链博会的数字科技链将展示数字科技前沿技术、相关行业科技赋能解决方案和应用产品,呈现数字经济的关键环节和重点内容。对此,魅鸟科技相关负责人表示,这与魅鸟科技产品理念十分契合。

“魅鸟科技是专注于移动智能K歌赛道的创新型品牌,以提升人类歌唱体验为使命,主张‘让每个人都可以享受科技创新带来的歌唱体验与乐趣’。”该负责人说,自2012年成立以来,魅鸟科技一直深耕于移动K歌硬件研发与制造,先后开创了“手机K歌麦”“汽车K歌麦”“音响麦”“直播麦”等行业新品类,产品全面覆盖天猫、京东、抖音等电商平台,持续服务广大歌唱爱好者。

魅鸟科技相关负责人表示,魅鸟科技打算展示其产品在不同生活场景中的应用,展示产品科技赋予生活的新体验和意义。魅鸟科技将通过场景展示,吸引国内外观展人员,提升他们对创新科技的认知和美好生活新体验的向往,并邀请观众参与交流、互动。

“我们希望在展会上链接国内外客户需求,提供可以满足客户需求的共赢方案。”该负责人说。

“我们认为,链接永远都不是单向的。”该负责人说,“链博会不仅是对外传递供应链的机会,也是向内扎根和优化的机会。”他表示,伴随国内供应链的完善,单一内部的竞争愈发激烈,向外链接是企业发展的必然方向。

“能够真正建立链接的企业,必然需要国际化的品质、高度和视野。”该负责人说,“要做到这一点,需要国内各方共同努力,继续优化、升级供应链,让国内消费者可以更多地享受到国际级中国企业的供应链成果。”

该负责人称,根深才能树稳。作为企业,要积极承担“链主”的角色和职责,在自身的供应链角色环节,做好向内、向外链接的工作。具体来说,向内,推动建立沟通协同机制,反向推进供应链上游不断的研发、强化;向外,借助展会、平台、政府活动等各类窗口,拥抱和链接外国企业,细化合作的需求点,探讨出更多的合作共赢机会。

“拥抱越深入,合作越稳固。”魅鸟科技相关负责人表示,期待在首届链博会期间结识更多朋友。



第三届“一带一路”国际合作高峰论坛于10月17日至18日在北京国家会议中心举行。

中新社发 杜建坡 摄

中贸时评·十评一带一路 之七

高质量共建“一带一路”促进双循环新发展格局构建

■ 刘向东

党的二十大报告指出,“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。共建“一带一路”是我国高水平对外开放的重要平台和国内国际双循环的连接点,将拓展高水平对外开放的广度和深度,更好支撑构建新发展格局。推动共建“一带一路”融入新发展格局是着力推动高质量发展的重要路径,能有效增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

高质量共建“一带一路”体现为国内国际两个市场的深度融合。可以看到,市场是全球最稀缺的资源,也是发展所必需的资源。推动共建“一带一路”将依托国内大循环形成对全球商品和服务的强大引力,吸引共建国家的企业分享中国正在成长的超大规模市场红利,也要鼓励中资企业开拓共建国家市场机遇,推动两个市场深度融合发展,从而形成内外贸一体化的开放型经济体系。“一带一路”倡议提出以来,得益于中欧班列、西部陆海新通道、中老铁路等设施联通的有力支撑,我国与相关国家进出口贸易快速增长,增速高于我国外贸整体增速,贸易结构持续优化,贸易互补性得到充分彰显,且以畅通的国际循环提升了国内大循环的效率 and 水平。今年前三季度,我国对共建“一带一路”国家进出口占外贸总值的46.5%。

高质量共建“一带一路”体现为国内国际两种资源的高效配置。全球能源资源

分布不平衡决定任何国家都难以做到不依赖于其他国家供给而实现真正的自产自销。俄罗斯、中亚、中东地区的石油、天然气,南亚、东南亚地区的铁、铜、天然橡胶等是包括中国在内的消费国工业和经济发展所依赖的,而要实现互补合作需国内国际两种资源的高效配置。国内看,我国正在深化要素资源市场化配置改革,加快建设统一开放、竞争有序的统一大市场,让价格机制真正引导要素配置,即国内资源需得到高效配置。国际看,我国“缺油少气”的资源结构决定了需要寻找更多元化的能源资源供给地,保障关键矿物和关键材料供应的安全稳定。而共建“一带一路”提供了与世界深化产业链合作和资源交换的合作平台,能有效助推企业高效配置布局两种资源,在资源能源合作中带动共建国家的工业化进程,也能统筹发挥好共建“一带一路”对国内发展的带动作用,巩固东部沿海地区开放先导地位,提高中西部和东北地区开放水平。2013年至2022年,我国与共建国家双向投资累计超过3800亿美元。2023年前8个月,我国企业在“一带一路”共建国家的非金融类直接投资200.7亿美元,同比增长14.9%。

高质量共建“一带一路”体现为区域全球产业分工的形态重塑。世界百年未有之大变局正加速演变,新一轮科技革命和产业变革带来新的机遇,地缘政治引发贸易保护主义加剧,个别国家以“去风险”之名行脱钩断链之实,全球产业链受到严重冲击,呈现收缩化、本土化、区

域化等趋势。在此背景下,我国产业链供应链与“一带一路”共建国家互补性较强,合作潜力大。当前,我国推动共建“一带一路”从总体布局的“大写意”升级至精工细作的“工笔画”阶段,通过搭建产业合作平台、建设跨境经贸合作区、共建产业协同发展集群等方式,携手共建国家参与全球产业协作分工,将带来区域和全球产业分工合作的格局变化。推动共建“一带一路”,所有参与国将有机整合到全球价值链、产业链、供应链合作体系中,有助于推动共建国家工业化城镇化现代化发展。目前,我国企业与共建国家产业合作更加紧密,已建设的境外经贸合作区为当地创造了42.1万个就业岗位,维护了全球供应链的稳定,促进了当地的繁荣发展,让近4000万人摆脱贫困。

高质量共建“一带一路”提升国内国际双循环相互促进的质量和水平。未来,要继续放大我国与共建国家两个市场两种资源的融通联动效应,遵循共商共建共享的原则,利用好这一包容开放、广受欢迎的公共产品和具有吸引力的国际产能合作平台。通过发展跨境

电商、服务贸易、数字贸易等贸易新业态新模式,扩大与共建国家的贸易规模,鼓励进口更多优质商品,与共建国家积极商谈自由贸易区网络,推动实现我国对外贸易的多元化,拓展区域乃至全球市场的新空间;通过与国际金融机构创新联合投融资机制,增强共建国家发展融资能力,推进陆、海、空、网四位一体基础设施体系的互联互通和国际产能合作,完善重大项目境外资产保障机制,把国内国际循环畅通做深做实;持续开展科技人文交流、联合实验室共建、科技园区区合作、先进适用技术转移等,深化国际产能合作和第三方市场合作,共同激发增长内在潜力,挖掘合作新增长点;稳妥开展健康、绿色、数字、创新等新领域合作,积极开展节能环保、智慧城市、物联网、人工智能、大数据、云计算等新兴领域合作,加快培育国际竞争合作新优势;推动共建“一带一路”,发展壮大“全球南方”的力量,使相关国家连接起来形成新的大市场。

(作者系中国国际经济交流中心宏观经济研究部研究员)

编辑:王 曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信