

“甬”拓市场，“企”待未来

■ 本报记者 张海粟

“链博会是中国贸促会为全球产业链供应链稳定畅通搭建的交流合作公共平台，在其中能精准找到冷链物流链的市场，非常期待能以此次参加链博会为契机，与各企业搭建交流平台，对接市场需求，深化合作共谋发展。”确认参加首届中国国际供应链促进博览会的宁波梅山国际冷链有限公司相关负责人信心满满地表示。

甬企参展链博会的背后少不了宁波市贸促会的推介牵线。宁波市贸促会相关负责人介绍，根据宁波企业与五条链的相配度和相适度，宁波市贸促会进行积极广泛推介，主动上门答疑，组建区级沟通群、市级咨询群和参展服务群“三级梯队式”参展工作群30余个，开展全流程保障服务。

“在招展过程中，宁波市贸促会尤其注重以企业需求为切入点，一对一谋划参展逻辑。”该负责人介绍，以宁波梅山国际冷链有限公司

为例，该公司相关冷链项目已入选国家骨干冷链物流基地并纳入国家综合货运枢纽补链强链项目清单。

宁波市贸促会工作人员向企业宣介链博会时表示，展会通过场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验等多方面展示，可以向国内外企业擎画梅山冷链项目蓝图，呈现一个国际一流的进出口冷链供应链基地形象。“参加链博会相当于企业召开了一场国际产品发布会，与企业品牌宣传、项目推广和市场开拓的目标高度契合。”该公司负责人在宁波市贸促会的推介下对参与链博会充满期待，最终促成了宁波梅山国际冷链有限公司积极参展。

同样受到宁波市贸促会邀请参展的宁波世贸通国际贸易有限公司是长三角地区首家以外贸综合服务平台为运营体系的进出口服务企业，是外贸综合服务平台领域首个在全国中小企业股份转让系统(新三板)上市企业。他们此次加入数

字科技链展区。“希望借助链博会高端平台，提高企业的品牌知名度，展示世贸通助力小微外贸企业一同打开海外市场的理念，努力成为更具国际影响力的国际贸易数字化服务综合运营商。”宁波世贸通国际贸易有限公司品牌宣传负责人鲍轩颖说。

“宁波外贸企业众多，因此产生了各具特色和极具代表性的外综服平台。”宁波市贸促会相关负责人介绍，针对宁波外贸特色，贸促会积极邀请相关外综服平台企业参展，希望能通过展会让更多外贸企业了解“宁波解法”。

今年，数字产业成为宁波市计划培育的3个万亿级产业集群之一，宁波正在加快构建以数字经济为核心的现代化产业体系，数字科技链又是链博会提出的五大链条之一，宁波企业参加链博会可谓一举两全。参加链博会的蓝卓数字科技有限公司就是一家专注于工

业操作系统技术平台与解决方案的宁波企业，希望以链博会为桥梁纽带，助力国产工业操作系统更好拓展海外市场。

在宁波市贸促会推动下，宁波市实现最终参展企业6家。其中3家企业在数字科技链展区，2家企业在智能汽车链展区，1家在供应链服务展区，参展面积超800平方米。

宁波市招展工作也形成了“面上铺开、线上跟进、点上突破”的体系。为营造链博会整体推介氛围，宁波市贸促会策划专题推介会，由主要领导带队到各区县市、重点园区和企业进行宣传；借助中国国际贸易创新发展论坛、第二届国际海洋经济与海商事服务论坛等重点会议进行现场宣传；结合商会会议、行业协会培训会等日常性会议进行同步推介。累计开展了10余场次的推介会。联合宁波贸促之窗等平台线上推介，形成了“面上铺开”的宣

传氛围，为招展工作打好了基础。

随后优中选优拓展形成链博会宁波招展目标企业清单，根据目标企业的分布，联动区县市贸促会、行业协会等组织进行同产业“线上跟进”。抓准总会领导到宁波调研参会等时机，以及链博会工作组到宁波定向招展等契机，实现重点推进引领，专项走访目标企业，逐个实现“点上突破”。同时积极提供共享共联的组合思路和“参展+参会”的多元思路，帮助企业尽可能实现放大版的参展实效。

针对确定参展的企业，宁波市贸促会将从前期沟通、中期跟进和后期服务等方面全程跟进他们的参展保障工作，希望能在首届链博会上全面展示出企业的品牌形象、宁波的产业形象。



地方贸促动态

ATA单证册助力中蒙两国医疗交流

本报讯 10月6日，内蒙古红十字会“一带一路·光明行”蒙古国行动的流动医疗手术车使用ATA单证册圆满完成国际医疗交流活动，顺利返回内蒙古。

9月7日，内蒙古贸促会按照ATA单证册制度要求，为内蒙古红十字会“一带一路·光明行”蒙古国行动的流动医疗手术车办理ATA单证册。9月15日，流动医疗手术车使用ATA单证册入境蒙古国乌兰巴托，开展“一带一路·光明行”活动。在蒙古国期间，“一带一路·光明行”医疗队共完成筛查368例，成功实施复明手术115例。

武汉国际车展将举办

本报讯 由汽车行业贸促会、中国机械工业联合会共同主办，武汉市贸促会、武汉新城国际博览中心有限公司等共同承办的2023第二十三届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉国际车展)将于10月13日至18日在武汉国际博览中心举办。近日，2023第二十三届武汉国际车展新闻发布会在武汉举办，武汉市贸促会党组书记、会长余红出席新闻发布会并答记者问。

2023第二十三届武汉国际车展以“驰智以恒，驾赢未来”为主题，展出面积达14万平方米，参展品牌百余家，参展车型千余

款。余红在答记者问中表示，武汉国际车展自1995年创办以来，已成功举办了二十二届，在政府的积极培育、汽车行业的踊跃参与、社会各界的大力支持下，已经成为代表中部汽车产业发展方向的国家级产业展示平台。武汉市贸促会将以展会搭平台，以会展业发展为抓手，聚集国内外资源，加强国内国际两个市场联动，打造“武汉国际车展”等一批国际知名会展品牌，为推动构建武汉大会展产业体系、提升武汉会展业国际化水平、助力城市高质量发展，作出贸促会的积极贡献。

日前，内蒙古贸促会已派专人与持证人进行对接，确保及时完成ATA单证册的核销流程。(蒙贸)

款。余红在答记者问中表示，武汉国际车展自1995年创办以来，已成功举办了二十二届，在政府的积极培育、汽车行业的踊跃参与、社会各界的大力支持下，已经成为代表中部汽车产业发展方向的国家级产业展示平台。武汉市贸促会将以展会搭平台，以会展业发展为抓手，聚集国内外资源，加强国内国际两个市场联动，打造“武汉国际车展”等一批国际知名会展品牌，为推动构建武汉大会展产业体系、提升武汉会展业国际化水平、助力城市高质量发展，作出贸促会的积极贡献。

(汉贸)

舟山市首个自贸协定地方服务中心获批成立

本报讯 中国贸促会自贸协定舟山服务中心近日在舟山市贸促会获批成立。作为全市首个自贸协定地方服务中心，舟山市贸促会将以借此为契机，帮助外贸企业更好地利用自贸协定拓展国际市场，进一步提升舟山对外经济交往的服务水平。

一是签发自贸协定项下原产地证“享红利”。指导企业用足用好自贸协定规则，开展“一对一”关税筹划服务，抢抓RCEP等自贸协定生效机遇，将原产地规则纳入企业生产经营管理。市贸促会现已实现自贸协定项下全口径原产地证书签发，上半年共签发FTA原产地证书154份，同比增长28.33%，增幅居浙江省贸促系统首位，累计为企业减免关税超34万美元。

二是组建自贸协定专家服务团“广宣介”。邀请海关、商务、律

所、高校和贸促系统相关专家组建舟山自贸协定服务团，通过实地走访、举办培训研讨会等方式为企业提供自贸协定政策解读、法律咨询等服务，帮助企业准确适用自贸协定政策。上半年，已实地走访企业20余家，赠送自贸协定项下书籍近150本，举办培训会3场，250余家外贸企业参加。

三是构建自贸协定应用型智库“强根基”。以RCEP为主线，聚焦货物贸易、服务贸易、知识产权等内容，加强自贸协定有关政策研究，及时跟踪自贸协定发展动态，形成一批理论研究成果。2022年以来，舟山市贸促会先后开展《精准利用RCEP提升我市水产品FTA利用率》等课题研究，撰写《RCEP实施之际国内企业利用优惠原产地证不充分问题突出》等专报，积极为企业代言，为政府献策。

(舟贸)

京沈贸促共促区域跨境电商产业发展

本报讯 2023中国(沈阳)韩国周的重要子活动——中韩跨境电商发展交流洽谈会日前在沈阳新世界博览馆举办。本次洽谈会由沈阳市人民政府主办、和平区人民政府、沈阳市商务局承办。沈阳市贸促会作为协办单位，立足“数字赋能 跨境出海”，以京沈对口合作为重要抓手，有效对接北京国际经济贸易学会(北京市贸促会为其业务主管单位)，协助邀请中国国际经济交流中心科研信息部副部长、高级研究员王晓红以及商务部研究院数字贸易研究中心副主任、研究员李西林2位跨境电商领域专

家作为嘉宾，为大会作主旨演讲。会上，立足构建国内国际双循环电商生态圈合作发展新格局，2位专家分别以“数字化平台赋能双循环”以及“关于推进国际贸易数字化转型路径的思考”为题进行演讲，并围绕跨境电商新机遇、国际贸易数字化转型等热点话题与参会的企业家代表进行交流。韩国Coupage平台招商经理Levin、郑州西维科技有限公司市场总监关昊分别以“强势启航，掘金韩国”“外贸电商全渠道运营思维”为题进行演讲。

(沈贸)



近年来，广东省肇庆市以大型产业集聚区为载体，以谋划建设新能源智能汽车产业城为抓手，充分发挥龙头企业作用，全力打造国内一流的新能源汽车生产基地、动力和储能电池制造基地。图为工作人员在广东肇庆小鹏汽车智能网联科技产业园内总装车间查看即将下线的整车。

新华社记者 邓华 摄

大庆市贸促会“三个聚焦”积极发挥党建引领作用

今年以来，大庆市贸促会以“三个聚焦”为主攻方向，全面推进贸促工作高质量发展。

聚焦履职尽责抓党建，努力做到“三个到位”。一是强化理论武装到位。始终把学习教育作为党建工作的头等大事，以深化能力作风建设年工作落实年活动、解放思想专项工作和主题教育为抓手，以集中学习、交流研讨、“学习强国”平台为载体，及时跟进学习党的创新理论。前三个季度共召开党组会议18次，理论学习中心组会议7次，周例会23次，跟进学习习近平总书记讲话精神39篇。二是履行主体责任到位。始终把基层党建工作摆在突出位置，认真落实“三重一大”事项集体决策，前三个季度通过党组会议研究人事变动、资金使用等事宜10项。三是从严管党治党到位。制发《大庆市贸促会党组落实全面从严治党主体责任及党风廉政建设工作方案》，明确了加强政治建设、抓好组织建设、强化作风建设等7个方

面20项具体任务，有效推动任务落实、责任落地。

聚焦主责主业抓党建，努力实现“三项融合”。将党建工作融入组展参展、招商引资、企业服务三条主线，实现党建与业务同频共振、融合发展。一是着力推动党建与会展业务有效融合。作为独立运行以来首次承办大型线下国际展会的牵头单位，大庆市贸促会克服任务重、人员少、经验不足等诸多困难，高标准完成了第三十二届哈洽会大庆交易团的各项参展任务，获得省组委会颁发的“优秀组织奖”和“优秀设计奖”，并得到了市领导的批示表。哈洽会任务结束后迅速调整工作重心，集中力量推进第七届中俄博览会大庆交易团有关准备工作。会党支部群策群力、攻坚克难，独立完成了出国手续办理、编制俄文宣传推介手册、确定商务活动、行前安全保密教育及交易团住行保障等工作，确保了高质量完成中俄博览会大庆交易

团各项参展任务。二是着力推动党建与招商引资深度融合。以提升招商干部能力素质为切入点，注重招商干部队伍建，班子成员带头学习大庆市“1357”现代化产业体系，研究宣介引办办法5次，邀请市工信局、市统计局业务骨干讲授产业项目知识2次，促进党员干部政治素养和招商引资业务工作双提升。同时充分发挥党支部战斗堡垒作用，实施组织牵头、党员示范，全员参与到招商引资工作中。经广泛联系、深入对接，促成了8月9日至16日杭州、上海、宁波、景德镇四地外出招商活动，先后对接贸促机构和企业21家，搜集油头化尾、汽车装备、数字经济和先进陶瓷新材料等项目信息26条。此举得到了市政府主要领导和市委主管领导的签批表扬和认可。三是着力推动党建与服务企业深入融合，持续开展“我为企业送服务”活动。班子成员分头带队深入大庆油田国际工程公司、伊品生物、安瑞达等企业

开展上门服务，宣传贸促会对企服务职能，通过建立工作联系，发放服务企业事项清单，听取企业需求和对外贸易经营情况，研究探索解决的对策建议。

聚焦固本强基抓党建，努力促成“三方合一”。在加强支部队伍建设方面持续用力，按期完成支部换届选举工作，提拔使用干部若干名，提升了全会党员干部的工作热情。在提升组织生活水平方面持续发力，严格落实“三会一课”、主题党日、双重组织生活制度，扎实开展民主评议党支部和党员活动。在强化思想引领方面有效助力，把牢意识形态主动权，及时传达中央、省委、市委关于意识形态工作的重大决策部署，提高意识形态鉴别力。制发了意识形态年度工作方案和工作要点，同时借助哈洽会、中俄博览会大型展会平台以及赴外招商活动，唱响主旋律，传播正能量，大力宣传推介大庆优质的营商环境。

(大庆贸)

广东省贸促会助企应对“碳关税”落地

会贸易推广交流中心党委书记、主任闫芸在致辞时表示，伴随着新一轮的绿色科技革命和产业变革的深入发展，全球正在积极构建绿色低碳型的经济贸易和供应链体系。

据了解，欧盟委员会对外公布的CBAM过渡期实施细则将在今年10月1日起生效，一直持续到2025年底，至此，欧盟将成为世界上第一个征收“碳关税”的经济体。针对CBAM可能带来的潜在影响，闫芸在会上称，接下来将与广东省贸促会深入合作，面向中国企业开展CBAM“碳关税”征收范围初步产品的碳成本量化分析预测，帮助企业做好风险应对。

闫芸称，ESG信息披露制度正在成为企业的绿色合规体检报告和证明书，发挥着越来越重要的商业和社会作用，接下来将加大支持及推动广东编制的ESG等主题团体标准升级为国家贸促会的团体标准，并向ISO标准化组织等国际组

织提交推广提案，利用中国贸促会的国际对口工商会资源和渠道，推广和树立中国绿色低碳产品、企业标准和。

省商务厅二级巡视员、广东省政府驻东南亚经贸办事处主任李敬指出，随着国际气候谈判格局日趋复杂，越来越多的欧美国家加快推进碳边境调节机制等绿色贸易政策，将对广东省的外贸出口产生重大影响。构建ESG及应对碳关税相关标准，助力企业提升应对绿色贸易国际规则能力，是广东应对外部环境不确定性的重要抓手，也是落实双碳战略的重要举措。

研讨会上，政府部门相关负责人、合规专家、高校学者等聚焦构建企业ESG标准体系建设，深入探讨欧盟碳关税对广东的影响及应对建议，以助力粤企有效应对贸易壁垒，推动外贸产业高质量发展。此次商谈的6项团体标准也旨在为企业ESG信息披露和减少碳关税提供相

应方法和依据。

近一年来，广东省绿色贸易标准化技术委员会聚焦可持续绿色低碳外贸新业态发展，联合北京大成律师事务所、德国TUV莱茵、天祥集团(Intertek)、通标(SGS)3家国际知名检测认证机构及广东贸促国际商事认证中心、省应对技术贸易壁垒协会等单位共同起草《企业ESG合规管理体系技术规范》《企业碳关税信息披露指南》共6项团体标准。

广东省贸促会党组成员、副会长邱招贤表示，本次的6项团体标准将进一步完善我国ESG及碳关税标准体系，填补广东省内该系列标准空白。下一步，广东省贸促会将发挥其涉外资源优势，加强标准化领域的国际合作与交流，与国际相关标准化组织建立合作机制，加强标准宣贯，指导企业实施应用，助力广东企业提升国际市场竞争力。

(粤贸)